

# 2020年中国物流行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/329216329216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业主管部门、现行监管体制和主要法律法规及政策

#### 1、行业主管部门及监管体制

根据《关于促进我国现代物流业发展的意见》（发改运行[2004]1617号），国家已取消针对物流行业的行政审批，建立了由国家发改委牵头、商务部等有关部门和协会参加的全国现代物流工作协调机制，成员由国家发改委、商务部、铁道部、交通部、工业和信息化部、民航局、公安部、财政部、工商总局、税务总局、海关总署、国家质检总局、国家标准委等部门及有关协会组成，主要职能是提出现代物流发展政策、协调全国现代物流发展规划、研究解决发展中的重大问题，组织推动现代物流业发展等。目前行业宏观管理由国家发展和改革委员会承担，主要负责拟定行业发展战略、方针政策和总体规划。

行业引导和服务职能由国务院批准设立的中国物流与采购联合会承担，其代管中国物流学会、中国金属材料流通协会等25个协会，主要作用是推动中国物流业的发展，推动生产资料流通领域的改革与发展。政府授予联合会外事、科技、行业统计和标准修订等职能。中国物流与采购联合会是亚太物流联盟和国际采购联盟的中国代表，并与许多国家的同行有着广泛的联系和合作。

#### 2、行业主要法律法规

##### （1）综合物流服务相关法规

法律法规名称

生效时间

《国内水路运输管理条例》

2013年1月1日

《中华人民共和国港口法》

2004年1月1日

《中华人民共和国国际海运条例》

2002年1月1日

《中国民用航空货物国际运输规则》

2000年8月1日

《中华人民共和国公路法》

1998年1月1日

《中华人民共和国民用航空法》

1996年3月1日

《中华人民共和国海关法》

1987年7月1日

资料来源：公开资料整理

## （2）航空运输相关法规

法律法规名称

生效时间

《定期国际航空运输管理规定》

2017年7月1日

《民用航空危险品运输管理规定》

2016年5月14日

《公共航空运输企业航空安全保卫规则》

2013年9月1日

《中国民用航空国内航线经营许可规定》

2006年3月20日

《民用航空用化学产品适航规定》

2005年1月1日

《中华人民共和国飞行基本规则》

2001年8月1日

《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》

1997年10月21日

《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》

1997年10月21日

《中华人民共和国民用航空法》

1996年3月1日

《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》

1987年6月1日

《运输类飞机适航标准》

1985年12月31日

《国际民用航空公约》

1947年4月4日

资料来源：公开资料整理

### 3、行业主要政策

近年来，随着物流产业对国民经济的重要性日益凸显，物流行业得到政府相关部门的重视，国务院及各部委等陆续出台物流行业政策，支持物流行业发展。主要政策及内容如下：

时间

颁布单位

相关政策

主要内容

2019年3月

国务院

《政府工作报告》

促进外贸稳中提质。推动出口市场多元化。扩大出口信用保险覆盖面。改革完善跨境电商等新业态扶持政策推动服务贸易创新发展，引导加工贸易转型升级、向中西部转移，发挥好综合保税区作用。优化进口结构，积极扩大进口。办好第二届中国国际进口博览会。加快提升通关便利化水平

2018年12月

民航局

《新时代民航强国建设行动纲要》

建设新时代民航强国的主要任务：一是拓展国际化、大众化的航空市场空间。重点是着力拓展国际航空市场着力推进航空服务大众化，着力开拓航空物流市场，着力拓展现代综合交通运输服务空间，全面提升航空服务质量

2018年12月

国家发改委、交通运输部

《国家物流枢纽布局和建设规划》

到2020年，通过优化整合、功能提升，布局建设30个左右辐射带动能力较强、现代化运作水平较高、互联衔接紧密的国家物流枢纽，促进区域内和跨区域物流活动组织化、规模化运行，培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进的枢纽运营企业初步建立符合我国国情的枢纽建设运行模式，形成国家物流枢纽网络基本框架。

2018年11月

商务部、发展改革委、财政部、海关总署税务总局、市场监管总局

《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》

跨境电商平台运营主体应在境内办理工商登记，并按相关规定在海关办理注册登记，接受相关部门监管，配合开展后续管理和执法工作。

2018年5月

民航局

《关于促进航空物流业发展的指导意见》

以创新体制机制为动力，着力提高行业服务质量和竞争力，促进航空物流信息化、专业化、网络化、社会化发展，构建高效、绿色、安全、可靠的航空物流服务体系，更好发挥航空物流推动临空经济发展的引擎作用。

2018年4月

商务部等8部门

《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

应用现代信息技术，创新供应链技术和模式，构建和优化产业协同平台提升产业集成和协同

水平，带动上下游企业形成完整高效、节能环保的产业供应链，推动企业降本增效、绿色发展和产业转型升级。

2018年1月

国务院办公厅

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

1) 强化制度创新，优化协同发展政策法规环境；2) 强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施；3) 强化规范运营，优化电子商务配送通行管理；4) 强化服务创新，提升快递末端服务能力；5) 强化标准化智能化，提高协同运行效率；6) 强化绿色理念，发展绿色生态链。

2017年9月

交通运输部等14个部门

《促进道路货运行业健康稳定发展行动计划（2017-2020年）》

2020年底前，提质增效各项工作任务全面推进，行业改革创新取得突破性进展。市场组织化程度明显提高龙头骨干企业加快成长；市场主体结构明显优化；低水平落后运能有序淘汰更新，车型标准化水平显著提升先进运输组织模式广泛推广，道路货运比较优势得到有效发挥；“互联网+货运”新业态不断涌现，资源集约利用效率稳步提高。

2017年8月

国务院

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》

深化供给侧结构性改革、发展现代供应链和加强物流基础设施网络建设的指示精神，加快推动现代供应链体系建设，促进经济发展提质增效降本，实现高质量发展

2017年8月

交通运输部

《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》

满足全社会冷链物流需求、提升冷链物流服务品质、保障食品流通安全为目标导向，坚持市场主导、问题导向创新驱动、协同发展，深入推进物流供给侧结构性改革，充分发挥交通运输在冷链物流发展中的基础性作用着力提升设施设备技术水平、健全全程温控体系、优化运输组织模式、强化企业运营监管，力争到2020年，初步形成全程温控、标准规范、运行高效、安全绿色的冷链物流服务体系，“断链”问题基本解决，全面提升冷链物流服务品质，有效保障食品流通安全。

2017年4月

国家发改委、交通运输部、中国铁路总公司

《“十三五”铁路集装箱多式联运发展规划》

以提质、降本、增效为导向，以优化结构、扩大供给、补齐短板为中心强化资源整合，创新组织方式，提高服务水平，融合联动发展，构建一体化、网络化、标准化、信息化的铁路集

装箱多式联运系统，更好发挥铁路比较优势，提高综合交通运输组合效率，降低全社会物流成本。

2017年4月

质检总局等11部门

《关于推动物流服务质量提升工作的指导意见》

聚焦影响物流服务质量突出问题以安全为底线，以诚信为基石，以优质为目标，以创新为动力，开展质量提升行动，提高质量标准，加强全面质量管理，着力构建与现代物流业发展相适应的服务质量促进体系，改善物流服务供给结构，培育物流企业核心竞争力，改善物流行业整体形象促进物流业转型升级和健康有序发展。

2017年2月

民航局

《民航节能减排“十三五”规划》

主要阐明未来五年（2016 - 2020年民航业绿色发展的指导思想、基本原则、目标要求和重要任务，是“十三五”时期推进行业节能减排与应对气候变化工作的纲领性文件。

2017年2月

商务部等5部门

《商贸物流发展“十三五”规划》

以体制机制改革为动力，以技术应用为支撑，以模式创新为引领，聚焦重点领域和关键环节，完善商贸物流服务体系，提升商贸物流发展水平，降低物流成本，提高流通效率，为经济社会发展提供物流服务保障。

2017年1月

交通运输部等18个部门

《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》

1) 依法加强监管，营造良好市场环境；2) 夯实发展基础，提升支撑保障能力；3) 深化行业改革，创新运输服务模式；4) 推动信息共享，加快装备技术进步；5) 深化对外合作拓展国际联运市场。

2016年11月

商务部等10

部门

《国内贸易流通“十三五”发展规划》

提出了7个方面的保障措施，主要包括健全管理体制机制、加大财政金融支持、调整优化税费政策、优化土地要素支撑、推进人才队伍建设、完善统计监测体系、落实规划推进机制等内容。

2016年8月

## 交通运输部

### 《关于推进供给侧结构性改革促进物流业“降本增效”的若干意见》

牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以促进物流业“降本增效”为导向，以提升运输链综合效率为着力点，以结构性调整、制度性改革、技术性创新为路径切实推进物流业集约化、智能化、标准化发展，实现交通运输与物流深度融合，为经济转型升级和高效运行注入新活力。

2016年7月

## 国家发改委

### 《“互联网+”高效物流实施意见》

提出顺应物流领域科技与产业发展的新趋势，加快完善物流业相关法律法规和标准规范，推动大数据、云计算、物联网等先进信息技术与物流活动深度融合，推进“互联网+”高效物流与大众创业万众创新紧密结合，创新物流资源配置方式，大力发展商业新模式、经营新业态，提升物流业信息化、标准化、组织化、智能化水平实现物流业转型升级；形成以互联网为依托，开放共享、合作共赢、高效便捷、绿色安全的智慧物流生态体系，物流效率效益大幅提高。

2016年5月

## 国家发改委

### 《关于做好现代物流创新发展城市试点工作的通知》

确定了天津、沈阳、哈尔滨、上海南京、青岛、厦门、武汉、广州、深圳、重庆、成都、西安、乌鲁木齐郑州、保定、临沂、赣州、岳阳、义乌等20个城市为现代物流创新发展试点城市。

资料来源：公开资料整理

## 二、物流行业发展概况

### 1、全球物流行业整体市场

物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。

现阶段，全球第三方物流市场规模整体上呈增长趋势，物流业正从传统物流向现代物流迅速转型并成为当前物流业发展的必然趋势。同时，通过运用高科技信息技术和运输手段，物流成本逐步降低，物流效率进一步提升。

2008-2017年全球第三方物流收入规模整体呈现上升趋势。根据数据显示，到2017年，全球第三方物流收入规模达到了8,700亿美元。

2008-2017年全球第三方物流收入规模 数据来源：国家邮政局

### 2、我国物流行业整体市场

目前，我国物流行业正处于飞速发展的成长期，社会物流总额正在逐年稳步上升，社会物流总费用占国内生产总值的比重回落，行业运行质量有所提升。但相较于发达国家仍有一



定差距，未来提升与发展的空间较大。据国家统计局统计，2018年我国社会物流总费用占国内生产总值下降到14.80%。

2008-2018年我国社会物流总费用占GDP的比重（单位：%）数据来源：国家统计局

近年来，中国经济保持平稳较快增长，为现代物流行业的快速发展提供了良好的宏观环境，使得我国物流行业需求呈持续增长态势。根据中国物流与采购网统计显示，到2018年我国社会物流总额达到了283.1万亿元。

2008-2018年中国社会物流总额 数据来源：中国物流与采购网

同时，在总体需求持续增长的背景下，我国社会物流总费用也保持整体增加趋势。根据数据显示，到2018年，我国社会物流总费用达到了13.3万亿元。

2008-2018年全国社会物流总费用情况 数据来源：国家统计局

景气度方面，近年来，我国物流业总体处在平稳较快的发展周期。根据中国物流与采购联合会统计显示，自2011年10月以来，我国物流业景气指数（LPI）长期保持在50%以上。

2011年10月-2018年12月我国物流业景气指数（单位：%）数据来源：中国物流与采购联合会

### 三、市场竞争情况

目前物流参与者较多，行业集中度较低，市场化程度较高，行业竞争较为激烈。按目前我国物流行业的竞争特点，可分为三种类型的市场参与者：第一类是大型国有物流企业；第二类是国外大型物流企业；第三类是民营物流企业。

我国物流行业三种类型的市场参与者

类别

代表企业

优势

劣势

国有物流企业

中国外运、中远海物流、中邮物流、华贸物流

规模较大，业务类型较全面；资本实力较雄厚；品牌知名度高

发展战略较不清晰

国外大型物流企业

DHL、SCHENKER、KUEHNE&NAGEL、PANALPINA、FedEx

规模较大，业务类型较全面；有先进的管理和技术拥有覆盖全球主要国家和地区的网络

对中国国内客户关注度较低

民营物流企业

德邦股份、顺丰控股

机制灵活，市场反应速度较快；在细分市场有较强的竞争力

国际网络较为薄弱；获得稀缺的核心物流资源能力相对较弱

资料来源：公开资料整理

#### 四、市场发展趋势

##### 行业发展趋势

##### 市场需求推动“干+仓+配”一体化模式发展

在“互联网+”时代，传统的仓储和物流企业都面临着转型发展的机遇与挑战。随着电商销售额飞速增长，仓库高效分拣的保障要求越发重要，传统的仓储运作模式的优势越发微弱。随着“干+仓+配”一体服务模式的价值被逐步发现，各类型干线运输物流企业逐步转向“干+仓+配”服务领域。

##### 物流行业模式变革迈向“客户价值导向化”

物流企业从连接生产端与销售端的工具逐步转变为人与商业连接的新方式。随着“物流+商品”作为一个整体构成消费者购买的产品，物流逐步成为用户体验和消费者感知的重要组成部分。随着零售商业模式的变革，物流行业模式也将逐渐迈向“客户价值导向化”，通过对用户的数据分析结果，优化配送模式，提高用户体验。

##### 提供综合性物流解决方案将成为行业未来发展方向

随着国内经济结构转型与产业升级，客户对于物流的需求不断提升，不再局限于物流外包，而是逐步向供应链上下游延伸，以期获得涵盖原材料采购、原材料物流、生产制造、产品物流等环节的一体化物流服务。因此，提供专业化、一体化的综合性物流服务将成为物流企业未来的业务增长点。

##### 物流企业行业整合提速，集中度日益提高

国务院于2014年10月发布的《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》（国发[2014]42号）积极鼓励物流企业通过参股控股、兼并重组、协作联盟等方式做大做强，也明确了要完善法规制度和规范市场秩序，可以预见，物流行业将进入一个兼并收购期，市场逐渐走向集中。

##### 多式联运的业务模式得到快速发展

多式联运是由不同的运输方式构成的全程运输。我国目前固有运输方式主要包括公路、铁路、水路、航运四种方式，各自存在一定的局限性。随着我国经济的不断发展，单一的运输方式很难再满足企业庞大的物流需求。多式联运能有效对固有运输方式实现优势互补，削弱单一运输方式的不利影响。作为解决全社会货物运输结构性矛盾的重点，多式联运在我国发展不断深入，运行质量逐渐提升，综合效益初步显现，在促进物流业降本增效中发挥积极作用，为建设物流强国打下坚实基础。

资料来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国物流行业发展概述

#### 第一节 物流行业发展情况概述

- 一、物流行业相关定义
- 二、物流行业基本情况介绍
- 三、物流行业发展特点分析

#### 第二节 中国物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物流行业产业链条分析
- 三、中国物流行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国物流行业生命周期分析

- 一、物流行业生命周期理论概述
- 二、物流行业所属的生命周期分析

#### 第四节 物流行业经济指标分析

- 一、物流行业的赢利性分析
- 二、物流行业的经济周期分析

### 三、物流行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国物流行业进入壁垒分析

##### 一、物流行业资金壁垒分析

##### 二、物流行业技术壁垒分析

##### 三、物流行业人才壁垒分析

##### 四、物流行业品牌壁垒分析

##### 五、物流行业其他壁垒分析

#### 第二章 2017-2020年全球物流行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球物流行业发展历程回顾

##### 第二节 全球物流行业市场区域分布情况

##### 第三节 亚洲物流行业地区市场分析

###### 一、亚洲物流行业市场现状分析

###### 二、亚洲物流行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲物流行业市场前景分析

##### 第四节 北美物流行业地区市场分析

###### 一、北美物流行业市场现状分析

###### 二、北美物流行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美物流行业市场前景分析

##### 第五节 欧盟物流行业地区市场分析

###### 一、欧盟物流行业市场现状分析

###### 二、欧盟物流行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧盟物流行业市场前景分析

##### 第六节 2021-2026年世界物流行业分布走势预测

##### 第七节 2021-2026年全球物流行业市场规模预测

#### 第三章 中国物流产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品物流总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节 中国物流行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国物流产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国物流行业运行情况

#### 第一节 中国物流行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国物流行业市场规模分析

#### 第三节 中国物流行业供应情况分析

#### 第四节 中国物流行业需求情况分析

#### 第五节 中国物流行业供需平衡分析

#### 第六节 中国物流行业发展趋势分析

### 第五章 中国物流所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国物流所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国物流所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国物流所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国物流市场格局分析

#### 第一节 中国物流行业竞争现状分析

##### 一、中国物流行业竞争情况分析

## 二、中国物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国物流行业集中度分析

#### 一、中国物流行业市场集中度分析

#### 二、中国物流行业企业集中度分析

### 第三节 中国物流行业存在的问题

### 第四节 中国物流行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国物流行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国物流行业消费市场动态情况

### 第二节 中国物流行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 物流行业成本分析

### 第四节 物流行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国物流行业价格现状分析

### 第六节 中国物流行业平均价格走势预测

#### 一、中国物流行业价格影响因素

#### 二、中国物流行业平均价格走势预测

#### 三、中国物流行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国物流行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区物流市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区物流市场规模分析

### 四、华东地区物流市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区物流市场规模分析

##### 四、华中地区物流市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区物流市场规模分析

##### 四、华南地区物流市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国物流行业竞争情况

#### 第一节 中国物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国物流行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国物流行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 物流行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国物流行业未来发展前景分析

- 一、物流行业国内投资环境分析
- 二、中国物流行业市场机会分析
- 三、中国物流行业投资增速预测

### 第二节 中国物流行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国物流行业市场发展预测

- 一、中国物流行业市场规模预测
- 二、中国物流行业市场规模增速预测
- 三、中国物流行业产值规模预测
- 四、中国物流行业产值增速预测
- 五、中国物流行业供需情况预测

#### 第四节 中国物流行业盈利走势预测

- 一、中国物流行业毛利润同比增速预测
- 二、中国物流行业利润总额同比增速预测



## 第十二章 2021-2026年中国物流行业投资风险与营销分析

### 第一节 物流行业投资风险分析

- 一、物流行业政策风险分析
- 二、物流行业技术风险分析
- 三、物流行业竞争风险分析
- 四、物流行业其他风险分析

### 第二节 物流行业企业经营发展分析及建议

- 一、物流行业经营模式
- 二、物流行业销售模式
- 三、物流行业创新方向

### 第三节 物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国物流行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国物流行业品牌战略分析

- 一、物流企业品牌的重要性
- 二、物流企业实施品牌战略的意义
- 三、物流企业品牌的现状分析
- 四、物流企业的品牌战略
- 五、物流品牌战略管理的策略

### 第二节 中国物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国物流行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国物流行业定价策略分析

### 第三节 中国物流行业营销渠道策略

一、物流行业渠道选择策略

二、物流行业营销策略

### 第四节 中国物流行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物流行业重点投资区域分析

二、中国物流行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/329216329216.html>