

# 中国建筑幕墙行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑幕墙行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

建筑幕墙指的是建筑物不承重的外墙围护，通常由面板（玻璃、金属板、石板、陶瓷板等）和后面的支承结构（铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等等）组成。

建筑幕墙是由支承结构体系与面板组成的，可相对主体结构有一定位移能力，不分担主体结构所受作用的建筑外围护结构或装饰性结构。

幕墙是建筑物的外墙护围，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由结构框架与镶嵌板材组成，不承担主体结构荷载与作用的建筑围护结构。

### 二、行业发展规模

#### 1、市场规模

2020年，受到新冠肺炎疫情的影响，中国的房地产市场遭受了一定的冲击。然而，房屋竣工面积仍然保持在较高的水平，为91218.23万平方米。虽然比上年有所下降，但整体上仍然保持了稳定。建筑幕墙市场规模在近年来持续扩大，我国建筑幕墙行业市场规模已从2020年的4312.15亿元增长至2024年的5135.7亿元左右，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供给规模

我国建筑幕墙行业整体设计水平和施工质量不断提高，虽然行业集中度偏低，但在高端市场，尤其全国标志性、区域重点的幕墙工程大部分被国内幕墙头部企业承建。因此，尽管中国建筑幕墙市场的市场规模不断扩大，整个市场的企业数量却表现出稳定的减少趋势，2020年开始我国建筑幕墙行业装饰装修企业新增数量逐年降低，2024年为5867家。具体如下：

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

#### 3、需求规模

随着城市化的不断推进，城市建设项目如火如荼地进行，建筑幕墙作为城市建筑外立面不可或缺的部分，其需求自然也水涨船高。2013年以来，随着我国建筑业企业生产和经营规模

的不断扩大，建筑业总产值持续增长，2022 年达到 311979.84 亿元，比上年增长 6.45%。但增速较上年相比有所放缓，降低4.59 个百分点。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2022年，房地产开发企业房屋施工面积904999万平方米，比上年下降7.2%。其中，住宅施工面积639696万平方米，下降7.3%。房屋新开工面积120587万平方米，下降39.4%。其中，住宅新开工面积88135万平方米，下降39.8%。房屋竣工面积86222万平方米，下降15.0%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

## 二、行业细分市场情况

### 1、商业建筑

随着城市化进程的加速和消费升级，商业建筑成为了城市发展的重要组成部分。这些商业建筑不仅需要满足人们对于购物、娱乐等需求，还需要具备高品质的建筑幕墙来提升其品牌形象和用户体验。因此，商业建筑幕墙行业的市场需求呈现出不断增长的趋势。

在“十四五”期间，建筑装饰行业以转变发展方式为核心，不断优化行业产业结构，着力推动企业经营管理和工程项目管理模式创新。同时，大力推动工业化、数字化、智能化等领域的创新研发和应用。在这个背景下，商业建筑的建筑幕墙行业也面临着新的机遇和挑战。2024年，商业建筑的建筑幕墙市场规模约为3261.17亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、公共建筑

公共建筑包含办公建筑（包括写字楼、政府部门办公室等），商业建筑（如商场、金融建筑等），旅游建筑（如酒店、娱乐场所等），科教文卫建筑（包括文化、教育、科研、医疗、卫生、体育建筑等），通信建筑（如邮电、通讯、广播用房）以及交通运输类建筑（如机场、高铁站、火车站、汽车站等）。在新基建的背景下，公共建筑幕墙的发展也受到了广泛关注。2024年公共建筑的建筑幕墙市场规模约为1109.31亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、住宅

在中国，随着城市化进程的加速和人们对住宅品质的追求，住宅建筑幕墙市场也在不断扩大。近年，国内房地产市场下行波动可能会对建筑幕墙市场需求产生一定的影响。受到新冠疫情、国内政策和市场环境的影响，房地产市场波动较大，房屋竣工面积出现了下降，与一些房地产开发商面临的资金压力和政策调整有关。2024年，住宅建筑幕墙市场规模约为765.22亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业竞争情况

近年来，建筑幕墙行业的集中度不断提高，全国标志性、区域重点的幕墙工程大部分被幕墙头部企业承包，头部企业面临愈加激烈的市场竞争。根据中国建筑装饰协会幕墙工程分会关于我国建筑幕墙行业发展现状的分析，我国建筑幕墙行业企业主要分为三大阵营：

资料来源：观研天下数据中心整理

第一阵营包括数家收入规模数十亿，在全国市场乃至全球市场有着核心竞争力的行业龙头企业，这一阵营以江河集团、浙江中南、深圳方大为代表，这类企业有着较大的规模、完备的技术、规范的管理以及深厚的人才储备；

第二阵营以大型建筑或装饰企业的幕墙子公司为主；

第三阵营以区域市场、细分领域的中小企业以及经营小型工程的企业为主，该等企业市场敏感度强、市场反应快，灵活变通，具备一定竞争能力。

目前，国内建筑幕墙企业的发展出现分化，行业加快融合与集中，呈现出强者恒强的趋势，头部公司包括江河、方大、亚厦、金螳螂、柯利达等。幕墙行业的集中度提升，带来了行业创新力与竞争力的双重提高，但国内建筑幕墙行业的企业数量较多，导致行业竞争较为激烈，市场集中度偏低，上述五个企业行业CR5仅5%左右，且连续多年保持这样的状态，部分企业甚至存在ST和退市风险这就使得企业市占率只会进一步降低，这些表明行业处于明显

的竞争型格局。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国建筑幕墙行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国建筑幕墙行业发展概述

#### 第一节 建筑幕墙行业发展情况概述

##### 一、建筑幕墙行业相关定义

##### 二、建筑幕墙特点分析

##### 三、建筑幕墙行业基本情况介绍

##### 四、建筑幕墙行业经营模式

###### （1）生产模式

###### （2）采购模式

###### （3）销售/服务模式

##### 五、建筑幕墙行业需求主体分析

## 第二节 中国建筑幕墙行业生命周期分析

- 一、建筑幕墙行业生命周期理论概述
- 二、建筑幕墙行业所属的生命周期分析

## 第三节 建筑幕墙行业经济指标分析

- 一、建筑幕墙行业的赢利性分析
- 二、建筑幕墙行业的经济周期分析
- 三、建筑幕墙行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国建筑幕墙行业监管分析

### 第一节 中国建筑幕墙行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国建筑幕墙行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对建筑幕墙行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国建筑幕墙行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对建筑幕墙行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对建筑幕墙行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对建筑幕墙行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对建筑幕墙行业的影响分析

### 第四节 中国建筑幕墙行业投资环境分析

### 第五节 中国建筑幕墙行业技术环境分析

### 第六节 中国建筑幕墙行业进入壁垒分析

- 一、建筑幕墙行业资金壁垒分析
- 二、建筑幕墙行业技术壁垒分析
- 三、建筑幕墙行业人才壁垒分析
- 四、建筑幕墙行业品牌壁垒分析
- 五、建筑幕墙行业其他壁垒分析

### 第七节 中国建筑幕墙行业风险分析

- 一、建筑幕墙行业宏观环境风险
- 二、建筑幕墙行业技术风险

### 三、建筑幕墙行业竞争风险

### 四、建筑幕墙行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球建筑幕墙行业发展现状分析

### 第一节 全球建筑幕墙行业发展历程回顾

### 第二节 全球建筑幕墙行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲建筑幕墙行业地区市场分析

#### 一、亚洲建筑幕墙行业市场现状分析

#### 二、亚洲建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲建筑幕墙行业市场前景分析

### 第四节 北美建筑幕墙行业地区市场分析

#### 一、北美建筑幕墙行业市场现状分析

#### 二、北美建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美建筑幕墙行业市场前景分析

### 第五节 欧洲建筑幕墙行业地区市场分析

#### 一、欧洲建筑幕墙行业市场现状分析

#### 二、欧洲建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲建筑幕墙行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球建筑幕墙行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球建筑幕墙行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国建筑幕墙行业运行情况

### 第一节 中国建筑幕墙行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国建筑幕墙行业市场规模分析

#### 一、影响中国建筑幕墙行业市场规模的因素

#### 二、中国建筑幕墙行业市场规模

#### 三、中国建筑幕墙行业市场规模解析

### 第三节 中国建筑幕墙行业供应情况分析

#### 一、中国建筑幕墙行业供应规模

#### 二、中国建筑幕墙行业供应特点

### 第四节 中国建筑幕墙行业需求情况分析

## 一、中国建筑幕墙行业需求规模

## 二、中国建筑幕墙行业需求特点

### 第五节 中国建筑幕墙行业供需平衡分析

### 第六节 中国建筑幕墙行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国建筑幕墙行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国建筑幕墙行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、建筑幕墙行业产业链图解

### 第二节 中国建筑幕墙行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对建筑幕墙行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对建筑幕墙行业的影响分析

### 第三节 中国建筑幕墙行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国建筑幕墙行业市场竞争分析

### 第一节 中国建筑幕墙行业竞争现状分析

#### 一、中国建筑幕墙行业竞争格局分析

#### 二、中国建筑幕墙行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑幕墙行业集中度分析

#### 一、中国建筑幕墙行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国建筑幕墙行业市场集中度分析

### 第三节 中国建筑幕墙行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国建筑幕墙行业模型分析

### 第一节 中国建筑幕墙行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国建筑幕墙行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑幕墙行业SWOT分析结论

第三节 中国建筑幕墙行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国建筑幕墙行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑幕墙行业市场动态情况

第二节 中国建筑幕墙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑幕墙行业成本结构分析

第四节 建筑幕墙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国建筑幕墙行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国建筑幕墙行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国建筑幕墙行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国建筑幕墙行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国建筑幕墙行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国建筑幕墙行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国建筑幕墙行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑幕墙行业区域市场规模分析

#### 一、影响建筑幕墙行业区域市场分布的因素

#### 二、中国建筑幕墙行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区建筑幕墙行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区建筑幕墙行业市场分析

##### （1）华东地区建筑幕墙行业市场规模

##### （2）华东地区建筑幕墙行业市场现状

##### （3）华东地区建筑幕墙行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区建筑幕墙行业市场分析

##### （1）华中地区建筑幕墙行业市场规模

##### （2）华中地区建筑幕墙行业市场现状

##### （3）华中地区建筑幕墙行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区建筑幕墙行业市场分析

#### (1) 华南地区建筑幕墙行业市场规模

#### (2) 华南地区建筑幕墙行业市场现状

#### (3) 华南地区建筑幕墙行业市场规模预测

## 第五节 华北地区建筑幕墙行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区建筑幕墙行业市场分析

#### (1) 华北地区建筑幕墙行业市场规模

#### (2) 华北地区建筑幕墙行业市场现状

#### (3) 华北地区建筑幕墙行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区建筑幕墙行业市场分析

#### (1) 东北地区建筑幕墙行业市场规模

#### (2) 东北地区建筑幕墙行业市场现状

#### (3) 东北地区建筑幕墙行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区建筑幕墙行业市场分析

#### (1) 西南地区建筑幕墙行业市场规模

#### (2) 西南地区建筑幕墙行业市场现状

#### (3) 西南地区建筑幕墙行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区建筑幕墙行业市场分析

#### (1) 西北地区建筑幕墙行业市场规模

#### (2) 西北地区建筑幕墙行业市场现状

#### (3) 西北地区建筑幕墙行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国建筑幕墙行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 建筑幕墙行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国建筑幕墙行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国建筑幕墙行业未来发展前景分析

### 一、中国建筑幕墙行业市场机会分析

### 二、中国建筑幕墙行业投资增速预测

## 第二节 中国建筑幕墙行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国建筑幕墙行业规模发展预测

### 一、中国建筑幕墙行业市场规模预测

### 二、中国建筑幕墙行业市场规模增速预测

### 三、中国建筑幕墙行业产值规模预测

### 四、中国建筑幕墙行业产值增速预测

### 五、中国建筑幕墙行业供需情况预测

## 第四节 中国建筑幕墙行业盈利走势预测

## 第十四章 中国建筑幕墙行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国建筑幕墙行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国建筑幕墙行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 建筑幕墙行业品牌营销策略分析

#### 一、建筑幕墙行业产品策略

#### 二、建筑幕墙行业定价策略

#### 三、建筑幕墙行业渠道策略

#### 四、建筑幕墙行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749189.html>