

2021年中国跨境电商外贸市场分析报告- 市场运营现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国跨境电商外贸市场分析报告-市场运营现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/529187529187.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国海关总署最新数据显示，2020年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单2.45亿票，同比增长63.3%。随着跨境电商迅速发展，中国企业加快搭建包括海外仓在内的跨境物流体系。目前海外仓数量已超过1800个，成为支撑跨境电商发展、拓展国际市场的新型外贸基础设施。

近年来，随着社会经济的发展及国民收入水平的提升，消费升级拉动进口跨境电商，中国产品走向海外推动出口跨境电商，加上跨境电商相对传统外贸具备信息、价格等优势，以及相关政策的支持，我国跨境电商外贸渗透率逐年增长，从2013年的12%增至2019年的33%。此外，从跨境电商成本结构来看，物流成本占据较大的比例，在20%-30%之间。因此，跨境电商行业的发展势必带动跨境物流行业的发展。

2013-2019年我国跨境电商外贸渗透率

数据来源：公开资料

跨境电商总成本占比结构

结构部分

比例

采购成本

20-45%

物流成本

20-30%

平台佣金

8-15%

运营管理成本

10-15%

退换货成本

5-10%

其他成本

10%数据来源：公开资料

目前跨境物流主要分为直邮和海外仓储模式，直邮主要是指邮政小包、国际快递、国内快递和专线物流，四种模式各有优劣。

跨境电商物流模式及优劣势

物流模式

简介

优势

劣势

邮政小包

基于万国邮政联盟的大平台，能够有效地实现电商产品直接配送全球各地的目标

网络基本覆盖全球，享有优先待遇

速度慢，包裹重量受限

直邮

国际快递

以国际快递三巨头DHL、FEDEX、UPS快递服务为主的物流运输模式

运输速度快，跟踪信息更新及时准确，全程化，各平台均认可，性价比最好

价格昂贵且变化较大

国内快递

以“三通一达”和顺丰为主，国内企业在国外发展布局

速度较快，费用低于国际快递

覆盖范围有限，市场把控能力低

专线物流

以航空包航运输为主，货物送至境外后由第三方物流配送

速度较快，价格较低，丢包率低

国内揽收范围有限，目标地区覆盖较低

海外仓储（FBA）

在海外目标市场健全，提前存储定量货物，客户下单后立即响应

发货周期短，降低物流成本，商品可灵活退换

使用商品范围有限，容易压货，管理要求更高资料来源：公开资料

在亚马逊FBA的大力推广下，海外仓这几年发展较快。我国海外仓平均面积约5549平方米，其中，在美国及俄罗斯建立的海外仓面积超过平均面积，分别达7687平方米、6846平方米。

中国海外仓平均面积情况 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国跨境电商外贸市场分析报告-市场运营现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国跨境电商外贸行业发展概述

第一节 跨境电商外贸行业发展情况概述

- 一、跨境电商外贸行业相关定义
- 二、跨境电商外贸行业基本情况介绍
- 三、跨境电商外贸行业发展特点分析

第二节 中国跨境电商外贸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、跨境电商外贸行业产业链条分析
- 三、中国跨境电商外贸行业上游环节分析
- 四、中国跨境电商外贸行业下游环节分析

第三节 中国跨境电商外贸行业生命周期分析

- 一、跨境电商外贸行业生命周期理论概述
- 二、跨境电商外贸行业所属的生命周期分析

第四节 跨境电商外贸行业经济指标分析

- 一、跨境电商外贸行业的赢利性分析
- 二、跨境电商外贸行业的经济周期分析
- 三、跨境电商外贸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国跨境电商外贸行业进入壁垒分析

- 一、跨境电商外贸行业资金壁垒分析
- 二、跨境电商外贸行业技术壁垒分析

- 三、跨境电商外贸行业人才壁垒分析
- 四、跨境电商外贸行业品牌壁垒分析
- 五、跨境电商外贸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球跨境电商外贸行业市场发展现状分析

- 第一节 全球跨境电商外贸行业发展历程回顾
- 第二节 全球跨境电商外贸行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲跨境电商外贸行业地区市场分析
 - 一、亚洲跨境电商外贸行业市场现状分析
 - 二、亚洲跨境电商外贸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲跨境电商外贸行业市场前景分析
- 第四节 北美跨境电商外贸行业地区市场分析
 - 一、北美跨境电商外贸行业市场现状分析
 - 二、北美跨境电商外贸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美跨境电商外贸行业市场前景分析
- 第五节 欧盟跨境电商外贸行业地区市场分析
 - 一、欧盟跨境电商外贸行业市场现状分析
 - 二、欧盟跨境电商外贸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟跨境电商外贸行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界跨境电商外贸行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球跨境电商外贸行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商外贸产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品跨境电商外贸总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国跨境电商外贸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国跨境电商外贸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国跨境电商外贸行业运行情况

第一节 中国跨境电商外贸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国跨境电商外贸行业市场规模分析

第三节 中国跨境电商外贸行业供应情况分析

第四节 中国跨境电商外贸行业需求情况分析

第五节 中国跨境电商外贸行业供需平衡分析

第六节 中国跨境电商外贸行业发展趋势分析

第五章 中国跨境电商外贸所属行业运行数据监测

第一节 中国跨境电商外贸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国跨境电商外贸所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国跨境电商外贸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国跨境电商外贸市场格局分析

第一节 中国跨境电商外贸行业竞争现状分析

一、中国跨境电商外贸行业竞争情况分析

二、中国跨境电商外贸行业主要品牌分析

第二节 中国跨境电商外贸行业集中度分析

一、中国跨境电商外贸行业市场集中度分析

二、中国跨境电商外贸行业企业集中度分析

第三节 中国跨境电商外贸行业存在的问题

第四节 中国跨境电商外贸行业解决问题的策略分析

第五节 中国跨境电商外贸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国跨境电商外贸行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国跨境电商外贸行业需求特点与动态分析

第一节 中国跨境电商外贸行业消费者基本情况

第二节 中国跨境电商外贸行业消费者属性及偏好调查

第三节 跨境电商外贸行业成本分析

第四节 跨境电商外贸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国跨境电商外贸行业价格现状分析

第六节 中国跨境电商外贸行业平均价格走势预测

一、中国跨境电商外贸行业价格影响因素

二、中国跨境电商外贸行业平均价格走势预测

三、中国跨境电商外贸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国跨境电商外贸行业区域市场现状分析

第一节 中国跨境电商外贸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区跨境电商外贸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区跨境电商外贸市场规模分析
- 四、华东地区跨境电商外贸市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区跨境电商外贸市场规模分析
- 四、华北地区跨境电商外贸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区跨境电商外贸市场规模分析
- 四、华南地区跨境电商外贸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国跨境电商外贸行业竞争情况

第一节 中国跨境电商外贸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国跨境电商外贸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国跨境电商外贸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 跨境电商外贸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国跨境电商外贸行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境电商外贸行业未来发展前景分析

一、跨境电商外贸行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商外贸行业市场机会分析

三、中国跨境电商外贸行业投资增速预测

第二节 中国跨境电商外贸行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境电商外贸行业市场发展预测

一、中国跨境电商外贸行业市场规模预测

二、中国跨境电商外贸行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商外贸行业产值规模预测

四、中国跨境电商外贸行业产值增速预测

五、中国跨境电商外贸行业供需情况预测

第四节 中国跨境电商外贸行业盈利走势预测

一、中国跨境电商外贸行业毛利润同比增速预测

二、中国跨境电商外贸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国跨境电商外贸行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 跨境电商外贸产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 跨境电商外贸行业投资风险分析

一、跨境电商外贸行业政策风险分析

二、跨境电商外贸行业技术风险分析

三、跨境电商外贸行业竞争风险分析

四、跨境电商外贸行业其他风险分析

第三节 跨境电商外贸行业企业经营发展分析及建议

一、跨境电商外贸行业经营模式

二、跨境电商外贸行业销售模式

三、跨境电商外贸行业创新方向

第四节 跨境电商外贸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国跨境电商外贸行业发展战略及规划建议

第一节 中国跨境电商外贸行业品牌战略分析

一、跨境电商外贸企业品牌的重要性

二、跨境电商外贸企业实施品牌战略的意义

三、跨境电商外贸企业品牌的现状分析

四、跨境电商外贸企业的品牌战略

五、跨境电商外贸品牌战略管理的策略

第二节 中国跨境电商外贸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国跨境电商外贸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国跨境电商外贸行业发展策略及投资建议

第一节 中国跨境电商外贸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国跨境电商外贸行业定价策略分析

第三节 中国跨境电商外贸行业营销渠道策略

- 一、跨境电商外贸行业渠道选择策略
- 二、跨境电商外贸行业营销策略

第四节 中国跨境电商外贸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国跨境电商外贸行业重点投资区域分析
- 二、中国跨境电商外贸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/529187529187.html>