

中国美容护理行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容护理行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699199.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、美容护理行业产业链分析

随着人们对生活品质的追求不断提升，越来越多的人开始注重美容护理，新消费时代“颜值经济”火热，美容护理行业也顺势逐渐成为关注热点。从美容护理行业的产业链来看，美容护理行业的上游是美容化妆品、美容仪器等，中游是美容院，下游是广大消费群体。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前，我国美容护理上游企业主要为宝洁、联合利华、资生堂、高露洁、雅诗兰黛等，中游主要有珀莱雅、敷尔佳、锦盛新材、爱美客、上海家化等，下游主要为消费者群体。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业链上游来看，化妆品和美容仪行业市场疫情后开始回暖，市场规模稳步增长，对美容护理行业发展有一定的推动作用。数据显示，2023年中国家用美容仪行业的整体规模达人民币97.6亿元，同比增长20%。2023年中国化妆品行业市场规模达到约5169亿元，同比增长6.4%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国美容护理产业链下游消费群体方面，从年龄分布来看，热爱美容的消费群体主要分布在31-40岁年龄段，且越来越趋向于年轻化，据统计，美容消费21-40岁年龄段占比达71.44%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、我国美容护理行业主要企业及营收情况

我国美容护理行业主要企业有珀莱雅化妆品股份有限公司、哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司、爱美客技术发展股份有限公司和上海家化联合股份有限公司。

我国美容护理行业部分企业情况

公司名称

公司简介

竞争优势

珀莱雅化妆品股份有限公司

珀莱雅化妆品股份有限公司(603605.SH)致力于构建新国货化妆品产业平台,主要从事化妆品

类产品的研发、生产和销售。公司旗下拥有“珀莱雅”“彩棠”“Off&Relax”“悦芙媿”“CORRECTORS”“INSBAHA原色波塔”“优资莱”“韩雅”等品牌。公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高功效护肤等美妆领域。

规模优势：公司的化妆品研发、生产和销售主要在中国大陆进行，在浙江湖州设有护肤、彩妆两个生产工厂，公司共有员工 3177人

品牌优势：获得沪市主板上市公司、2021-2022 年度信息披露工作 A 级评价、2022 年上市公司董办最佳实践奖、2022 年度浙江上市公司最佳内控奖

、TOP30杭州市“鲲鹏企业”荣誉称号、主板上市公司价值 100

强、时代金融金桔奖资本市场类：高质量发展上市公司、2022 银柿·价值公司奖、2022 中国新消费年度上市公司、最受机构关注上市公司 TOP10、最佳 ESG 奖等多项荣誉。

销售优势：公司产品销售网络包含电子商务、日化专营店、商场超市、单品牌店等渠道。

宣传优势：公司运营团队具有敏锐的市场热点捕捉能力,通过聘请个人形象与品牌定位高度契合的明星代言人,培养与消费者沟通的焦点人物,实现品牌宣传与产品销售相结合的双向互动。公司通过信息的高效传播、营销链条的长线铺设、线上及线下的双向配合,借助自身树立的专业品牌形象,推出适销对路的营销推广方案,

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司成立于2017年,是一家具有广泛市场认知度和品牌影响力,从事专业皮肤护理产品研发、生产和销售的公司。公司在售产品覆盖医疗器械类敷料产品和功能性护肤品,主打敷料和贴、膜类产品,并推出了水、精华及乳液、喷雾、冻干粉等其他形态产品。

销售渠道优势：随着业务的不断发展,公司已建立线上线下深度协同的销售渠道,并且利用经销、直销、代销多种方式触达终端消费场景。公司根据市场趋势以及发展情况,实现了销售渠道的全面化,并在各个细分渠道不断创新,形成精细化、专业化、立体化的销售布局。

宣传优势：公司根据市场形势的变化持续进行销售推广模式的创新,早期阶段抓住高性价比的社交营销红利期,奠定良好的口碑基础。公司重视对消费者的教育,通过与具有公信力的 KOL进行深度合作,以线上直播、短视频等形式密集输出专业护肤知识,传递正确的护肤理念,提高消费者的皮肤护理意识,成功抓住消费者消费心理,激发市场消费欲望,实现销售收入的快速增长。

品牌优势：公司以肌肤问题解决类产品作为主要切入点,打造了“敷尔佳”品牌II类医疗器械类敷料产品。该产品充分利用透明质酸钠活性成分,促进皮肤屏障自我修复,实现对肌肤的护理,具备良好功效。随着品牌影响力的持续沉淀,“敷尔佳”品牌在消费者群体中已经具备了较高的知名度,亦积累了较多忠实用户群体。公司凭借着在电商平台优异的表现,进一步增强了行业内同类产品销量领先的地位。

爱美客技术发展股份有限公司

爱美客技术发展股份有限公司(以下简称爱美客)成立于2004年,公司立足于生物医用软组织

修复材料的研发和转化,是国内生物医用软组织材料创新型的领先企业,已成功实现透明质酸钠填充剂系列产品及面部埋植线的产业化。

研发优势：技术提供持续创新动力、公司研发人员在医疗器械和药品的发现、开发和商业化方面拥有丰富经验。公司研发人员占公司总人数的25.39%,其中约一半的研发人员持有硕士或以上学位。研发团队拥有多元化专业背景,涵盖生物工程、高分子化学与物理、制药工程、临床医学等专业领域,拥有多年的医疗美容相关领域的工作经验。公司自主研发积累了多项行业领先的核心技术,直接应用于我们的已上市产品及在研产品,形成了针对竞争对手的长期技术壁垒。

品牌优势：获得国家食品药品监督管理局(CFDA)批准的注射用透明质酸钠III类医疗器械证书的企业,填补了医美领域的空白;在2019年,再次获得NMPA(原CFDA)批准的面部埋植线III类医疗器械证书的企业;爱美客坚持自主研发和创新,多次填补了国内市场的空白,带动国内行业技术的升级。

专利优势：公司已累积注册专利49项,其中发明专利25项。拥有固液渐变互穿交联技术、组织液仿生技术、水密型微球悬浮制备技术、悬浮分散两亲性微球技术等多项核心技术。

上海家化联合股份有限公司

公司主要经营开发和生产化妆品,化妆用品及饰品,日用化学制品及原辅材料,包装容器,香精香料,清凉油,清洁制品,卫生制品,消毒制品,洗涤用品,口腔卫生用品,纸制品及湿纸巾,蜡制品,驱杀昆虫制品和驱杀昆虫用电器装置,美容美发用品及服务,日用化学品及化妆品技术服务,药品研究开发和技术转让,销售公司自产产品,从事货物及技术的进出口业务,食品销售,食品添加剂的销售,药品批发,药品零售,销售医疗器械。

研发优势：上海家化研发秉承以消费者为中心,依托全流程的项目管理和整链式研发模式,用匠心打造致美的产品和服务。从基础研究、应用创新以及产品价值塑造三个维度实现科技赋能。报告期内,新提交82项专利申请,同比增长68%,其中发明36项(其中5项PCT国际专利),8项实用新型、38项外观设计;截至报告期末,授权有效专利374项,其中发明89项,实用新型20项,外观设计265项。期内在行业主流期刊上发表21篇论文。

销售优势：电商渠道以精细化运营推动多平台布局,实现同比快速健康增长:其中天猫旗舰店平台通过加强布局店铺自播进一步丰富直播矩阵,整体保持稳健增长的同时提升了运营能力;京东平台业务经过优化调整后开始实现快速增长并扭亏;拼多多平台首批入围“超新星计划”、兴趣电商平台创新探索人货场新玩法,业务均呈现快速增长。特渠在受到平安寿险改革影响导致团购业务下降的背景下,主动进行集团内多平台拓展,并向零售业务转型。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

当前我国美容美发行业发展基本向好,从四家企业对比营业收入来看,珀莱雅和上海家化一直处于高营收状态,且珀莱雅近年来营业收入持续增长,其2023年三季度营业收入达到52.49亿元,基本与上海家化持平。

数据来源：东方财富网、观研天下整理

在归属净利润方面，我国美容护理行业大部分企业都处于牌照红利期且盈利能力持续提升，其中爱美客2023年1-9月份归属净利润达14.18亿元，比去年同比增长近1.5倍。

数据来源：东方财富网、观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国美容护理行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国美容护理行业发展概述

第一节美容护理行业发展情况概述

一、美容护理行业相关定义

二、美容护理特点分析

三、美容护理行业基本情况介绍

四、美容护理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、美容护理行业需求主体分析

第二节中国美容护理行业生命周期分析

- 一、美容护理行业生命周期理论概述
- 二、美容护理行业所属的生命周期分析
- 第三节美容护理行业经济指标分析
 - 一、美容护理行业的赢利性分析
 - 二、美容护理行业的经济周期分析
 - 三、美容护理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球美容护理行业市场发展现状分析

- 第一节全球美容护理行业发展历程回顾
- 第二节全球美容护理行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲美容护理行业地区市场分析
 - 一、亚洲美容护理行业市场现状分析
 - 二、亚洲美容护理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲美容护理行业市场前景分析
- 第四节北美美容护理行业地区市场分析
 - 一、北美美容护理行业市场现状分析
 - 二、北美美容护理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美美容护理行业市场前景分析
- 第五节欧洲美容护理行业地区市场分析
 - 一、欧洲美容护理行业市场现状分析
 - 二、欧洲美容护理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲XX行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界美容护理行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球美容护理行业市场规模预测

第三章 中国美容护理行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对美容护理行业的影响分析
- 第三节中国美容护理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对美容护理行业的影响分析
- 第五节中国美容护理行业产业社会环境分析

第四章 中国美容护理行业运行情况

第一节 中国美容护理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国美容护理行业市场规模分析

一、影响中国美容护理行业市场规模的因素

二、中国美容护理行业市场规模

三、中国美容护理行业市场规模解析

第三节 中国美容护理行业供应情况分析

一、中国美容护理行业供应规模

二、中国美容护理行业供应特点

第四节 中国美容护理行业需求情况分析

一、中国美容护理行业需求规模

二、中国美容护理行业需求特点

第五节 中国美容护理行业供需平衡分析

第五章 中国美容护理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国美容护理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、美容护理行业产业链图解

第二节 中国美容护理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对美容护理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对美容护理行业的影响分析

第三节 我国美容护理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国美容护理行业市场竞争分析

第一节 中国美容护理行业竞争现状分析

一、中国美容护理行业竞争格局分析

二、中国美容护理行业主要品牌分析

第二节中国美容护理行业集中度分析

一、中国美容护理行业市场集中度影响因素分析

二、中国美容护理行业市场集中度分析

第三节中国美容护理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国美容护理行业模型分析

第一节中国美容护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国美容护理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国美容护理行业SWOT分析结论

第三节中国美容护理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国美容护理行业需求特点与动态分析

第一节中国美容护理行业市场动态情况

第二节中国美容护理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节美容护理行业成本结构分析

第四节美容护理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国美容护理行业价格现状分析

第六节中国美容护理行业平均价格走势预测

一、中国美容护理行业平均价格趋势分析

二、中国美容护理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国美容护理行业所属行业运行数据监测

第一节中国美容护理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国美容护理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国美容护理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国美容护理行业区域市场现状分析

第一节中国美容护理行业区域市场规模分析

一、影响美容护理行业区域市场分布的因素

二、中国美容护理行业区域市场分布

第二节中国华东地区美容护理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区美容护理行业市场分析

(1) 华东地区美容护理行业市场规模

(2) 华东地区美容护理行业市场现状

(3) 华东地区美容护理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区美容护理行业市场分析

(1) 华中地区美容护理行业市场规模

(2) 华中地区美容护理行业市场现状

(3) 华中地区美容护理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区美容护理行业市场分析

(1) 华南地区美容护理行业市场规模

(2) 华南地区美容护理行业市场现状

(3) 华南地区美容护理行业市场规模预测

第五节华北地区美容护理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区美容护理行业市场分析

(1) 华北地区美容护理行业市场规模

(2) 华北地区美容护理行业市场现状

(3) 华北地区美容护理行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区美容护理行业市场分析

(1) 东北地区美容护理行业市场规模

(2) 东北地区美容护理行业市场现状

(3) 东北地区美容护理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区美容护理行业市场分析

(1) 西南地区美容护理行业市场规模

(2) 西南地区美容护理行业市场现状

(3) 西南地区美容护理行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区美容护理行业市场分析

(1) 西北地区美容护理行业市场规模

(2) 西北地区美容护理行业市场现状

(3) 西北地区美容护理行业市场规模预测

第十一章 美容护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国美容护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国美容护理行业未来发展前景分析

一、美容护理行业国内投资环境分析

二、中国美容护理行业市场机会分析

三、中国美容护理行业投资增速预测

第二节 中国美容护理行业未来发展趋势预测

第三节 中国美容护理行业规模发展预测

一、中国美容护理行业市场规模预测

二、中国美容护理行业市场规模增速预测

三、中国美容护理行业产值规模预测

四、中国美容护理行业产值增速预测

五、中国美容护理行业供需情况预测

第四节 中国美容护理行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国美容护理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国美容护理行业进入壁垒分析

一、美容护理行业资金壁垒分析

二、美容护理行业技术壁垒分析

三、美容护理行业人才壁垒分析

四、美容护理行业品牌壁垒分析

五、美容护理行业其他壁垒分析

第二节 美容护理行业风险分析

一、美容护理行业宏观环境风险

二、美容护理行业技术风险

三、美容护理行业竞争风险

四、美容护理行业其他风险

第三节 中国美容护理行业存在的问题

第四节 中国美容护理行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国美容护理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国美容护理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国美容护理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 美容护理行业营销策略分析

一、美容护理行业产品策略

二、美容护理行业定价策略

三、美容护理行业渠道策略

四、美容护理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699199.html>