

2011-2015年中国钢琴市场竞争态势与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国钢琴市场竞争态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/109216109216.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，随着人们对音乐文化的重视与爱好日益普遍，人们的消费水平也逐日提高，而国内钢琴生产企业以贴牌生产然后出口为主，因此国内市场的前景十分看好。虽然我国的乐器市场还有很大的潜力可以挖掘，只有那些在目前的激烈竞争中能够生存下来的企业，才能够享受到未来乐器大发展的丰硕果实。

中国报告网发布的《2011-2015年中国钢琴市场竞争态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了钢琴相关概述、中国钢琴市场运行环境等，接着分析了中国钢琴市场发展的现状，然后介绍了中国钢琴重点区域市场运行形势。随后，报告对中国钢琴重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢琴行业发展趋势与投资预测。您若想对钢琴产业有个系统的了解或者想投资钢琴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钢琴行业发展概述

第一节 钢琴的概念

- 一、钢琴的定义
- 二、钢琴的特点
- 三、钢琴的分类

第二节 钢琴行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钢琴市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 国际钢琴市场发展分析

第一节 世界钢琴行业发展分析

- 一、2008年世界钢琴行业发展分析
- 二、2009年世界钢琴行业发展分析

三、2010年世界钢琴行业发展分析

第二节 2009-2010年主要国家地区钢琴行业发展分析

一、美洲钢琴行业分析

二、亚洲钢琴行业分析

三、欧洲钢琴行业分析

第三章 中国钢琴行业发展分析

第一节 国内钢琴行业发展现状

一、中国钢琴行业消费状况

二、中国钢琴行业生产状况

三、中国钢琴行业面临的问题

四、中国钢琴行业产品结构

五、中国钢琴行业技术发展

第二节 中国钢琴市场供需状况

一、2010年中国钢琴行业供给能力

二、2010年中国钢琴市场供给分析

三、2010年中国钢琴市场需求分析

四、2010年中国钢琴产品价格分析

第三节 中国钢琴市场分析

一、2009年上半年钢琴市场分析

二、2009年下半年钢琴市场分析

三、2001年上半年钢琴市场分析

四、2010年钢琴市场的走向分析

第四章 2008-2010年中国钢琴产业制造规模主要经济运行数据分析

第一节 2008-2010年中国钢琴行业总体数据分析

一、2008年中国钢琴行业全部企业数据分析

二、2009年中国钢琴行业全部企业数据分析

三、2010年中国钢琴行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国钢琴行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国钢琴行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国钢琴行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国钢琴行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国钢琴行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国钢琴行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国钢琴行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国钢琴行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国钢琴市场消费调查与营销策略分析

第一节 2010年中国钢琴产品消费群体调查

- 一、年龄
- 二、阶层
- 三、地区

第二节 2010年中国钢琴产品的品牌市场调查

- 一、消费者对钢琴产品的品牌偏好调查
- 二、钢琴品牌忠诚度调查
- 三、钢琴品牌市场占有率调查
- 四、消费者的消费理念调研

第三节 2010年中国用户购买钢琴的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买渠道的影响
- 四、广告的影响程度

第四节 2010年年中国钢琴市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、钢琴市场扩展策略
- 三、中小品牌钢琴二三级市场攻略

第六章 钢琴行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 钢琴行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 钢琴行业竞争格局分析

- 一、2009年钢琴行业竞争分析
- 二、2009年中外钢琴产品竞争分析
- 三、2010年国内外钢琴竞争分析
- 四、2010年中国钢琴市场竞争分析
- 五、2010年中国钢琴市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要钢琴企业动向

第七章 钢琴企业竞争策略分析

第一节 钢琴市场竞争策略分析

- 一、2010年钢琴市场增长潜力分析
- 二、2010年钢琴主要潜力品种分析
- 三、现有钢琴产品竞争策略分析
- 四、潜力钢琴品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钢琴企业竞争策略分析

- 一、金融危机对钢琴行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后钢琴行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年中国钢琴市场竞争趋势
- 四、2011-2015年钢琴行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年钢琴行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年钢琴企业竞争策略分析

第八章 国内主要钢琴企业竞争分析

第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 青岛世正乐器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 北京星海钢琴集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 杭州嘉德威钢琴有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 浙江东方琴业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 营口东北钢琴有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 杭州雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 萧山雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 宁波海伦乐器制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九章 钢琴行业发展趋势分析

第一节 2010年发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 2010年钢琴行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国钢琴市场趋势分析

一、2010年钢琴市场趋势总结

二、2011-2015年钢琴发展趋势分析

三、2011-2015年钢琴市场发展空间

四、2011-2015年钢琴产业政策趋向

五、2011-2015年钢琴技术革新趋势

六、2011-2015年钢琴价格走势分析

第十章 未来钢琴行业发展预测

第一节 未来钢琴需求与消费预测

一、2011-2015年钢琴产品消费预测

二、2011-2015年钢琴市场规模预测

三、2011-2015年钢琴行业总产值预测

四、2011-2015年钢琴行业销售收入预测

五、2011-2015年钢琴行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国钢琴行业供需预测

一、2011-2015年中国钢琴产量预测

二、2011-2015年中国钢琴需求预测

- 三、2011-2015年中国钢琴供需平衡预测
- 四、2011-2015年中国钢琴产品价格预测
- 第十一章 钢琴行业发展环境分析
 - 第一节 国内钢琴经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国钢琴经济发展预测分析
 - 第二节 中国钢琴行业政策环境分析
- 第十二章 钢琴行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2010年相关产业活力系数比较
 - 二、2008-2009年行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2010年相关产业投资收益率比较
 - 二、2008-2009年行业投资收益率分析
 - 第三节 钢琴行业投资效益分析
 - 一、2009-2010年钢琴行业投资状况分析
 - 二、2011-2015年钢琴行业投资效益分析
 - 三、2011-2015年钢琴行业投资趋势预测
 - 四、2011-2015年钢琴行业的投资方向
 - 五、2011-2015年钢琴行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节 影响钢琴行业发展的主要因素
 - 一、2011-2015年影响钢琴行业运行的有利因素分析
 - 二、2011-2015年影响钢琴行业运行的稳定因素分析
 - 三、2011-2015年影响钢琴行业运行的不利因素分析
 - 四、2011-2015年中国钢琴行业发展面临的挑战分析
 - 五、2011-2015年中国钢琴行业发展面临的机遇分析
 - 第五节 钢琴行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2011-2015年钢琴行业市场风险及控制策略
 - 二、2011-2015年钢琴行业政策风险及控制策略
 - 三、2011-2015年钢琴行业经营风险及控制策略
 - 四、2011-2015年钢琴行业技术风险及控制策略
 - 五、2011-2015年钢琴同业竞争风险及控制策略
 - 六、2011-2015年钢琴行业其他风险及控制策略

第十三章 钢琴行业投资战略研究

第一节 钢琴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国钢琴品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钢琴实施品牌战略的意义

三、钢琴企业品牌的现状分析

四、中国钢琴企业的品牌战略

五、钢琴品牌战略管理的策略

第三节 钢琴行业投资战略研究

一、2010年乐器行业投资战略研究

二、2010年钢琴行业投资战略研究

三、2011-2015年钢琴行业投资形势

四、2011-2015年钢琴行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广州珠江钢琴集团有限公司销售收入情况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司盈利指标情况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司盈利能力情况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司资产运行指标状况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州珠江钢琴集团有限公司成本费用构成情况

图表：青岛世正乐器有限公司销售收入情况

图表：青岛世正乐器有限公司盈利指标情况

图表：青岛世正乐器有限公司盈利能力情况

图表：青岛世正乐器有限公司资产运行指标状况

图表：青岛世正乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛世正乐器有限公司成本费用构成情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司销售收入情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司盈利指标情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司盈利能力情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司资产运行指标状况

图表：北京星海钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京星海钢琴集团有限公司成本费用构成情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司销售收入情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司盈利指标情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司盈利能力情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司资产运行指标状况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司成本费用构成情况

图表：浙江东方琴业有限公司销售收入情况

图表：浙江东方琴业有限公司盈利指标情况

图表：浙江东方琴业有限公司盈利能力情况

图表：浙江东方琴业有限公司资产运行指标状况

图表：浙江东方琴业有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江东方琴业有限公司成本费用构成情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司销售收入情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司盈利指标情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司盈利能力情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司资产运行指标状况

图表：营口东北钢琴有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：营口东北钢琴有限责任公司成本费用构成情况

图表：杭州雅马哈乐器有限公司销售收入情况

图表：杭州雅马哈乐器有限公司盈利指标情况

图表：杭州雅马哈乐器有限公司盈利能力情况

图表：杭州雅马哈乐器有限公司资产运行指标状况

图表：杭州雅马哈乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州雅马哈乐器有限公司成本费用构成情况

图表：萧山雅马哈乐器有限公司销售收入情况

图表：萧山雅马哈乐器有限公司盈利指标情况

图表：萧山雅马哈乐器有限公司盈利能力情况

图表：萧山雅马哈乐器有限公司资产运行指标状况

图表：萧山雅马哈乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表：萧山雅马哈乐器有限公司成本费用构成情况

图表：宁波海伦乐器制品有限公司销售收入情况

图表：宁波海伦乐器制品有限公司盈利指标情况

图表：宁波海伦乐器制品有限公司盈利能力情况

图表：宁波海伦乐器制品有限公司资产运行指标状况

图表：宁波海伦乐器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波海伦乐器制品有限公司成本费用构成情况

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司盈利指标情况

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司盈利能力情况

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司资产运行指标状况

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：宜昌金宝乐器制造有限公司成本费用构成情况

图表：.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国钢琴市场竞争态势与投资战略咨询报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/109216109216.html>