

2021年中国农业机械行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农业机械行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/549193549193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械的总称。

一、上游分析

我国农业机械行业产业链上游为原材料和零部件，主要包括钢材、有色金属、橡胶、发电机、自动驾驶系统等。

1. 钢材原材料

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。根据数据显示，2020年我国钢材产量为13.25亿吨，较2019年同比增长9.96%；2021年1-5月我国钢材产量为5.77亿吨，同比增长16.8%。2016-2021年1-5月我国钢材产量及增速 数据来源：观研天下整理

2. 有色金属原材料 狭义有色金属又称非铁金属，是铁、锰、铬以外的所有金属的统称。根据数据显示，2020年我国十种有色金属产量为6168万吨，2021年1-5月我国十种有色金属产量为2695.1万吨，同比增长11.6%。

2016-2021年1-5月我国十种有色金属产量及增速 数据来源：观研天下整理

3. 橡胶原材料

橡胶是指具有可逆形变的高弹性聚合物材料，在室温下富有弹性，在很小的外力作用下能产生较大形变，除去外力后能恢复原状。橡胶分为天然橡胶与合成橡胶二种。根据数据显示，2020年我国合成橡胶产量为739.8万吨，较2019年同比增长0.82%。2015-2020年我国合成橡胶产量及增速 数据来源：观研天下整理

4. 发动机

发动机是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，发动机既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器。根据数据显示，2019年我国发动机产量为26.72亿千瓦，2020年我国发动机产量为26.27亿千瓦，同比下降1.68%；2021年1-5月我国发动机产量为11.44亿千瓦，同比增长29%。2016-2021年1-5月我国发动机产量及增速数据来源：观研天下整理

5. 自动驾驶

安装自动驾驶导航系统，已是发达国家农机智能化必需的智能设备，大型农机特别是大型拖拉机必要装备。根据数据显示，我国农机自动驾驶系统销量由2017年0.2万套增至2020年1.7万套，年均复合增长率为104.1%；据推测，2021年我国农机自动驾驶系统销量可达1.9万套。2017-2021年我国农机自动驾驶系统销量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

二、中游分析

我国农业机械行业产业链中游为不同种类农业机械，主要包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

1. 农机市场规模

农机，指农业生产中使用的各种机械设备统称。根据数据显示，2019年我国农机行业市场规模为2464.67亿元，2020年我国市场规模为2533.39亿元，同比增长2.79%；预计2021年我国农机行业市场规模可达2643.62亿元。2016-2021年我国农机行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.农机保有量 根据数据显示，我国农机保有量稳定增长，2019年我国农机保有量达2.01亿台，2020年我国农机保有量达2.04亿台，同比增长1.49%。

2018-2020年我国农机保有量及增速 数据来源：观研天下整理

（1）拖拉机农机产量

拖拉机用于牵引和驱动作业机械完成各项移动式作业的自走式动力机。根据数据显示，2021年1-5月，大型拖拉机累计产量达4.7万台，中型拖拉机产量达15.7万台，小型拖拉机产量达8.0万台。

2016-2021年1-5月我国大中小型拖拉机产量统计情况 数据来源：观研天下整理

3.农业机械化率

农业机械化，是指运用先进适用的农业机械装备农业，改善农业生产经营条件，不断提高农业的生产技术水平和经济效益、生态效益的过程。得益于农机购置补贴政策降低机械化生产成本及土地流转政策促进农业规模化经营，我国农业机械化水平由2016年65%提升至2020年71%，预计2021年我国农业机械化将达到72%。2016-2021年我国农业机械化率及预测 数据来源：观研天下整理

4.农业机械总动力

农业机械总动力是指主要用于农、林、牧、渔业的各种动力机械的动力总和，是衡量一个国家（或地区）农业机械化水平的重要指标。根据数据显示，我国农业机械总动力持续增长，2020年我国农业机械总动力达10.56亿千瓦，较2019年同比增长2.72%；预计2021年我国农业机械总动力可达10.71亿千瓦。2016-2021年我国农业机械总动力、增速及预测 数据来源：观研天下整理

5.企业优势分析

现阶段，我国农业机械行业产业链中游优秀企业主要包括东方红、雷沃、东风、久保田、巨明、宗申动力、雪龙集团等。我国农业机械行业产业链中游代表企业优势分析

种类

企业名称

优势分析

拖拉机

东方红

产业规模优势：中国一拖生产的东方红拖拉机成功入选国家质检总局发布的“中国名牌产品”，并位列行业第一，成为中国拖拉机名牌榜榜首的顶级品牌。东方红全系列25至188马力大中功率轮式拖拉机、70至150马力系列钢/橡胶履带拖拉机凭借领先的综合优势获得“中国名

牌产品”荣誉称号，充分体现了其在业界的实力与地位。

出口优势：拥有自主知识产权的系列轮式拖拉机投放市场，国内最大马力轮式拖拉机东方红1884的投产，突破了国外产品一统天下的格局。2004年，中国一拖在连续两次向委内瑞拉出口大轮拖各137台的基础上，再次向该国出口530台，创下中国大功率拖拉机单批出口之最。2005年，“东方红”拖拉机销售收入国内行业第一，出口超过千台，其中100马力和以上大型拖拉机处于行业主导地位。东方红大中拖国内产销量保持行业第一，国际市场开拓同比增长50%以上。

雷沃

产品优势：在研发方面整合全球优秀的技术和专家资源，实现技术与世界同步，使得雷沃拖拉机技术状态在同类产品中最为优越。在商品制造方面，积极推进精益制造生产模式，通过核心零部件、焊接技术、涂装技术、总装技术、整机调试等方面制造能力升级，产品订单交付能力和实物质量得到进一步提升。

东风

产业规模优势：公司占地面积34.76万平方米，建筑面积17.28万平方米，拥有资产5.18亿元，在职员工1635人，各类专业技术人员257人，其中高级职称人员32人，中级职称93人。公司设备精良，工艺装备先进，主要设备1528台/套,其中精大稀设备、数控设备121台/套,自动、半自动加工(流水)线19条,是中国大中型轮式拖拉机、手扶拖拉机专业生产基地之一。

收割机

久保田

产业规模优势：久保田农业机械（苏州）有限公司是由日本最大的农业机械制造商—株式会社久保田和日本另一极具声望的综合性商社丸红集团共同出资成立的日商独资企业，是一家集开发、制造、销售和服务于一体的综合性农机制造商，主要生产收割机、插秧机和拖拉机。公司充分利用久保田在世界范围内的技术、管理、资金等方面优势和先进的营销服务经验，不断开拓，以提供高性能、高质量、高效益的农业机械为己任，不断开发新产品，最大限度的满足不同层次用户的需求，为中国的农业机械化和农业现代化尽心尽力。

巨明

产业规模优势：巨明集团现有职工1600余人，其中，专业技术人员300余人，总资产8亿元，占地面积60万平方米。主要产品有：小麦联合收割机、玉米联合收获机、水稻联合收割机、大豆联合收割机、油菜联合收割机、大型饲料青贮机等六大自主创新系列产品，80多个品种。

技术优势：巨明集团具有自主创新的研发实力，与中国农机院、中国农大、山东理工大等科研院校建立了产学研基地。企业被定为“山东省收获机械工程科研开发中心”、“国家认定科技星火计划企业”、“山东省高新技术企业”，“中国专利明星企业”，设有“院士工作站”，拥有“泰山学者”特聘教授，承担国家“十一五”“十二五”重大科技支撑项目、国家863计划课题。

农机

宗申动力

产业规模优势：宗申商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，“宗申”牌摩托车荣获“中国名牌产品”称号，宗申摩托车发动机、宗申通机3大系列产品荣获国家免检产品资格。宗申还进入商务部发布的“重点培育和发展的出口名牌”、“最具市场竞争力品牌”名单。在2007年中国最有价值品牌评价中，经R&F全球排行榜资讯集团和北京名牌资产评估有限公司联合评估，“宗申”品牌价值达59.18亿元。宗申集团还获得了国家标准委员会颁发的《AAAA标准化良好行为证书》。

技术优势：宗申技术中心是国家认定企业（集团）技术中心，其检测中心进入国家实验室名录。2007年9月，国家知识产权局在宗申技术中心设立首批企业专利工作站。2013年，宗申集团技术中心设有国家博士后工作站，并建立起了全国行业最完备的知识产权数据库。宗申集团投资30亿元启动的“赛科·龙”计划是国内摩托车行业规模最大的自主研发计划。

雪龙集团

产品优势：集团已通过ISO9001：2008质量管理体系认证和国家高新技术企业认证，目前“雪龙”塑机已经领跑中国泡沫塑机行业，成为广大客户的首选，“与世界同步的塑机”已成为客户之共识。在泡塑制品方面，雪龙已初步形成以板材生产为核心的产业群，在北京.包头.西安.辛集等城市开办了EPS 板材加工厂，这些厂的运营初步探索了集团在全国设立EPS加工连锁企业的可能性，同时也为集团机械销售和服务提供了有力的后勤保障。雪龙集团将以EPS 机械制造的成功经验为基础，专注于新兴材料酚醛树脂和酚醛泡沫机械的研究，使雪龙机械在中国低碳节能发展中继续处于领先地位，为我国的低碳节能事业做出更大的贡献。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

我国农业机械行业产业链下游为应用领域，主要应用于农业，农业包括种植业、林业、渔业、畜牧业及农副业。

1.农业总产值

农业总产值是一定时期内以货币形式表现的农、林、牧、渔业全部产品的总量。根据数据显示，2019年我国农业总产值为66066.5亿元，2020年我国农业总产值达71748.23亿元，同比增长8.6%。2016-2020年我国农业总产值及增速 数据来源：观研天下整理

（1）种植业

植物栽培业。栽培各种农作物以及取得植物性产品的农业生产部门，种植业是农业的主要组成部分之一。利用植物的生活机能，通过人工培育以取得粮食、副食品、饲料和工业原料的社会生产部门。包括各种农作物、林木、果树、药用和观赏等植物的栽培。2020年我国种植业以提质增效为目标，以绿色发展为方向，充分挖掘粮食生产新潜力，着力提升特色产业优势，优化升级种植结构，种植业保持了持续稳定发展的良好势头。

（2）林业

林业是指保护生态环境保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。根据数据

显示，2020年我国林业总产值达5961.58亿元，较2019年同比增长3.22%。

2016-2020年我国林业总产值及增速 数据来源：观研天下整理

（3）畜牧业

畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转化为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。根据数据显示，2019年我国畜牧业总产值达3.31万亿元，较2018年同比增长15.33%。

2015-2019年我国畜牧业总产值及增速 数据来源：观研天下整理

（4）渔业

渔业是人类利用水域中生物的物质转化功能，通过捕捞、养殖和加工，以取得水产品的社会产业部门。根据数据显示，2019年我国渔业总产值为12572.4亿元，2020年我国渔业总产值达12775.80亿元，同比增长1.62%。（TJL）

2016-2020年我国渔业总产值及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国农业机械行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国农业机械行业发展概述

第一节 农业机械行业发展情况概述

- 一、农业机械行业相关定义
- 二、农业机械行业基本情况介绍
- 三、农业机械行业发展特点分析
- 四、农业机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、农业机械行业需求主体分析

第二节 中国农业机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农业机械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国农业机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农业机械行业生命周期分析

- 一、农业机械行业生命周期理论概述
- 二、农业机械行业所属的生命周期分析

第四节 农业机械行业经济指标分析

- 一、农业机械行业的赢利性分析
- 二、农业机械行业的经济周期分析
- 三、农业机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农业机械行业进入壁垒分析

- 一、农业机械行业资金壁垒分析
- 二、农业机械行业技术壁垒分析
- 三、农业机械行业人才壁垒分析
- 四、农业机械行业品牌壁垒分析
- 五、农业机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球农业机械行业市场发展现状分析

第一节 全球农业机械行业发展历程回顾

第二节 全球农业机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业机械行业地区市场分析

- 一、亚洲农业机械行业市场现状分析
- 二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农业机械行业市场前景分析

第四节 北美农业机械行业地区市场分析

- 一、北美农业机械行业市场现状分析
- 二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农业机械行业市场前景分析

第五节 欧洲农业机械行业地区市场分析

- 一、欧洲农业机械行业市场现状分析
- 二、欧洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农业机械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农业机械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农业机械行业市场规模预测

第三章 中国农业机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品农业机械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农业机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农业机械行业运行情况

第一节 中国农业机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国农业机械行业市场规模分析
- 第三节 中国农业机械行业供应情况分析
- 第四节 中国农业机械行业需求情况分析
- 第五节 我国农业机械行业细分市场分析
 - 1、细分市场一
 - 2、细分市场二
 - 3、其它细分市场
- 第六节 中国农业机械行业供需平衡分析
- 第七节 中国农业机械行业发展趋势分析
- 第五章 中国农业机械所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国农业机械所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国农业机械所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 第三节 中国农业机械所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第六章 2017-2021年中国农业机械市场格局分析
 - 第一节 中国农业机械行业竞争现状分析
 - 一、中国农业机械行业竞争情况分析
 - 二、中国农业机械行业主要品牌分析
 - 第二节 中国农业机械行业集中度分析

- 一、中国农业机械行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农业机械行业市场集中度分析
- 第三节 中国农业机械行业存在的问题
- 第四节 中国农业机械行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国农业机械行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2021年中国农业机械行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国农业机械行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国农业机械行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 农业机械行业成本结构分析
 - 第四节 农业机械行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国农业机械行业价格现状分析
 - 第六节 中国农业机械行业平均价格走势预测
 - 一、中国农业机械行业价格影响因素
 - 二、中国农业机械行业平均价格走势预测
 - 三、中国农业机械行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国农业机械行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国农业机械行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区农业机械市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区农业机械市场规模分析
 - 四、华东地区农业机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农业机械市场规模分析
- 四、华中地区农业机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农业机械市场规模分析
- 四、华南地区农业机械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国农业机械行业竞争情况

第一节 中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农业机械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农业机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业机械行业未来发展前景分析

一、农业机械行业国内投资环境分析

二、中国农业机械行业市场机会分析

三、中国农业机械行业投资增速预测

第二节 中国农业机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业机械行业市场发展预测

一、中国农业机械行业市场规模预测

二、中国农业机械行业市场规模增速预测

三、中国农业机械行业产值规模预测

四、中国农业机械行业产值增速预测

五、中国农业机械行业供需情况预测

第四节 中国农业机械行业盈利走势预测

一、中国农业机械行业毛利润同比增速预测

二、中国农业机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农业机械行业投资风险与营销分析

第一节 农业机械行业投资风险分析

一、农业机械行业政策风险分析

二、农业机械行业技术风险分析

三、农业机械行业竞争风险分析

四、农业机械行业其他风险分析

第二节 农业机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农业机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国农业机械行业品牌战略分析

一、农业机械企业品牌的重要性

二、农业机械企业实施品牌战略的意义

三、农业机械企业品牌的现状分析

四、农业机械企业的品牌战略

五、农业机械品牌战略管理的策略

第二节 中国农业机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农业机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农业机械行业营销渠道策略

一、农业机械行业渠道选择策略

二、农业机械行业营销策略

第三节 中国农业机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业机械行业重点投资区域分析

二、中国农业机械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/549193549193.html>