

中国经济型酒店市场全景调研及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国经济型酒店市场全景调研及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/139203139203.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型酒店，是指将客户锁定在中小企业商务人士、休闲及自助游客人，房价适中的中小规模酒店。经济型酒店的概念产生于20世纪80年代的美国，进入21世纪后，经济型酒店发展步入扩散拓展期。这主要表现在经济型酒店在发展中国家的市场开拓和这些国家本土品牌的发展。近些年来，中国经济型酒店的扩张也非常迅速。世界著名的经济型酒店品牌陆续进入，中国本土的经济型酒店品牌也同时开始发展起来。经济型酒店拥有广阔的增长潜力，尤其体现在它的可持续增长能力上。经济型酒店是中国酒店业中年轻的增长群体，具备强大的可持续增长潜力。受益于休闲旅游和商旅市场的蓬勃发展，我国经济型酒店前景光明，未来十年经济型酒店至少还有10倍左右的增长空间。

中国报告网发布的《中国经济型酒店市场全景调研及投资前景预测报告（2012-2016）》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 经济型酒店的概念及特性

1.1 酒店业的概念与分类

1.2 酒店业的投资特性

1.3 经济型酒店的定义及特征

第二章 2011-2012年相关产业分析

2.1 2011-2012年旅游业

2.2 2011-2012年会展产业

2.3 2011-2012年餐饮业

2.3.1 餐饮业对酒店业的影响

第三章 2011-2012年中国酒店业发展分析

3.1 2011-2012年中国酒店业的发展综述

3.2 2010年中国酒店业发展回顾

3.3 2011年中国酒店业发展分析

3.4 2012年上半年中国酒店业的发展

3.5 中国酒店业面临的问题

3.6 中国酒店业的发展策略

第四章 2011-2012年经济型酒店发展综述

4.1 2011-2012年世界经济型酒店发展概述

4.2 2011-2012年中国经济型酒店发展综述

4.3 2010年我国经济型酒店回顾

4.4 2011年我国经济型酒店的发展

4.5 2012年上半年中国经济型酒店的发展

4.6 2011-2012年中国经济型酒店消费市场分析

4.7 政府对经济型酒店发展的扶持

4.8 经济型酒店面临的问题

4.9 中国经济型酒店的发展策略

第五章 2011-2012年北京经济型酒店

5.1 2011-2012年北京酒店业发展总体情况

5.2 2011-2012年北京经济型酒店的发展

5.3.1 2010年北京经济型酒店业回顾

5.4 2011-2012年北京经济型酒店业SWOT分析

5.5 北京经济型酒店的问题及发展策略

5.6 北京经济型酒店的发展前景

第六章 2011-2012年上海经济型酒店

6.1 2011-2012年上海酒店业发展现状

6.2 2011-2012年上海经济型酒店发展分析

6.3 后世博时代上海经济型酒店业分析

6.4 上海经济型酒店的发展前景

第七章 2011-2012年其他城市的经济型酒店

7.1 广州

7.1.1 广州经济型酒店客房总数

7.1.2 广州经济型酒店发展状况

7.1.3 广州经济型酒店发展特点

7.1.4 广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

7.2 深圳

7.2.1 深圳经济型酒店市场的供需分析

7.2.2 深圳经济型酒店建设现状

7.2.3 深圳经济型酒店连锁经营模式分析

7.2.4 深圳经济型酒店发展的建议

7.3 成都

7.3.1 成都经济型酒店分布地点与特征分析

7.3.2 成都经济型酒店市场的发展态势

7.3.3 成都经济型酒店的特点和存在问题

7.3.4 成都经济型酒店的发展策略

7.3.5 成都经济型酒店发展前景展望

7.4 南京

7.4.1 南京经济型酒店市场发展概况

7.4.2 南京经济型酒店“跟风”现象严重

7.4.3 南京经济型酒店市场潜力巨大

第八章 2011-2012年经济型酒店业著名企业分析

8.1 锦江之星旅馆

8.1.1 公司介绍

8.1.2 锦江之星核心竞争力分析

8.1.3 2011年锦江之星门店扩张情况

8.1.4 2011年锦江之星经营状况

8.1.5 2011年锦江之星与法国品牌展开合作

8.2 如家快捷酒店

8.2.1 公司简介

8.2.2 2010年如家快捷经营状况

8.2.3 2011年如家快捷经营状况

8.2.4 2012年上半年如家快捷经营状况

8.2.5 透析“如家”的发展

8.3 7天连锁酒店集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 7天连锁酒店的核心优势

8.3.3 7天连锁酒店成功赴美上市

8.3.4 2011年7天连锁酒店发展经营概况

8.3.5 2011年7天连锁酒店集团完成首次并购

8.4 美国速8酒店

8.4.1 公司简介

8.4.2 美国速8酒店的发展历程

8.4.3 美国速8中国拓展直营酒店西南地区市场

8.4.4 美国速8酒店战略部署西南市场

8.4.5 2011年速8在中国快速发展

8.5 国际青年旅舍

8.5.1 公司介绍

8.5.2 国际青年旅舍概况

8.5.3 中国青年旅舍概况

8.5.4 国际青年旅舍独特的地方

第九章 2011-2012年经济型酒店竞争格局分析

10.1 2011-2012年基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

10.1.1 潜在竞争者

10.1.2 替代品

10.1.3 产业竞争者

10.1.4 买方

10.1.5 供应商

10.2 2011-2012年本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

10.2.1 品牌塑造方面

10.2.2 客源市场定位方面

10.2.3 资本投入方面

10.2.4 价格制定方面

10.2.5 人力资源方面

10.2.6 网络营销方面

10.3 2011-2012年中国经济型酒店市场竞争概况

10.3.1 中国经济型酒店全球化竞争愈加激烈

10.3.2 中国经济型酒店行业陷入同质竞争

10.3.3 中国经济型酒店市场持续出现收购热潮

10.3.4 中国经济型酒店市场竞争现状

10.4 经济型酒店提升核心竞争力的对策

10.4.1 核心竞争力理论概述

10.4.2 完善网络营销建设增强技术优势

10.4.3 加强品牌意识增强声誉优势

10.4.4 培养创新人才增强创新能力

10.5 酒店行业竞争的趋向

第十章 2011-2012年经济型酒店投资分析

11.1 投资机会

11.2 经济型酒店的投资模式

11.3 经济型酒店的效益分析

11.4 经济型酒店连锁加盟投资模式分析

11.5 投资经济型酒店的设计和规划要点

11.6 投资风险及防范

第十一章 经济型酒店的前景与趋势

12.1 世界酒店业发展前景预测

12.2 中国酒店业的发展前景及趋势

12.3 中国经济型酒店业的前景展望

12.4 中国经济型酒店市场的趋势分析

附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》

附录二：《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

附录三：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录四：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录五：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录六：《绿色饭店管理规定》

附录七：《商业特许经营管理条例》

附录八：《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/139203139203.html>