

# 中国产后康复行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国产后康复行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679204.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

产后康复，也称为产后恢复、产后修复，或产褥期保健等。产后康复属于服务行业的细分，是在从事介于医疗和生活美容之间的健康管理产业，主要是指在先进的健康理念指导下，通过对孕期及孕后宝妈进行康复指导和训练等方式解决女性孕期、产后出现的腰背痛、下肢水肿、产后乳汁淤积、耻骨联合分离、盆底功能障碍、腹直肌分离、子宫脱垂、漏尿、便秘等一系列问题。

### 二、行业发展历程回顾

#### 1、产后康复市场的初步发展

产后康复行业在西方经历了70多年的发展，从2004年开始逐步进入中国市场，当时的产后康复机构以直营店为主，规模较小，但随着人民生活水平的不断提高，人们对新事物接受程度的提升，“产后康复”的概念得到更多的关注和认可，中国的产后康复市场潜力巨大。在市场的驱动下，产后康复机构开始对自身的经营活动加以完善，此时的产后康复机构开始和国外产后康复组织机构展开合作，引进国外产后康复机构的先进经验。

#### 2、产后康复市场的井喷阶段

2010年前后，在国家政策推动下产后康复行业迅速发展，同时，由于行业内的相关标准逐步建立并得到完善，产后康复机构的运营更加规范，产后康复行业出现井喷式发展。在该阶段，产后康复机构迅速扩张，占领市场。在此背景下，产后康复行业受到了各大主流媒体的广泛关注和宣传，产后康复的广阔行业前景也吸引了投资者和资金的进入。

#### 3、产后康复市场的资源整合

在产后康复行业迅速发展，大量资金进入产后康复行业的背景下。产后康复行业开始进行资源整合，产后康复机构进入大品牌战略时期。产后康复机构的目标消费客群在延伸，渠道跨界合作（医疗、母婴、美容）在增加且变得更加紧密，产后康复这个细分市场的定位让这个概念更加醒目和独立，产后康复行业独立于美容业的行业标准和储备，满足了消费者对“安全”的需求，并从“安全”的角度向更多的女性健康消费需求延伸。2013年开始，经过9年的市场沉淀，产后康复行业开始了优胜劣汰的过程。如骄阳兰多等一批较为优质的产后康复中心在全国全面铺开，产后康复进入大品牌时代。

一批早期的产后康复运营公司开始战略布局，依据消费客群的需要，将服务线上下扩展。产后康复也凭借专业、安全的标签，让服务线得到上下延伸。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业市场发展现状

#### 1、市场规模

产后康复产业就是这种消费模式转变而形成的新兴健康服务行业，随着“80后、90后”成为生

育的主力群体，如何让宝宝健康成长的同时快速恢复身材，成为了新妈妈最关心的问题，她们对自身形象的重视使得“产后经济”被越做越大，围绕产妇催生的“产后经济”近年来在我国愈来愈热，并且有向高端、专业方向发展的趋势。

近年来，我国适龄妇女生育意愿逐渐下降，导致生育率逐步下滑，我国产后康复行业的市场规模也呈现下降态势，截止2022年中国产后康复行业市场规模下降到385.75亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、供应情况

随着中国国民可支配收入的提高，国民对生活质量的要求也随之提升，产后康复行业悄然兴起，近些年中国月子中心行业快速发展，国家政府也相继出台了政策规范中国月子中心行业，保证国民的消费质量及月子中心健康发展。目前大陆母婴行业消费群以80后、90后父母为主，生活品质越来越接近欧美标准，育儿方式高度国际化，需求更多元，这对两岸母婴行业来说都是无限庞大商机。

自2013年底，大陆各省市陆续开放“单独二胎”政策后，台湾母婴产业商家立刻嗅到了新商机，纷纷加紧布局，除了“弥月房”，台湾知名的“安丽”月子酒店也正式开业。值得注意的是，看似不起眼的母婴产业，这一波登陆除了带来在台累积多年的经验，有不少更获得了创投基金或是大财团的支持。

2011年我国月子中心数量为300家，2015年增长至850家，是2011年的2.8倍。2022年达到2871家，较上年增长305家，具体如下：

年份	月子中心数量	家
2011年	300	17.4
2012年	450	26.2
2013年	550	37.1
2014年	720	49.6
2015年	850	64.4
2016年	1050	82.6
2017年	1320	103.3
2018年	1600	126.4
2019年	2020	158.6
2020年	2295	180.5
2021年	2566	200.1
2022年	2871	226.8

资料来源：观研天下数据中心整理

## 3、需求情况

2013年末启动“单独二孩”政策激活了育龄夫妇的生育积极性，带来了明显的人口增量。2014年以前每年新增1600万左右的新生儿，甚至有些年份出现了同比下降的趋势；政策调整后的2014年新生儿达1692万，自然增长率突破5‰，达到5.21‰，同比2013年新增47万新生儿；2014年新生儿中二孩及以上的比例也有所提升，超过40%，其中二孩4082万，占比35.9%。“单独二孩”正式推进的第二年政策热度稍有下降，但新生儿的数量也有1655万，继续维持高位。2017年我国新生儿数量达到1723万，较上年减少53万。2022年末中国大陆总人口141175万人，比上年末减少85万人，全年出生人口956万人，出生率为6.77‰。自2017年以来，中国新生儿数量连续6年下降。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 四、行业细分市场分析

##### 1、服务

近年来随着我国育龄妇女生育意愿的下滑，我国产后康复行业市场规模不断下滑，但在部分细分市场有着良好的表现，我国产后康复行业服务市场规模自2014年以来市场规模占比不断增长，2022年市场规模占比达到了6.71%，其市场规模为25.88亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

##### 2、保健品、医药及医疗器械

随着产后康复行业整体市场规模的下滑，我国产后康复行业保健品、医疗器械及医药领域市场规模也有较大的下滑，2022年我国产后康复行业保健品、医疗器械及医药规模为297.68亿元，同比下降8.81%。

资料来源：观研天下数据中心整理

##### 3、用品

2022年我国产后康复行业用品规模为62.19亿元，同比下降6.79%。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 五、行业竞争格局分析

我国产后康复历史悠久，但是产后康复作为单独的产业是在最近十多年出现的，产后康复行业是一个新兴的行业，最几年随着人民生活水平的提高，产妇对自身产后健康和形体恢复以及对婴儿健康等问题的重视程度越来越高，产后康复产业呈现一种相对稳定的上升趋势。

由于中国产后康复行业准入门槛较低且监管不严，导致行业中企业众多，与其他行业不同的是，产后康复服务市场的一个重要特点就是区域性竞争，地域化销售特征明显，属于典型的零散型竞争，总体来看，中国产后恢复行业产品同质化竞争较为激烈，但并没有形成大规模的企业，行业集中度较低。目前，中国重点产后修复中心主要包括金婴丽人产后修复、时尚妈咪产后恢复中心、蓝丝带、美可美塑产后复龄管理中心、安美科产后康复等。

根据国内产后康复行业的企业竞争格局，可以将产后康复企业大致划分为一下三个梯队，具体如下：

中国产后康复行业竞争格局 梯队 企业特点 代表企业 第一梯队 在产后康复行业中，第一梯队的企业通常是具有较高品牌影响力和市场占有率的企业。这些企业通常拥有完善的产后康复服务体系和较强的研发能力，能够提供全方位的产后康复服务。

蓝丝带、骄阳兰多、优艾贝 第二梯队 第二梯队的产后康复企业通常是具有一定的品牌影响力和市场占有率，能够提供较为全面的产后康复服务的企业。 春田医羽、北京美好蕴育

第三梯队 第三梯队的产后康复企业通常是规模较小、品牌影响力较弱的企业，但它们也能

够提供一些具有特色的产后康复服务。安徽母婴坊产后恢复中心、妈咪呗呗  
资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国产后康复行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国产后康复行业发展概述

#### 第一节 产后康复行业发展情况概述

##### 一、产后康复行业相关定义

##### 二、产后康复特点分析

##### 三、产后康复行业基本情况介绍

##### 四、产后康复行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、产后康复行业需求主体分析

#### 第二节 中国产后康复行业生命周期分析

##### 一、产后康复行业生命周期理论概述

##### 二、产后康复行业所属的生命周期分析

#### 第三节 产后康复行业经济指标分析

##### 一、产后康复行业的赢利性分析

- 二、产后康复行业的经济周期分析
- 三、产后康复行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球产后康复行业市场发展现状分析

- 第一节全球产后康复行业发展历程回顾
- 第二节全球产后康复行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲产后康复行业地区市场分析
  - 一、亚洲产后康复行业市场现状分析
  - 二、亚洲产后康复行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲产后康复行业市场前景分析
- 第四节北美产后康复行业地区市场分析
  - 一、北美产后康复行业市场现状分析
  - 二、北美产后康复行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美产后康复行业市场前景分析
- 第五节欧洲产后康复行业地区市场分析
  - 一、欧洲产后康复行业市场现状分析
  - 二、欧洲产后康复行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲产后康复行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界产后康复行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球产后康复行业市场规模预测

## 第三章 中国产后康复行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对产后康复行业的影响分析
- 第三节中国产后康复行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对产后康复行业的影响分析
- 第五节中国产后康复行业产业社会环境分析

## 第四章 中国产后康复行业运行情况

- 第一节中国产后康复行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国产后康复行业市场规模分析

##### 一、影响中国产后康复行业市场规模的因素

##### 二、中国产后康复行业市场规模

##### 三、中国产后康复行业市场规模解析

#### 第三节中国产后康复行业供应情况分析

##### 一、中国产后康复行业供应规模

##### 二、中国产后康复行业供应特点

#### 第四节中国产后康复行业需求情况分析

##### 一、中国产后康复行业需求规模

##### 二、中国产后康复行业需求特点

#### 第五节中国产后康复行业供需平衡分析

### 第五章 中国产后康复行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国产后康复行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、产后康复行业产业链图解

#### 第二节中国产后康复行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对产后康复行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对产后康复行业的影响分析

#### 第三节我国产后康复行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国产后康复行业市场竞争分析

#### 第一节中国产后康复行业竞争现状分析

##### 一、中国产后康复行业竞争格局分析

##### 二、中国产后康复行业主要品牌分析

#### 第二节中国产后康复行业集中度分析

##### 一、中国产后康复行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国产后康复行业市场集中度分析

#### 第三节中国产后康复行业竞争特征分析



- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国产后康复行业模型分析

### 第一节中国产后康复行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国产后康复行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国产后康复行业SWOT分析结论

### 第三节中国产后康复行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国产后康复行业需求特点与动态分析

### 第一节中国产后康复行业市场动态情况

### 第二节中国产后康复行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节产后康复行业成本结构分析

#### 第四节产后康复行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国产后康复行业价格现状分析

#### 第六节中国产后康复行业平均价格走势预测

##### 一、中国产后康复行业平均价格趋势分析

##### 二、中国产后康复行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国产后康复行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国产后康复行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国产后康复行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国产后康复行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国产后康复行业区域市场现状分析

### 第一节中国产后康复行业区域市场规模分析

#### 一、影响产后康复行业区域市场分布的因素

#### 二、中国产后康复行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区产后康复行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区产后康复行业市场分析

##### (1) 华东地区产后康复行业市场规模

(2) 华南地区产后康复行业市场现状

(3) 华东地区产后康复行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区产后康复行业市场分析

(1) 华中地区产后康复行业市场规模

(2) 华中地区产后康复行业市场现状

(3) 华中地区产后康复行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区产后康复行业市场分析

(1) 华南地区产后康复行业市场规模

(2) 华南地区产后康复行业市场现状

(3) 华南地区产后康复行业市场规模预测

### 第五节 华北地区产后康复行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区产后康复行业市场分析

(1) 华北地区产后康复行业市场规模

(2) 华北地区产后康复行业市场现状

(3) 华北地区产后康复行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区产后康复行业市场分析

(1) 东北地区产后康复行业市场规模

(2) 东北地区产后康复行业市场现状

(3) 东北地区产后康复行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区产后康复行业市场分析

(1) 西南地区产后康复行业市场规模

(2) 西南地区产后康复行业市场现状

(3) 西南地区产后康复行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区产后康复行业市场分析

(1) 西北地区产后康复行业市场规模

(2) 西北地区产后康复行业市场现状

(3) 西北地区产后康复行业市场规模预测

## 第十一章 产后康复行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国产后康复行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国产后康复行业未来发展前景分析

#### 一、产后康复行业国内投资环境分析

二、中国产后康复行业市场机会分析

三、中国产后康复行业投资增速预测

第二节中国产后康复行业未来发展趋势预测

第三节中国产后康复行业规模发展预测

一、中国产后康复行业市场规模预测

二、中国产后康复行业市场规模增速预测

三、中国产后康复行业产值规模预测

四、中国产后康复行业产值增速预测

五、中国产后康复行业供需情况预测

第四节中国产后康复行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国产后康复行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国产后康复行业进入壁垒分析

一、产后康复行业资金壁垒分析

二、产后康复行业技术壁垒分析

三、产后康复行业人才壁垒分析

四、产后康复行业品牌壁垒分析

五、产后康复行业其他壁垒分析

第二节产后康复行业风险分析

一、产后康复行业宏观环境风险

二、产后康复行业技术风险

三、产后康复行业竞争风险

四、产后康复行业其他风险

第三节中国产后康复行业存在的问题

第四节中国产后康复行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国产后康复行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国产后康复行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国产后康复行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节产后康复行业营销策略分析

- 一、产后康复行业产品策略
  - 二、产后康复行业定价策略
  - 三、产后康复行业渠道策略
  - 四、产后康复行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679204.html>