

2020年中国彩妆行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国彩妆行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/469192469192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 彩妆产业概述

第一节 彩妆基础概述

一、彩妆特点及类型划分

二、彩妆用品

1、粉底

2、眼影

3、睫毛膏

4、唇彩

第二节 彩妆产业链分析

第三节 彩妆行业发展成熟度分析

第二章 2017-2020年全球彩妆市场运行态势分析

第一节 2017-2020年全球彩妆市场运行环境

第二节 2017-2020年全球彩妆市场运行透视

一、全球彩妆市场呈上升势头

二、全球彩妆市场规模分析及

三、品牌彩色化妆品销售情况及占化妆品销售同比分析

1、面部

2、眼部

3、唇部

4、指甲

第三节 2017-2020年部分 国家地区彩妆市场运行分析

一、欧美

二、巴西

三、亚洲

第三章 2017-2020年中国彩妆行业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国彩妆市场发展概况

一、中国彩妆市场的格局

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第二节 2017-2020年中国彩妆消费市场分析

- 一、中国彩妆消费市场亮点聚焦
- 二、彩妆市场结构和价格走势分析
- 三、最佳彩妆类产品研究

第三节 2017-2020年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国内彩妆品牌发展的困局
- 二、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第四章 中国彩妆行业运行经济规模指标监测与分析

第一节 中国彩妆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国彩妆所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国彩妆所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国彩妆细分市场运行透析

第一节 颊部彩妆市场分析

- 一、颊部彩妆市场规模
- 二、颊部彩妆品市场供需形势
- 三、粉饼市场销售情况

四、粉底液市场销售情况

第二节 唇部彩妆市场分析

- 一、唇部彩妆市场规模
- 二、口红市场销售情况及价格分析
- 三、唇彩市场销售分析及价格分析

第三节 眼部彩妆市场分析

- 一、眼部彩妆市场规模
- 二、眼影市场销售情况及价格分析
- 三、睫毛膏市场销售情况及价格分析

第四节 美甲用品发展分析

- 一、中国美甲业已初具规模
- 二、中国美甲消费市场亮点聚焦
- 三、指甲油及其相关产品市场销售情况

第六章 2017-2020年中国彩妆区域市场运行探析

第一节 华北地区

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外彩妆品品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七章 2017-2020年中国彩妆市场消费行业调研

第一节 2017-2020年中国彩妆市场消费者研究

- 一、中国彩妆消费者收入分析
- 二、彩妆目标客户群体职业分布
- 三、彩妆市场消费需求分析

第二节 2017-2020年中国彩妆市场消费者消费行业调研

- 一、消费者彩妆产品使用频次
- 二、消费者彩妆产品品牌忠诚度分析
- 三、消费者彩妆产品价格敏感度分析

四、消费者对国内外品牌彩妆产品满意度调研

五、消费者彩妆购买渠道调查分布

1、传统渠道

2、大型美容院

六、消费者购买彩妆产品选择因素的调查

第八章 2017-2020年中国彩妆市场营销解析

第一节 2017-2020年中国彩妆化妆品营销概述

一、彩妆化妆品营销特点

二、中国彩妆活动促销的注意事项

第二节 2017-2020年中国重点彩妆品牌营销案例

一、美宝莲与娥佩兰的营销对比分析

二、卡姿兰彩妆的营销法宝

三、贝优婷营销经验解析

四、中国丽立美彩妆品牌营销成功启示

第三节 2017-2020年彩妆活动促销的注意事项解读

一、活动促销对彩妆品牌发展的意义

二、保障彩妆活动促销成功的条件

三、吸引顾客的法则

四、促使活动成功的三要素

第四节 2017-2020年彩妆业营销的问题与策略透析

一、厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题

二、彩妆市场营销战略

三、化妆品专卖店彩妆营销策略

第九章 2017-2020年中国彩妆行业竞争格局分析

第一节 2017-2020年国际品牌彩妆企业在中国市场的发展动态

一、跨国彩妆品牌在中国市场竞争激烈

二、韩国谜尚在中国彩妆市场的竞争情况

第二节 2017-2020年中国彩妆市场国产与外资品牌的竞争分析

一、中国彩妆市场竞争升级

二、彩妆市场外资与本土品牌的竞争加剧

三、彩妆品牌在中国各区域市场竞争力排名

第三节 2017-2020年中国彩妆市场的竞争策略解读

一、国内彩妆市场应远离价格战

二、国内彩妆企业打造品牌的五大策略

三、彩妆市场竞争力提升的四个关键点

第十章 国际彩妆品牌国内市场运行浅析

第一节 欧莱雅 (LOrea)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宝洁 (P&G)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 丝芙兰 (Sephora)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 雅诗兰黛 (Estee lauder)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 资生堂 (SHISEIDO)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 雅芳 (AVON)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国彩妆行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 雅芳 (中国) 有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 松泽化妆品（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苏州尚美国际化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 文登夏福美容用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海卓多姿中信化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 美科化妆品（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 坤斯化妆品（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 四川艾丽碧丝（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国彩妆行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国化妆品市场的发展前景预测

一、中国化妆品市场的发展潜力极大

二、男士化妆品市场商机显现

三、化妆品业未来发展十大趋势

第二节 2021-2026年中国彩妆市场发展趋势展望

- 一、中国彩妆市场潜力巨大
- 二、彩妆市场总体发展趋势
- 三、彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展

第三节 2021-2026年中国彩妆业发展战略研究

- 一、对中国彩妆品牌的战略思考
- 二、彩妆企业经营管理策略

第十三章 2020年中国彩妆行业投资环境分析

第一节 国内彩妆经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国彩妆经济发展预测分析

第二节 中国彩妆行业政策环境分析

第十四章 2021-2026年中国彩妆行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2020年中国彩妆投资概况

- 一、彩妆投资有利因素
- 二、彩妆投资价值研究

第二节 2021-2026年中国彩妆行业投资机会分析

- 一、中国彩妆行业区域投资潜力分析
- 二、中国彩妆行业投资吸引力分析
- 三、中国彩妆行业投资效益分析

第三节 2021-2026年中国彩妆行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、进退入风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2020年国内生产总值

图表：2005-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2020年国家外汇储备

图表：2005-2020年财政收入

图表：2005-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司经营收入走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债情况图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债指标走势图

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国彩妆行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/469192469192.html>