

中国咖啡馆连锁市场供需情况与发展趋势研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡馆连锁市场供需情况与发展趋势研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/199196199196.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 咖啡店连锁行业发展概述

第一节 咖啡行业基本现状概述

一、国际咖啡行业基本现状

二、中国咖啡行业基本现状

第二节 连锁加盟咖啡店的优势

一、连锁加盟风险与成功率

二、连锁加盟成本及其效益

第三节 咖啡店行业现状与前景

一、咖啡店消费现状与前景

二、咖啡店业态现状与前景

第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

第一节 全球咖啡店连锁行业发展环境pest分析

一、2010年以来全球经济局势分析

二、2014年全球经济发展分析预测

三、2014年全球经济复苏情况分析

四、2009-2013年世界经济形势分析

五、2015-2020年世界经济展望与预测

第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、2013年全球咖啡市场价格走势

三、2012-2014年度全球咖啡产量分析

四、2012-2014年全球咖啡市场供需分析

五、全球十大咖啡连锁企业在中国

第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究

一、美国咖啡市场情况分析

二、加拿大咖啡市场情况分析

三、俄罗斯咖啡市场情况分析

四、日本咖啡连锁市场分析

第三章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究

第一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

三、2013年中国的经济与政策

第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析

一、新劳动法出台实施

二、商业特许经营管理条例

三、咖啡行业将出台新标准

第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析

第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析

一、2013年中国资本市场融资情况

二、2013年中国资本市场发展看点

三、2013年我国资本市场发展机遇

第四章 中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究

第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析

一、中国咖啡店连锁业概况

二、中国咖啡消费增长情况

三、中国咖啡营销模式概况

第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状分析

一、市场现状及前景分析

二、2013年咖啡连锁市场动态

三、2011-2014年咖啡连锁市场容量

第三节 咖啡店发展的误区

一、咖啡店的经营形态

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第四节 国内咖啡市场开发潜力

一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力

二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力

三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力

四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

第五章 我国咖啡市场发展情况分析

第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析

一、我国咖啡市场发展分析

二、我国即饮咖啡饮料市场分析

三、我国咖啡市场趋势及发展方向

第二节 咖啡产业链发展分析

一、中国咖啡市场消费分析

二、咖啡厅市场现状的分析

三、咖啡终端消费市场分析

第三节 我国咖啡行业进出口分析

一、2009-2013年我国咖啡进出口分析回顾

二、2011-2014年我国咖啡进口分析

三、2011-2014年我国咖啡出口分析

第六章 我国咖啡消费市场调查分析

第一节 咖啡消费市场分析

一、咖啡市场主流产品

二、咖啡消费主要人群

三、咖啡消费主要因素

四、咖啡信息主要渠道

五、研究结论及建议

第二节 咖啡产品消费需求及价格定位

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第七章 咖啡店连锁行业竞争格局分析

第一节 咖啡行业的竞争程度

一、咖啡连锁领域

二、种植、加工领域

第二节 咖啡市场竞争现状分析

一、咖啡市场的竞争分析

二、咖啡连锁店竞争分析

第三节 未来咖啡行业竞争格局展望

一、生产将逐渐集中

二、加工领域竞争将日趋激烈

第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析

一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场

二、vr咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场

三、2013年麦当劳咖啡店扩张形势分析

第八章 咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究

第一节 星巴克

第二节 丹堤

第三节 真锅

第四节 上岛

第五节 伊是

第六节 西雅图

第七节 格兰维尔

第八节 85度c

第九节 伊诺

第九章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究

第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

一、星巴克购北京美大90%控股权

二、上岛咖啡并购合肥邦克会所

三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析

一、咖啡店投资成本分析

二、咖啡店市场投资机会

三、咖啡店投资方案分析

第三节 咖啡店连锁行业投资前景及策略

一、中国咖啡市场前景分析

二、咖啡连锁行业利润核心

三、咖啡店经营的基本要素

四、咖啡连锁品牌策略分析

第十章 咖啡店运营管理策略

第一节 岗位职责及编制

一、咖啡店架构和岗位职责

二、排班管理及工作流程

第二节 日常运营

一、店长管理职能

二、日常运营计划

第三节 领导管理

一、注重沟通协调

二、激励发挥全员积极性

三、员工会议

第十一章 咖啡店筹备策略研究

第一节 咖啡店规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡店设计

一、咖啡店整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡店要办理的几个证照

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/199196199196.html>