2016-2022年中国桶装水行业深度研究及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国桶装水行业深度研究及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/239208239208.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

饮用方便、水质优是桶装水的一个优点，桶装水的出现引发了一场饮水革命。桶装水的出现，顺应了对生活质量日益提高的人们对于饮水健康，安全的需求，并且随着饮水机、水桶、生产设备价格的降低，桶装水价格也不断降低，市场得以快速成长。

随着市场日益成熟饱和、竞争激烈白日化，市场消费主体也逐步从家庭到单位用户和工地、工厂等的转变。在这个蜕变的过程中，桶装水市场出现了高端桶装水阵营 收缩、低端水趋于不断普及和饱和。这是因为桶装水市场进入门槛低，导致各种牌子的桶装水层出不穷，各个小厂家趋向于低质、低价的竞争特点，低价水的价格普遍降到2元/桶左右，使桶装水市场变得异常混乱，各种桶装水品牌质量良莠不齐。由于桶装水本身饮水时间长，开封后存在的二次污染问题为消费者所不理解而诟病，形成 桶装水行业的发展瓶颈。

中国报告网发布的《2016-2022年中国桶装水行业深度研究及发展定位分析报告》首先介绍了桶装水行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章：桶装水行业发展背景
1.1 报告统计标准及行业定义
1.1.1 数据来源及统计口径
（1）行业统计部门和统计口径
（2）行业统计方法及数据种类
1.1.2 行业定义及分类
（1）桶装水的定义
（2）桶装水主要分类
1.2 桶装行业产业链结构分析
1.2.1 行业产业链结构简介
1.2.2 上游供应市场分析
1.2.3 行业下游应用分析
1.3 桶装水行业市场竞争状况
1.3.1 桶装水行业现有竞争者分析
1.3.2 桶装水行业上游议价能力分析
1.3.3 桶装水行业下游议价能力分析
1.3.4 桶装水行业替代者威胁分析
1.3.5 桶装水行业潜在进入者威胁分析

1.3.6 桶装水行业竞争状况总结
第二章：国内外桶装水行业总体产销形势
2.1 全球桶装水行业产销需求分析
2.1.1 全球桶装水产销规模分析
2.1.2 全球桶装水行业竞争格局
2.1.3 全球桶装水行业规模预测
2.2 发达国家桶装水行业产销需求分析
2.2.1 美国桶装水行业产销需求分析
2.2.2 韩国桶装水行业产销需求分析
2.2.3 德国桶装水行业产销需求分析
2.3 桶装水行业进出口形势分析
2.3.1 桶装水行业进出口状况综述
2.3.2 桶装水行业出口市场分析
（1）桶装水出口数量及金额
（2）桶装水出口产品结构
（3）桶装水出口产品单价
2.3.3 桶装水行业进口市场分析
（1）桶装水进口数量及金额
（2）桶装水进口产品结构
（3）桶装水进口产品单价
2.3.4 桶装水行业进出口前景及建议
（1）桶装水行业出口前景分析
（2）桶装水行业进口前景分析
第三章：中国桶装水行业运营状况分析
3.1 桶装水行业经营情况分析
3.1.1 行业经营效益分析
3.1.2 行业盈利能力分析
3.1.3 行业运营能力分析
3.1.4 行业偿债能力分析
3.1.5 行业发展能力分析
3.2 桶装水行业供需形势分析
3.2.1 桶装水行业供给情况分析
（1）行业总产量分析
（2）行业总产值分析
（3）行业产成品分析

3.2.2 桶装水行业需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
3.2.3 桶装水行业产销情况分析
3.3 桶装水行业经济指标分析
3.3.1 桶装水行业经济指标分析
3.3.2 不同区域行业经济指标分析
（1）华东地区行业经济指标分析
（2）华南地区行业经济指标分析
（3）东北地区行业经济指标分析
（4）华北地区行业经济指标分析
（5）华中地区行业经济指标分析
（6）西南地区行业经济指标分析
（7）西北地区行业经济指标分析
第四章：中国桶装水上游供应市场分析
4.1 中国水资源现状分析
4.1.1 中国水资源水质状况分析
4.1.2 中国水资源供给情况分析
4.1.3 中国水资源消费情况分析
4.2 中国自来水市场分析
4.2.1 中国自来水行业规模
4.2.2 中国自来水生产情况
4.2.3 中国自来水市场规模
4.3 中国矿泉水水源分析
4.3.1 中国矿泉水水源总况
4.3.2 中国矿泉水水源分布
（1）中国矿泉水元素分布
（2）矿泉水水源分类储量情况
（3）中国饮用矿泉水矿化度
（4）中国饮用矿泉水水源PH值情况
（5）中国矿泉水常量离子情况
（6）中国饮用矿泉水化学类型分布情况
（7）中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况
（8）中国饮用矿泉水地质构造分布
4.3.3 主要矿泉水水源品牌

（1）昆仑山雪山矿泉水水源地
（2）“蓝剑-冰川时代”矿泉水水源
（3）云南“石林天外天”矿泉水水源
（4）西藏“5100冰川”矿泉水水源
（5）辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源
（6）湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源
（7）福建龙岩梅花山矿泉水源
4.4 PC包装市场分析
4.4.1 PC产能产量规模
4.4.2 PC消费规模分析
4.4.3 PC消费结构分析
4.5 PET包装市场分析
4.5.1 PET瓶片产能增长分析
（1）PET瓶片产能增长情况
（2）PET瓶片产能分布情况
4.5.2 PET瓶片产量增长分析
（1）PET瓶片产量增长情况
（2）PET瓶片主要生产企业
4.5.3 PET瓶片盈利水平分析
4.5.4 PET瓶片市场应用分析
（1）PET瓶片主要应用领域
（2）PET瓶片市场消费规模
4.5.5 PET瓶片市场前景预测
（1）PET瓶自消费量快速增长
（2）PET瓶下游客户需求较大
（3）再生PET瓶投资机会广阔
第五章：中国桶装水行业细分产品分析
5.1 桶装水行业产品结构分析
5.2 桶装水行业之纯净水市场分析
5.2.1 纯净水市场简介
5.2.2 纯净水生产工艺流程
5.2.3 纯净水产量规模分析
5.2.4 纯净水市场需求分析
5.2.5 纯净水价格分析
5.2.6 纯净水市场前景预测

5.3 桶装水行业之矿泉水市场分析
5.3.1 矿泉水市场简介
5.3.2 矿泉水生产工艺流程
5.3.3 矿泉水产量规模分析
5.3.4 矿泉水市场需求分析
5.3.5 矿泉水价格分析
5.3.6 矿泉水市场规模预测
第六章：中国桶装水行业应用领域发展前景分析
6.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求发展前景分析
6.1.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求特征分析
6.1.2 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求现状分析
（1）中国城镇居民家庭基本情况分析
（2）中国城镇居民家庭用桶装水市场规模分析
6.1.3 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求前景预测
6.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场发展前景分析
6.2.1 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求特征分析
6.2.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求现状分析
（1）中国行政机关及企事业单位职工数量分析
（2）中国行政机关及企事业单位桶装水市场需求规模分析
6.2.3 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求前景预测
6.3 中国学校用桶装水市场发展前景分析
6.3.1 中国学校用桶装水市场需求特征分析
6.3.2 中国学校用桶装水市场需求现状分析
（1）中国各等级学校教职工及在校学生人数分析
（2）中国学校用桶装水市场需求规模分析
6.3.3 中国学校用桶装水市场需求前景预测
第七章：桶装水行业重点区域市场需求分析
7.1 桶装水行业区域结构分析
7.1.1 桶装水产量区域结构分析
7.1.2 桶装水市场规模区域结构
7.2 广东省桶装水市场发展情况
7.2.1 广东省桶装水产量分析
7.2.2 广东省桶装水需求分析
7.2.3 广东省桶装水市场地位
7.2.4 广东省桶装水市场前景

（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.3 吉林省桶装水市场发展情况
7.3.1 吉林省桶装水产量分析
7.3.2 吉林省桶装水需求分析
7.3.3 吉林省桶装水市场地位
7.3.4 吉林省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.4 广西桶装水市场发展情况
7.4.1 广西桶装水产量分析
7.4.2 广西桶装水需求分析
7.4.3 广西桶装水市场地位
7.4.4 广西桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.5 四川省桶装水市场发展情况
7.5.1 四川省桶装水产量分析
7.5.2 四川省桶装水需求分析
7.5.3 四川省桶装水市场地位
7.5.4 四川省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.6 河南省桶装水市场发展情况
7.6.1 河南省桶装水产量分析
7.6.2 河南省桶装水需求分析
7.6.3 河南省桶装水市场地位
7.6.4 河南省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.7 山东省桶装水市场发展情况
7.7.1 山东省桶装水产量分析
7.7.2 山东省桶装水需求分析
7.7.3 山东省桶装水市场地位
7.7.4 山东省桶装水市场前景

（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.8 浙江省桶装水市场发展情况
7.8.1 浙江省桶装水产量分析
7.8.2 浙江省桶装水需求分析
7.8.3 浙江省桶装水市场地位
7.8.4 浙江省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.9 江苏省桶装水市场发展情况
7.9.1 江苏省桶装水产量分析
7.9.2 江苏省桶装水需求分析
7.9.3 江苏省桶装水市场地位
7.9.4 江苏省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.10 辽宁省桶装水市场发展情况
7.10.1 辽宁省桶装水产量分析
7.10.2 辽宁省桶装水需求分析
7.10.3 辽宁省桶装水市场地位
7.10.4 辽宁省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.11 福建省桶装水市场发展情况
7.11.1 福建省桶装水产量分析
7.11.2 福建省桶装水需求分析
7.11.3 福建省桶装水市场地位
7.11.4 福建省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.12 黑龙江省桶装水市场发展情况
7.12.1 黑龙江省桶装水产量分析
7.12.2 黑龙江省桶装水需求分析
7.12.3 黑龙江省桶装水市场地位
7.12.4 黑龙江省桶装水市场前景

（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.13 湖北省桶装水市场发展情况
7.13.1 湖北省桶装水产量分析
7.13.2 湖北省桶装水需求分析
7.13.3 湖北省桶装水市场地位
7.13.4 湖北省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.14 湖南省桶装水市场发展情况
7.14.1 湖南省桶装水产量分析
7.14.2 湖南省桶装水需求分析
7.14.3 湖南省桶装水市场地位
7.14.4 湖南省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.15 内蒙古桶装水市场发展情况
7.15.1 内蒙古桶装水产量分析
7.15.2 内蒙古桶装水需求分析
7.15.3 内蒙古桶装水市场地位
7.15.4 内蒙古桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
第八章：中国桶装水领先企业经营分析
8.1 桶装水企业总体发展状况分析
8.2 重点桶装水企业个案分析
8.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业业务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.4 乐百氏（广东）饮用水有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.6 深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业业务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.7 上海雀巢饮用水有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.8 深圳市景田食品饮料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.9 广州屈臣氏食品饮料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.10 广东鼎湖山泉有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第九章：中国桶装水行业发展趋势及投资分析
9.1 行业发展环境分析
9.1.1 行业政策环境分析
（1）行业监管
（2）行业发展法律法规分析
1）《瓶（桶）装饮用水生产许可证审查细则（2006）》
2）《关于进一步加强“大桶水”质量安全监督管理工作的通知》
3）总局部署各地严肃查处生产经营不合格大桶水
（3）行业标准
9.1.2 行业经济环境分析

（1）行业与宏观经济相关性分析
（2）行业与其他关联产业关系分析
9.2 桶装水行业投资特性分析
9.2.1 行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
（4）区域壁垒
（5）品牌壁垒
9.2.2 行业季节特征分析
9.2.3 行业盈利性分析
9.2.4 行业经营模式分析
（1）直营连锁店模式
（2）经销商管理模式
1）经销商管理模式困局
2）经销商管理模式出路
9.3 桶装水行业发展趋势与前景预测
9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
（1）行业发展存在的问题分析
（2）行业发展策略建议
9.3.2 桶装水行业发展趋势分析
（1）行业产品结构发展趋势分析
（2）行业市场竞争趋势分析
（3）行业产品应用领域趋势分析
（4）行业市场营销趋势分析
（5）行业进出口趋势
9.3.3 桶装水行业发展前景预测
（1）行业发展驱动因素分析
（2）桶装水行业供需前景预测
1）桶装水总产量预测
2）桶装水国内需求预测
9.4 桶装水行业投资现状及建议
9.4.1 桶装水行业投资项目分析
9.4.2 桶装水行业投资机遇分析
9.4.3 桶装水行业投资风险警示

9.4.4 桶装水行业投资建议

图表目录

图表1：中国企业的市场主体分类
图表2：中国不同所有制性质企业的划分
图表3：桶装水行业代码表
图表4：桶装水的主要分类
图表5：桶装水主要品种介绍
图表6：中国桶装水产业链分析
图表7：中国桶装水上游供应市场分析
图表8：我国桶装水行业现有企业的竞争分析
图表9：我国桶装水行业竞争层次分析
图表10：我国桶装水行业对上游供应商的议价能力分析
图表11：我国桶装水行业潜在进入者威胁分析
图表12：我国桶装水行业五力模型分析结论
图表13：2009-2014年全球桶装水产量（单位：万吨，%）
图表14：2009-2014年全球桶装水市场规模（单位：亿美元）
图表15：2016-2022年全球桶装水市场规模预测（单位：亿美元）
图表16：2009-2014年美国桶装水市场规模（单位：亿美元）
图表17：2013-2015年中国桶装水行业进出口状况表（单位：万美元）
图表18：2013-2015年我国桶装水出口量与出口额变化情况（单位：万美元，千升）
图表19：2013-2015年中国桶装水行业出口产品结构表（单位：千升，美元）
图表20：2013-2014年中国桶装水行业出口数量产品结构占比图（单位：%）
图表21：2013-2014年中国桶装水行业出口额产品结构占比图（单位：%）
图表22：2013-2015年中国桶装水行业出口量价走势图（单位：千升，美元/千升）
图表23：2013-2015年我国桶装水进口量及进口额变化情况（单位：万美元，千升）
图表24：2013-2015年中国桶装水行业进口产品（单位：千升，美元）
图表25：2013-2014年中国桶装水行业进口数量产品结构（单位：%）
图表26：2013-2014年中国桶装水行业进口额产品结构（单位：%）
图表27：2013-2015年中国桶装水行业进口量价走势图（单位：美元，美元/千升）
图表28：2010-2014年桶装水制造行业经营效益分析（单位：万元，家）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/239208239208.html