

# 中国刀剪行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国刀剪行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699196.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

刀剪是刀和剪子的总称，泛指日用的切割剪裁工具。

#### 1、“中国刀剪之都”阳江推动行业脱胎换骨

刀剪制造行业是我国轻工业的重要组成部分之一，是服务于生活和生产领域的重要民生和工业产业。自改革开放以来，我国刀剪产业结构得到了改善，产品质量稳步提升，生产能力逐步增长，行业整体发展向好。近几年来我国刀剪制造行业规模相对稳定，业内企业数量较多，市场集中度不断提升，品牌效应所带来的力量将会越来越大，整体市场份额更加呈现品牌集中化。

但随着技术的进步和消费理念的变化，以80、90、00后为主体的新一代的消费群体已经形成，传统产业愈发体会到传统线下门店的销售模式在新的商业环境下的不足。特别是对于刀剪产品而言，国内很多大型商超出于安全因素不允许售卖，很多品牌线下门店也需要出示身份登记才能购买，对行业发展产生了一定的影响。因此作为传统产业，面对新的市场环境和消费需求，刀剪行业不断向上下游延伸，加速形成产业链完整、产品品类丰富的规模化特色产业集群，实现脱胎换骨。

为了应对新的发展趋势，被誉为“中国刀剪之都”的阳江五金刀剪企业开始拓展新的渠道。据了解，广东阳江市是“中国刀剪出口基地”“中国刀剪全球采购基地”“国家餐厨用品外贸转型升级基地”。经过数十年发展，阳江五金刀剪产业已经形成产业链完整（从上游钢材、刀具设计，中游刀剪机械制造、零配件制造、刀剪生产，到下游包装、电子商务、物流配送一应俱全的五金刀剪产业链）、产品品类丰富的规模化特色产业集群，其品牌影响力全国第一，在全国乃至全球五金刀剪领域都具有重要地位和影响力。目前阳江市刀剪产量约占全国70%，出口量约占全国85%，产品行销全国各地和全球130多个国家和地区。截至2023年9月，阳江市共拥有五金刀剪著名商标29件，中国驰名商标3件，广东省名牌产品37个。此外，阳江市主导或参与制修订国际、国家、行业等标准共计21项。

作为当地支柱产业，阳江市政府高度重视五金刀剪产业发展，专门出台了一系列政策措施扶持企业发展、推动产业转型升级，如《关于加快推进阳江五金刀剪产业发展的实施意见》《阳江市“五金刀剪龙头企业”培育计划行动方案》等。

除政策外，广东阳江面对新的市场环境和消费群体，也在跳出传统思维，拓展销售模式，以便更好的迎合新时期的发展趋势。例如随着电商平台成为当下企业市场渠道的重要手段，十八子品牌专门成立阳江子木电商有限公司，并于2022年搬入全新的办公楼。目前公司员工90多人，涵盖天猫、抖音、亚马逊等时下主流电商平台，各电商平台都有3—5人负责维护运营。为了使消费者更加清晰直观地了解产品特性，企业专门成立直播团队和拍摄团队，设有专门的直播间、拍摄间，根据产品的属性搭建不同的使用场景，通过直播形式还原真实的使用环境，帮助消费者直观感受刀具的品质。

此外在以金辉、十八子、美珑美利、拓必拓等企业为代表的本土刀剪品牌迅速发展壮大的同时，随着产业链上下游聚集程度不断攀升，越来越多的外地“金凤凰”争相飞入阳江。而随着更多知名刀剪品牌齐聚阳江，给行业注入了新鲜血液，下游品牌市场的变化，将有望推动阳江五金刀剪市场主体构建全新的竞合关系，助力本土企业破局，谋求更高质量的发展。

## 2、传统“厂牌”趋向智能化现代化

以十八子、王麻子、张小泉国内三大刀剪品牌为例。2022年初张小泉阳江刀剪智能制造基地正式投产。据了解，阳江智能制造车间有下料、水磨、开刃、包装四条全自动生产线，其中下料、水磨、开刃三条智能生产线为行业首创。自动化生产线大大解放了人力，提高了效率，也实现了生产标准化。

王麻子刀剪产品以刃口锋利、经久耐用而享誉民间，近两年销量连续保持行业增长率第一、全球第一。自落户阳江后，王麻子也对工艺技术进行革新，成功研发设计适合空心柄焊接的数控设备，大大提高了产品的焊接效率和质量，降低了生产成本。

十八子近年来除了不断巩固服务好全国一级代理商，拓展二三级经销和超市终端渠道，加强配送时效性，十八子集团在国内授权1000多家专卖店，同时在各大电商平台开展直播业务，一步步实现全覆盖销售网络的现代化转型。

目前已经有很多企业已迈向专业化、精细化及质量效益型转变，越来越多具有专业知识能力的人才加入行业。未来刀剪行业品牌的转型升级，仍要专注于为顾客创造价值，提高产品附加值，让消费者认可，才有品牌可言。

## 二、行业产业链

刀剪制造行业是我国轻工业的重要组成部分之一，是服务于生活和生产领域的重要民生和工业产业。随着中国消费市场整体增长以及中国经济水平的增长和人们消费观念的变化，各刀剪企业也在不断进行产品研发、创新、完善产品布局，形成一套完整的刀剪产品体系。刀剪行业的上游主要为钢材、塑料、包材、木材等制作刀剪产品的原材料供应商，下游主要应用于餐饮、园艺、服装、美发等领域。

数据来源：公开资料整理

### 1、上游产业发展现状

#### （1）钢铁行业

钢铁产业作为一个国家发展的支柱产业，近年来发展迅速，在钢铁行业的快速发展的背景下，全球粗钢产业也随之稳步增长。2022年，受疫情及中国粗钢产量下滑影响，全球粗钢产量小幅下降。据资料显示，2022年全球粗钢产量为18.79亿吨，同比下降4.2%。从产量分布方面来看，2022年全球粗钢产量排名前三的地区分别为中国、印度和日本，产量占比分别为53.9%、6.6%和4.7%。

粗钢作为钢铁工业的重要组成部分，是我国经济发展的支柱型产业之一，随着新中国成立以来，我国钢铁工业迅速发展，粗钢行业也随之不断发展，行业产量快速增长。近年来，在“

双碳”政策的背景下钢铁行业产能产量“双限”、能耗“双控”以及市场剧烈波动等因素的影响下，粗钢的产量及消费量有所下滑。同时，我国作为全球最大的粗钢生产国，国内粗钢在满足国内市场需求的的同时大量出口到国外市场，在粗钢行业的快速发展下，我国净出口量也随之不断增长。据资料显示，2022年我国粗钢产量为10.18亿吨，同比下降1.6%；2023年1-10月，我国粗钢累计产量87470万吨，同比增长1.4%；钢材累计产量114418万吨，同比增长5.7%。消费量为9.6亿吨，同比下降3.5%；净出口量为0.58亿吨，同比增长52.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，我国粗钢行业集中度较低。虽然近几年在国家政策的鼓励下，产业集中度显著提升，但较目标仍有较大差距，未来几年，我国相关企业将加速兼并重组，形成一批具有国际竞争力、区域号召力、专业影响力的大型企业集团，进而推动全国钢铁产业高质量发展。据资料显示，2022年我国粗钢行业市场CR3、CR5和CR10分别为21.69%、29.42%和43.02%。其中市场占比排名前三的分别为中国宝武钢铁集团、鞍钢集团和沙钢集团，市场占比分别为11.84%、5.48%和4.37%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## （2）纸制品包材及塑料制品包材市场

我国纸制品包材及塑料制品包材行业整体规模较大,但由于行业下游细分领域较多,行业整体集中度较低,行业内企业呈现数量众多但规模较小的特点。因此,行业在采购包材等原材料方面具备较强的议价能力。

纸制品包材及塑料制品包材是一种包装材料。数据显示,2022年我国纸和纸板容器制造业规模以上企业主营业务收入达2907.8亿元,较2021年增长了138.3亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2、下游产业发展现状

### （1）餐饮市场

随着社会经济的持续增长和城市化进程的快速发展,广大人民群众收入水平不断提高,生活訪式随之发生较大变化,餐饮业作为民生工程,已经成为人民群众生活消费中不可缺少的部分。近年来我国餐饮行业市场规模不断扩大。虽然在2020年受疫情影响,餐饮收入大幅下滑。但随后随着国内疫情影响放缓迅速回升,表明餐饮服务市场潜力巨大。数据显示,2020年中国餐饮收入为3.95万亿元,较2019年减少了0.72万亿元,同比减少15.40%，2022年，全国餐饮收入合计43941亿元，同比下降6.3%；限额以上单位餐饮收入10650亿元，同比下降5.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2022年全国餐饮收入数据(分月统计)

月份

餐饮收入

同比变动

1

7718

8.90%

2

3

2935

-16.40%

4

2609

-22.70%

5

3012

-21.10%

6

3766

-4.00%

7

3694

-1.50%

8

3748

8.40%

9

3767

-1.70%

10

4099

-8.10%

11

4435

-8.40%

12

4157

-14.10%

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国刀剪行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国刀剪行业发展概述

#### 第一节 刀剪行业发展情况概述

- 一、刀剪行业相关定义
- 二、刀剪特点分析
- 三、刀剪行业基本情况介绍
- 四、刀剪行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、刀剪行业需求主体分析

#### 第二节 中国刀剪行业生命周期分析

- 一、刀剪行业生命周期理论概述
- 二、刀剪行业所属的生命周期分析

#### 第三节 刀剪行业经济指标分析

- 一、刀剪行业的赢利性分析
- 二、刀剪行业的经济周期分析
- 三、刀剪行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球刀剪行业市场发展现状分析

- 第一节全球刀剪行业发展历程回顾
- 第二节全球刀剪行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲刀剪行业地区市场分析
  - 一、亚洲刀剪行业市场现状分析
  - 二、亚洲刀剪行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲刀剪行业市场前景分析
- 第四节北美刀剪行业地区市场分析
  - 一、北美刀剪行业市场现状分析
  - 二、北美刀剪行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美刀剪行业市场前景分析
- 第五节欧洲刀剪行业地区市场分析
  - 一、欧洲刀剪行业市场现状分析
  - 二、欧洲刀剪行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲刀剪行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界刀剪行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球刀剪行业市场规模预测

## 第三章 中国刀剪行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对刀剪行业的影响分析
- 第三节中国刀剪行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对刀剪行业的影响分析
- 第五节中国刀剪行业产业社会环境分析

## 第四章 中国刀剪行业运行情况

- 第一节中国刀剪行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国刀剪行业市场规模分析

#### 一、影响中国刀剪行业市场规模的因素

#### 二、中国刀剪行业市场规模

#### 三、中国刀剪行业市场规模解析

### 第三节中国刀剪行业供应情况分析

#### 一、中国刀剪行业供应规模

#### 二、中国刀剪行业供应特点

### 第四节中国刀剪行业需求情况分析

#### 一、中国刀剪行业需求规模

#### 二、中国刀剪行业需求特点

### 第五节中国刀剪行业供需平衡分析

## 第五章 中国刀剪行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国刀剪行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、刀剪行业产业链图解

### 第二节中国刀剪行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对刀剪行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对刀剪行业的影响分析

### 第三节我国刀剪行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国刀剪行业市场竞争分析

### 第一节中国刀剪行业竞争现状分析

#### 一、中国刀剪行业竞争格局分析

#### 二、中国刀剪行业主要品牌分析

### 第二节中国刀剪行业集中度分析

#### 一、中国刀剪行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国刀剪行业市场集中度分析

### 第三节中国刀剪行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国刀剪行业模型分析

### 第一节中国刀剪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国刀剪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国刀剪行业SWOT分析结论

### 第三节中国刀剪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国刀剪行业需求特点与动态分析

### 第一节中国刀剪行业市场动态情况

### 第二节中国刀剪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节刀剪行业成本结构分析

### 第四节刀剪行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国刀剪行业价格现状分析

### 第六节中国刀剪行业平均价格走势预测

#### 一、中国刀剪行业平均价格趋势分析

#### 二、中国刀剪行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国刀剪行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国刀剪行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国刀剪行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国刀剪行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国刀剪行业区域市场现状分析

### 第一节中国刀剪行业区域市场规模分析

#### 一、影响刀剪行业区域市场分布的因素

#### 二、中国刀剪行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区刀剪行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区刀剪行业市场分析

- (1) 华东地区刀剪行业市场规模
- (2) 华南地区刀剪行业市场现状
- (3) 华东地区刀剪行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区刀剪行业市场分析

- (1) 华中地区刀剪行业市场规模
- (2) 华中地区刀剪行业市场现状
- (3) 华中地区刀剪行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区刀剪行业市场分析

- (1) 华南地区刀剪行业市场规模
- (2) 华南地区刀剪行业市场现状
- (3) 华南地区刀剪行业市场规模预测

### 第五节 华北地区刀剪行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区刀剪行业市场分析

- (1) 华北地区刀剪行业市场规模
- (2) 华北地区刀剪行业市场现状
- (3) 华北地区刀剪行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区刀剪行业市场分析

- (1) 东北地区刀剪行业市场规模
- (2) 东北地区刀剪行业市场现状
- (3) 东北地区刀剪行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区刀剪行业市场分析

- (1) 西南地区刀剪行业市场规模
- (2) 西南地区刀剪行业市场现状
- (3) 西南地区刀剪行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区刀剪行业市场分析
  - (1) 西北地区刀剪行业市场规模
  - (2) 西北地区刀剪行业市场现状
  - (3) 西北地区刀剪行业市场规模预测

## 第十一章 刀剪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国刀剪行业发展前景分析与预测

第一节中国刀剪行业未来发展前景分析

- 一、刀剪行业国内投资环境分析
- 二、中国刀剪行业市场机会分析
- 三、中国刀剪行业投资增速预测
- 第二节中国刀剪行业未来发展趋势预测
- 第三节中国刀剪行业规模发展预测
  - 一、中国刀剪行业市场规模预测
  - 二、中国刀剪行业市场规模增速预测
  - 三、中国刀剪行业产值规模预测
  - 四、中国刀剪行业产值增速预测
  - 五、中国刀剪行业供需情况预测
- 第四节中国刀剪行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国刀剪行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国刀剪行业进入壁垒分析
  - 一、刀剪行业资金壁垒分析
  - 二、刀剪行业技术壁垒分析
  - 三、刀剪行业人才壁垒分析
  - 四、刀剪行业品牌壁垒分析
  - 五、刀剪行业其他壁垒分析
- 第二节刀剪行业风险分析
  - 一、刀剪行业宏观环境风险
  - 二、刀剪行业技术风险
  - 三、刀剪行业竞争风险
  - 四、刀剪行业其他风险
- 第三节中国刀剪行业存在的问题
- 第四节中国刀剪行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国刀剪行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国刀剪行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国刀剪行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节刀剪行业营销策略分析

一、刀剪行业产品策略

二、刀剪行业定价策略

三、刀剪行业渠道策略

四、刀剪行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699196.html>