

2019年中国太阳能热利用市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国太阳能热利用市场分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/429216429216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能热利用作为一个利国利民的草根生长行业，曾经为提高农村生活水平、城镇生活热水节能减排做出重要贡献。

中国农村行业协会太阳能热利用专业委员会的数据显示，我国太阳能集热器产销量在2012年增长到顶峰，自2013年起出现大幅下滑。2017年全国集热器铺设面积为3723平米，仅为2012年高峰销量的58%，市场严重缩水。

从真空管集热器的市场发展趋势可以看出，它与实行“家电下乡”政策的时间高度吻合，也就是说真空管集热器的市场发展高度依赖于“家电下乡”政策。而平板集热器的市场发展趋势则与城镇化、房地产市场高度相关，过去十年多达21个省、市、自治区出台太阳能热水器强制安装政策。因平板集热器在建筑一体化、安全性和可靠性方面的优势，促使平板集热器销量持续增长，直到2014年达到增长顶峰，随后受房地产市场影响而波动。

由于太阳能集热器本身性能的局限性以及消费结构的改变，导致太阳能热利用应用拓展受限、市场萎缩。预计2018年新增太阳能集热系统总量3543万平米，同比下降4.9%。市场总保有量继续保持增长，达到4.82亿平米，同比增长1.0%。工程市场占比继续上升达到73%，零售市场下降至27%。

2017/2018年我国太阳能集热系统市场占有情况对比 数据来源：中国电力企业联合会

2010-2018年我国太阳能集热系统生产量及增长情况 数据来源：中国电力企业联合会

2010-2018年我国太阳能集热系统保有量及增长情况 数据来源：中国电力企业联合会

三大需求增长强劲

城镇生活热水市场发展空间较大。我国城镇太阳能热水市场虽然年装机面积从2014年的4239万平米下降到2017年的3319万平米，呈现逐年下降趋势，但是市场份额却在逐年上升，2016年已达到81%。随着商用热水市场的扩张以及城镇化步伐的加快，可以预见未来城镇太阳能热水市场的份额将进一步增大。预计到2022年，城镇太阳能热水市场份额将接近90%，年装机面积达到2850万平米。

清洁供暖市场兴起。我国北方地区城乡建筑取暖总面积2016年底达到206亿平米，其中城镇建筑取暖面积141亿平米，农村建筑取暖面积65亿平米，因此清洁供暖是一项重大的民生工程。清洁供暖优先采用可再生能源，严控散烧煤，为北方地区城镇供暖能源转型提供了可能。

工农业用热清洁化和节能降耗的需求持续增加

我国的太阳能热利用市场在新需求的驱动下预计将于2020年开始复苏，到2030年将恢复到年装机面积6000万平米。

平板太阳能集热器主导行业创新

城镇生活热水依然是太阳能热利用的主要市场。通过对各个新兴市场的预测，可以得出农村生活热水市场将逐步萎缩，城镇生活热水依然是太阳能热利用的主要市场，城镇及农村

供暖、工农业热利用是太阳能热利用市场新的增长驱动力。

平板太阳能集热器将主导行业技术创新和市场应用。平板太阳能集热器的市场份额从2010年的6%一直提高到2017年的15.5%，在太阳能热水市场的竞争力和话语权逐渐增强。按照此趋势，预计到2022年平板太阳能集热器的市场份额将达到29.9%，总安装量将达到1119万平米；预计到2030年平板太阳能集热器的市场份额将达到51.8%，总安装量将达到3178万平米。（JPTC）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视第一章 太阳能热利用行业发展综述第一节 太阳能热利用概述一、太阳能概述二、太阳能热利用概述第二节 太阳能热利用分析一、太阳能光热技术的应用分类二、太阳能热利用的主要方式介绍三、工业领域太阳能光热利用概述第三节 太阳能热利用行业经济属性一、与家电产业的差异二、与光伏产业的差异三、太阳能热利用的经济属性第四节 太阳能热利用经济属性下的企业经营定位一、a类大企业：规模为王，三维经营二、b类中企业：品牌为王，跨界经营三、c类综合性中小企业：单一为王，小全经营四、d类中小企业：流通为王，商贸经营五、e类综合性中小企业：地头为王，区域经营六、f类综合类中小企业：系统为王，线性经营七、g类综合中小企业：制造为王，“生产”经营

第二章 太阳能热利用行业市场环境及影响分析（pest）第一节 太阳能热利用行业政治法律环境（p）一、行业政策环境分析二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（e）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（s）一、产业社会环境分析二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（t）一、行业技术环境分析二、技术环境对行业的影响

第三章 国际太阳能热利用行业发展分析及经验借鉴第一节 全球太阳能资源分布一、全球太阳能资源分布概述二、全球太阳能资源储量分析三、北非太阳能资源分布四、南欧太阳能资源分布五、中东太阳能资源分布六、美国太阳能资源分布七、澳大利亚太阳能资源分布第二节 国外主要国家太阳能热利用市场分析一、日本对太阳能的热利用二、美国对太阳能的热利用三、法国对太阳能的热利用四、德国对太阳能的热利用五、英国对太阳能的热利用六、希腊对太阳能的热利用第三节 全球太阳能热水器市场分析一、全球太阳能热水器行业发展综述1、全球太阳能热水器行业政策2、全球太阳能热水器行业规模二、全球太阳能热水器区域市场分析1、美洲地区太阳能热水器市场分析2、欧洲地区太阳能热水器市场分析3、亚洲地区太阳能热水器市场分析三、太阳能热水器跨国企业在华布局1、美国金太阳国际集团公司2、美国弗莱德国际集团公司3、德国paradigma公司第四节 全球太阳能热发电市场分析一、全球太阳能热发电发展现状1、全球太阳能热发电发展历程2、全球太阳能热发电发展规模3、全球光热电站技术分析二、全球太阳能热发电区域市场分析1、西班牙太阳能热发电市场分析2、美国太阳能热发电市场分析3、其他国家太阳能热发电市场分析三、2019-2025年全球太阳能热发电发展前景预测1、全球太阳能热发电发展前景2、全球太阳能热发电装机容量预测3、全球太阳能热发电发电量预测第五节 全球太阳能热利用激励政策及启示一、欧盟太

太阳能热利用激励政策二、以色列太阳能热利用激励政策三、西班牙太阳能热利用激励政策四、澳大利亚太阳能热利用激励政策五、我国太阳能热利用激励政策六、太阳能热利用激励政策启示

第二部分 行业深度分析第四章 我国太阳能热利用行业运行现状分析第一节 太阳能热利用行业发展状况分析一、太阳能热利用行业发展阶段二、太阳能热利用行业发展总体概况三、太阳能热利用行业发展特点分析四、太阳能热利用行业商业模式分析第二节 太阳能热利用行业运行分析一、太阳能热利用行业经济与环保效益分析二、太阳能热利用行业技术创新发展分析三、太阳能热利用行业经营模式创新分析四、影响太阳能热利用行业的外部因素五、太阳能光热利用产业程度分析第三节 太阳能热利用市场运行分析一、太阳能热利用销售市场分析二、太阳能热利用品牌格局分析三、太阳能热利用资本运作分析四、太阳能热利用细分市场分析五、太阳能热利用政策影响分析六、太阳能热利用与家电融合分析七、太阳能热利用产品延伸分析第四节 太阳能热利用品牌活跃度分析一、品牌活跃度整体情况二、品牌传播情况三、品牌传播形式四、品牌传播特点

第五章 我国太阳能热利用市场供需形势分析第一节 我国太阳能资源分析一、我国太阳能资源分布二、我国太阳能资源资源储量第二节 我国太阳能热利用市场供给分析一、我国太阳能热利用总产量二、我国太阳能热利用保有量三、我国太阳能热利用产值第三节 我国太阳能热利用市场需求分析一、工程市场二、农村市场三、国际市场第四节 我国太阳能热利用市场空间分析一、太阳能热利用的三维空间概述二、太阳能热利用低温空间分析1、太阳能热利用低温发展现状2、低温集中供热水工程市场潜力分析3、采暖工程发展分析4、低温基础完备发展方向二、太阳能热利用中温空间分析1、太阳能热利用中温发展现状2、太阳能中温农业、工业热利用发展分析3、工业用太阳能热利用中温系统工程分析三、太阳能热利用高温空间分析四、太阳能热利用的三维空间发展现状1、低温基础完备发展稳定迅速2、中高温初露锋芒蓄势待发五、太阳能热利用的三维空间发展趋势

第三部分 市场全景调研第六章 我国太阳能热水器市场分析及预测第一节 太阳能热水器市场发展现状一、太阳能热水器市场发展概况二、太阳能热水器市场发展特点三、太阳能热水器技术发展现状四、太阳能热水器市场发展因素第二节 太阳能热水器市场发展规模一、太阳能热水器产量规模二、太阳能热水器保有量规模三、太阳能热水器销售规模四、太阳能热水器企业规模第三节 太阳能热水器主要产品市场分析一、平板太阳能热水器市场分析1、平板太阳能热水器基本构造2、平板太阳能热水器技术发展状况3、平板太阳能热水器市场发展特点4、平板太阳能热水器市场规模分析5、平板太阳能热水器市场发展趋势二、真空管太阳能热水器市场分析1、真空管太阳能热水器基本构造2、真空管太阳能热水器技术发展状况3、真空管太阳能热水器品牌竞争格局4、真空管太阳能热水器市场规模分析5、真空管太阳能热水器市场发展趋势第四节 太阳能热水器市场竞争分析一、太阳能热水器行业竞争格局分析1、太阳能热水器市场集中度2、太阳能热水器区域集中度3、太阳能热水器市场竞争格局4、太阳能热水器企业纷纷加强市场布局5、太阳能热水器市场面临洗牌二、太阳能热水器行业

竞争策略分析1、太阳能热水器企业加强品牌竞争力建设2、太阳能热水器细分市场策略分析3、太阳能热水器企业需采取竞争策略第五节 太阳能热水器市场营销分析一、太阳能热水器行业营销渠道分析1、行业营销渠道模式及渠道类型分析2、行业营销渠道覆盖率分析3、行业渠道满意度及预期分析4、行业营销渠道发展趋势分析二、太阳能热水器市场营销策略分析1、产品策略分析2、价格策略分析3、渠道策略分析4、促销策略分析第六节 2019-2025年太阳能热水器市场发展前景一、2019年中国太阳能热水器市场预测二、工程化成为太阳能热利用的发展方向三、太阳能热水器产业的发展方向四、太阳能热水器市场服务的未来发展动向

第七章 我国太阳能热发电市场分析及预测第一节 太阳能热发电相关概述一、太阳能热发电定义二、太阳能热发电原理三、太阳能热发电的发展优势四、太阳能热发电系统的种类第二节 太阳能热发电市场发展现状一、太阳能热发电市场发展概况二、太阳能热发电市场发展特点三、太阳能热发电技术发展现状四、太阳能热发电建设项目情况第三节 太阳能热发电市场发展规模一、太阳能热发电市场整体规模二、太阳能热发电市场项目规模第四节 太阳能热发电设备及成本分析一、太阳能热发电站构成分析二、太阳能热发电站子系统分析1、聚光集热系统2、蓄热系统3、辅助能源系统4、监控系统5、热动力发电系统三、太阳能热发电成本及下降趋势分析1、太阳能热电站建设成本现状2、太阳能热电站建设成本构成3、太阳能热发电成本影响因素4、太阳能热发电成本下降趋势与潜力四、太阳能热发电上网电价分析第五节 太阳能热发电面临的障碍及对策一、太阳能热发电产业发展面临的主要问题二、制约太阳能热发电商业化发展的主要因素三、太阳能热发电产业的发展路径及建议第六节 2019-2025年太阳能热发电市场发展前景一、太阳能热发电渐成投资热点二、国内外太阳能热发电市场前景展望三、“十三五”我国太阳能光热发电技术研发目标四、中国太阳能热发电产业发展路线

第八章 我国太阳能建筑市场分析及预测第一节 太阳能与建筑一体化相关概述一、太阳能与建筑一体化简介二、太阳能与建筑一体化基本形式三、太阳能热水器与建筑一体化设计基本方法四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点五、太阳能与建筑一体化设计实例六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析第二节 太阳能与建筑结合发展现状一、中国建筑对太阳能资源的利用二、中国大力推进太阳能建筑发展三、国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展四、我国太阳能建筑推广迎来保障房机遇第三节 太阳房市场发展分析一、太阳房技术原理二、太阳房分类情况三、太阳房应用领域分析四、太阳房发展现状分析五、太阳房市场规模分析第四节 太阳能建筑存在的问题及对策一、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路二、太阳能与建筑一体化配套政策三、中国太阳能建筑发展战略分析四、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析五、我国太阳能与建筑结合的发展建议第五节 2019-2025年太阳能建筑市场发展前景一、太阳能建筑发展展望二、太阳能建筑应用前景三、太阳能建筑技术发展展望四、太阳能与建筑一体化发展方向

第九章 我国太阳能空调市场分析及预测第一节 太阳能空调相关概述一、太阳能空调简介二

、太阳能空调工作原理三、太阳能空调优势分析四、太阳能空调应用推广分析第二节 太阳能空调市场发展现状一、太阳能空调市场发展概况二、太阳能空调市场发展特点三、太阳能空调节能分析第三节 太阳能空调技术发展分析一、太阳能空调技术概况1、我国太阳能空调技术尚不成熟2、太阳能空调的技术实现途径3、变频技术在太阳能空调中的应用分析二、太阳能空调主要技术分析1、太阳能液体吸收式制冷2、太阳能固体吸附式制冷3、太阳能除湿式空调4、被动式降温空调5、地下冷源降温空调三、太阳能的被动蒸发冷却技术种类1、自由水面蒸发冷却问题2、多孔材料蓄水蒸发冷却问题3、被动冷却技术的新发展4、其它被动冷却技术四、太阳能空调相关系统技术研究1、集群式太阳能空调系统研究及应用2、太阳能技术制冷系统的研究比较3、太阳能吸收式空调及供热综合系统4、太阳能液体除湿空调系统的研究5、集中供冷自然冷能空调系统6、太阳能热泵空调系统的开发研究第四节 太阳能空调与建筑结合发展分析一、太阳能空调与建筑结合现状1、太阳能给建筑供冷与供暖2、太阳能空调与建筑合壁3、未来建筑首选太阳能空调设备二、建筑一体化太阳能空调技术市场1、技术关键2、技术可行性分析3、市场分析预测三、太阳能空调在商场应用的综合效益分析1、商场成本分析2、社会效益分析3、能源效益分析四、太阳能空调与建筑结合实例1、上海太阳能空调节能大楼范例2、北京北苑太阳能采暖空调示范工程3、天津太阳能空调在建筑节能的应用4、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用5、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析第五节 太阳能空调推广应用面临的问题及对策一、太阳能空调实际应用存在的问题二、太阳能空调大规模推广的问题三、太阳能空调发展的解决对策第六节 2019-2025年太阳能空调市场发展前景一、太阳能空调市场容量预测二、太阳能空调的应用和推广前景1、太阳能空调系统的发展前景2、太阳能空调的推广应用前景3、太阳能空调整冷市场潜力巨大三、太阳能空调的研究发展方向1、产业化2、研究和开发新的技术3、建筑物的热-电-冷联供系统4、制冷技术的研发方向

第十章 我国太阳能热利用其他领域市场分析预测第一节 太阳灶市场分析预测一、太阳灶行业相关概述二、太阳灶市场发展现状三、太阳灶市场发展规模四、太阳灶推广应用现状五、太阳灶使用效益分析六、太阳灶市场发展前景第二节 太阳能干燥市场分析预测一、太阳能干燥行业相关概述二、太阳能干燥技术发展分析三、太阳能干燥系统应用现状四、太阳能干燥市场发展前景第三节 太阳能海水淡化市场分析预测一、太阳能海水淡化行业相关概述二、太阳能海水淡化装置分析三、太阳能海水淡化技术发展分析四、太阳能海水淡化市场发展前景第四节 太阳能温室市场分析预测一、太阳能温室相关概述二、太阳能温室类型分析三、太阳能温室应用领域四、太阳能温室发展前景

第四部分 竞争格局分析第十一章 太阳能热利用行业区域市场分析第一节 山东省太阳能热利用市场分析一、山东省太阳能产业发展综述二、山东省太阳能热利用产业政策三、山东省太阳能热利用产业链分析四、山东省太阳能热利用发展态势分析1、战略层面，大企业纷纷实施“走出去”战略2、技术层面，山东太阳能热利用技术不断升级3、营销层面，山东太阳能产业助推营销模式创新4、品牌层面，山东太阳能企业品牌建设不断深入5、文化层面，鲁商文

化提升山东太阳能企业软实力6、融资层面，山东太阳能企业加快资本上市步伐第二节 江苏省太阳能热利用市场分析一、江苏太阳能环境分析二、江苏太阳能政策发展三、江苏太阳能两大制造集群介绍四、江苏代表性企业介绍五、江苏太阳能下乡六、江苏太阳能技术创新及产业链情况综述七、江苏太阳能外贸情况分析八、江苏太阳能工程市场分析九、江苏太阳能企业品牌竞争分析十、江苏太阳能热水器营销分析十一、江苏太阳能热水器行业未来发展预测

第十二章 太阳能热利用行业领先企业经营形势分析第一节 中国太阳能热利用行业优秀企业情况一、龙头企业二、品牌二十强企业三、科技创新企业四、营销创新企业五、优秀配套企业六、新锐品牌企业第二节 中国领先太阳能热利用企业经营形势分析一、北京清华阳光能源开发有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析二、日出东方太阳能股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析三、皇明太阳能股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析四、山东力诺瑞特新能源有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析五、山东桑乐太阳能有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析六、河北光源太阳能有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析七、北京市太阳能研究所集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析八、北京天普太阳能工业有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析九、广东五星太阳能股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析十、合肥荣事达太阳能科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望第十三章 太阳能热利用行业“十三五”规划研究第一节 太阳能热利用行业“十三五”总体规划一、太阳能热利用行业“十三五”规划主要目标二、太阳能热利用行业“十三五”突破点三、太阳能热利用行业“十三五”扩展面四、太阳能热利用行业“十三五”重点工程第二节 太阳能热发电行业“十三五”总体规划一、太阳能热利用行业“十一五”回顾二、太阳能热利用行业“十三五”规划主要目标第三节 太阳能热水器行业“十三五”总体规划一、加快太阳能热水器行业健康发展的重要意义二、太阳能热水器行业“十三五”总体规划三、太阳能热水器行业“十三五”主要任务1、提升技术与装备水平2、推动产品结构调整3、加大市场拓展力度4、健全售后服务体系5、加强质量品牌建设6、注重优化产业布局7、积极履行社会责任四、太阳能热水器行业“十三五”发展措施

第十四章 2019-2025年太阳能热利用行业前景及趋势预测第一节 2019-2025年太阳能热利用市场发展前景一、2019-2025年太阳能热利用市场发展潜力二、2019-2025年太阳能热利用市场发展前景展望三、2019-2025年太阳能热利用细分行业发展前景分析第二节 2019-2025

年太阳能热利用市场发展趋势预测一、太阳能热利用行业发展方向二、太阳能热利用业态“新趋势”三、太阳能热利用系统的市场方向四、太阳能热利用技术研究方向五、太阳能热利用细分市场发展趋势第三节2019-2025年中国太阳能热利用发展规模预测一、2019-2025年中国太阳能热利用行业总产量预测二、2019-2025年中国太阳能热利用行业保有量预测三、2019-2025年中国太阳能热利用行业产值预测

第十五章 2019-2025年太阳能热利用行业投资价值评估分析第一节 太阳能热利用行业投资特性分析一、太阳能热利用行业进入壁垒分析二、太阳能热利用行业盈利因素分析三、太阳能热利用行业盈利模式分析第二节2019-2025年太阳能热利用行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节2019-2025年太阳能热利用行业投资价值评估一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2019-2025年太阳能热利用行业投资机会与风险防范第一节 太阳能热利用资本市场分析一、太阳能光热资本运作分析1、夏博士：天交所上市2、力诺：借壳上市3、皇明：高盛鼎晖注资4、日出东方：中国光热第一股5、澳华：伦敦上市6、桑夏：“沉默”中谋上市7、桑乐：渣打银行注资二、太阳能光热上市准备分析1、企业上市具备的条件2、上市前的准备工作三、太阳能光热资本运作模式分析1、扩张型资本运营模式2、收缩型资本运营模式第二节2019-2025年太阳能热利用行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、太阳能热利用行业投资机遇第三节2019-2025年太阳能热利用行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国太阳能热利用行业投资建议一、太阳能热利用行业未来发展方向二、太阳能热利用行业主要投资建议三、中国太阳能热利用企业融资分析

第六部分 发展战略研究第十七章 2019-2025年太阳能热利用行业面临的困境及对策第一节 太阳能热利用持续发展因素分析一、惠及民生的产业，热水成为生活必需二、符合国家节能减排大战略三、法律法规的推动四、国家实施太阳能下乡政策的拉动五、财政部、住建部实施一省三市四县示范项目支持六、地方出台优惠政策，推动区域市场发展七、市场反哺企业，加大投入推动产业发展第二节 太阳能热利用行业发展中的问题与建议一、确立太阳能热利用产业的战略重心地位二、太阳能热水器应认定为国家节能产品和环保产品三、产业发展需要的扶持政策四、在太阳能热利用领域开展能源合同管理的试点示范第三节 太阳能热利用行业转型策略分析一、从盲动化向战略化转型二、从价格化向品牌化转型三、从拼装化向创意设计化转型

第十八章 太阳能热利用行业发展战略研究第一节 太阳能热利用行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国太阳能热利用品牌的战略思考一、太阳能热利用品牌的重要性二、太阳能热利用实施品牌战略的意义三、太阳能热利用企业品牌的现状分析

四、我国太阳能热利用企业的品牌战略五、太阳能热利用品牌战略管理的策略第三节 太阳能热利用行业投资战略研究一、2019年太阳能热利用行业投资战略二、2019-2025年太阳能热利用行业投资战略三、2019-2025年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及发展建议第一节 太阳能热利用行业研究结论及建议第二节 太阳能热利用子行业研究结论及建议第三节 太阳能热利用行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录：图表：全球太阳能资源分布图表：全球太阳能直接辐射资源（dni）分布情况图表：中国太阳能资源分布情况图表：中国光热产业主要政策与法规分析图表：节能产品惠民工程内容及对光热产业的影响分析图表：2019-2025年全球光热发电装机容量情况图表：2019-2025年西班牙光热发电装机容量情况图表：2019-2025年太阳能热水器产量规模图表：2019-2025年太阳能热水器保有量规模图表：2019-2025年太阳能热水器销售规模图表：2019-2025年太阳能热水器企业规模图表：2019-2025年平板太阳能热水器市场规模图表：2019-2025年真空管太阳能热水器市场规模图表：2019-2025年太阳能热发电市场整体规模
图表详见报告正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国太阳能热利用市场分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/429216429216.html>