

中国3D打印行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、3D打印行业概述及应用

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。当前主要应用在航空航天、医疗器械、汽车工业、消费电子、学术科研、能源、政府军工和建筑建材等领域，其中航空航天应用占比最高，占比为17%；其次是医疗器械和汽车工业，占比为15%。

资料来源：观研天下整理

二、3D打印市场规模

3D打印相比于传统制造方法可以快速制造，可以缩短产品制造时间，并且制造相对灵活，可以生产复杂的几何形状和结构，满足个性化需求，随着技术的发展，市场规模也不断扩大。数据显示，在2022年全球市场规模已经达到了180亿美元，同比增长18.0%，我国市场规模达到320亿元，同比增长20.8%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

三、我国3D打印行业竞争格局

从市场来看，目前我国3D打印第一梯队的企业主要有创想三维、纵维立方，这两家企业在过去几年营业收入均超10亿元，比如在过去的8年，创想三维发布了70款3D打印机、把产品销售到全球100多个国家和地区，出货量超过550万台，在2020年-2023年营收连续三年超过10亿；第二梯队企业是铂力特、先临三维、华曙高科、联泰科技等企业营收在2-10亿元；第三梯队企业主要有峰华卓立等企业，营业收入在2亿元以下；第四梯队企业则是其他中小型企业。

资料来源：观研天下整理

2023年我国3D打印行业相关企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

创想三维

2014年

品牌优势：公司目前已拥有Creality和Ender两大国际品牌，同时旗下拥有HALOT、Sermo

on等创新品牌。

资质优势：国家级专精特新“小巨人”企业，国家高新技术企业。

纵维立方

2015年

业务优势：公司业务覆盖全球200+个国家和地区，至今发布了超过20款明星产品，累计销量100万台，连续7年保持高速增长。

规模优势：目前拥有超20000+平米办公区，近1000名员工。

铂力特 (688333)

2011年

规模优势：公司是国内规模最大的金属增材制造解决方案供应商,已形成了以增材制造装备、定制化产品、粉末原材料、专用软件、结构优化设计以及技术服务主产品,辅以进口装备销售代理、软件、配件售的产品结构,建立多样化增材制造产业链生态圈。

设备优势：公司拥有自主研发高端增材制造装备能力,自主开发的大尺寸多光束增材制造装备在航空、航天领域获得广泛应用,解决了大尺寸复杂薄壁构件快速制造问题。

先临三维 (830978)

2004年

规模优势：公司总部设于杭州,在成都、天津、中国香港,德国斯图加特,美国加利福尼亚州、佛罗里达州等地设有子公司。

研发优势：公司拥有研发人员400多名，占总人数的38%，其中硕博研发人才约占45%，建有浙江省省级重点企业研究院、浙江省博士后工作站，与浙江大学、北京大学口腔医学院、四川大学华西口腔医学院等高校开展科研合作。

华曙高科 (688433)

2009年

设备优势：公司专业聚焦工业级增材制造设备研发、生产与销售,已开发 20 余款金属与高分子工业级 3D 打印设备,并配套 40 余款专用材料及工艺。

人才优势：公司在自主创新过程中打造、沉淀了一支以许小曙博士为首的多层次、多专业、多学科的创新人才队伍,拥有涵盖国内外设备、材料研发、设计、制造、装配、检测等各领域的人员。

联泰科技

2000年

业务优势：目前公司产业规模位居行业前列，在 3D 打印领域具有广泛的行业影响力和品牌知名度。

客户优势：联泰科技与国内外的合作伙伴建立有长期成熟的合作机制，在产业的各个层面积累了深厚的人脉和技术资源，具有较强的资源整合能力。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国3D打印行业发展概述

第一节 3D打印行业发展情况概述

- 一、3D打印行业相关定义
- 二、3D打印特点分析
- 三、3D打印行业基本情况介绍
- 四、3D打印行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、3D打印行业需求主体分析

第二节 中国3D打印行业生命周期分析

- 一、3D打印行业生命周期理论概述
- 二、3D打印行业所属的生命周期分析

第三节 3D打印行业经济指标分析

- 一、3D打印行业的赢利性分析
- 二、3D打印行业的经济周期分析
- 三、3D打印行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球3D打印行业市场发展现状分析

第一节 全球3D打印行业发展历程回顾

第二节全球3D打印行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲3D打印行业地区市场分析

- 一、亚洲3D打印行业市场现状分析
- 二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲3D打印行业市场前景分析

第四节北美3D打印行业地区市场分析

- 一、北美3D打印行业市场现状分析
- 二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美3D打印行业市场前景分析

第五节欧洲3D打印行业地区市场分析

- 一、欧洲3D打印行业市场现状分析
- 二、欧洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲3D打印行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界3D打印行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球3D打印行业市场规模预测

第三章 中国3D打印行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对3D打印行业的影响分析

第三节中国3D打印行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对3D打印行业的影响分析

第五节中国3D打印行业产业社会环境分析

第四章 中国3D打印行业运行情况

第一节中国3D打印行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国3D打印行业市场规模分析

- 一、影响中国3D打印行业市场规模的因素
- 二、中国3D打印行业市场规模
- 三、中国3D打印行业市场规模解析

第三节中国3D打印行业供应情况分析

一、中国3D打印行业供应规模

二、中国3D打印行业供应特点

第四节中国3D打印行业需求情况分析

一、中国3D打印行业需求规模

二、中国3D打印行业需求特点

第五节中国3D打印行业供需平衡分析

第五章 中国3D打印行业产业链和细分市场分析

第一节中国3D打印行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、3D打印行业产业链图解

第二节中国3D打印行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对3D打印行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对3D打印行业的影响分析

第三节我国3D打印行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国3D打印行业市场竞争分析

第一节中国3D打印行业竞争现状分析

一、中国3D打印行业竞争格局分析

二、中国3D打印行业主要品牌分析

第二节中国3D打印行业集中度分析

一、中国3D打印行业市场集中度影响因素分析

二、中国3D打印行业市场集中度分析

第三节中国3D打印行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国3D打印行业模型分析

第一节中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国3D打印行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国3D打印行业SWOT分析结论

第三节中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国3D打印行业需求特点与动态分析

第一节中国3D打印行业市场动态情况

第二节中国3D打印行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 3D打印行业成本结构分析

第四节 3D打印行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国3D打印行业价格现状分析

第六节中国3D打印行业平均价格走势预测

- 一、中国3D打印行业平均价格趋势分析
- 二、中国3D打印行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国3D打印行业所属行业运行数据监测

第一节中国3D打印行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国3D打印行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国3D打印行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国3D打印行业区域市场现状分析

第一节中国3D打印行业区域市场规模分析

- 一、影响3D打印行业区域市场分布的因素
- 二、中国3D打印行业区域市场分布

第二节中国华东地区3D打印行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区3D打印行业市场分析
 - (1) 华东地区3D打印行业市场规模
 - (2) 华南地区3D打印行业市场现状
 - (3) 华东地区3D打印行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3D打印行业市场分析

- (1) 华中地区3D打印行业市场规模
- (2) 华中地区3D打印行业市场现状
- (3) 华中地区3D打印行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区3D打印行业市场分析
 - (1) 华南地区3D打印行业市场规模
 - (2) 华南地区3D打印行业市场现状
 - (3) 华南地区3D打印行业市场规模预测

第五节华北地区3D打印行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区3D打印行业市场分析
 - (1) 华北地区3D打印行业市场规模
 - (2) 华北地区3D打印行业市场现状
 - (3) 华北地区3D打印行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区3D打印行业市场分析
 - (1) 东北地区3D打印行业市场规模
 - (2) 东北地区3D打印行业市场现状
 - (3) 东北地区3D打印行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区3D打印行业市场分析
 - (1) 西南地区3D打印行业市场规模
 - (2) 西南地区3D打印行业市场现状
 - (3) 西南地区3D打印行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区3D打印行业市场分析

- (1) 西北地区3D打印行业市场规模
- (2) 西北地区3D打印行业市场现状
- (3) 西北地区3D打印行业市场规模预测

第十一章 3D打印行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国3D打印行业发展前景分析与预测

第一节中国3D打印行业未来发展前景分析

一、3D打印行业国内投资环境分析

二、中国3D打印行业市场机会分析

三、中国3D打印行业投资增速预测

第二节中国3D打印行业未来发展趋势预测

第三节中国3D打印行业规模发展预测

一、中国3D打印行业市场规模预测

二、中国3D打印行业市场规模增速预测

三、中国3D打印行业产值规模预测

四、中国3D打印行业产值增速预测

五、中国3D打印行业供需情况预测

第四节中国3D打印行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国3D打印行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国3D打印行业进入壁垒分析

一、3D打印行业资金壁垒分析

二、3D打印行业技术壁垒分析

三、3D打印行业人才壁垒分析

四、3D打印行业品牌壁垒分析

五、3D打印行业其他壁垒分析

第二节 3D打印行业风险分析

一、3D打印行业宏观环境风险

二、3D打印行业技术风险

三、3D打印行业竞争风险

四、3D打印行业其他风险

第三节中国3D打印行业存在的问题

第四节中国3D打印行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国3D打印行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国3D打印行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国3D打印行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 3D打印行业营销策略分析

一、3D打印行业产品策略

二、3D打印行业定价策略

三、3D打印行业渠道策略

四、3D打印行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699214.html>