

中国泵行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泵行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699212.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、泵行业概述

泵是输送流体或使流体增压的机械，主要用来输送水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等液体，也可输送液、气混合物及含悬浮固体物的液体。其按功能和结构可以分成端吸泵、中开泵、多级离心泵、API泵、屏蔽泵、轴流泵、混流泵等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、泵行业发展现状分析

1.我国泵行业市场规模发展良好，且占据全球半壁江山

泵属于通用机械设备，是国民经济发展的基础之一。近年来，在《关于推进常态化农机应急作业服务队建设的指导意见》等相关政策等因素推动下，我国泵行业发展良好，已成长为千亿级市场。数据显示，2022年，其市场规模接近2100亿元，占据全球泵市场半壁江山。根据推算，预计2024年，泵市场规模突破2500亿元，依然在全球市场中保持主导地位。

我国泵行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2030年前碳达峰行动方案	2021年10月	国务院	以电机、风机、泵、压缩机、变压器、换热器、工业锅炉等设备为重点，全面提升能效标准。	
关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见	2022年3月	工业和信息化部	突破特殊结构反应器、大功率电加热炉、大型专用机泵、阀门、控制系统等重要装备及零部件制造技术。	

农业农村部办公厅	2022年8月		关于推进常态化农机应急作业服务队建设的指导意见	多措并举增加烘干机、农用水泵、喷灌机、履带式拖拉机和收获机械等应急作业农机装备及零配件有效供给，做到“有机能干、有处能调、新机能买、有人能改”。
----------	---------	--	-------------------------	--

国家发展改革委	2023年12月		关于推进污水处理减污降碳协同增效的实施意见	推广选用高效节能的电机、风机、水泵、照明器具等通用产品设备，结合厂区升级改造，加快淘汰老旧低效的重点用能设备。
---------	----------	--	-----------------------	---

国家发展改革委	2021年1月		关于发布《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》的通知	稳步提升工业、商业等领域通用产品设备能效指标，加快制定泵、风机、空气压缩机等系统运行能效标准。
---------	---------	--	---	---

国家发展改革委	2021年1月		关于发布《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》的通知	稳步提升工业、商业等领域通用产品设备能效指标，加快制定泵、风机、空气压缩机等系统运行能效标准。
---------	---------	--	---	---

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.我国泵行业产销双双增长，供需总体保持平衡

泵下游应用领域广泛，包括化工、石油、建筑、农业、电力、造纸等领域。随着下游市场需求的增加，近年来，我国泵产量和销量逐年递增。2021年，泵产量和销量均接近2亿台，分别达到1.97亿台和1.96亿台。从产销率来看，我国泵产品产销率一直保持在95%以上，行业

供需总体保持平衡，市场发展比较稳定。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3. 端吸泵是我国泵行业最大细分市场

从泵行业各细分市场来看，端吸泵是最大的细分市场，其2022年市场份额（按营收计算）占比接近20%；其次是API泵和中开泵，合计占比约22%。

数据来源：观研天下整理

三、泵行业竞争格局

当前，我国泵行业相关企业数量较多，行业集中度较低。国内企业主要在中低端市场进行布局，高端泵市场份额主要被格兰富、威乐、KSB等外资企业占据。本土企业中，凌霄泵业、大元泵业、泰福泵业等上市企业综合实力较强，泵产品与国外产品相比已具备较强的竞争力。

我国泵行业主要上市企业竞争优势情况

企业名称

主营业务

竞争优势

凌霄泵业

民用离心泵的研发、设计、生产及销售。

产品优势：企业通过ISO9001:2008质量管理体系认证，获得挪威船级社（DNV）颁发的欧盟环保体系RoHS认证，整泵通过美国UL、美国ETL、德国TUV、欧洲CE、澳洲SAA、中国3C等安全认证，潜水电泵、潜污泵、微型泵获得国家生产许可证。

规模优势：公司各类水泵年生产能力达350万台套，产品型号规格有300多个，产品畅销全国和出口到世界100多个国家和地区。

大元泵业

各类泵的研发、生产和销售。

技术优势：总公司及其控股子公司拥有专利达352项，其中拥有境内专利346项（发明专利29项、实用新型专利242项、外观专利75项）；拥有境外专利6项（发明专利2项、实用新型2项、外观专利2项），并已通过KS、CE、CB、GS、UL、TUV、ROHS、FFU、ETL、EMC、EMF等国际知名认证59项。

销售优势：公司主导的“大元”牌、“新沪”牌水泵销售服务网点遍布全国10000余家，并出口东南亚、欧洲、中东和南美等近100余个国家和地区。

泰福泵业

民用水泵的研发、生产和销售。

产品优势：公司现已拥有超过 700 个型号的产品体系，可满足不同应用领域的需求，先后通过了加拿大 CSA、欧盟 CE、德国 TUV、肯尼亚 COC、俄罗斯 EAC 等产品认证体系的认证。

客户资源优势：公司与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家的经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系，产品销往全球上百个国家和地区，通过广泛分布的经销商，公司将产品销往世界各地，并能及时收集不同地区用户的反馈，持续改进产品。

中金环境

水泵制造、水处理系统设计、安装、调试及技术服务等业务。

渠道优势：公司营销和服务网络覆盖全国，并延伸至东南亚、北美、西欧、中东、南美等国家和地区，在全国设有三十多个分子公司，

截至2023年半年度，公司及子公司获得发明专利60项、实用新型专利400余项、外观专利近百项，已经具备完善的泵产品研发体系。

利欧股份

民用水泵（微型小型水泵）、工业泵等机械制造业务。

公司在泵类产品研发方面具有领先优势，拥有多项专利技术，为产品的质量和性能提供了有力的保障。

产品优势：公司拥有浙江温岭、湖南湘潭、辽宁大连、印尼、匈牙利全球五大制造基地，在大型水利工程、引水工程等领域，从产品质量、技术水平、市场份额、品牌影响力等各个维度综合比较，公司的泵产品已发展成为国内市场的领先品牌，在国家重点水利工程建设中运用广泛。

资料来源：公开资料、观研天下整理

四、泵行业发展前景分析

1. 高端国产替代仍有较大的发展前景

2014年之前，我国高端泵市场长期被外资企业垄断。2014年，三利集团的三利水泵和电机隆重问世，打破了外资企业垄断的局面，迈出了国产品牌对进口品牌替代的第一步。随后十年，龙港泵业、杭州南泵等企业陆续布局高端泵赛道，本土企业市场份额逐步提升。目前，我国高端泵市场产品附加值相对较高，国产替代仍有较大的发展前景。

2. 未来几年泵市场规模或将保持上升态势

随着城市化进程的加快，各地积极推进城市排水、给水、污水处理等基础设施建设，再加上农业灌溉面积增加等利好因素推动，将进一步推动泵市场需求增长，预计未来几年泵市场规模还将继续保持上升的态势。此外，在“双碳”战略目标下，节能、环保的泵产品也将迎来更多的发展机遇。（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国泵行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国泵行业发展概述

第一节 泵行业发展情况概述

一、泵行业相关定义

二、泵特点分析

三、泵行业基本情况介绍

四、泵行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、泵行业需求主体分析

第二节 中国泵行业生命周期分析

一、泵行业生命周期理论概述

二、泵行业所属的生命周期分析

第三节 泵行业经济指标分析

一、泵行业的赢利性分析

二、泵行业的经济周期分析

三、泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球泵行业市场发展现状分析

第一节 全球泵行业发展历程回顾

第二节全球泵行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲泵行业地区市场分析

- 一、亚洲泵行业市场现状分析
- 二、亚洲泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲泵行业市场前景分析

第四节北美泵行业地区市场分析

- 一、北美泵行业市场现状分析
- 二、北美泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美泵行业市场前景分析

第五节欧洲泵行业地区市场分析

- 一、欧洲泵行业市场现状分析
- 二、欧洲泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲泵行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界泵行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球泵行业市场规模预测

第三章 中国泵行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对泵行业的影响分析

第三节中国泵行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对泵行业的影响分析

第五节中国泵行业产业社会环境分析

第四章 中国泵行业运行情况

第一节中国泵行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国泵行业市场规模分析

- 一、影响中国泵行业市场规模的因素
- 二、中国泵行业市场规模
- 三、中国泵行业市场规模解析

第三节中国泵行业供应情况分析

一、中国泵行业供应规模

二、中国泵行业供应特点

第四节中国泵行业需求情况分析

一、中国泵行业需求规模

二、中国泵行业需求特点

第五节中国泵行业供需平衡分析

第五章 中国泵行业产业链和细分市场分析

第一节中国泵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、泵行业产业链图解

第二节中国泵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对泵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对泵行业的影响分析

第三节我国泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国泵行业市场竞争分析

第一节中国泵行业竞争现状分析

一、中国泵行业竞争格局分析

二、中国泵行业主要品牌分析

第二节中国泵行业集中度分析

一、中国泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国泵行业市场集中度分析

第三节中国泵行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国泵行业模型分析

第一节中国泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国泵行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国泵行业SWOT分析结论

第三节中国泵行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国泵行业需求特点与动态分析

第一节中国泵行业市场动态情况

第二节中国泵行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节泵行业成本结构分析

第四节泵行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国泵行业价格现状分析

第六节中国泵行业平均价格走势预测

- 一、中国泵行业平均价格趋势分析
- 二、中国泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国泵行业所属行业运行数据监测

第一节中国泵行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国泵行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国泵行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国泵行业区域市场现状分析

第一节中国泵行业区域市场规模分析

- 一、影响泵行业区域市场分布的因素
- 二、中国泵行业区域市场分布

第二节中国华东地区泵行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区泵行业市场分析
 - (1) 华东地区泵行业市场规模
 - (2) 华南地区泵行业市场现状
 - (3) 华东地区泵行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区泵行业市场分析

- (1) 华中地区泵行业市场规模
- (2) 华中地区泵行业市场现状
- (3) 华中地区泵行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区泵行业市场分析
 - (1) 华南地区泵行业市场规模
 - (2) 华南地区泵行业市场现状
 - (3) 华南地区泵行业市场规模预测

第五节华北地区泵行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区泵行业市场分析
 - (1) 华北地区泵行业市场规模
 - (2) 华北地区泵行业市场现状
 - (3) 华北地区泵行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区泵行业市场分析
 - (1) 东北地区泵行业市场规模
 - (2) 东北地区泵行业市场现状
 - (3) 东北地区泵行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区泵行业市场分析
 - (1) 西南地区泵行业市场规模
 - (2) 西南地区泵行业市场现状
 - (3) 西南地区泵行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区泵行业市场分析

- (1) 西北地区泵行业市场规模
- (2) 西北地区泵行业市场现状
- (3) 西北地区泵行业市场规模预测

第十一章 泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国泵行业发展前景分析与预测

第一节中国泵行业未来发展前景分析

一、泵行业国内投资环境分析

二、中国泵行业市场机会分析

三、中国泵行业投资增速预测

第二节中国泵行业未来发展趋势预测

第三节中国泵行业规模发展预测

一、中国泵行业市场规模预测

二、中国泵行业市场规模增速预测

三、中国泵行业产值规模预测

四、中国泵行业产值增速预测

五、中国泵行业供需情况预测

第四节中国泵行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国泵行业进入壁垒分析

一、泵行业资金壁垒分析

二、泵行业技术壁垒分析

三、泵行业人才壁垒分析

四、泵行业品牌壁垒分析

五、泵行业其他壁垒分析

第二节泵行业风险分析

一、泵行业宏观环境风险

二、泵行业技术风险

三、泵行业竞争风险

四、泵行业其他风险

第三节中国泵行业存在的问题

第四节中国泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国泵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国泵行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国泵行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节泵行业营销策略分析

一、泵行业产品策略

二、泵行业定价策略

三、泵行业渠道策略

四、泵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699212.html>