

2020年中国农机市场分析报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农机市场分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/479203479203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农机，指农业生产中使用的各种机械设备统称。包括大小型拖拉机、平整土地机械、耕地犁具、耕耘机、微耕机、插秧机、播种机、脱粒机、抽水机、联合收割机、卷帘机、保温毡等设备。

农机分类情况

名称

机械分类

耕整机械

耕整机铧式犁、翻转犁、圆盘犁、旋耕机、松土机、灭茬机、平地机、挖坑机、开沟起垄机、联合整地机、圆盘耙、镇压器

植保机械

中耕机、除草机、烟雾机、喷雾器、剪草机、喷粉机割草机

排灌机械

喷灌系列、滴灌系列、微喷系列、温室大棚系列、过滤器、PE管材管件、PVC管材管件、出水口（阀）喷头、喷枪、水泵、其他

动力输送机械

汽油机、柴油机、发动机、拖拉机、装卸车、升降台、输送机、提升机、给料机、装载机、叉车

种植施肥机械

播种机、条播机、穴播机、栽植机、插秧机、移栽机、施肥机、追肥机、地膜机、食用菌生产机械、其他

收获机械

收割机、收获机、脱粒机、摘果机、打捆机、剥壳机清选机、干燥机械、仓储设备、种子加工机、其他

粮油机械

碾米机、抛光机、分级筛、去石机、谷糙分离机榨油机、预榨机、精炼设备、浸出设备、米粉设备粮油干燥、粮油包装、粮油仪器、碾米成套设备

果蔬机械

选果机、去核机预煮机、分级机果蔬打浆机、果蔬破碎机、果蔬清洗机、果蔬榨汁机果蔬打蜡机、果蔬保鲜设备、其他

饲料机械

混合机、制粒机、粉碎机、干燥机、分级设备冷却喷涂、包装配料、除尘清理、饲料成套设备

畜牧饲养机械

养鸡设备、养猪设备、孵化设备、风机系列、供暖设备水产养殖设备、抓捕设备、屠宰设备、其他

棉花机械

梳理机、弹花机、轧花机、提绒机组、棉花打包机

茶叶机械

揉捻机、炒茶机、烘干机、提香机真空包装机

肥料机械

粉碎设备、干燥设备、冷却设备、制粒设备、筛分设备混合搅拌、定量包装、肥料生产线

农机配件

收获机配件、微耕机配件、旋耕机配件、插秧机配件、农用车配件、割草机配件、拖拉机配件、农业仪器图表来源：观研天下整理

根据数据销售，2019年1-9月，农机行业持续低速运行，营业收入1825亿元，同比下降0.1%，首次实现“负增长”。截止2019年9月，我国规模以上的农机企业数量有1883家，减少了345家。

各农业机械企业数量及增减情况

数据来源：农业部

2014-2019上半年我国农机行业业务收入增长情况

数据来源：农业部

我国作为主要农作物生产国家，其生产的主要农作物种类囊括了世界范围内主要农作物种类，2018年，我国农作物播种面积为165902千公顷。目前，我国农业机械化水平呈现结构性不平衡的状况，行业集中度远低于欧美发达国家，市场竞争加剧，占据农机市场1/3份额的国际农机集团为国内农机企业提供借鉴。

2012年-2018年中国农作物播种面积走势

数据来源：农业部

2012年-2018年中国耕地灌溉面积走势

数据来源：农业部

我国刚成立的时候，农业机械总动力仅有8.01万kW，经过全国人民的不懈努力，我国制造业能力与水平得到前所未有的高度，农业机械的当前保有量大大增加。2018年，我国农业机械总动力达10亿瓦。

2012年-2018年中国农业机械总动力分析

数据来源：农业部（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农机市场分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农机行业发展概述

第一节 农机行业发展情况概述

- 一、农机行业相关定义
- 二、农机行业基本情况介绍
- 三、农机行业发展特点分析

第二节 中国农机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农机行业产业链条分析
- 三、中国农机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农机行业生命周期分析

- 一、农机行业生命周期理论概述
- 二、农机行业所属的生命周期分析

第四节 农机行业经济指标分析

- 一、农机行业的赢利性分析
- 二、农机行业的经济周期分析

三、农机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农机行业进入壁垒分析

一、农机行业资金壁垒分析

二、农机行业技术壁垒分析

三、农机行业人才壁垒分析

四、农机行业品牌壁垒分析

五、农机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农机行业市场发展现状分析

第一节 全球农机行业发展历程回顾

第二节 全球农机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农机行业地区市场分析

一、亚洲农机行业市场现状分析

二、亚洲农机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农机行业市场前景分析

第四节 北美农机行业地区市场分析

一、北美农机行业市场现状分析

二、北美农机行业市场规模与市场需求分析

三、北美农机行业市场前景分析

第五节 欧盟农机行业地区市场分析

一、欧盟农机行业市场现状分析

二、欧盟农机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农机行业市场规模预测

第三章 中国农机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农机行业运行情况

第一节 中国农机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农机行业市场规模分析

第三节 中国农机行业供应情况分析

第四节 中国农机行业需求情况分析

第五节 中国农机行业供需平衡分析

第六节 中国农机行业发展趋势分析

第五章 中国农机所属行业运行数据监测

第一节 中国农机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农机市场格局分析

第一节 中国农机行业竞争现状分析

一、中国农机行业竞争情况分析

二、中国农机行业主要品牌分析

第二节 中国农机行业集中度分析

一、中国农机行业市场集中度分析

二、中国农机行业企业集中度分析

第三节 中国农机行业存在的问题

第四节 中国农机行业解决问题的策略分析

第五节 中国农机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农机行业需求特点与动态分析

第一节 中国农机行业消费市场动态情况

第二节 中国农机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农机行业成本分析

第四节 农机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农机行业价格现状分析

第六节 中国农机行业平均价格走势预测

一、中国农机行业价格影响因素

二、中国农机行业平均价格走势预测

三、中国农机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农机行业区域市场现状分析

第一节 中国农机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农机市场规模分析

四、华东地区农机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农机市场规模分析

四、华中地区农机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农机市场规模分析

四、华南地区农机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农机行业竞争情况

第一节 中国农机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农机行业发展前景分析与预测

第一节 中国农机行业未来发展前景分析

- 一、农机行业国内投资环境分析
- 二、中国农机行业市场机会分析
- 三、中国农机行业投资增速预测

第二节 中国农机行业未来发展趋势预测

第三节 中国农机行业市场发展预测

- 一、中国农机行业市场规模预测
- 二、中国农机行业市场规模增速预测
- 三、中国农机行业产值规模预测
- 四、中国农机行业产值增速预测
- 五、中国农机行业供需情况预测

第四节 中国农机行业盈利走势预测

- 一、中国农机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农机行业投资风险与营销分析

第一节 农机行业投资风险分析

- 一、农机行业政策风险分析
- 二、农机行业技术风险分析
- 三、农机行业竞争风险分析
- 四、农机行业其他风险分析

第二节 农机行业企业经营发展分析及建议

- 一、农机行业经营模式
- 二、农机行业销售模式
- 三、农机行业创新方向

第三节 农机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农机行业发展战略及规划建议

第一节 中国农机行业品牌战略分析

- 一、农机企业品牌的重要性
- 二、农机企业实施品牌战略的意义
- 三、农机企业品牌的现状分析
- 四、农机企业的品牌战略
- 五、农机品牌战略管理的策略

第二节 中国农机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农机行业发展策略及投资建议

第一节 中国农机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农机行业定价策略分析

第三节 中国农机行业营销渠道策略

一、农机行业渠道选择策略

二、农机行业营销策略

第四节 中国农机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农机行业重点投资区域分析

二、中国农机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/479203479203.html>