

2018年中国IDC行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IDC行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/329214329214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）IDC市场发展概述 二十世纪60年代，大型机时期出现的重要数据的灾难备份中心可以说是IDC的雏形。1996年，美国的Exodus公司提出了“IDC”的概念。Exodus公司主要为企业用户提供机房设施和带宽服务。在国内，1996年中国电信在业内率先开始为用户提供托管业务和信息港服务，其业务定位是通过托管、外包或集中等方式向企业提供大型主机的管理维护，以达到专业化管理和降低运行成本的目的。

二十世纪90年代后期，互联网在国内市场快速发展，催生了大量的企业上网需求。2000年前后，IDC概念随互联网传入我国并迅速普及，掀起了第一次互联网数据中心建设热潮。从当时的定位来看，IDC主要是作为一种以电信级机房设施为基础，向用户提供专业化、标准化的数据存放服务。IDC的出现为国内互联网基础设施的升级提供了结构性变化的契机，并适应了当时国内互联网快速发展的需求。在这一阶段中，互联网的高速增长促使IDC市场以年均50%以上的增速高速增长。但由于此时互联网在我国尚未普及，在用户数、内容、应用等各方面都存在明显的局限性，用户对数据中心尚未产生有效的需求。在2001年互联网泡沫破灭之后，IDC市场逐渐进入蛰伏期。

2002年以后，随着互联网的普及和我国信息化建设的发展，无论是国民经济还是百姓生活对信息技术的应用和依赖都日益广泛和深入，服务于短信、网游、语音和视频宽带等应用的IDC业务迈向第二轮高速增长期。在这一阶段中，随着互联网应用内容的极大丰富以及国内互联网用户数、尤其是宽带用户数的剧增，网络的访问量不断增大，用户对访问速度和服务内容的需求不断升级，迫使大量互联网企业重新规划网络架构，进一步推动了国内IDC市场的发展。随着互联网的发展和国民经济各主要行业信息化建设日趋成熟，移动互联网、云计算等新兴技术和商业模式不断涌现，数据中心市场规模不断扩大。但受经济低迷运行的影响，2012年、2013年IDC市场增速略有下滑。2014年，宽带基础设施的完善和4G技术的全面商用，促进了网络流量的快速增加和各类互联网应用的繁荣，给IDC行业带来了一次大的发展机遇。2015年中国IDC市场保持了较高的增速，市场总规模为518.6亿元人民币，同比增长39.3%。2016年，随着互联网数据流量的迅速增加，我国IDC行业延续了高速增长的态势。IDC服务商根据资源不同和运营模式不同可以分为基础电信运营商、专业IDC服务商和云服务商。

基础电信运营商：包括中国电信、中国联通和中国移动等，拥有大量的基础设施资源，在骨干网络带宽资源和互联网国际出口带宽方面具有垄断性优势。基础电信运营商向专业IDC服务商、云服务商和行业客户提供互联网带宽资源及机房资源。

专业IDC服务商：包括本公司、世纪互联、光环新网、网宿科技等，为客户提供机柜租用、带宽租用、服务器代理运维等服务。按机房属性可划分为自有机房的专业IDC服务

商和租用机房的专业 IDC 服务商。前者普遍拥有较强实力，主要面向大型客户群体；后者对中小型客户群体覆盖较广。云服务商：包括阿里云、UCloud、华为云和腾讯云等，以云服务为主。部分云服务商在垂直细分行业占有优势，可以为客户提供云主机、云存储和特定行业解决方案等服务。此外，部分云服务商也开始提供主机托管等传统 IDC 业务。

传统IDC业务和云服务业务对比

观研天下发布的《2018年中国IDC行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、IDCT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国IDC行业发展概述

第一节 IDC行业发展情况概述

一、IDC行业相关定义

二、IDC行业基本情况介绍

三、IDC行业发展特点分析

第二节中国IDC行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、IDC行业产业链条分析

三、中国IDC行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国IDC行业生命周期分析

一、IDC行业生命周期理论概述

二、IDC行业所属的生命周期分析

第四节 IDC行业经济指标分析

一、IDC行业的赢利性分析

二、IDC行业的经济周期分析

三、IDC行业附加值的提升空间分析

第五节 国中IDC行业进入壁垒分析

一、IDC行业资金壁垒分析

二、IDC行业技术壁垒分析

三、IDC行业人才壁垒分析

四、IDC行业品牌壁垒分析

五、IDC行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球IDC行业市场发展现状分析

第一节 全球IDC行业发展历程回顾

第二节 全球IDC行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IDC行业地区市场分析

一、亚洲IDC行业市场现状分析

二、亚洲IDC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IDC行业市场前景分析

第四节 北美IDC行业地区市场分析

一、北美IDC行业市场现状分析

二、北美IDC行业市场规模与市场需求分析

三、北美IDC行业市场前景分析

第五节 欧盟IDC行业地区市场分析

一、欧盟IDC行业市场现状分析

二、欧盟IDC行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟IDC行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界IDC行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球IDC行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国IDC产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IDC行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国IDC产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、IDC环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国IDC行业运行情况

第一节 中国IDC行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国IDC行业市场规模分析

第三节 中国IDC行业供应情况分析

第四节 中国IDC行业需求情况分析

第五节 中国IDC行业供需平衡分析

第六节 中国IDC行业发展趋势分析

第五章 中国IDC所属行业运行数据监测

第一节 中国IDC所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IDC所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国IDC所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国IDC市场格局分析

第一节 中国IDC行业竞争现状分析

一、中国IDC行业竞争情况分析

二、中国IDC行业主要品牌分析

第二节 中国IDC行业集中度分析

一、中国IDC行业市场集中度分析

二、中国IDC行业企业集中度分析

第三节 中国IDC行业存在的问题

第四节 中国IDC行业解决问题的策略分析

第五节 中国IDC行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国IDC行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国IDC行业消费特点

第二节 中国IDC行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 IDC行业成本分析

第三节 IDC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国IDC行业价格现状分析

第五节 中国IDC行业平均价格走势预测

一、中国IDC行业价格影响因素

二、中国IDC行业平均价格走势预测

三、中国IDC行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国IDC行业区域市场现状分析

第一节 中国IDC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IDC市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区IDC市场规模分析

四、华东地区IDC市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区IDC市场规模分析

四、华中地区IDC市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区IDC市场规模分析

第九章 2015-2017年中国IDC行业竞争情况

第一节 中国IDC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IDC行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国IDC行业竞争环境分析（IDCT）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IDC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国IDC行业发展前景分析与预测

第一节 中国IDC行业未来发展前景分析

- 一、IDC行业国内投资环境分析
- 二、中国IDC行业市场机会分析
- 三、中国IDC行业投资增速预测

第二节 中国IDC行业未来发展趋势预测

第三节 中国IDC行业市场发展预测

- 一、中国IDC行业市场规模预测
- 二、中国IDC行业市场规模增速预测
- 三、中国IDC行业产值规模预测
- 四、中国IDC行业产值增速预测
- 五、中国IDC行业供需情况预测

第四节 中国IDC行业盈利走势预测

- 一、中国IDC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国IDC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国IDC行业投资风险与营销分析

第一节 IDC行业投资风险分析

- 一、IDC行业政策风险分析
- 二、IDC行业技术风险分析
- 三、IDC行业竞争风险分析
- 四、IDC行业其他风险分析

第二节 IDC行业企业经营发展分析及建议

- 一、IDC行业经营模式
- 二、IDC行业销售模式
- 三、IDC行业创新方向

第三节 IDC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国IDC行业发展策略及投资建议

第一节 中国IDC行业品牌战略分析

- 一、IDC企业品牌的重要性
- 二、IDC企业实施品牌战略的意义

三、IDC企业品牌的现状分析

四、IDC企业的品牌战略

五、IDC品牌战略管理的策略

第二节中国IDC行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IDC行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国IDC行业发展策略及投资建议

第一节中国IDC行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国IDC行业定价策略分析

第二节中国IDC行业营销渠道策略

一、IDC行业渠道选择策略

二、IDC行业营销策略

第三节中国IDC行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国IDC行业重点投资区域分析

二、中国IDC行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/329214329214.html>