

2016-2022年中国公路客运中心产业竞争现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国公路客运中心产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/249202249202.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国公路客运中心产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有巨大的参考价值。

报告简介

第一章：中国公路客运中心的发展综述

1.1公路客运中心的相关概述

1.1.1公路客运中心的概念

1.1.2公路客运中心的等级

1.1.3公路客运中心的分类

1.1.4公路客运中心的功能

1.1.5公路客运中心的设施

1.2公路客运中心的架构分析

1.2.1公路客运中心的基本架构

1.2.2公路客运中心的基本liu程

（1）订票系统

（2）售票系统

（3）检票系统

（4）现场管理系统

（5）基础数据系统

第二章：中国公路客运中心发展环境分析

2.1公路客运中心行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业发展规划解读

2.1.3行业政策与法律法规

2.2公路客运中心行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

2.2.3行业宏观经济环境分析

2.3公路客运中心社会环境分析

2.3.1公路客运中心行业发展必要性分析

2.3.2公路客运中心行业的需求现状分析

第三章：中国公路客运行业发展状况分析

3.1交通运输行业发展状况分析

3.1.1交通运输行业发展概况

3.1.2交通运输行业运行态势

3.1.3交通运输行业趋势展望

3.2公路客运行业发展状况分析

3.2.1公路客运行业发展概况

3.2.2公路客运行业运输装备情况

（1）公路载客汽车数量

（2）公路客运运力结构

3.2.3公路客运行业旅客运输量分析

（1）公路客运量增长情况

（2）公路客运旅客周转情况

（3）行业区域客运量比较分析

3.2.4公路客运行业存在问题及对策

3.2.5公路客运行业发展前景展望

3.3重点区域公路客运市场发展情况

3.3.1长三角地区公路客运市场发展分析

3.3.2珠三角地区公路客运市场发展分析

3.3.3京津冀地区公路客运市场发展分析

3.3.4长株潭地区公路客运市场发展分析

3.4农村公路客运市场发展情况

3.4.1农村公路网络建设进展分析

3.4.2农村公路客运市场发展现状

3.4.3农村公路客运市场需求特征

3.4.4农村公路客运市场制约因素

3.4.5农村公路客运市场发展途径

3.5公路客运智能化发展趋势分析

3.5.1智慧地球与物联网

3.5.2物联网与公路客运

3.5.3公路客运智能化需求

3.5.4公路客运智能化发展方向

3.5.5公路客运智能化系统开发动态

第四章：中国公路客运中心建设情况分析

4.1公路客运车站选址分析

4.1.1公路客运车站选址的基本原则

4.1.2低碳目标下客运车站选址原则

4.1.3公路客运车站选址的基本要求

4.1.4市中心客运车站选址方式分析

4.1.5城市边缘客运车站的发展方向

4.2公路客运中心布局规划分析

4.2.1公路客运中心布局的原则

4.2.2公路客运中心布局影响因素

4.2.3公路客运中心确定规模方式

（1）区域客运站建设总规模

（2）客运站的布设数量分析

（3）客运站的用地规模分析

4.2.4公路客运中心形象分析

（1）公路客运站形象的含义

（2）公路客运站场形象的重要性

（3）打造公路客运站场品牌

4.3公路客运中心场资源的商业开发

4.3.1公路客运站场资源商业开发的必要性

4.3.2公路客运站场资源商业开发策略分析

（1）选择商业物态

（2）确定经营方式

（3）制定开发计划

4.3.3商业开发的注意事项及实施建议

第五章：国内外公路客运中心运营模式分析

5.1国内外公路客运中心对比分析

5.1.1客运站场建设

5.1.2客运站场管理

5.1.3客运站场服务

5.1.4客运站场发展

5.2国外公路客运中心的发展模式分析

5.2.1国外公路客运站主要服务项目

5.2.2国外公路客运站发展模式分析

(1) 现代化多功能、多方式联合客运站

(2) 自用型、自用兼开放型联合客运站

5.3 中国公路客运中心的发展模式分析

5.3.1 “站运分离”单站发展模式

5.3.2 “站运合一”单站发展模式

5.3.3 “站运分离”集成发展模式

5.3.4 “站运合一”集成发展模式

5.4 国外公路客运中心的发展经验借鉴

5.4.1 中国公路客运中心与西方国家相比的优势

5.4.2 中国公路客运中心与西方国家相比的劣势

5.4.3 国外汽车客运中心发展经验对中国的启示

(1) 国外公路客运站点建设的先决性和科学性

(2) 西方国家对多方式联运站建设与投资力度

(3) 西方国家客运站站内结构布局与功能搭配

(4) 国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益

第六章：中国公路客运中心运营情况分析

6.1 公路客运中心发展现状概述

6.1.1 公路客运中心发展历程

6.1.2 公路客运中心发展现状

6.1.3 公路客运中心存在问题

6.2 公路客运车站运营状况分析

6.2.1 公路客运车站的运营规模分析

6.2.2 公路客运车站运营存在的问题

6.2.3 公路客运车站运营问题解决途径

6.3 农村客运车站发展状况分析

6.3.1 农村客运站点规划与建设原则

6.3.2 农村客运站点级别划分与确定

6.3.3 农村公路客运车站的运营规模

6.3.4 农村客运站点建设存在的问题

6.3.5 农村客运站点建设运营的建议

6.4 公路客运中心联合运营模式分析

6.4.1 建立城市公路客运中心联合运营模式

6.4.2 公路客运中心联合运营主体服务对象

6.4.3 公路客运中心联合运营模式运作方式

6.5 公路客运中心的换乘衔接分析

6.5.1公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接

6.5.2各公路客运中心之间的换乘衔接

6.5.3公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接

6.5.4公路客运中心与其他运输换乘衔接

第七章：中国公路客运中心信息化发展分析

7.1中国公路客运中心信息化发展概述

7.1.1公路客运中心信息化定义

7.1.2公路客运中心信息化现状

7.1.3公路客运中心信息化意义

7.2中国公路客运中心信息化内容分析

7.2.1公路客运中心信息化体现

7.2.2公路客运中心信息化指标

7.2.3公路客运中心信息化影响因素

（1）外部因素

（2）内部因素

7.3公路客运中心联合运营智能信息系统分析

7.3.1公路客运中心ERP系统

7.3.2公路客运中心信息系统

7.3.3客运枢纽ITS服务系统

7.3.4公共信息服务系统

7.3.5枢纽安全监控与紧急状况处置系统

7.4中国公路客运中心信息化问题相关研究

7.4.1公路客运中心信息化问题分析

7.4.2公路客运中心信息化系统开发过程

（1）系统规划

（2）系统分析

（3）系统设计

（4）系统实现

7.4.3公路客运中心信息化改进措施

（1）售检票系统数据实行信息共享

（2）加大售检票系统数据利用力度

（3）增加客运站信息化服务的品种

（4）提高客运站信息化服务的质量

7.4.4公路客运中心信息化发展前景

第八章：中国重点地区公路客运中心市场发展分析

8.1长三角地区主要公路客运中心市场发展分析

8.1.1上海市公路客运中心市场发展分析

- (1) 上海市流动人口的发展分析
- (2) 上海市高速公路的建设情况
- (3) 上海市客运站布局网络分析
- (4) 上海市客运站运营管理现状
- (5) 上海市客运站“十三五”规划
- (6) 上海市客运站发展前景展望

8.1.2南京市公路客运中心市场发展分析

- (1) 南京市流动人口的发展分析
- (2) 南京市高速公路的建设情况
- (3) 南京市客运站布局网络分析
- (4) 南京市客运站运营管理现状
- (5) 南京市客运站“十三五”规划
- (6) 南京市客运站发展前景展望

8.1.3苏州市公路客运中心市场发展分析

- (1) 苏州市流动人口的发展分析
- (2) 苏州市高速公路的建设情况
- (3) 苏州市客运站布局网络分析
- (4) 苏州市客运站运营管理现状
- (5) 苏州市客运站“十三五”规划
- (6) 苏州市客运站发展前景展望

8.1.4杭州市公路客运中心市场发展分析

- (1) 杭州市流动人口的发展分析
- (2) 杭州市高速公路的建设情况
- (3) 杭州市客运站布局网络分析
- (4) 杭州市客运站运营管理现状
- (5) 杭州市客运站“十三五”规划
- (6) 杭州市客运站发展前景展望

8.2珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析

8.2.1广州市公路客运中心市场发展分析

- (1) 广州市流动人口的发展分析
- (2) 广州市高速公路的建设情况
- (3) 广州市客运站布局网络分析
- (4) 广州市客运站运营管理现状

(5) 广州市客运站“十三五”规划

(6) 广州市客运站发展前景展望

8.2.2 深圳市公路客运中心市场发展分析

(1) 深圳市流动人口的发展分析

(2) 深圳市高速公路的建设情况

(3) 深圳市客运站布局网络分析

(4) 深圳市客运站运营管理现状

(5) 深圳市客运站“十三五”规划

(6) 深圳市客运站发展前景展望

8.2.3 东莞市公路客运中心市场发展分析

(1) 东莞市流动人口的发展分析

(2) 东莞市高速公路的建设情况

(3) 东莞市客运站布局网络分析

(4) 东莞市客运站运营管理现状

(5) 东莞市客运站“十三五”规划

(6) 东莞市客运站发展前景展望

8.3 京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析

8.3.1 北京市公路客运中心市场发展分析

(1) 北京市流动人口的发展分析

(2) 北京市高速公路的建设情况

(3) 北京市客运站布局网络分析

(4) 北京市客运站运营管理现状

(5) 北京市客运站“十三五”规划

(6) 北京市客运站发展前景展望

8.3.2 天津市公路客运中心市场发展分析

(1) 天津市流动人口的发展分析

(2) 天津市高速公路的建设情况

(3) 天津市客运站布局网络分析

(4) 天津市客运站运营管理现状

(5) 天津市客运站“十三五”规划

(6) 天津市客运站发展前景展望

8.3.3 石家庄市公路客运中心市场发展分析

(1) 石家庄市流动人口的发展分析

(2) 石家庄市高速公路的建设情况

(3) 石家庄市客运站布局网络分析

(4) 石家庄市客运站运营管理现状

(5) 石家庄市客运站“十三五”规划

(6) 石家庄市客运站发展前景展望

8.4长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析

8.4.1长沙市公路客运中心市场发展分析

(1) 长沙市流动人口的发展分析

(2) 长沙市高速公路的建设情况

(3) 长沙市客运站布局网络分析

(4) 长沙市客运站运营管理现状

(5) 长沙市客运站“十三五”规划

(6) 长沙市客运站发展前景展望

8.4.2株洲市公路客运中心市场发展分析

(1) 株洲市流动人口的发展分析

(2) 株洲市高速公路的建设情况

(3) 株洲市客运站布局网络分析

(4) 株洲市客运站运营管理现状

(5) 株洲市客运站“十三五”规划

(6) 株洲市客运站发展前景展望

8.4.3湘潭市公路客运中心市场发展分析

(1) 湘潭市流动人口的发展分析

(2) 湘潭市高速公路的建设情况

(3) 湘潭市客运站布局网络分析

(4) 湘潭市客运站运营管理现状

(5) 湘潭市客运站“十三五”规划

(6) 湘潭市客运站发展前景展望

第九章：中国公路客运中心主要企业生产经营情况

9.1广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业基础设施分析

9.1.3企业组织架构分析

9.1.4企业运营线路分析

9.1.5企业经营优劣势分析

9.1.6企业最新发展动向分析

9.2上海芷新（集团）有限公司客运中心经营情况分析

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业基础设施分析

9.2.3企业吞吐能力分析

9.2.4企业经营情况分析

9.2.5企业组织架构分析

9.2.6企业运营线路分析

9.2.7企业信息化建设分析

9.2.8企业经营优劣势分析

9.3福建华威集团客运中心经营情况分析

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业基础设施分析

9.3.3企业吞吐能力分析

9.3.4企业组织架构分析

9.3.5企业运营线路分析

9.3.6企业信息化建设分析

9.3.7企业经营优劣势分析

9.3.8企业zui新发展动向分析

9.4广州交通集团天河汽车客运站经营情况分析

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业基础设施分析

9.4.3企业吞吐能力分析

9.4.4企业运营线路分析

9.4.5企业信息化建设分析

9.4.6企业经营优劣势分析

9.4.7企业zui新发展动向分析

9.5安徽省六安市汽车运输总公司客运中心经营情况分析

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业基础设施分析

9.5.3企业吞吐能力分析

9.5.4企业组织架构分析

9.5.5企业运营线路分析

9.5.6企业经营优劣势分析

9.5.7企业zui新发展动向分析

9.6山西省晋城汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析

9.6.1企业发展简况分析

9.6.2企业基础设施分析

9.6.3企业吞吐能力分析

9.6.4企业经营情况分析

9.6.5企业组织架构分析

9.6.6企业运营线路分析

9.6.7企业经营优劣势分析

9.6.8企业zui新发展动向分析

9.7福建武夷交通运输股份有限公司南平汽车站经营情况分析

9.7.1企业发展简况分析

9.7.2企业基础设施分析

9.7.3企业组织架构分析

9.7.4企业运营线路分析

9.7.5企业信息化建设分析

9.7.6企业经营优劣势分析

9.7.7企业zui新发展动向分析

9.8上海南站长途客运有限公司经营情况分析

9.8.1企业发展简况分析

9.8.2企业基础设施分析

9.8.3企业吞吐能力分析

9.8.4企业组织架构分析

9.8.5企业运营线路分析

9.8.6企业信息化建设分析

9.8.7企业经营优劣势分析

9.8.8企业zui新发展动向分析

9.9天津通莎长途客运有限公司通莎客运中心站经营情况分析

9.9.1企业发展简况分析

9.9.2企业基础设施分析

9.9.3企业吞吐能力分析

9.9.4企业运营线路分析

9.9.5企业信息化建设分析

9.9.6企业经营优劣势分析

9.9.7企业zui新发展动向分析

9.10广西运德集团南宁琅东汽车站经营情况分析

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业基础设施分析

9.10.3企业吞吐能力分析

9.10.4企业运营线路分析

9.10.5企业信息化建设分析

9.10.6企业经营优劣势分析

9.10.7企业zui新发展动向分析

9.11西安城东客运站经营情况分析

9.11.1企业发展简况分析

9.11.2企业吞吐能力分析

9.11.3企业组织架构分析

9.11.4企业运营线路分析

9.11.5企业经营优劣势分析

9.11.6企业zui新发展动向分析

9.12宜宾锦湖高客站经营情况分析

9.12.1企业发展简况分析

9.12.2企业基础设施分析

9.12.3企业运营线路分析

9.12.4企业经营优劣势分析

9.12.5企业zui新发展动向分析

9.13广州广园汽车客运有限公司广园客运站经营情况分析

9.13.1企业发展简况分析

9.13.2企业吞吐能力分析

9.13.3企业组织架构分析

9.13.4企业运营线路分析

9.13.5企业信息化建设分析

9.13.6企业经营优劣势分析

9.13.7企业zui新发展动向分析

9.14重庆市涪陵汽车客运站经营情况分析

9.14.1企业发展简况分析

9.14.2企业基础设施分析

9.14.3企业吞吐能力分析

9.14.4企业组织架构分析

9.14.5企业运营线路分析

9.14.6企业经营优劣势分析

9.14.7企业zui新发展动向分析

9.15湖北省十堰亨运集团有限责任公司十堰高速客运站经营情况分析

9.15.1企业发展简况分析

9.15.2企业基础设施分析

9.15.3企业吞吐能力分析

9.15.4企业运营线路分析

9.15.5企业经营优劣势分析

9.15.6企业zui新发展动向分析

9.16吉林市雾凇路客运站经营情况分析

9.16.1企业发展简况分析

9.16.2企业基础设施分析

9.16.3企业吞吐能力分析

9.16.4企业运营线路分析

9.16.5企业经营优劣势分析

9.16.6企业zui新发展动向分析

9.17湖北公路客运（集团）有限公司宏基客运站经营情况分析

9.17.1企业发展简况分析

9.17.2企业吞吐能力分析

9.17.3企业经营情况分析

9.17.4企业组织架构分析

9.17.5企业运营线路分析

9.17.6企业信息化建设分析

9.17.7企业经营优劣势分析

9.17.8企业zui新发展动向分析

9.18广州番禺汽车客运站有限公司经营情况分析

9.18.1企业发展简况分析

9.18.2企业基础设施分析

9.18.3企业经营情况分析

9.18.4企业运营线路分析

9.18.5企业经营优劣势分析

9.18.6企业zui新发展动向分析

9.19苏州汽车客运集团有限公司张家港汽车站经营情况分析

9.19.1企业发展简况分析

9.19.2企业基础设施分析

9.19.3企业吞吐能力分析

9.19.4企业运营线路分析

9.19.5企业信息化建设分析

9.19.6企业经营优劣势分析

9.19.7企业zui新发展动向分析

9.20无锡汽车客运站经营情况分析

9.20.1企业发展简况分析

9.20.2企业基础设施分析

9.20.3企业吞吐能力分析

9.20.4企业组织架构分析

9.20.5企业运营线路分析

9.20.6企业信息化建设分析

9.20.7企业经营优劣势分析

9.20.8企业zui新发展动向分析

9.21辽宁省交通运输服务中心快速汽车客运站经营情况分析

9.21.1企业发展简况分析

9.21.2企业基础设施分析

9.21.3企业经营情况分析

9.21.4企业吞吐能力分析

9.21.5企业组织架构分析

9.21.6企业运营线路分析

9.21.7企业经营优劣势分析

9.21.8企业zui新发展动向分析

9.22山东省交通运输集团济南长途汽车总站经营情况分析

9.22.1企业发展简况分析

9.22.2企业基础设施分析

9.22.3企业吞吐能力分析

9.22.4企业运营线路分析

9.22.5企业信息化建设分析

9.22.6企业经营优劣势分析

9.22.7企业zui新发展动向分析

9.23江苏盐阜公路运输集团盐城汽车客运站经营情况分析

9.23.1企业发展简况分析

9.23.2企业基础设施分析

9.23.3企业经营情况分析

9.23.4企业吞吐能力分析

9.23.5企业组织架构分析

9.23.6企业运营线路分析

9.23.7企业经营优劣势分析

9.23.8企业zui新发展动向分析

9.24保山交通运输集团保山客运站经营情况分析

9.24.1企业发展简况分析

9.24.2企业吞吐能力分析

9.24.3企业组织架构分析

9.24.4企业运营线路分析

9.24.5企业信息化建设分析

9.24.6企业经营优劣势分析

9.24.7企业zui新发展动向分析

9.25昆明市西部汽车客运站经营情况分析

9.25.1企业发展简况分析

9.25.2企业吞吐能力分析

9.25.3企业运营线路分析

9.25.4企业信息化建设分析

9.25.5企业经营优劣势分析

9.25.6企业zui新发展动向分析

9.26珠海九州港客运服务有限公司客运中心经营情况分析

9.26.1企业发展简况分析

9.26.2企业基础设施分析

9.26.3企业运营线路分析

9.26.4企业经营优劣势分析

9.26.5企业zui新发展动向分析

9.27锦州公路客运总站经营情况分析

9.27.1企业发展简况分析

9.27.2企业基础设施分析

9.27.3企业吞吐能力分析

9.27.4企业经营情况分析

9.27.5企业运营线路分析

9.27.6企业信息化建设分析

9.27.7企业经营优劣势分析

9.27.8企业zui新发展动向分析

9.28越秀南客运站经营情况分析

9.28.1企业发展简况分析

9.28.2企业基础设施分析

9.28.3企业运营线路分析

9.28.4企业经营优劣势分析

9.28.5企业zui新发展动向分析

9.29广州市交通站场建设管理中心夏茅汽车站经营情况分析

9.29.1企业发展简况分析

9.29.2企业基础设施分析

9.29.3企业运营线路分析

9.29.4企业经营优劣势分析

9.29.5企业zui新发展动向分析

9.30上海交运高速客运站有限公司经营情况分析

9.30.1企业发展简况分析

9.30.2企业运送能力分析

9.30.3企业经营范围分析

9.30.4企业运营线路分析

9.30.5企业经营优劣势分析

9.31郑州综合交通枢纽公路客运站经营情况分析

9.31.1企业发展简况分析

9.31.2企业基础设施分析

9.31.3企业吞吐能力分析

9.31.4企业经营优劣势分析

9.31.5企业zui新发展动向分析

9.32虹桥综合交通枢纽经营情况分析

9.32.1企业发展简况分析

9.32.2企业建设规模分析

9.32.3企业吞吐能力分析

9.32.4企业换乘线路分析

9.32.5企业经营优劣势分析

9.32.6企业zui新发展动向分析

9.33深圳市福田交通综合枢纽换乘中心经营情况分析

9.33.1企业发展简况分析

9.33.2企业吞吐能力分析

9.33.3企业运营线路分析

9.33.4企业信息化建设分析

9.33.5企业经营优劣势分析

第十章：中国公路客运中心投rong资与发展趋势分析

10.1公路客运中心主要风险分析

10.1.1公路客运中心政策风险分析
10.1.2公路客运中心经济风险分析
10.1.3公路客运中心关联行业风险分析
10.1.4公路客运中心竞争风险分析
10.1.5公路客运中心经营风险分析
10.2中国公路客运中心投融资分析
10.2.1公路客运中心融资渠道分析
10.2.2公路客运中心融资体制存在问题
10.2.3公路客运中心投资建设与营运思路
(1) 融资渠道的选择
(2) 政府引导，多元筹资
(3) 政府规范，企业建设
(4) 确立公路客运中心场市场经营主体地位
(5) 理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系
10.3中国公路客运中心发展前景及趋势分析
10.3.1中国公路客运中心的发展趋势分析
10.3.2中国公路客运中心的市场规模预测
图表目录
图表1：公路客运网络中客运种类表
图表2：汽车客运站设施配置（一）
图表3：汽车客运站设施配置（二）
图表4：公路客运中心基本架构
图表5：网上订票业务流程
图表6：电话订票业务流程
图表7：取票业务流程
图表8：车站售票流程图
图表9：网上售票流程
图表10：检票系统业务流程
图表11：检票系统业务流程
图表12：美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表13：2013年以来美国失业率（单位：%）
图表14：日本PMI指数均值
图表15：2011年以来欧元区GDP走势（单位：%）
图表16：2013年以来欧元区制造业PMI指数走势
图表17：2013年以来PMI德国和法国PMI指数走势

图表18：2013年以来马来西亚CPI同比、环比情况（单位：%）

图表19：台湾货币总计数较上年同期变动百分比（单位：%）

图表20：2012年以来韩国进出口同比情况（单位：%）

图表21：2012年以来国内GDP总量增速季度变化（单位：%）

图表22：2013年以来全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%）

图表23：2013年以来城镇固定资产投资及房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表24：2013年以来进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表25：2010年以来制造业PMI指数（单位：%）

图表26：中国铁路客运量月度统计（单位：万人）

图表27：中国铁路客运周转率年度统计（单位：亿人公里）

图表28：中国公路客运量年度统计（单位：亿人次）

图表29：全国公路客运运力结构变化情况（单位：万辆，万客位）

图表30：全国公路旅客运量及增长情况（单位：亿人，%）

图表31：全国公路旅客周转量及增长情况（单位：亿人公里，%）

图表32：全国公路旅客运输量区域分布（单位：万人，万人公里，%）

图表33：全国农村公路总里程及增长情况（单位：万公里，%）

图表34：客运站场布局规划liu程和思路图

图表35：国内外公路客运中心优劣势对比

图表36：中国公路客运中心发展模式

图表37：公路客运企业所需的公路客运站种类和发展模式

图表38：与“十二五”末道路运输发展情况对比

图表39：汽车站各种购票方式所占份额比例

图表40：客运站场联合运营主体的运作结构

图表41：国内某车站换乘设施示意图

图表42：西安纺织城客运站与地铁换乘示意图

图表43：度部分省份交通信息化人才建设情况

图表44：上海市高速公路一览表

图表45：北京市高速公路一览表

图表46：天津市高速公路一览表

图表47：“十三五”期间株洲市乡镇（农村）客运站场建设规模表

图表48：广东省拱北汽车运输有限责任公司组织架构图

图表49：广东省拱北汽车运输有限责任公司拱北汽车客运站组织架构图

图表50：广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心优劣势分析

图表51：上海芷新（集团）有限公司组织架构图

图表52：上海芷新（集团）有限公司客运中心优劣势分析

图表53：福建华威集团组织架构图

图表54：福建华威集团优劣势分析

图表55：广州交通集团天河汽车客运站优劣势分析

图表56：安徽省六安市汽车运输总公司组织架构图

图表57：安徽省六安市汽车运输总公司优劣势分析

图表58：山西省晋城汽车运输有限责任公司组织结构

图表59：山西省晋城汽车运输有限责任公司客运中心优劣势分析

图表60：福建武夷交通运输股份有限公司组织架构图

图表61：福建武夷交通运输股份有限公司南平汽车站优劣势分析

图表62：上海南站长途客运有限公司组织架构图

图表63：上海南站长途客运有限公司优劣势分析

图表64：天津通莎长途客运有限公司通莎客运中心站优劣势分析

图表65：广西运德集团南宁琅东汽车站优劣势分析

图表66：西安城东客运站组织架构

图表67：西安城东客运站省际运营线路

图表68：西安城东客运站省内运营线路

图表69：西安城东客运站优劣势分析

图表70：宜宾锦湖高客站优劣势分析

图表71：广州广园汽车客运有限公司广园客运站优劣势分析

图表72：重庆市涪陵汽车客运站组织架构图

图表73：重庆市涪陵汽车客运站优劣势分析

图表74：湖北省十堰亨运集团有限责任公司十堰高速客运站优劣势分析

图表75：吉林市雾凇路客运站优劣势分析

图表76：湖北公路客运（集团）有限公司宏基客运站组织架构图

图表77：湖北公路客运（集团）有限公司宏基客运站优劣势分析

图表78：广州番禺汽车客运站有限公司优劣势分析

图表79：苏州汽车客运集团有限公司张家港汽车站运营线路图

图表80：苏州汽车客运集团有限公司张家港汽车站优劣势分析

图表81：无锡汽车客运站组织架构图

图表82：无锡汽车客运站运营线路

图表83：无锡汽车客运站优劣势分析

图表84：辽宁省交通运输服务中心快速汽车客运站组织架构图

图表85：辽宁省交通运输服务中心快速汽车客运站优劣势分析

图表86：山东省交通运输集团济南长途汽车总站省内运营线路

图表87：山东省交通运输集团济南长途汽车总站省内运营线路

图表88：山东省交通运输集团济南长途汽车总站优劣势分析

图表89：江苏盐阜公路运输集团盐城汽车客运站组织架构图

图表90：江苏盐阜公路运输集团盐城汽车客运站优劣势分析

图表91：保山交通运输集团保山客运站组织架构图

图表92：保山交通运输集团保山客运站优劣势分析

图表93：昆明市西部汽车客运站优劣势分析

图表94：珠海九州港客运服务有限公司客运中心优劣势分析

图表95：锦州公路客运总站优劣势分析

图表96：越秀南客运站优劣势分析

图表97：广州市交通站场建设管理中心夏茅汽车站优劣势分析

图表98：上海交运高速客运站有限公司优劣势分析

图表99：郑州综合交通枢纽公路客运站优劣势分析

图表100：虹桥综合交通枢纽优劣势分析

图表101：深圳市福田交通综合枢纽换乘中心优劣势分析

图表102：“十三五”时期道路运输业发展主要指标

.....略

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/249202249202.html>