

2020年中国中医保健品行业分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中医保健品行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/489215489215.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中医保健品行业相关概述

第一节 中医保健品行业相关概述

一、中医保健品定义

二、中医保健品种类

三、中医保健品开发现状

第二节 中医保健品行业经营模式分析

一、采购模式

二、销售模式

第二章 中医保健品行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国中医保健品行业政策环境分析

一、中医保健食品行业监管体制

二、中医保健食品行业政策法规

三、中医保健食品业进出口政策

四、中医保健食品“十三五”规划

第三节 中国保健食品行业技术环境分析

第三章 中国保健食品所属行业经济运行分析

第一节 中国保健食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保健食品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国保健食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国中医保健品市场现状分析

第一节 中国保健品市场分析

一、中国保健品市场现状

二、中国保健品市场规模

三、中国保健品产品结构

四、中国保健品重点品牌

第二节 中国中医保健品市场规模分析

一、中医保健品市场规模分析

二、中医保健品重点品牌分析

三、中医保健品市场规模预测

第三节 中国中医保健品细分市场分析

一、补钙型保健品

二、补肾型保健品

三、改善睡眠保健品

四、儿童膳食补充剂

五、滋补养颜保健品

第四节 中国中医保健品重点产品分析

一、冬虫夏草类产品

二、月见草油类产品

三、人参类产品

四、银杏叶类产品

五、保健茶类产品

六、固元膏产品

第五章 中国中医保健品市场消费群体分析

第一节 老年消费群体分析

一、老年中医保健品消费人群

二、老年中医保健品消费特征

三、老年中医保健品产品结构

四、老年中医保健品消费潜力

第二节 女性中医保健品市场机会分析

一、女性中医保健品消费人群

二、女性中医保健品消费特征

三、女性中医保健品产品结构

四、女性中医保健品消费潜力

第三节 男性中医保健品市场机会分析

一、男性中医保健品消费人群

二、男性中医保健品消费特征

三、男性中医保健品消费潜力

第四节 亚健康中医保健品市场机会分析

一、亚健康中医保健品消费人群

二、亚健康中医保健品消费特征

三、亚健康中医保健品消费潜力

第六章 中国中医保健品市场渠道分析

第一节 商超渠道分析

第二节 药店渠道分析

第三节 电商渠道分析

第四节 团购渠道分析

第五节 直销渠道分析

第七章 中国中医保健品行业产业链分析

第一节 中医保健品行业产业链概述

第二节 中医保健品上游产业发展状况分析

一、中药材产品种类分析

二、中药材播种面积分析

三、中药材销量情况分析

四、中药材价格情况分析

第三节 中医保健品下游应用需求市场分析

一、人口规模结构分析

二、居民保健意识提升

三、居民医疗保健支出

四、疾病护理及亚健康保健

第八章中国中医保健品所属行业进出口数据分析

第一节 中医保健品所属行业进出口情况分析

一、中医保健品所属行业进口规模分析

二、中医保健品所属行业出口规模分析

三、中医保健品所属行业进口百强企业名单

四、中医保健品所属行业出口百强企业名单

第二节 影响中国中医保健品所属行业出口的因素分析

一、政策及标准差异

二、技术水平的差异

三、中西文化的差异

四、国际信誉的影响

第三节 中国中医保健品所属行业出口对策及建议

第九章 国内中医保健品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国中医保健品行业发展趋势与前景分析

第一节 中国中医保健品行业投资前景分析

一、保健品行业发展前景分析

二、中医保健品市场趋势分析

三、中医保健品市场前景分析

第二节 中国中医保健品行业投资风险分析

一、政策监管风险分析

二、市场竞争风险分析

三、原料市场风险分析

四、食品安全风险分析

第三节 中医保健品行业投资策略及建议

第十一章 中医保健品企业投资战略与客户策略分析

第一节 中医保健品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 中医保健品企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 中医保健品企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 中医保健品企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：中医药企业直接向厂商采购原材料流程图示

图表：中医药企业国外采购原材料流程图示

图表：中医保健品主要销售模式图示

图表：保健食品行业主管部门及相关职责

图表：中国保健食品行业主要政策法规

图表：中国保健食品制造业经济指标统计

图表：中国保健食品制造业经济指标统计

图表：中国保健食品制造业经济指标统计

图表：中国保健食品制造业企业数量统计

图表：中国保健食品制造业资产总额统计

图表：中国保健食品制造业销售收入统计

图表：中国保健食品制造业利润总额统计

图表：中国保健食品制造业资产负债率情况

图表：中国保健食品制造业毛利率情况

图表：中国保健食品制造业成本费用利润率情况

图表：中国保健食品制造业资产利润率情况

图表：中国保健食品制造业运营能力情况

图表：中国保健食品制造业销售成本统计

图表：中国保健食品制造业费用统计

图表：中国保健品零售规模趋势图

图表详见正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中医保健品行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/489215489215.html>