

2009-2012年茶叶行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年茶叶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5918459184.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国茶产业得到快速发展，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。2008年中国茶园种植面积和茶产量均居世界第一，茶叶出口居世界第三。茶叶出口规模的不断扩大对提高中国茶产业的水平和竞争力、增加茶农收入发挥了重要作用。2008年中国茶园种植面积达到160万公顷，茶产量124万吨，占世界总量的1/3。2008年中国茶叶出口29.7万吨，出口金额6.82亿美元，仅次于肯尼亚和斯里兰卡。金融危机对茶叶贸易经营造成一定的影响，但不会使茶叶出口产业遭到致命打击，2009年下半年出口形势将会好转，乐观估计2009年全年出口会与去年同比持平。面对2009年严峻的经济形势，出口企业应加强国际市场拓展力度，研究消费者的饮茶习惯、偏好，生产适销对路的茶叶产品。另外，企业要强化出口茶叶质量安全，强化自律意识，规范自身行为，避免恶性竞争。据海关统计数据，2008年中国茶叶出口29.7万吨创历史新高，出口创汇6.82亿美元。其中主要产品为绿茶，2008年出口22.3万吨，同比持平，金额4.87亿美元，同比增长13%。不过，中国茶叶出口结构层次低、质量低仍是当前茶叶出口的短板。

2008年全球茶叶的销量上涨而产量下降，2009年全球茶叶市场可能依旧会继续这样的趋势，预计供需的不平衡会使茶叶价格出现快速上涨。2008年全球茶叶销量同比增加了4.8%，而茶叶产量却出现了1.2%的下降。联合国粮农组织认为，即便有经济危机的影响，2009年全球茶叶的销量仍会有所增加，同时由于气候及地区政治因素茶叶的产量依然会出现下降。市场的供需矛盾可能会将茶叶价格进一步推高。数据显示，全球茶叶市场上红茶占到七成多，而近两年来由于供应紧张红茶价格出现了快速上涨。在全球最大的红茶市场肯尼亚，2009年年初其每公斤红茶的价格升至3.4美元，创下了近10年多以来的新高，接近3.5美元的历史最高点。在茶叶生产方面，前五大茶叶生产国产量占全球总产量的70%左右。摩洛哥是中国茶叶出口第一大市场，也是中国绿茶出口传统市场。摩洛哥从海外进口的茶叶逐年提升，其中98.3%来自于中国。我国对摩洛哥出口存在严重的品质下降问题，已威胁到该市场的稳定和持续发展，茶企应加强对出口品质的管理，维护摩洛哥茶叶市场稳定和发展。日本是我国茶叶的第二大出口国，中国以52%的占比稳居日本茶叶第一大进口货源地。中国茶在美国进口茶市场上占比18%，略高于阿根廷。我国对美茶叶出口将继续呈稳定增长态势。俄罗斯是世界主要茶叶消费国和进口国，但该地区茶叶消费者总体对我国茶叶缺乏感性认识，我国茶叶的声誉远远低于斯里兰卡、印度的产品。但随着俄罗斯的经济快速增长、消费水平的提高，我国对俄茶叶出口有着广阔的增长空间。虽然欧盟对茶叶进口农残检验越来越苛刻，但我国企业经过多年努力，积极采取有效的应对措施，已逐步适应欧盟标准要求，使输出到欧洲的茶叶开始止跌回升。我国对欧盟茶叶出口有着较大的发展空间和潜力，只要我国茶企措施应对得当，我国对欧茶叶出口将呈快速增长态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情以

及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国茶叶市场进行了分析研究。报告对我国茶叶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国茶叶行业相关领域市场的发展状况，以及茶叶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为茶叶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 茶叶行业发展概述

第一节 茶叶的定义及分类

一、茶叶的定义

二、茶叶的分类

三、茶叶的特性

第二节 茶叶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 茶叶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 中国茶叶市场特性

一、茶叶产品的多样性

二、商品茶价格模糊性

三、市场通路的波动性

四、茶叶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二章 全球茶叶市场发展分析

第一节 2008年全球茶叶市场分析

一、2008年全球茶叶市场回顾

二、2008年全球茶叶市场环境

三、2008年全球茶叶销售分析

四、2008年全球茶叶市场规模

第二节 2009年全球茶叶市场分析

- 一、2009年全球茶叶需求分析
- 二、2009年全球茶叶市场规模
- 三、2009年全球茶叶品牌分析
- 四、2009年中外茶叶市场对比

第三节 主要国家地区茶叶市场分析

- 一、2008-2009年美国茶叶市场分析
- 二、2008-2009年欧洲茶叶市场分析
- 三、2008-2009年日本茶叶市场分析
- 四、2008-2009年韩国茶叶市场分析
- 五、2008-2009年其他国家茶叶市场

第三章 我国茶叶行业发展现状

第一节 我国茶叶行业发展现状

- 一、茶叶行业品牌发展现状
- 二、茶叶行业消费市场现状
- 三、茶叶市场消费层次分析
- 四、我国茶叶市场走向分析

第二节 2007-2009年茶叶业发展情况分析

- 一、2007年茶叶行业发展情况分析
- 二、2008年茶叶行业发展情况分析
- 三、2009年茶叶行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月茶叶行业发展情况

第三节 2008-2009年茶叶行业运行分析

- 一、2008-2009年茶叶业产销存运行分析
- 二、2008-2009年茶叶行业利润情况分析
- 三、2008-2009年茶叶行业发展周期分析
- 四、2009-2012年茶叶行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年茶叶行业利润增速预测

第四章 我国茶叶市场发展研究

第一节 2008年我国茶叶市场发展研究

- 一、2008年1季度我国茶叶市场研究
- 二、2008年2季度我国茶叶市场研究
- 三、2008年3季度我国茶叶市场研究
- 四、2008年4季度我国茶叶市场研究

第二节 2009年我国茶叶市场情况

- 一、2009年1-5月我国茶叶产销情况
- 二、2009年1-5月我国茶叶市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市茶叶市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国茶叶市场发展情况
- 第三节 2009年我国茶叶市场结构和价格走势分析
 - 一、2009年Q1我国茶叶市场结构和价格走势概述
 - 二、2009年Q1我国茶叶市场结构分析
 - 三、2009年Q1我国茶叶市场价格走势分析
 - 四、2009年1-5月我国茶叶市场结构和价格走势概述
 - 五、2009年1-5月我国茶叶市场结构分析
 - 六、2009年1-5月我国茶叶市场价格走势分析
- 第四节 2009年我国茶叶业市场发展特点分析
 - 一、2009年Q1我国茶叶市场格局特点
 - 二、2009年Q1我国茶叶产品创新特点
 - 三、2009年Q1我国茶叶市场服务特点
 - 四、2009年Q1我国茶叶市场品牌特点
- 第五章 我国茶叶市场调查分析
 - 第一节 2008年我国茶叶市场调查分析
 - 一、主要观点
 - 二、市场结构分析
 - 三、价格走势分析
 - 四、整体市场关注度
 - 五、品牌关注度格局
 - 六、产品关注度调查
 - 七、厂商分析
 - 第二节 2009年1季度我国茶叶市场调查分析
 - 一、主要观点
 - 二、市场结构分析
 - 三、价格走势分析
 - 四、整体市场关注度
 - 五、品牌关注度格局
 - 六、产品关注度调查
 - 七、厂商分析
 - 第三节 2009年4月份中国茶叶市场调查分析
 - 一、主要观点

- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国茶叶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 茶叶行业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国精制茶加工产销情况

- 一、2008-2009年中国精制茶加工产成品
- 二、2008-2009年中国精制茶加工工业总产值（当年价格）
- 三、2008-2009年中国精制茶加工产品销售收入

第二节 2008-2009年中国精制茶加工成本费用情况

- 一、2008-2009年中国精制茶加工销售成本
- 二、2008-2009年中国精制茶加工销售费用
- 三、2008-2009年中国精制茶加工管理费用
- 四、2008-2009年中国精制茶加工财务费用

第三节 2008-2009年中国精制茶加工资产负债情况

- 一、2008-2009年中国精制茶加工资产总计
- 二、2007-20087年中国精制茶加工负债合计
- 三、2008-2009年中国精制茶加工资本负债率
- 四、2008-2009年中国精制茶加工保值增值率

第四节 2008-2009年中国精制茶加工行业规模情况

- 一、2008-2009年中国精制茶加工企业单位数
- 二、2008-2009年中国精制茶加工全部从业人员平均人数

第五节 2007-20087年中国精制茶加工行业效益情况

- 一、2008-2009年中国精制茶加工利润总额
- 二、2008-2009年中国精制茶加工产值利税率

三、2008-2009年中国精制茶加工成本费用利润率

四、2008-2009年中国精制茶加工资金利润率

五、2008-2009年中国精制茶加工产成品资金占用率

第六节 2008-2009年中国精制茶加工亏损情况

一、2008-2009年中国精制茶加工亏损单位数

二、2008-2009年中国精制茶加工亏损企业亏损总额

第七节 2008-2009年中国精制茶加工不同规模企业主要经济指标

一、2008-2009年中国精制茶加工中型企业主要经济指标

二、2008-2009年中国精制茶加工小型企业主要经济指标

第八节 2008-2009年中国精制茶加工不同经济类型企业主要经济指标

一、2008-2009年中国精制茶加工工国有企业主要经济指标

二、2008-2009年中国精制茶加工集体企业主要经济指标

三、2008-2009年中国精制茶加工股份合作企业主要经济指标

四、2008-2009年中国精制茶加工股份制企业主要经济指标

五、2008-2009年中国精制茶加工私营企业主要经济指标

六、2008-2009年中国精制茶加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

七、2008-2009年中国精制茶加工其它经济类型企业主要经济指标

第七章 我国茶叶产量及进出口分析

第一节 我国茶叶产量分析

一、2008年我国茶叶产量分析

二、2009年1-5月我国茶叶产量分析

第二节 我国茶叶进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第三节 我国茶叶出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第四节 我国茶叶进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年茶叶进口预测

四、2009年茶叶出口预测

第八章 我国茶叶行业细分市场分析

第一节 绿茶

- 一、2008-2009年行业产销情况分析
- 二、2008-2009年行业发展现状分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年行业竞争格局分析
- 六、2008-2009年消费者的偏好分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 红茶

- 一、2008-2009年行业产销情况分析
- 二、2008-2009年行业发展现状分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年行业竞争格局分析
- 六、2008-2009年消费者的偏好分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 花茶

- 一、2008-2009年行业产销情况分析
- 二、2008-2009年行业发展现状分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年行业竞争格局分析
- 六、2008-2009年消费者的偏好分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 乌龙茶

- 一、2008-2009年行业产销情况分析
- 二、2008-2009年行业发展现状分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年行业竞争格局分析
- 六、2008-2009年消费者的偏好分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 普洱茶

- 一、2008-2009年行业产销情况分析
- 二、2008-2009年行业发展现状分析

- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年行业竞争格局分析
- 六、2008-2009年消费者的偏好分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 白茶

- 一、2008-2009年行业产销情况分析
- 二、2008-2009年行业发展现状分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年行业竞争格局分析
- 六、2008-2009年消费者的偏好分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 茶叶区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国茶叶行业消费市场分析

第一节 中国茶叶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 茶叶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 茶叶市场消费需求分析

一、茶叶市场的消费需求变化

二、茶叶行业的需求情况分析

三、2009年茶叶品牌市场消费需求分析

第四节 茶叶消费市场状况分析

一、茶叶行业消费特点

二、茶叶消费者分析

三、茶叶消费结构分析

四、茶叶消费的市场变化

五、茶叶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 茶叶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、茶叶行业品牌忠诚度调查

六、茶叶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 茶叶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国茶叶行业竞争格局综述

一、2008年茶叶行业集中度

二、2008年茶叶行业竞争程度

三、2008年茶叶企业与品牌数量

四、2008年茶叶行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年茶叶行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外茶叶竞争分析

二、2008-2009年我国茶叶市场竞争分析

三、2008-2009年我国茶叶市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要茶叶企业动向

五、2009年国内茶叶拟在建项目分析

第十二章 茶叶企业竞争策略分析

第一节 茶叶市场竞争策略分析

一、2009年茶叶市场增长潜力分析

二、2009年茶叶主要潜力品种分析

三、现有茶叶产品竞争策略分析

四、潜力茶叶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 茶叶企业竞争策略分析

一、金融危机对茶叶行业竞争格局的影响

二、金融危机后茶叶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国茶叶市场竞争趋势

四、2009-2012年茶叶行业竞争格局展望

五、2009-2012年茶叶行业竞争策略分析

六、2009-2012年茶叶企业竞争策略分析

第十三章 主要茶叶企业竞争分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江省茶叶集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国湖南省茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 安徽茶叶进出口有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 浙江华发茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 昆明七彩云南庆沅祥茶业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 茶叶行业发展趋势分析

第一节 我国茶叶行业前景与机遇分析

一、我国茶叶行业发展前景

二、我国茶叶发展机遇分析

三、2009年茶叶的发展机遇分析

四、金融危机对茶叶行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国茶叶市场趋势分析

- 一、2008-2009年茶叶市场趋势总结
- 二、2009-2012年茶叶发展趋势分析
- 三、2009-2012年茶叶市场发展空间
- 四、2009-2012年茶叶产业政策趋向
- 五、2009-2012年茶叶技术革新趋势
- 六、2009-2012年茶叶价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来茶叶行业发展预测

第一节 未来茶叶需求与消费预测

- 一、2009-2012年茶叶产品消费预测
- 二、2009-2012年茶叶市场规模预测
- 三、2009-2012年茶叶行业总产值预测
- 四、2009-2012年茶叶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年茶叶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国茶叶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国茶叶供给预测
- 二、2009-2012年中国茶叶产量预测
- 三、2009-2012年中国茶叶需求预测
- 四、2009-2012年中国茶叶供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国茶叶产品价格预测
- 六、2009-2012年主要茶叶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 茶叶行业投资现状分析

第一节 2008年茶叶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月茶叶行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 茶叶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年茶叶行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内茶叶技术现状

二、2009年茶叶技术发展分析

三、2009-2012年茶叶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十八章 茶叶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 茶叶行业投资效益分析

一、2008-2009年茶叶行业投资状况分析

二、2009-2012年茶叶行业投资效益分析

三、2009-2012年茶叶行业投资趋势预测

四、2009-2012年茶叶行业的投资方向

五、2009-2012年茶叶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响茶叶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响茶叶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响茶叶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响茶叶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国茶叶行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国茶叶行业发展面临的机遇分析

第五节 茶叶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年茶叶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年茶叶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年茶叶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年茶叶行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年茶叶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年茶叶行业其他风险及控制策略

第十九章 茶叶行业投资战略研究

第一节 茶叶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国茶叶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、茶叶实施品牌战略的意义
- 三、茶叶企业品牌的现状分析
- 四、我国茶叶企业的品牌战略
- 五、茶叶品牌战略管理的策略

第三节 中国茶产业发展的对策

- 一、贯彻品牌战略
- 二、加快资源整合步骤
- 三、提高管理水平
- 四、引进外脑

第四节 茶叶经营策略分析

- 一、茶叶市场细分策略

二、茶叶市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、茶叶新产品差异化战略

第五节 茶叶行业投资战略研究

一、2009年饮料行业投资战略

二、2009年茶叶行业投资战略

三、2009-2012年茶叶行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：茶叶产业链分析

图表：国际茶叶市场规模

图表：国际茶叶生命周期

图表：2003-2008年中国茶叶行业市场规模

图表：2002-2008年全球茶叶产业市场规模

图表：2006-2008年茶叶重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国茶叶行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国茶叶行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国茶叶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国茶叶发展能力分析

图表：2008-2009年中国茶叶竞争力分析

图表：2009-2012年中国茶叶产能预测

图表：2009-2012年中国茶叶消费量预测

图表：2009-2012年中国茶叶市场前景预测

图表：2009-2012年中国茶叶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国茶叶发展前景预测

图表：2008年1-12月茶叶产量全国合计

图表：2008年1-12月茶叶产量北京市合计

图表：2008年1-12月茶叶产量天津市合计

图表：2008年1-12月茶叶产量河北省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量山西省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月茶叶产量上海市合计

图表：2008年1-12月茶叶产量江苏省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量浙江省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量安徽省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量福建省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量江西省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量山东省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量河南省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量湖北省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量湖南省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量广东省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量广西区合计

图表：2008年1-12月茶叶产量海南省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量重庆市合计

图表：2008年1-12月茶叶产量四川省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量贵州省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量云南省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量陕西省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月茶叶产量新疆区合计

图表：2008年1-12月茶叶产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月茶叶产量全国合计

图表：2009年1-5月茶叶产量北京市合计

图表：2009年1-5月茶叶产量天津市合计

图表：2009年1-5月茶叶产量河北省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量山西省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量吉林省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月茶叶产量上海市合计

图表：2009年1-5月茶叶产量江苏省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量浙江省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量安徽省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量福建省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量江西省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量山东省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量河南省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量湖北省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量湖南省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量广东省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量广西区合计

图表：2009年1-5月茶叶产量海南省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量重庆市合计

图表：2009年1-5月茶叶产量四川省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量贵州省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量云南省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量陕西省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月茶叶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月茶叶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月茶叶进口数据

图表：2008年1季度茶叶进口数据

图表：2008年1月茶叶进口数据

图表：2008年2月茶叶进口数据

图表：2008年3月茶叶进口数据

图表：2008年2季度茶叶进口数据

图表：2008年4月茶叶进口数据

图表：2008年5月茶叶进口数据

图表：2008年6月茶叶进口数据

图表：2008年3季度茶叶进口数据

图表：2008年7月茶叶进口数据

图表：2008年8月茶叶进口数据

图表：2008年9月茶叶进口数据

图表：2008年4季度茶叶进口数据

图表：2008年10月茶叶进口数据

图表：2008年11月茶叶进口数据

图表：2008年12月茶叶进口数据

图表：2008年1-12月茶叶出口数据

图表：2008年1季度茶叶出口数据

图表：2008年1月茶叶出口数据

图表：2008年2月茶叶出口数据

图表：2008年3月茶叶出口数据

图表：2008年2季度茶叶出口数据

图表：2008年4月茶叶出口数据

图表：2008年5月茶叶出口数据

图表：2008年6月茶叶出口数据

图表：2008年3季度茶叶出口数据

图表：2008年7月茶叶出口数据

图表：2008年8月茶叶出口数据

图表：2008年9月茶叶出口数据

- 图表：2008年4季度茶叶出口数据
- 图表：2008年10月茶叶出口数据
- 图表：2008年11月茶叶出口数据
- 图表：2008年12月茶叶出口数据
- 图表：2009年1-5月茶叶进口数据
- 图表：2009年1季度茶叶进口数据
- 图表：2009年1月茶叶进口数据
- 图表：2009年2月茶叶进口数据
- 图表：2009年3月茶叶进口数据
- 图表：2009年2季度茶叶进口数据
- 图表：2009年4月茶叶进口数据
- 图表：2009年5月茶叶进口数据
- 图表：2009年1-5月茶叶出口数据
- 图表：2009年1季度茶叶出口数据
- 图表：2009年1月茶叶出口数据
- 图表：2009年2月茶叶出口数据
- 图表：2009年3月茶叶出口数据
- 图表：2009年2季度茶叶出口数据
- 图表：2009年4月茶叶出口数据
- 图表：2009年5月茶叶出口数据
- 图表：茶叶市场调查对象情况分析
- 图表：茶叶消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对茶叶产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：茶叶消费者品牌状况调查分析
- 图表：2008-2009年中国消费者茶叶品牌构成
- 图表：茶叶消费者性别比例
- 图表：茶叶消费者年龄分布
- 图表：茶叶消费者购买频率分析
- 图表：茶叶消费者购买茶叶的规格
- 图表：茶叶消费者购买茶叶消费金额
- 图表：消费者茶叶功能关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5918459184.html>