

# 中国锂电设备行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国锂电设备行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569210.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能制造装备是锂电池生产流程中的必要装备

锂电池是指锂离子嵌入化合物为正负极，依靠锂离子在正负极之间移动来实现充放电的二次电池。锂电池根据形态可以分为圆柱、软包、方形及其他锂电池，根据下游应用可以分为消费类、动力和储能锂电池。

由于锂电池生产过程的工序复杂性、材料特殊性与多元性、工艺参数敏感性与高标准，智能制造装备是锂电池生产流程中的必要装备。按照涵盖功能范围划分，锂电池生产设备包括专机和整线。其中，专机包括单机设备和一体化设备，是指实现单一或多个功能的，但尚未实现某一生产环节的整线生产，例如叠片机、封装机、焊接封装一体机等；整线是指基本实现了某一流程的全自动化生产，例如电芯装配线、电池组装线。

资料来源：观研天下数据中心整理

本土企业在锂电池领域基本实现进口替代

近年来，国内涌现了少数具有较强竞争力的智能制造装备企业，它们积累了大量自主知识产权，产品性能和技术水平达到全球较高水平，在部分下游应用领域，与国外企业相比形成较大竞争优势，代表性的是锂电池领域。目前全球锂电设备企业主要集中在中国、日本和韩国。中国企业发展历史较短，通过主打核心产品谋得一席之地，锂电专机市场集中度较高。目前国产锂电在涂布、卷绕等专机的技术指标已经超越日韩，基本实现进口替代。此外，中国企业基本覆盖了锂电池的全产业链，而日韩企业的优势集中在电芯制造和电芯装配等前中段环节。

我国锂电设备市场竞争格局

公司名称

国家

生产的锂电设备

2020年锂电设备销售额（亿元）

无锡先导智能装备股份有限公司

中国

卷绕机、叠片机等、电池组装线

32.38

深圳赢合科技股份有限公司

中国

涂布机、卷绕机等、电池组装线

16.52

CKD株式会社

日本

卷绕机

-

浙江杭可科技股份有限公司

中国

充放电设备、其他设备

14.47

德国Manz集团

德国

卷绕工艺或者叠片工艺的单体电池生产线，以及电池模组、电池系统的装配生产线

5.05

东莞市超业精密设备有限公司

中国

冲片、叠片、焊接、包装、注液及除气终封设备

4.56

福建星云电子股份有限公司

中国

锂电池组BMS检测系统、锂电池组充放电检测系统

5.75

深圳科瑞技术股份有限公司

中国

消费锂电：叠片机、绕胶机；动力锂电：压力成型机、包Mylar机等中后段设备

3.61

广东利元亨智能装备股份有限公司

中国

分条机、卷绕机、叠片机等、封装机、化成机、分容机、组装机、焊接机等

10.75

资料来源：观研天下数据中心整理

锂电池设备行业毛利率波动较大

近几年，我国国产锂电专机已经达到世界领先水平，单个环节专机生产商的市场集中度较高，厂商在自己优势领域的份额较为稳定。未来，锂电设备厂商发展趋势是从专机到整线化，需要积极开拓锂电其他生产环节的设备以形成较强的整线集成能力。先导智能、赢合科技以及利元亨均已实现锂电池各个环节专机的研发、生产和销售，并提供整线设备，产品类型覆

盖较广，各期毛利率波动较大。杭可科技专注于锂电池处理设备，毛利率相对稳定。

### 2018年-2021年上半年我国锂电设备市场行业部分上市公司毛利率

公司名称

2021年

上半年

2020年

2019年

2018年

先导智能

35.75%

33.54%

39.46%

38.72%

赢合科技

23.53%

25.98%

33.17%

36.95%

科瑞技术

35.72%

40.37%

41.53%

42.12%

杭可科技

39.67%

48.21%

48.30%

51.25%

利元亨

39.58%

37.75%

38.69%

41.34%

平均

34.85%

37.17%

40.23%

42.08%

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3C电子引领锂电设备厂商升级转型

中国锂电池生产设备发展始于1998年，当时国内专业锂电设备制造商极少，锂电设备严重依赖进口。2003年国内锂电设备进入批量生产阶段，自动夹持式化成检测设备、双面间隙式涂布机、一体式卷绕机等相继面世。2006年锂电生产设备制造企业开始形成规模，但整体技术水平较弱、自动化程度较低，锂电生产企业的生产模式是半手工半机械化。

2013年至2017年，3C电子对电池高能量密度、安全性等的要求更高，新能源汽车对电池一致性、稳定性和安全性的要求更高，传统半自动化生产模式难以满足这些高品质的需求，迫使锂电池生产厂商采用大规模高程度的自动化生产模式。同时由于对锂电池长期前景的看好，一批行业外企业加速进入锂电新市场，带动整个锂电制造设备市场规模的快速扩大。该阶段，规模扩张增速较大，至2017年，锂电设备市场规模达到157.5亿元，较上年增长32.4%。

2018年以来，锂电行业市场整合加快，行业内一批实力相对较弱的企业出现了产能停滞甚至退出市场，行业头部企业仍继续扩张，市场份额进一步向优质的头部企业集中。因此锂电设备市场规模增速有所回落，但仍然保持稳定增长，市场日益趋于理性。至2021年，锂电设备市场规模达到323.1亿元，同比增长21.0%，在下游市场旺盛需求带动下，增速有所回升。

资料来源：观研天下数据中心整理

在规模不断扩大的同时，国产锂电生产设备的技术精度、自动化程度大幅提高。目前，国内厂商的锂电池专机产品已经完全实现进口替代，部分产品如涂布机、卷绕机、分容化成机等的技术指标及综合性能已经达到国际领先。未来，一方面，专机的技术指标持续提升并定制化生产满足下游锂电形态性能差异化的需求。另一方面，专机向整线设备转变，缩短建设周期、加快投产速度、降低成本、提升设备生产的良率、统一售后服务。（CJ）

观研报告网发布的《中国锂电设备行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国锂电设备行业发展概述

#### 第一节锂电设备行业发展情况概述

- 一、锂电设备行业相关定义
- 二、锂电设备行业基本情况介绍
- 三、锂电设备行业发展特点分析
- 四、锂电设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、锂电设备行业需求主体分析

#### 第二节中国锂电设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂电设备行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国锂电设备行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节中国锂电设备行业生命周期分析

#### 一、锂电设备行业生命周期理论概述

#### 二、锂电设备行业所属的生命周期分析

### 第四节锂电设备行业经济指标分析

#### 一、锂电设备行业的赢利性分析

#### 二、锂电设备行业的经济周期分析

#### 三、锂电设备行业附加值的提升空间分析

### 第五节中国锂电设备行业进入壁垒分析

#### 一、锂电设备行业资金壁垒分析

#### 二、锂电设备行业技术壁垒分析

#### 三、锂电设备行业人才壁垒分析

#### 四、锂电设备行业品牌壁垒分析

#### 五、锂电设备行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球锂电设备行业市场发展现状分析

### 第一节全球锂电设备行业发展历程回顾

### 第二节全球锂电设备行业市场区域分布情况

### 第三节亚洲锂电设备行业地区市场分析

#### 一、亚洲锂电设备行业市场现状分析

#### 二、亚洲锂电设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲锂电设备行业市场前景分析

### 第四节北美锂电设备行业地区市场分析

#### 一、北美锂电设备行业市场现状分析

#### 二、北美锂电设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美锂电设备行业市场前景分析

### 第五节欧洲锂电设备行业地区市场分析

#### 一、欧洲锂电设备行业市场现状分析

#### 二、欧洲锂电设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲锂电设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界锂电设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球锂电设备行业市场规模预测

第三章中国锂电设备产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锂电设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国锂电设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国锂电设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章中国锂电设备行业运行情况

第一节中国锂电设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国锂电设备行业市场规模分析

第三节中国锂电设备行业供应情况分析

第四节中国锂电设备行业需求情况分析

第五节、我国锂电设备行业细分市场分析（2016-2020年）

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第六节中国锂电设备行业供需平衡分析

### 第五章中国锂电设备所属行业运行数据监测

#### 第一节中国锂电设备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国锂电设备所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国锂电设备所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章2018-2022年中国锂电设备市场格局分析

#### 第一节中国锂电设备行业竞争现状分析

##### 一、中国锂电设备行业竞争情况分析

##### 二、中国锂电设备行业主要品牌分析

#### 第二节中国锂电设备行业集中度分析

##### 一、中国锂电设备行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国锂电设备行业市场集中度分析

#### 第三节中国锂电设备行业存在的问题

#### 第四节中国锂电设备行业解决问题的策略分析

#### 第五节中国锂电设备行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章2018-2022年中国锂电设备行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国锂电设备行业消费市场动态情况

#### 第二节中国锂电设备行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锂电设备行业成本结构分析

第四节锂电设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节中国锂电设备行业价格现状分析

第六节中国锂电设备行业平均价格走势预测

第八章2018-2022年中国锂电设备行业区域市场现状分析

第一节中国锂电设备行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区锂电设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电设备市场规模分析

四、华东地区锂电设备市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电设备市场规模分析

四、华中地区锂电设备市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电设备市场规模分析

四、华南地区锂电设备市场规模预测

第五节华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锂电设备市场规模分析

四、华北地区锂电设备市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区锂电设备市场规模分析

### 四、东北地区锂电设备市场规模预测

## 第七节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区锂电设备市场规模分析

### 四、西北地区锂电设备市场规模预测

## 第八节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区锂电设备市场规模分析

### 四、西南地区锂电设备市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国锂电设备行业竞争情况

### 第一节中国锂电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节中国锂电设备行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节中国锂电设备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章锂电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节先导智能

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第二节赢合科技

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第三节科瑞技术

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第四节杭可科技

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

## 第五节 利元亨

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司竞争力分析

## 第十一章 2022-2029年中国锂电设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国锂电设备行业未来发展前景分析

#### 一、锂电设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国锂电设备行业市场机会分析

#### 三、中国锂电设备行业投资前景预测

### 第二节 中国锂电设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国锂电设备行业市场发展预测

#### 一、中国锂电设备行业市场规模增速预测

#### 二、中国锂电设备行业产值规模及增速预测

#### 三、中国锂电设备行业供需情况预测

### 第四节 中国锂电设备行业盈利走势预测

## 第十二章 2022-2029年中国锂电设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 锂电设备行业投资风险分析

#### 一、锂电设备行业政策风险分析

#### 二、锂电设备行业技术风险分析

#### 三、锂电设备行业竞争风险

#### 四、锂电设备行业其他风险分析

### 第二节 锂电设备行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2022-2029年中国锂电设备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国锂电设备行业品牌战略分析

#### 一、锂电设备企业品牌的重要性

#### 二、锂电设备企业实施品牌战略的意义

三、锂电设备企业品牌的现状分析

四、锂电设备企业的品牌战略

五、锂电设备品牌战略管理的策略

第二节中国锂电设备行业市场重点客户战略实施

一、锂电设备公司大客户战略实施的总体思路

二、锂电设备公司建立大客户评价标准和大客户档案的方式

三、锂电设备公司大客户管理部门团队建设方法

四、锂电设备公司内部的沟通与协调机制

五、锂电设备公司制定针对大客户的销售策略

六、锂电设备公司制定针对大客户的服务文化建设策略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2029年中国锂电设备行业发展策略及投资建议

第一节中国锂电设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国锂电设备行业营销渠道策略

一、锂电设备行业渠道选择策略

二、锂电设备行业营销策略

第三节中国锂电设备行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂电设备行业重点投资区域分析

二、中国锂电设备行业重点投资产品分析

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569210.html>