

中国商业智能照明行业发展深度研究与投资趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业智能照明行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619179.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业照明的产生是源于公共商业场所的诞生，主要为了服务于商业场所照明的需要而产生用于商业场合的照明系统。

商业照明按功能，可以分为一般商业场景照

明、重点突出商品照明和装饰性照明；按地点来分，可以分为商业环境内部、展示区(橱窗)

、人口区、商品陈列区照明以及外部环境景观照明；按布局方式，可以分为直接照明、半直接照明、漫射照明、半间接照明、间接照明等。

一、市场发展现状

现代人类90%的时间在建筑物内度过，绿色建筑与健康建筑是人们最关注的主题。为了实现绿色建筑，降低建筑能耗是关键。而建筑内能耗占用最高的是暖通空调，占比达到45%；能耗占比第二位是照明，基本占到总能耗的30%。美国LEED绿色建筑认证标准和中国的绿色建筑认证标准都对照明部分做了相应的规定。美国在最新版的LEED认证标准中，智能照明系统被纳入部分商业建筑项目的必要条件。智能照明系统对能耗的降低效果非常明显，平均节能效果可达47%。其中商业办公场所节能效果可达63%。

近年来，随着5G建设的推进以及物联网应用的渗透，我国智慧城市建设速度显著加快，城市运行效率得到了极大提升。智能照明系统作为智慧城市建设的重要组成部分，智慧照明应运而生。在城市整体照明的物联网基础上增加更为丰富的传感设施，将节能照明、视频监控、环境监测、无线WIFI、信息发布等各种对象都纳入到感知网络中，为智慧城市提自此城市照明行业也进入了综合发展阶段。

2015-2021年我国智能照明行业规模不断增长。数据显示，2021年我国智能照明行业市场规模达1096.8亿元，同比增长40.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

在上述背景下，随着人们生活水平的不断提高，商业照明市场在国内快速发展。根据上海浦东智能照明联合会发布数据显示，2020年，我国商业照明行业空间数量为74,070万个，其中商业照明智能化数量为2,963万个，智能照明在商业照明领域渗透率为4.0%。预计到2025年，商业照明智能化渗透率将达到14.9%。

资料来源：上海浦东智能照明联合会，观研天下整理

二、行业发展前景

目前包括商业智能照明在内的智能照明系统行业的技术水平正处于快速发展和不断成熟的过

程中。未来，对高度集成化照明控制产品、人机交互智能化照明控制产品、节能环保照明控制产品、健康照明控制产品等多样化、定制化的需求正在推动行业技术向集成化、生态化、智能化、环保化趋势发展。

（1）国家政策利好行业发展

目前，我国不断加大环境保护的力度，对各个领域提出了节能要求，倡导节能减排。作为节能环保和安全生产重要保障环节之一的工业照明产品及服务受到了国家产业政策的大力支持，并引导产业规范发展，进一步促进智能照明行业进步。国家政策支持为商业智能照明在内的智能照明行业带来了广阔的发展前景。

（2）上游芯片行业集成度不断提升，智能照明系统功能更丰富

随着微电子技术的不断发展，芯片技术已经较为成熟，芯片体积越来越小，但其数据处理能力和存储容量越来越大，可以实时处理更多、更复杂的程序算法，LED 控制器也随之集成了更丰富的功能，集成度愈来愈高。LED 控制器除了控制照明设备的开关外，还集成亮度调节控制、灯光延时控制、灯光氛围控制等一系列功能。因此，上游芯片集成技术提升，LED 控制器可实现的功能将不断丰富是未来行业的发展趋势。

（3）技术进步推动行业发展

随着电力电子技术的快速发展，智能照明控制技术已经成为楼宇自动化控制系统的重要组成部分，是绿色照明的发展方向。同时，我国LED芯片的国产化率不断提高，除了部分高端应用所需的高亮度LED芯片外，其他应用领域国产芯片的品质均达到国际先进水平。技术进步逐渐带动智能照明行业的发展。

（4）以通信技术为代表的技术融合，打造生态化解决方案

目前智能照明系统使用较多的无线方式有蓝牙、ZigBee 和 WiFi 等技术，蓝牙、ZigBee 和 WiFi 技术因自身特点及通信协议存在差异，其应用场景亦有不同。下游客户及终端用户对智能照明系统产品的适配性需求逐步提升，能够适配多协议的照明控制产品将具备更广泛的应用领域和更广阔的市场空间。因此，未来智能照明系统产品适配多种通信协议，打造生态化解决方案是未来行业技术发展的趋势。

（5）人机交互与智能互联应用更加广泛

随着照明行业越来越多的功能要求，照明行业通过智能照明控制系统实现智能化发展的趋势愈发明显。随着芯片、触摸屏、语音识别等技术发展，人机交互与智能互联应运而生，家居照明及商业照明等多类终端设备正在向数字化、智能化方向发展，从而不断满足人们对娱乐多样性、信息便捷性的更高追求。未来随着通信、大数据、云计算技术的发展，智能照明系

统的人机交互与智能互联研究和开发将会成为行业技术的发展趋势。

(6) 智能照明系统趋向节能、环保、健康

智能照明控制系统基于其对照明设备的控制，在降低照明设备的能源消耗的同时，可营造出立体感、层次感等舒适的气氛环境，有利于用户的身心健康。随着人们对照明安全性、舒适性需求的进一步提升，智能照明系统向节能、环保、健康的方向发展将成为行业未来的发展趋势。(WW)

观研报告网发布的《中国商业智能照明行业发展深度研究与投资趋势预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国商业智能照明行业发展概述

第一节 商业智能照明行业发展情况概述

一、商业智能照明行业相关定义

二、商业智能照明特点分析

三、商业智能照明行业基本情况介绍

四、商业智能照明行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、商业智能照明行业需求主体分析

第二节 中国商业智能照明行业生命周期分析

一、商业智能照明行业生命周期理论概述

二、商业智能照明行业所属的生命周期分析

第三节 商业智能照明行业经济指标分析

一、商业智能照明行业的赢利性分析

二、商业智能照明行业的经济周期分析

三、商业智能照明行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球商业智能照明行业市场发展现状分析

第一节 全球商业智能照明行业发展历程回顾

第二节 全球商业智能照明行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商业智能照明行业地区市场分析

一、亚洲商业智能照明行业市场现状分析

二、亚洲商业智能照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商业智能照明行业市场前景分析

第四节 北美商业智能照明行业地区市场分析

一、北美商业智能照明行业市场现状分析

二、北美商业智能照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美商业智能照明行业市场前景分析

第五节 欧洲商业智能照明行业地区市场分析

一、欧洲商业智能照明行业市场现状分析

二、欧洲商业智能照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商业智能照明行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界商业智能照明行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球商业智能照明行业市场规模预测

第三章 中国商业智能照明行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对商业智能照明行业的影响分析

第三节 中国商业智能照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对商业智能照明行业的影响分析

第五节 中国商业智能照明行业产业社会环境分析

第四章 中国商业智能照明行业运行情况

第一节 中国商业智能照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业智能照明行业市场规模分析

一、影响中国商业智能照明行业市场规模的因素

二、中国商业智能照明行业市场规模

三、中国商业智能照明行业市场规模解析

第三节 中国商业智能照明行业供应情况分析

一、中国商业智能照明行业供应规模

二、中国商业智能照明行业供应特点

第四节 中国商业智能照明行业需求情况分析

一、中国商业智能照明行业需求规模

二、中国商业智能照明行业需求特点

第五节 中国商业智能照明行业供需平衡分析

第五章 中国商业智能照明行业产业链和细分市场分析

第一节 中国商业智能照明行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商业智能照明行业产业链图解

第二节 中国商业智能照明行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商业智能照明行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商业智能照明行业的影响分析

第三节 我国商业智能照明行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国商业智能照明行业市场竞争分析

第一节 中国商业智能照明行业竞争现状分析

- 一、中国商业智能照明行业竞争格局分析
- 二、中国商业智能照明行业主要品牌分析

第二节 中国商业智能照明行业集中度分析

- 一、中国商业智能照明行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国商业智能照明行业市场集中度分析

第三节 中国商业智能照明行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国商业智能照明行业模型分析

第一节 中国商业智能照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商业智能照明行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国商业智能照明行业SWOT分析结论

第三节 中国商业智能照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国商业智能照明行业需求特点与动态分析

第一节 中国商业智能照明行业市场动态情况

第二节 中国商业智能照明行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 商业智能照明行业成本结构分析

第四节 商业智能照明行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国商业智能照明行业价格现状分析

第六节 中国商业智能照明行业平均价格走势预测

- 一、中国商业智能照明行业平均价格趋势分析
- 二、中国商业智能照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商业智能照明行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商业智能照明行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国商业智能照明行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国商业智能照明行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国商业智能照明行业区域市场现状分析

第一节 中国商业智能照明行业区域市场规模分析

一、影响商业智能照明行业区域市场分布的因素

二、中国商业智能照明行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商业智能照明行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业智能照明行业市场分析

(1) 华东地区商业智能照明行业市场规模

(2) 华南地区商业智能照明行业市场现状

(3) 华东地区商业智能照明行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业智能照明行业市场分析

(1) 华中地区商业智能照明行业市场规模

(2) 华中地区商业智能照明行业市场现状

(3) 华中地区商业智能照明行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业智能照明行业市场分析

(1) 华南地区商业智能照明行业市场规模

(2) 华南地区商业智能照明行业市场现状

(3) 华南地区商业智能照明行业市场规模预测

第五节 华北地区商业智能照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商业智能照明行业市场分析

(1) 华北地区商业智能照明行业市场规模

(2) 华北地区商业智能照明行业市场现状

(3) 华北地区商业智能照明行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商业智能照明行业市场分析

(1) 东北地区商业智能照明行业市场规模

(2) 东北地区商业智能照明行业市场现状

(3) 东北地区商业智能照明行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商业智能照明行业市场分析

(1) 西南地区商业智能照明行业市场规模

(2) 西南地区商业智能照明行业市场现状

(3) 西南地区商业智能照明行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商业智能照明行业市场分析

(1) 西北地区商业智能照明行业市场规模

(2) 西北地区商业智能照明行业市场现状

(3) 西北地区商业智能照明行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国商业智能照明行业市场规模区域分布预测

第十一章 商业智能照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国商业智能照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业智能照明行业未来发展前景分析

- 一、商业智能照明行业国内投资环境分析
- 二、中国商业智能照明行业市场机会分析
- 三、中国商业智能照明行业投资增速预测

第二节 中国商业智能照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业智能照明行业规模发展预测

- 一、中国商业智能照明行业市场规模预测
- 二、中国商业智能照明行业市场规模增速预测
- 三、中国商业智能照明行业产值规模预测
- 四、中国商业智能照明行业产值增速预测
- 五、中国商业智能照明行业供需情况预测

第四节 中国商业智能照明行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国商业智能照明行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商业智能照明行业进入壁垒分析

- 一、商业智能照明行业资金壁垒分析
- 二、商业智能照明行业技术壁垒分析
- 三、商业智能照明行业人才壁垒分析
- 四、商业智能照明行业品牌壁垒分析
- 五、商业智能照明行业其他壁垒分析

第二节 商业智能照明行业风险分析

- 一、商业智能照明行业宏观环境风险
- 二、商业智能照明行业技术风险
- 三、商业智能照明行业竞争风险
- 四、商业智能照明行业其他风险

第三节 中国商业智能照明行业存在的问题

第四节 中国商业智能照明行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国商业智能照明行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商业智能照明行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国商业智能照明行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 商业智能照明行业营销策略分析

- 一、商业智能照明行业产品策略
- 二、商业智能照明行业定价策略
- 三、商业智能照明行业渠道策略
- 四、商业智能照明行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619179.html>