

2020年中国随车起重机市场调研报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国随车起重机市场调研报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/519211519211.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随车起重机，是指集起重、运输为一体的新型高效起重运输装备，属于一种工程起重机。其产业链上游主要是钢材、减速机、电动机等原材料，中游为随车起重机产品，下游广泛应用于交通运输、土木建筑、电力等行业。

随车起重机行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：随车起重机上游主要是钢材、电动机等原材料，市场供给较为充足。数据显示，截止到2020年1-9月我国钢材产量为11913.3万吨，交流电动机产量为22561.1万千瓦，同比增长3%。

2016-2020年1-9月我国钢材与交流电动机产量

数据来源：国家统计局、中国机械工业联合会

现阶段，我国随车起重机行业上游相关企业主要有神驰机电股份有限公司、宁波东力股份有限公司与宝山钢铁股份有限公司等。

我国随车起重机行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

神驰机电股份有限公司

生产、研制、销售：发电机，起动机，电机，逆变器，内燃机，发电机组，空压机，清洗机，园林机械设备等

1、技术研发优势：经过多年持续开发，公司现已积累2500余种设计参数和70多种片型库，获得专利182项，其中发明专利13项，实用新型专利97项，储备了丰富的技术资源。

2、营销网络优势：国内市场方面，公司在全国范围内与100余家终端类产品经销商建立了合作关系，覆盖了全国主要省份；国外市场方面，公司产品销往全球60多个国家和地区，与210余家境外经销商或客户建立了合作关系，形成了持续销售，并在美国和迪拜设立了全资子公司，负责北美及中东市场的拓展。

3、质量控制优势：建立了严格的质量控制体系，配备了先进的质量检测设备，实行全面的质量控制流程管理，通过了ISO9001质量体系认证，凭借健全的质量控制体系，产品能够满足全球行业标准最为严格的欧洲、北美等市场的质量要求。

4、规模效应与产业链优势：目前，公司小型发电机与发电机组两大主要产品均形成了一定的规模效应；已形成从部件到终端的完整产业链。

宁波东力股份有限公司

减速电机、减速器、风电齿轮箱、车辆齿轮、机车齿轮、电机、电气机械及器材、运输机械、通用设备的制造、加工、技术咨询

1、产品链优势：公司产品涵盖大功率重载齿轮箱、模块化减速电机、模块化减速机、小型

减速机为主的工业齿轮箱、风电齿轮箱、工业电机等通用设备，手术室自动门、通道自动门、防辐射自动门、病房自动门、自动重叠门等自动化控制装置，产品应用于冶金、矿山、起重、水电、建材、医用等诸多行业，模块化产品和定制产品并存，行业内属于最丰富的产品链企业之一，在全面服务客户多样化需求上具有优势。

2、客户资源优势：公司已拥有一批包括国内外知名的企业，如必和必拓、达涅利、宝钢、武钢、中石化、葛州坝、宁波港、协和医院、中央人民广播电台、首都机场、双鹤药业等众多优质客户群，建立了长期的合作伙伴关系。

3、市场优势：公司主要产品小型减速器，模块化减速电机和大功率重载齿轮箱，主要应用于冶金和矿山行业，在冶金行业占有率达9.56%，居第三位，辊道减速电机市场占有率居全国首位，特别在钢铁行业2米以上板材连铸连轧成套设备配套上，被国内各大钢铁企业，设计院列为替代进口首选产品，主要产品性能技术已接近国际先进水平，具有良好性价比，市场竞争力很强。

宝山钢铁股份有限公司

钢铁冶炼、加工，电力、煤炭、工业气体生产、码头、仓储、运输等与钢铁相关业务

1、技术优势：公司全部装备技术建立在当代钢铁冶炼、冷热加工、液压传感、电子控制、计算机和信息通讯等先进技术的基础上，具有大型化、连续化、自动化的特点。通过引进并对其进行不断进行技术改造，保持世界最先进的技术水平。

2、质量优势：公司采用国际先进的质量管理，主要产品均获得国际权威机构认可，得到中国、法国、美国、英国、德国、挪威、意大利等七国船级社认可。

3、市场优势：宝钢股份在成为中国市场主要钢材供应商的同时，产品出口日本、韩国、欧美四十多个国家和地区。资料来源：公开资料整理

中游方面：近四年，我国随车起重机销量保持逐年增长，但在我国工程起重机中的占比有所下滑。数据显示，截至到2020年H1我国随车起重机销量为9416台，在我国工程起重机中的占比为23.39%，同比下滑1.94%。

2017-2020年H1我国随车起重机销量 数据来源：中国工程工业协会

2017-2020年H1我国随车起重机销量在工程起重机中的占比变化 数据来源：中国工程工业协会

现阶段，我国随车起重机行业相关企业主要有徐州徐工随车起重机有限公司、三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司、石家庄煤矿机械有限责任公司随车起重机分公司、泰安古河随车起重机有限公司与长春神骏专用车制造有限公司等。

我国随车起重机行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

徐州徐工随车起重机有限公司

起重设备、随车起重运输车、桥梁检测车、高空作业车、清障车、环卫车辆及设备、工程及矿山机械配套件、汽车产品的研发、制造、加工、销售、维修及技术服务

1、市场优势：国内市场占有率达到行业第一，为中国随车起重机、桥梁检测车的行业第一，高空作业车也处于行业领先地位。在深耕国内市场的同时，徐工随车放眼全球，依托集团进出口公司的海外办事处，积极拓展国际市场，将公司产品远销至100多个国家和地区。

2、营销与服务网络优势：公司借助集团强大品牌、资金、渠道等资源优势，建立了覆盖全国的营销体系和服务网络，设立的32个办事处和42家服务站，可以及时高效地为全国用户提供全生命周期服务。

3、质量管理体系优势：高效运行的“ISO9001-2000质量认证体系”、“环境/职业健康安全管理体系”和“3C认证”等制度体系，保证了公司始终处于稳步、健康、可持续发展。

三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司

研发、制造、销售随车起重运输车、高空作业车、车厢可卸式垃圾车及零配件；专用车同类产品的研发、批发及进出口

1、市场优势：核心产品折叠式随车起重机在全球市场占有率达到30%，是世界领先的液压起重、装载、搬运设备制造商，是液压折臂起重机技术的领导者。

2、产能规模优势：在全球11个国家拥有15家工厂；在国内，三一建有上海、北京、沈阳、昆山、湖州、长沙等六大产业基地，年产能达30,000台。

3、产品优势：拥有0.9吨米到116吨米共150余款随车起重机产品，已上市直臂式、折臂式随车起重机等十余款机型，产品出口到110多个国家和地区。

石家庄煤矿机械有限责任公司随车起重机分公司

随车起重运输车及其它改装车的开发、研制、生产、销售；企业自产机电产品成套设备及相关技术的进出口业务

1、客户资源优势：以技术引进、合资经营等各种方式与高等院校、科研院所、国内外公司进行长期合作。

2、产品优势：公司拥有自营进出口权，“钻王”牌系列工程钻机荣获全国用户满意产品奖，齿轮油泵，75米钻机荣获国家银质奖，产品畅销全国，多种产品远销19个国家和地区，一大批产品填补国内空白。

泰安古河随车起重机有限公司

随车起重机、随车起重运输车(含船用液压起重机、铁路车辆用起重机、移动式焊接车用起重机)的生产、销售、服务；关联机械及相关零部件的生产、销售、服务

1、快速响应优势：公司能对市场需求作出迅速反应，并且还能够针对用户的实际需求实现高度定制化的产品类型

2、产业链优势：采用了国际先进的机械加工工艺与设备，在中国形成了完整的产品研发、制造、销售系统，建立了全面的质量管理体系。

长春神骏专用车制造有限公司

生产销售起重运输车、垃圾车、汽车起重机、爆破器材运输车、高空作业车、清障车、计量检衡车、除雪车等

1、人才优势：公司现有员工220人，其中高级管理人员15人，具有大专以上学历的专业技术人员40人，镗、铣、铆、焊、车等技术工种150人。

2、销售网络布局优势：公司销售网络已覆盖黄河以北的大部分省区，正在挺进中原、翘首江南、进军全国市场。同时产品也远销中亚和东北亚地区，开辟了国际市场。资料来源：公开资料整理

下游方面：随车起重机下游应用广阔，主要为交通建设、市政工程等领域。数据显示，我国随车起重机用于交通建设工程和市政工程建设的比例分别为37%和24%。

现阶段我国随车起重机行业下游应用行业分布 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国随车起重机行业下游相关企业主要有上海隧道工程股份有限公司、中国电力建设股份有限公司与中国石油天然气集团有限公司等。

我国随车起重机行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

上海隧道工程股份有限公司

建筑业，土木工程建设项目总承包，隧道、市政、建筑、公路及桥梁、交通、消防、地基与基础、建筑装修装饰、拆除工程、自有房屋租赁，实业投资，自营和代理各类商品及技术的进出口业务

1、产业链优势：近年来，公司不断优化资源配置，加快相关业务板块布局调整，实现管理能力的提升以及市场竞争能力的增强。以投资带动、设计引领为驱动力，以产业集成及一体化运作为主要模式，积极发挥全产业链运作效用，巩固现有区域市场的同时，挖掘潜在市场机遇。

2、科技创新优势：公司在国家“863计划”支持下，先后研制出具有完全自主知识产权的国内首台直径6.34米国产土压平衡盾构，并在此基础上自主研制11.22米大直径泥水平衡盾构以及合作研制14.27米、15.43米等超大直径盾构机，填补了中国盾构机设计制造核心技术的空白。截止目前，公司累计制造近200台盾构。

3、项目经验优势：近年来，依托公司丰富的施工经验以及不断创新的科研成果，公司先后承揽了中国目前最大直径盾构法隧道工程武汉三阳路长江隧道，中国首个类矩形盾构工程宁波地铁3号线类矩形盾构工程，世界上最大的矩形断面顶管工程郑州市下穿中州大道隧道工程。

中国电力建设股份有限公司

水利、电力、公路、铁路、港口、航道、机场、房屋、市政工程设施、城市轨道交通工程施工、

设计、咨询和监理；相关工程技术研究、勘测、设计、服务及设备制造

1、产业链优势：司已构建了集规划、勘测、设计、咨询、监理、施工、安装、采购、制造、运营维护、能源投资于一体的完整产业链，形成了“懂水熟电、擅规划设计、长施工建造、能投资运营”的核心优势，有效推动了公司资源整合能力和价值创造能力的提升。

2、市场优势：目前，公司占有全国65%以上水电建设市场、全球50%以上大中型水利水电建设市场份额，确立了在水利水电建设行业的领先地位，公司POWERCHINA母品牌及旗下SINOHYDRO、HYDROCHINA系列子品牌在行业内具有较强国际竞争力和影响力，在主要国际综合排名和专业排名中均名列前茅。

3、业务能力优势：公司先后签约太行山高速公路PPP项目、杭州大江东产业集聚区基础设施PPP项目等一批百亿级以上重大PPP合同，已中标PPP项目约占国内建筑企业的10%左右。

中国石油天然气集团有限公司

组织经营陆上石油、天然气和油气共生或钻遇矿藏的勘探、开发、生产建设、加工和综合利用以及石油专用机械的制造

1、市场优势：是中国境内最大的原油、天然气生产、供应商，在中国石油、天然气生产、加工和市场中占据主导地位。

2、业务优势：业务涉及石油天然气勘探开发、炼油化工、管道运输、油气炼化产品销售、石油工程技术服务、石油机械加工制造、石油贸易等各个领域。资料来源：公开资料整理(shz)

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国随车起重机市场调研报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国随车起重机行业发展概述

第一节 随车起重机行业发展情况概述

一、随车起重机行业相关定义

二、随车起重机行业基本情况介绍

三、随车起重机行业发展特点分析

第二节 中国随车起重机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、随车起重机行业产业链条分析

三、中国随车起重机行业上游环节分析

四、中国随车起重机行业下游环节分析

第三节 中国随车起重机行业生命周期分析

一、随车起重机行业生命周期理论概述

二、随车起重机行业所属的生命周期分析

第四节 随车起重机行业经济指标分析

一、随车起重机行业的赢利性分析

二、随车起重机行业的经济周期分析

三、随车起重机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国随车起重机行业进入壁垒分析

一、随车起重机行业资金壁垒分析

二、随车起重机行业技术壁垒分析

三、随车起重机行业人才壁垒分析

四、随车起重机行业品牌壁垒分析

五、随车起重机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球随车起重机行业市场发展现状分析

第一节 全球随车起重机行业发展历程回顾

第二节 全球随车起重机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲随车起重机行业地区市场分析

一、亚洲随车起重机行业市场现状分析

二、亚洲随车起重机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲随车起重机行业市场前景分析

第四节 北美随车起重机行业地区市场分析

一、北美随车起重机行业市场现状分析

二、北美随车起重机行业市场规模与市场需求分析

三、北美随车起重机行业市场前景分析

第五节 欧盟随车起重机行业地区市场分析

一、欧盟随车起重机行业市场现状分析

二、欧盟随车起重机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟随车起重机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界随车起重机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球随车起重机行业市场规模预测

第三章 中国随车起重机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品随车起重机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国随车起重机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国随车起重机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国随车起重机行业运行情况

第一节 中国随车起重机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国随车起重机行业市场规模分析

第三节 中国随车起重机行业供应情况分析

第四节 中国随车起重机行业需求情况分析

第五节 中国随车起重机行业供需平衡分析

第六节 中国随车起重机行业发展趋势分析

第五章 中国随车起重机所属行业运行数据监测

第一节 中国随车起重机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国随车起重机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国随车起重机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国随车起重机市场格局分析

第一节 中国随车起重机行业竞争现状分析

一、中国随车起重机行业竞争情况分析

二、中国随车起重机行业主要品牌分析

第二节 中国随车起重机行业集中度分析

一、中国随车起重机行业市场集中度分析

二、中国随车起重机行业企业集中度分析

第三节 中国随车起重机行业存在的问题

第四节 中国随车起重机行业解决问题的策略分析

第五节 中国随车起重机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国随车起重机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国随车起重机行业需求特点与动态分析

第一节 中国随车起重机行业消费者基本情况

第二节 中国随车起重机行业消费者属性及偏好调查

第三节 随车起重机行业成本分析

第四节 随车起重机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国随车起重机行业价格现状分析

第六节 中国随车起重机行业平均价格走势预测

一、中国随车起重机行业价格影响因素

二、中国随车起重机行业平均价格走势预测

三、中国随车起重机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国随车起重机行业区域市场现状分析

第一节 中国随车起重机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区随车起重机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区随车起重机市场规模分析

四、华东地区随车起重机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区随车起重机市场规模分析

四、华北地区随车起重机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区随车起重机市场规模分析

四、华南地区随车起重机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国随车起重机行业竞争情况

第一节 中国随车起重机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国随车起重机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国随车起重机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 随车起重机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国随车起重机行业发展前景分析与预测

第一节 中国随车起重机行业未来发展前景分析

一、随车起重机行业国内投资环境分析

二、中国随车起重机行业市场机会分析

三、中国随车起重机行业投资增速预测

第二节 中国随车起重机行业未来发展趋势预测

第三节 中国随车起重机行业市场发展预测

一、中国随车起重机行业市场规模预测

二、中国随车起重机行业市场规模增速预测

三、中国随车起重机行业产值规模预测

四、中国随车起重机行业产值增速预测

五、中国随车起重机行业供需情况预测

第四节 中国随车起重机行业盈利走势预测

一、中国随车起重机行业毛利润同比增速预测

二、中国随车起重机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国随车起重机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 随车起重机产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 随车起重机行业投资风险分析

- 一、随车起重机行业政策风险分析
- 二、随车起重机行业技术风险分析
- 三、随车起重机行业竞争风险分析
- 四、随车起重机行业其他风险分析

第三节 随车起重机行业企业经营发展分析及建议

- 一、随车起重机行业经营模式
- 二、随车起重机行业销售模式
- 三、随车起重机行业创新方向

第四节 随车起重机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国随车起重机行业发展战略及规划建议

第一节 中国随车起重机行业品牌战略分析

- 一、随车起重机企业品牌的重要性
- 二、随车起重机企业实施品牌战略的意义
- 三、随车起重机企业品牌的现状分析
- 四、随车起重机企业的品牌战略
- 五、随车起重机品牌战略管理的策略

第二节 中国随车起重机行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国随车起重机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国随车起重机行业发展策略及投资建议

第一节 中国随车起重机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国随车起重机行业定价策略分析

第三节 中国随车起重机行业营销渠道策略

一、随车起重机行业渠道选择策略

二、随车起重机行业营销策略

第四节 中国随车起重机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国随车起重机行业重点投资区域分析

二、中国随车起重机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/519211519211.html>