

中国集装箱物流行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱物流行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609188.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

集装箱物流，是通过集装箱将包装、装卸、储存、运输、保管连贯起来，形成贯通全程的物流活动。

我国集装箱物流行业相关政策

近些年来，为了促进集装箱物流行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》完善与产业布局、消费格局相适应的大宗货物、集装箱物流网络，建设大容量、低成本、高效率物流骨干通道，保障化肥等重要农资季节性运输。有序发展铁路双层集装箱运输，探索开行定制化的铁路直达货运班列，充分利用富余运力和设施能力发展高铁快运等铁路快捷货运产品。

我国集装箱物流行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展改革委	2016年9月	国务院	物流业降本增效专项行动方案（2016—2018年）	开展多式联运、集装箱铁水联运等示范工程，加强在设施标准、运载工具、管理规则、信息系统等方面的统一衔接，提高干线运输效率和一体化服务水平。

国务院办公厅	2017年8月	国务院	关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见	做好第二批多式联运示范工作，大力推广集装箱多式联运，积极发展厢式半挂车多式联运，有序发展驮背运输，力争2017年年内开通驮背多式联运试验线路。
--------	---------	-----	--------------------------	---

国务院办公厅	2018年10月	国务院	推进运输结构调整三年行动计划（2018—2020年）	加快发展集装箱铁水联运。鼓励铁路、港口、航运等企业加强合作，促进海运集装箱通过铁路集疏港。在环渤海、长三角、珠三角、北部湾和海峡西岸经济区等重点沿海区域和长江干线，打造“长途重点货类精品班列+短途城际小运转班列”铁水联运产品体系。鼓励铁路运输企业增加铁路集装箱和集装箱平车保有量，提高集装箱共享共用和流转交换能力，利用物联网等技术手段提升集装箱箱管和综合信息服务水平。
中共中央国务院	2019年12月	国务院	长江三角洲区域一体化发展规划纲要	围绕提升国际竞争力，加强沪浙杭州湾港口分工合作，以资本为纽带深化沪浙洋山开发合作，做大做强上海国际航运中心集装箱枢纽港，加快推进宁波舟山港现代化综合性港口建设。在共同抓好长江大保护的前提下，深化沪苏长江口港航合作，苏州（太仓）港建设上海港远洋集装箱运输的喂给港，发展近洋航线集装箱运输。

国务院办公厅	2020年11月	国务院	关于推进对外贸易创新发展的实施意见	鼓励港航企业与铁路企业加强合作，积极发展集装箱铁水联运。
--------	----------	-----	-------------------	------------------------------

中共中央国务院	2021年2月	国务院	国家综合立体交通网规划纲要	发展高铁快运，推动双层集装箱铁路运输发展。
---------	---------	-----	---------------	-----------------------

中共中央办公厅	2021年11月	国务院	印发粮食节约行动方案	推广粮食专用散装运输车、铁路散粮车、散装运输船、敞顶集装箱、港口专用装卸机械和回收设备。加强港口集疏运体系建设，发展粮食集装箱公铁水多式联运。
国务院办公厅	2021年12月	国务院	“十四五”冷链物流发展规划	培育冷链多式联运经营人，统筹公路、铁路、水运、航空等多种运输方式和邮政快递，开展全

程冷链运输组织，积极发展全程冷链集装箱运输。依托具备条件的国家骨干冷链物流基地等开展中长距离铁路冷链运输，串接主要冷链产品产地和销地，发展集装箱公铁水联运。

2021年12月

国务院办公厅

推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）

深入推进多式联运“一单制”，探索应用集装箱多式联运运单，推动各类单证电子化。

2021年12月 国务院“十四五”现代综合交通运输体系发展规划 完善与产业布局、消费格局相适应的大宗货物、集装箱物流网络，建设大容量、低成本、高效率物流骨干通道，保障化肥等重要农资季节性运输。有序发展铁路双层集装箱运输，探索开行定制化的铁路直达货运班列，充分利用富余运力和设施能力发展高铁快运等铁路快捷货运产品。

2022年5月

国务院办公厅 国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见 各地要积极优化作业流程，进一步压缩国际班轮等泊时间，不得层层加码，出台影响国际集装箱班轮靠港作业效率的措施

资料来源：观研天下整理

部分省市集装箱物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动集装箱物流行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”现代物流业发展规划》强化航空货运、内河集装箱物流、铁公水联运功能，加强机场货运与高铁快运高效衔接，推进航空快递、区域分销分拨等物流功能建设，建成淮河生态经济带航空货运枢纽、苏北高铁快运物流基地。

部分省市集装箱物流行业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容
	江苏省	2021年8月	江苏省“十四五”现代物流业发展规划	强化航空货运、内河集装箱物流、铁公水联运功能，加强机场货运与高铁快运高效衔接，推进航空快递、区域分销分拨等物流功能建设，建成淮河生态经济带航空货运枢纽、苏北高铁快运物流基地。
	江西省	2021年12月	江西省“十四五”综合交通运输体系发展规划	建设与产业布局、消费格局相适应的大宗物资、集装箱物流运输网络。集装箱 2021年6月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划重点构建以哈尔滨铁路集装箱中心站为基地，连接口岸的集装箱运输服务体系，加大落实集装箱扶持性政策。强化高铁货运能力，支持发展高铁快递专列。天津市 2021年8月 天津市综合交通运输“十四五”规划 构建面向全球、便捷高效的集装箱运输网络，重点拓展“一带一路”国际集装箱航线，加密至东南亚、欧洲、美国、地中海等地区航班，发展双向对流的中日、中韩海运快线，强化津冀港口间干支联动，大力发展水水中转，打造东北亚集装箱转运中心。

重庆市

2022年8月

重庆市推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）拓展集装箱“铁水联运”产品，打造2—3条集装箱“铁水联运”品牌线路，拓展重庆与周边省（区、市）的“铁水联

运”组织。推动以集装箱多式联运为重点的中转场建设。优化“江海联运”组织体系，发展江海直达运输，探索重庆至洋山集装箱、至宁波舟山大宗散货直达航线。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国集装箱物流行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国集装箱物流行业发展概述

第一节 集装箱物流行业发展情况概述

一、集装箱物流行业相关定义

二、集装箱物流特点分析

三、集装箱物流行业基本情况介绍

四、集装箱物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、集装箱物流行业需求主体分析

第二节中国集装箱物流行业生命周期分析

一、集装箱物流行业生命周期理论概述

二、集装箱物流行业所属的生命周期分析

第三节集装箱物流行业经济指标分析

一、集装箱物流行业的赢利性分析

二、集装箱物流行业的经济周期分析

三、集装箱物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球集装箱物流行业市场发展现状分析

第一节全球集装箱物流行业发展历程回顾

第二节全球集装箱物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲集装箱物流行业地区市场分析

一、亚洲集装箱物流行业市场现状分析

二、亚洲集装箱物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集装箱物流行业市场前景分析

第四节北美集装箱物流行业地区市场分析

一、北美集装箱物流行业市场现状分析

二、北美集装箱物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美集装箱物流行业市场前景分析

第五节欧洲集装箱物流行业地区市场分析

一、欧洲集装箱物流行业市场现状分析

二、欧洲集装箱物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集装箱物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界集装箱物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球集装箱物流行业市场规模预测

第三章 中国集装箱物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对集装箱物流行业的影响分析

第三节中国集装箱物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对集装箱物流行业的影响分析

第五节中国集装箱物流行业产业社会环境分析

第四章 中国集装箱物流行业运行情况

第一节中国集装箱物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国集装箱物流行业市场规模分析

一、影响中国集装箱物流行业市场规模的因素

二、中国集装箱物流行业市场规模

三、中国集装箱物流行业市场规模解析

第三节中国集装箱物流行业供应情况分析

一、中国集装箱物流行业供应规模

二、中国集装箱物流行业供应特点

第四节中国集装箱物流行业需求情况分析

一、中国集装箱物流行业需求规模

二、中国集装箱物流行业需求特点

第五节中国集装箱物流行业供需平衡分析

第五章 中国集装箱物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国集装箱物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集装箱物流行业产业链图解

第二节中国集装箱物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集装箱物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集装箱物流行业的影响分析

第三节我国集装箱物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国集装箱物流行业市场竞争分析

第一节中国集装箱物流行业竞争现状分析

一、中国集装箱物流行业竞争格局分析

二、中国集装箱物流行业主要品牌分析

第二节中国集装箱物流行业集中度分析

一、中国集装箱物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国集装箱物流行业市场集中度分析

第三节中国集装箱物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国集装箱物流行业模型分析

第一节中国集装箱物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国集装箱物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集装箱物流行业SWOT分析结论

第三节中国集装箱物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国集装箱物流行业需求特点与动态分析

第一节中国集装箱物流行业市场动态情况

第二节中国集装箱物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节集装箱物流行业成本结构分析

第四节集装箱物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国集装箱物流行业价格现状分析

第六节中国集装箱物流行业平均价格走势预测

一、中国集装箱物流行业平均价格趋势分析

二、中国集装箱物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集装箱物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国集装箱物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国集装箱物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国集装箱物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国集装箱物流行业区域市场现状分析

第一节中国集装箱物流行业区域市场规模分析

一、影响集装箱物流行业区域市场分布的因素

二、中国集装箱物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区集装箱物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集装箱物流行业市场分析

（1）华东地区集装箱物流行业市场规模

（2）华东地区集装箱物流行业市场现状

（3）华东地区集装箱物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集装箱物流行业市场分析

（1）华中地区集装箱物流行业市场规模

（2）华中地区集装箱物流行业市场现状

（3）华中地区集装箱物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集装箱物流行业市场分析

（1）华南地区集装箱物流行业市场规模

（2）华南地区集装箱物流行业市场现状

（3）华南地区集装箱物流行业市场规模预测

第五节华北地区集装箱物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集装箱物流行业市场分析

（1）华北地区集装箱物流行业市场规模

（2）华北地区集装箱物流行业市场现状

（3）华北地区集装箱物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区集装箱物流行业市场分析

（1）东北地区集装箱物流行业市场规模

（2）东北地区集装箱物流行业市场现状

（3）东北地区集装箱物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区集装箱物流行业市场分析

（1）西南地区集装箱物流行业市场规模

（2）西南地区集装箱物流行业市场现状

（3）西南地区集装箱物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区集装箱物流行业市场分析

（1）西北地区集装箱物流行业市场规模

（2）西北地区集装箱物流行业市场现状

（3）西北地区集装箱物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国集装箱物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 集装箱物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国集装箱物流行业发展前景分析与预测

第一节中国集装箱物流行业未来发展前景分析

一、集装箱物流行业国内投资环境分析

二、中国集装箱物流行业市场机会分析

三、中国集装箱物流行业投资增速预测

第二节中国集装箱物流行业未来发展趋势预测

第三节中国集装箱物流行业规模发展预测

一、中国集装箱物流行业市场规模预测

二、中国集装箱物流行业市场规模增速预测

三、中国集装箱物流行业产值规模预测

四、中国集装箱物流行业产值增速预测

五、中国集装箱物流行业供需情况预测

第四节中国集装箱物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国集装箱物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国集装箱物流行业进入壁垒分析

一、集装箱物流行业资金壁垒分析

二、集装箱物流行业技术壁垒分析

三、集装箱物流行业人才壁垒分析

四、集装箱物流行业品牌壁垒分析

五、集装箱物流行业其他壁垒分析

第二节集装箱物流行业风险分析

一、集装箱物流行业宏观环境风险

二、集装箱物流行业技术风险

三、集装箱物流行业竞争风险

四、集装箱物流行业其他风险

第三节中国集装箱物流行业存在的问题

第四节中国集装箱物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国集装箱物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国集装箱物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国集装箱物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集装箱物流行业营销策略分析

一、集装箱物流行业产品策略

二、集装箱物流行业定价策略

三、集装箱物流行业渠道策略

四、集装箱物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609188.html>