

2021年中国无线电测量仪器行业分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无线电测量仪器行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/559213559213.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），无线电测量仪器所处行业为仪器仪表制造业（C40），具体产业方向为专用仪器仪表制造（402）中的电子测量仪器制造（4028）；根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》的规定，无线电测量仪器所处行业属于“制造业（C）”门类下的“仪器仪表制造业”（C40）。

根据国家发展改革委颁布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》，无线电测量仪器所属行业为“1新一代信息技术产业”下的“1.3电子核心产业”之“1.3.6电子专用设备仪器”中的“高端电子专用测量仪器”。

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号），无线电测量仪器具体从属于战略性新兴产业之“1新一代信息技术”之“1.2电子核心产业”之“1.2.2电子专用设备仪器制造”。

无线电测量仪器行业的主管部门为工业和信息化部及科学技术部，主要行业自律组织为中国电子仪器行业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持无线电测量仪器行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规与行业政策

法律法规政策

发布机构

施行时间

相关内容

5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）

工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会等十部门
2021年

支持高精度、高灵敏度、大动态范围的5G射频、协议、性能等仪器仪表研发，带动仪表用高端芯片、核心器件等尽快突破。

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

十三届全国人大四次会议

2021年

建设重大科技创新平台：加强高端科研仪器设备研发制造。

工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知

工业和信息化部

2020年

持续支持5G关键元器件、基础软件、仪器仪表等重点领域的研发、工程化攻关及产业，奠定产业发展基础。

战略性新兴产业分类

国家统计局

2018年

电子测量仪器制造属于国家战略新兴产业。

“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划

科技部

2017年

研究智能仪器仪表可靠性建模、设计与仿真，参数标定与校准、非线性补偿方法等动态测试与性能评估，关键部件芯片化等前沿技术；研发复杂工业测量仪表在线标定，高端智能测量仪表设计、精确自动补偿、生产工艺、装配等，在线分析仪器小型化关键部件、微弱信号精密检测等共性关键技术。

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

国务院

2016年

促进高端装备产业突破发展，加快推动新一代信息技术与制造技术的深度融合，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件；大力推进第五代移动通信（5G）联合研发、试验和预商用试点。

“十三五”国家科技创新规划

国务院

2016年

实施国家重大专项-新一代宽带无线移动通信网。开展第五代移动通信(5G)关键核心技术和国际标准以及5G终端及系统设备等关键产品研制，重点推进5G技术标准和生态系统构建，支持4G增强技术的仪表等技术薄弱环节的攻关，形成完整的宽带无线移动通信产业链，保持与国际先进水平同步发展，推动我国成为宽带无线移动通信技术、标准、产业、服务与应用领域的领先国家之一，为2020年启动5G商用提供支撑。

中国制造2025

国务院

2015年

大力推动重点新一代信息技术产业信息通信设备领域突破发展,全面突破第五代移动通信(5G)技术等发展。研发新型智能终端、新一代基站、网络安全等设备,推动核心信息通信设备体系化发展与规模化应用。

加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划

工信部、科技部、财政部、国家标准化管理委员会

2013年

到2025年,传感器及智能化仪器仪表产业整体水平跨入世界先进行列,产业形态实现由“生产型制造”向“服务型制造”的转变,涉及国防和重点产业安全、重大工程所需的传感器及智能化仪器仪表实现自主制造和自主可控,高端产品和服务市场占有率提高到50%以上。

资料来源:观研天下整理(TC)

观研报告网发布的《2021年中国无线电测量仪器行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国无线电测量仪器行业发展概述

第一节 无线电测量仪器行业发展情况概述

- 一、无线电测量仪器行业相关定义
- 二、无线电测量仪器行业基本情况介绍
- 三、无线电测量仪器行业发展特点分析
- 四、无线电测量仪器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、无线电测量仪器行业需求主体分析

第二节 中国无线电测量仪器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无线电测量仪器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国无线电测量仪器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国无线电测量仪器行业生命周期分析

- 一、无线电测量仪器行业生命周期理论概述
- 二、无线电测量仪器行业所属的生命周期分析

第四节 无线电测量仪器行业经济指标分析

- 一、无线电测量仪器行业的赢利性分析
- 二、无线电测量仪器行业的经济周期分析
- 三、无线电测量仪器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无线电测量仪器行业进入壁垒分析

- 一、无线电测量仪器行业资金壁垒分析
- 二、无线电测量仪器行业技术壁垒分析
- 三、无线电测量仪器行业人才壁垒分析
- 四、无线电测量仪器行业品牌壁垒分析
- 五、无线电测量仪器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球无线电测量仪器行业市场发展现状分析

第一节 全球无线电测量仪器行业发展历程回顾

第二节 全球无线电测量仪器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无线电测量仪器行业地区市场分析

一、亚洲无线电测量仪器行业市场现状分析

二、亚洲无线电测量仪器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无线电测量仪器行业市场前景分析

第四节 北美无线电测量仪器行业地区市场分析

一、北美无线电测量仪器行业市场现状分析

二、北美无线电测量仪器行业市场规模与市场需求分析

三、北美无线电测量仪器行业市场前景分析

第五节 欧洲无线电测量仪器行业地区市场分析

一、欧洲无线电测量仪器行业市场现状分析

二、欧洲无线电测量仪器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无线电测量仪器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无线电测量仪器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无线电测量仪器行业市场规模预测

第三章 中国无线电测量仪器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无线电测量仪器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国无线电测量仪器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无线电测量仪器行业运行情况

第一节 中国无线电测量仪器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无线电测量仪器行业市场规模分析

第三节 中国无线电测量仪器行业供应情况分析

第四节 中国无线电测量仪器行业需求情况分析

第五节 我国无线电测量仪器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国无线电测量仪器行业供需平衡分析

第七节 中国无线电测量仪器行业发展趋势分析

第五章 中国无线电测量仪器所属行业运行数据监测

第一节 中国无线电测量仪器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无线电测量仪器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无线电测量仪器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国无线电测量仪器市场格局分析

第一节 中国无线电测量仪器行业竞争现状分析

一、中国无线电测量仪器行业竞争情况分析

二、中国无线电测量仪器行业主要品牌分析

第二节 中国无线电测量仪器行业集中度分析

一、中国无线电测量仪器行业市场集中度影响因素分析

二、中国无线电测量仪器行业市场集中度分析

第三节 中国无线电测量仪器行业存在的问题

第四节 中国无线电测量仪器行业解决问题的策略分析

第五节 中国无线电测量仪器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国无线电测量仪器行业需求特点与动态分析

第一节 中国无线电测量仪器行业消费市场动态情况

第二节 中国无线电测量仪器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无线电测量仪器行业成本结构分析

第四节 无线电测量仪器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无线电测量仪器行业价格现状分析

第六节 中国无线电测量仪器行业平均价格走势预测

一、中国无线电测量仪器行业价格影响因素

二、中国无线电测量仪器行业平均价格走势预测

三、中国无线电测量仪器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国无线电测量仪器行业区域市场现状分析

第一节 中国无线电测量仪器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无线电测量仪器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无线电测量仪器市场规模分析

四、华东地区无线电测量仪器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无线电测量仪器市场规模分析

四、华中地区无线电测量仪器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无线电测量仪器市场规模分析

四、华南地区无线电测量仪器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国无线电测量仪器行业竞争情况

第一节 中国无线电测量仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无线电测量仪器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国无线电测量仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无线电测量仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无线电测量仪器行业发展前景分析与预测

第一节 中国无线电测量仪器行业未来发展前景分析

- 一、无线电测量仪器行业国内投资环境分析
- 二、中国无线电测量仪器行业市场机会分析
- 三、中国无线电测量仪器行业投资增速预测
- 第二节 中国无线电测量仪器行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国无线电测量仪器行业市场发展预测
 - 一、中国无线电测量仪器行业市场规模预测
 - 二、中国无线电测量仪器行业市场规模增速预测
 - 三、中国无线电测量仪器行业产值规模预测
 - 四、中国无线电测量仪器行业产值增速预测
 - 五、中国无线电测量仪器行业供需情况预测
- 第四节 中国无线电测量仪器行业盈利走势预测
 - 一、中国无线电测量仪器行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国无线电测量仪器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无线电测量仪器行业投资风险与营销分析

第一节 无线电测量仪器行业投资风险分析

- 一、无线电测量仪器行业政策风险分析
- 二、无线电测量仪器行业技术风险分析
- 三、无线电测量仪器行业竞争风险
- 四、无线电测量仪器行业其他风险分析

第二节 无线电测量仪器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无线电测量仪器行业发展战略及规划建议

第一节 中国无线电测量仪器行业品牌战略分析

- 一、无线电测量仪器企业品牌的重要性
- 二、无线电测量仪器企业实施品牌战略的意义
- 三、无线电测量仪器企业品牌的现状分析
- 四、无线电测量仪器企业的品牌战略
- 五、无线电测量仪器品牌战略管理的策略

第二节 中国无线电测量仪器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无线电测量仪器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国无线电测量仪器行业发展策略及投资建议

第一节 中国无线电测量仪器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无线电测量仪器行业营销渠道策略

一、无线电测量仪器行业渠道选择策略

二、无线电测量仪器行业营销策略

第三节 中国无线电测量仪器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无线电测量仪器行业重点投资区域分析

二、中国无线电测量仪器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/559213559213.html>