

# 中国家具行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699204.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软体家具是指主要由弹性材料（如弹簧、蛇簧、拉簧等）和软质材料（如棕丝、棉花、乳胶海绵、泡沫塑料等），辅以绷结材料（如绷绳、绷带、麻布等）和装饰面料及饰物（如棉、毛、化纤织物及牛皮、羊皮、人造革等）制成的各种软家具，包括软床、床垫、软凳和沙发等产品。

### 一、行业发展情况

#### 1、我国家具市场发展情况

近年随着经济的不断发展，我国已经成为世界上最大的家具生产国。根据数据显示，2018-2022年我国家具产量呈现不断增长态势。到2022年我国家具产量达到11.9亿件，较2018年上升66.9%。

数据来源：观研天下整理

目前我国已经成为世界第二大经济体。而人均可支配收入不断提高，居民购买力提高，为家具行业提供了良好的发展条件。2021年我国家具行业的营业收入增长迅速，较上一年增长了1129.2亿元。虽然2022年受疫情和外贸影响，家具行业营收有所下降（7624.1亿元），但预计随着经济回暖，家具行业营业收入势将重回增长态势。而随着家具整体市场的发展，也在一定程度上带动了软体家具市场的发展。

数据来源：观研天下整理

#### 2、软体家具行业市场发展情况

软体家具因能在提供舒适使用功能的同时，具有时尚化、个性化、艺术化等特征，成为现代高品质居家生活的重要载体，是现代家庭客厅及卧室重要的日常生活用品。近年来随着我国国民经济的持续稳定增长，居民可支配收入的不断提高，人们对生活品质要求越来越高，软体家具因其设计舒适、款式多样、色彩丰富而越来越受到国内消费者的青睐。尤其是受益于房地产行业及家装行业的发展，我国软体家具消费规模得到较大的发展。

2017-2022年我国软体家具行业呈现“V”型走势。具体来看，2018-2020年受房地产发展放缓以及疫情影响，消费规模有所收缩。但进入2021年以来我国软体家具消费规模有所回升。据相关数据显示，2021年我国软体家具消费规模为197亿美元，同比增长4.8%。2022年我国软体家具消费规模增长至215亿美元。但整体上看近年我国软体家具消费规模出现收缩。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，目前我国已成为全球最大的软体家具生产国，其技术工艺、产品品质、设计研发实力、销售规模以及经济效益等方面得到了全面的提升。数据显示，2021年我国软体家具的产量为8566.44万件，同比增长25.25%；具产值规模为360亿美元，同比下降4.96

%。

数据来源：观研天下整理

## 二、行业细分市场发展情况

### 1、软体沙发

软体沙发是软体家具的重要细分品类之一。软体沙发是指以木质、金属或其它刚性材料为主体框架，并以海绵、皮革、织物等软性材料或弹性材料来填充包覆构成的座具。相较于实木沙发等硬质沙发，其最大的优势在于能给人更加柔和舒适的体验，可以让人更舒适的放松身体，并且软体沙发的面料大多以皮革或布艺等产品制成，质感较为舒适，材料亲肤自然，会给人更贴心的体验。

近年来在我国经济高速发展、城镇化率快速提升，房地产行业迅速发展等背景下，家具作为生活起居的重要载体，一直保持良好的发展态势。同时随着人们收入水平的不断提升，人们越来越注重对生活品质的追求，沙发因其在客厅装饰中的重要地位，在增加生活舒适感的同时，还能突显消费者的审美个性，因而越来越受到国内消费者的青睐。而软体沙发作为沙发的种类之一，近年来市场规模呈现逐年上升的态势。数据显示，2022年我国软体沙发行业销售收入约为1800.21亿元，同比下降4.1%；市场规模约为710.39亿元，同比增长8.3%。

数据来源：观研天下整理

### 2、床垫

床垫行业是软体家具行业的重要组成部分。床垫是为了保证消费者获得健康和舒适睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品。近年来随着我国工业化发展与人民消费能力的提升，我国床垫市场规模持续增长。与此同时随着物质文明和技术工艺的不断进步，现代人们使用的床垫种类逐渐趋向多元化，主要有弹簧床垫、棕榈床垫、乳胶床垫、水床垫、昂首斜面护脊床垫、气床垫、磁床垫等。据统计，2021年我国床垫行业市场规模达到670亿元。2022年我国床垫行业市场规模达到752亿元。

数据来源：观研天下整理

### 3、软体床

软体床也是软体家具行业的重要组成部分之一。软床产品是以木质材料、金属材料为主组成基本构架或构件，床面铺设可拆卸、移除的床垫或固定式弹性材料，外表面完全包覆或部分包覆纺织面料、皮革、软质填充材料等制成的床。

我国软体家具产业起步于二十世纪80年代初，近年随着我国软体家具加工制造技术的进步，软体家具行业的生产能力也在不断提升。经过多年的高速发展，我国软体家具产值占全球比例高达45%，成为了全球第一的软体家具生产地，行业也已经形成了一条成熟、完整的产业链，能够充分满足上下游衔接和配套生产的需求，并可基本涵盖软床各种原材料种类，这为

软床行业的发展提供了重要保障。

近年来受益于我国经济的持续快速增长、居民收入水平的不断提高，以及年轻消费群体的崛起，家居装修装饰逐步从重装修向重装饰的转变。我国软体家具行业消费额保持持续、快速的发展态势。数据显示，2022年我国软床市场规模已增长至781.91亿元，预计2023年我国软床市场规模有望达到892.94亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家具行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国家具行业发展概述

#### 第一节 家具行业发展情况概述

##### 一、家具行业相关定义

##### 二、家具特点分析

##### 三、家具行业基本情况介绍

##### 四、家具行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、家具行业需求主体分析

#### 第二节 中国家具行业生命周期分析

- 一、家具行业生命周期理论概述
- 二、家具行业所属的生命周期分析
- 第三节家具行业经济指标分析
  - 一、家具行业的赢利性分析
  - 二、家具行业的经济周期分析
  - 三、家具行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球家具行业市场发展现状分析

- 第一节全球家具行业发展历程回顾
- 第二节全球家具行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲家具行业地区市场分析
  - 一、亚洲家具行业市场现状分析
  - 二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲家具行业市场前景分析
- 第四节北美家具行业地区市场分析
  - 一、北美家具行业市场现状分析
  - 二、北美家具行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美家具行业市场前景分析
- 第五节欧洲家具行业地区市场分析
  - 一、欧洲家具行业市场现状分析
  - 二、欧洲家具行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲家具行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界家具行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球家具行业市场规模预测

## 第三章 中国家具行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对家具行业的影响分析
- 第三节中国家具行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对家具行业的影响分析
- 第五节中国家具行业产业社会环境分析

## 第四章 中国家具行业运行情况

### 第一节中国家具行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国家具行业市场规模分析

#### 一、影响中国家具行业市场规模的因素

#### 二、中国家具行业市场规模

#### 三、中国家具行业市场规模解析

### 第三节中国家具行业供应情况分析

#### 一、中国家具行业供应规模

#### 二、中国家具行业供应特点

### 第四节中国家具行业需求情况分析

#### 一、中国家具行业需求规模

#### 二、中国家具行业需求特点

### 第五节中国家具行业供需平衡分析

## 第五章 中国家具行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国家具行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、家具行业产业链图解

### 第二节中国家具行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对家具行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对家具行业的影响分析

### 第三节我国家具行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国家具行业市场竞争分析

### 第一节中国家具行业竞争现状分析

#### 一、中国家具行业竞争格局分析

#### 二、中国家具行业主要品牌分析

## 第二节中国家具行业集中度分析

### 一、中国家具行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国家具行业市场集中度分析

## 第三节中国家具行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国家具行业模型分析

### 第一节中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国家具行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国家具行业SWOT分析结论

### 第三节中国家具行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国家具行业需求特点与动态分析

### 第一节中国家具行业市场动态情况

### 第二节中国家具行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家具行业成本结构分析

第四节家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家具行业价格现状分析

第六节中国家具行业平均价格走势预测

一、中国家具行业平均价格趋势分析

二、中国家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家具行业所属行业运行数据监测

第一节中国家具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家具行业区域市场现状分析

第一节中国家具行业区域市场规模分析

一、影响家具行业区域市场分布的因素

二、中国家具行业区域市场分布

第二节中国华东地区家具行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区家具行业市场分析

#### (1) 华东地区家具行业市场规模

#### (2) 华南地区家具行业市场现状

#### (3) 华东地区家具行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区家具行业市场分析

#### (1) 华中地区家具行业市场规模

#### (2) 华中地区家具行业市场现状

#### (3) 华中地区家具行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区家具行业市场分析

#### (1) 华南地区家具行业市场规模

#### (2) 华南地区家具行业市场现状

#### (3) 华南地区家具行业市场规模预测

## 第五节华北地区家具行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区家具行业市场分析

#### (1) 华北地区家具行业市场规模

#### (2) 华北地区家具行业市场现状

#### (3) 华北地区家具行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区家具行业市场分析

#### (1) 东北地区家具行业市场规模

#### (2) 东北地区家具行业市场现状

#### (3) 东北地区家具行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区家具行业市场分析

### (1) 西南地区家具行业市场规模

### (2) 西南地区家具行业市场现状

### (3) 西南地区家具行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区家具行业市场分析

### (1) 西北地区家具行业市场规模

### (2) 西北地区家具行业市场现状

### (3) 西北地区家具行业市场规模预测

## 第十一章 家具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国家具行业发展前景分析与预测

### 第一节中国家具行业未来发展前景分析

#### 一、家具行业国内投资环境分析

#### 二、中国家具行业市场机会分析

#### 三、中国家具行业投资增速预测

### 第二节中国家具行业未来发展趋势预测

### 第三节中国家具行业规模发展预测

#### 一、中国家具行业市场规模预测

#### 二、中国家具行业市场规模增速预测

#### 三、中国家具行业产值规模预测

#### 四、中国家具行业产值增速预测

#### 五、中国家具行业供需情况预测

### 第四节中国家具行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国家具行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国家具行业进入壁垒分析

#### 一、家具行业资金壁垒分析

#### 二、家具行业技术壁垒分析

#### 三、家具行业人才壁垒分析

#### 四、家具行业品牌壁垒分析

#### 五、家具行业其他壁垒分析

### 第二节家具行业风险分析

#### 一、家具行业宏观环境风险

#### 二、家具行业技术风险

#### 三、家具行业竞争风险

#### 四、家具行业其他风险

### 第三节中国家具行业存在的问题

### 第四节中国家具行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国家具行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国家具行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国家具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家具行业营销策略分析

一、家具行业产品策略

二、家具行业定价策略

三、家具行业渠道策略

四、家具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699204.html>