

2021年中国培育钻石行业分析报告- 产业供需现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国培育钻石行业分析报告-产业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/549177549177.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培育钻石，又可称为人工钻石、合成钻石，是人工模拟天然金刚石结晶条件和生长环境采用科学方法合成出来的金刚石晶体，与天然钻石（矿产钻石）在化学成分、硬度、折射率和色散方面并没有任何区别，是钻石消费领域的新兴选择。

培育钻石与其他钻石品种的对比 资料来源：观研天下整理

培育钻石主要定位是轻奢珠宝，性能优异但价格却远低于天然钻石，主要目标市场聚焦于Z时代与千禧一代。

培育钻石与天然钻石间的市场定位、特性与主要目标市场对比 资料来源：观研天下整理

1、供给端

从供给端来看，得益于高性价比以及技术进步等因素，全球及我国培育钻石产量稳步增长，总体供应稳定。

在全球方面，数据显示，截至2020年全球培育钻石原石总产量为700万克拉，预计2025年有望突破1500万克拉，达1656万克拉，同比增长14.2%。

2020-2025年全球培育钻石原石总产量情况 数据来源：观研天下整理

按生产一克拉零售端培育钻石需3克拉培育钻石原石计算，截至2020年全球培育钻石零售端总产量为233万克拉，预计2025年有望突破500万克拉，达552万克拉，同比增长14.3%。

2020-2025年全球培育钻石零售端总产量情况 数据来源：观研天下整理

在国内生产方面，我国是全球培育钻石生产大国，截至2020年，全球培育钻石产能约50%集中于中国，约为300万克拉左右，其中80%的产能都来自河南。

数据显示，预计未来随着河南培育钻石产业链的完善，我国培育钻石产量在全球中的占比也将持续提升，到2025年有望达80%，在国际市场上拥有主导话语权。

2020-2025年我国培育钻石产量占比情况 数据来源：观研天下整理

2、需求端

据悉，培育钻石凭借价格、环保以及个性化等三大优势，成为钻石消费领域中更多用户的选择，尤其是年轻消费者。数据显示，2018年，不接受培育钻石的消费者比例高达59%，而到了2019年仅41%。

2018-2019年消费者对购买并佩戴培育钻石的接受度变化 数据来源：观研天下整理

其渗透率也呈持续提升趋势。数据显示，截至2020年培育钻石渗透率为7%，预计到2025年有望达15%。

2020-2025年培育钻石渗透率情况 数据来源：观研天下整理

（1）价格优势

培育钻石的价格较天然钻石明显较低，且随着技术进步呈现逐年降低的趋势。数据显示，截至2020年培育钻石零售价格约为天然钻石的35%，批发价格约为天然钻石的20%。

2016-2020年培育钻石与天然钻石价格对比变化 数据来源：观研天下整理

据悉目前国内消费者购买钻石的主要消费影响因素为犒劳自己、婚恋需求以及感谢他人，总体看来我国钻石消费已从“婚恋需求”向“悦己”转变。在培育钻石与天然钻石性能并无差异的情况下，更低的生产成本和价格无疑是其进一步拓展市场份额的有力支撑。

国内消费者钻石消费主要影响因素 数据来源：观研天下整理

(2) 环保优势

据悉，与天然钻石相比，培育钻石形成过程中更环保，每克拉仅释放0.028克碳排放量，对环境造成的破坏为0，更符合可持续发展理念。

天然钻石与培育钻石生产的环境影响对比

对比指标

天然钻石

培育钻石

碳排放（克）

57000

0.028

能源消耗（焦耳）

5.39×10^8

2.51×10^8

SO_x排放（吨）

0.014

NO_x排放（吨）

0.042

9×10^{-11}

土地破坏量（公顷）

9.1×10^{-4}

7×10^{-7}

矿物废物量（吨）

2.63

0.0006

用水量（立方米）

0.48

0.07

气体排放量

4.21×10^7

0.0289

能源消耗 (mn/Joules)

538.6

250.8

环境事件数量

4.5

工伤事故率

0.115

严重损失工时事故率

8.015

职业病率

0.075

0资料来源：观研天下整理

而在国内消费者中，年轻消费者更加重视产品的可持续性特点，培育钻石因此受到年轻消费者青睐。

国内消费者在购买钻石时是否重视其可持续发展性 数据来源：观研天下整理

（3）个性化优势

培育钻石在尺寸、颜色等方面具有较好的可控性，能够实现款式量身定做，满足消费者的个性化需求。如施华洛世奇在2020年初公布的首批实验室培育彩钻，就包含16种色调，而特殊色调的天然钻石价格则十分昂贵。

总体来看，我国培育钻石需求空间广阔。数据显示，截至2020年我国培育钻石需求规模约为83亿元，预计随着千禧一代消费购买力逐渐增长以及需求稳步上升，到2025年我国培育钻石需求规模有望达295亿元，同比增长19.4%。

2020-2025年我国培育钻石行业需求规模 数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国培育钻石行业分析报告-产业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国培育钻石行业发展概述

第一节 培育钻石行业发展情况概述

- 一、培育钻石行业相关定义
- 二、培育钻石行业基本情况介绍
- 三、培育钻石行业发展特点分析
- 四、培育钻石行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、培育钻石行业需求主体分析

第二节 中国培育钻石行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、培育钻石行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国培育钻石行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国培育钻石行业生命周期分析

- 一、培育钻石行业生命周期理论概述
- 二、培育钻石行业所属的生命周期分析

第四节 培育钻石行业经济指标分析

- 一、培育钻石行业的赢利性分析

二、培育钻石行业的经济周期分析

三、培育钻石行业附加值的提升空间分析

第五节 中国培育钻石行业进入壁垒分析

一、培育钻石行业资金壁垒分析

二、培育钻石行业技术壁垒分析

三、培育钻石行业人才壁垒分析

四、培育钻石行业品牌壁垒分析

五、培育钻石行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球培育钻石行业市场发展现状分析

第一节 全球培育钻石行业发展历程回顾

第二节 全球培育钻石行业市场区域分布情况

第三节 亚洲培育钻石行业地区市场分析

一、亚洲培育钻石行业市场现状分析

二、亚洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲培育钻石行业市场前景分析

第四节 北美培育钻石行业地区市场分析

一、北美培育钻石行业市场现状分析

二、北美培育钻石行业市场规模与市场需求分析

三、北美培育钻石行业市场前景分析

第五节 欧洲培育钻石行业地区市场分析

一、欧洲培育钻石行业市场现状分析

二、欧洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲培育钻石行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界培育钻石行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球培育钻石行业市场规模预测

第三章 中国培育钻石产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品培育钻石总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国培育钻石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国培育钻石产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国培育钻石行业运行情况

第一节 中国培育钻石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国培育钻石行业市场规模分析

第三节 中国培育钻石行业供应情况分析

第四节 中国培育钻石行业需求情况分析

第五节 我国培育钻石行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国培育钻石行业供需平衡分析

第七节 中国培育钻石行业发展趋势分析

第五章 中国培育钻石所属行业运行数据监测

第一节 中国培育钻石所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国培育钻石所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国培育钻石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国培育钻石市场格局分析

第一节 中国培育钻石行业竞争现状分析

一、中国培育钻石行业竞争情况分析

二、中国培育钻石行业主要品牌分析

第二节 中国培育钻石行业集中度分析

一、中国培育钻石行业市场集中度影响因素分析

二、中国培育钻石行业市场集中度分析

第三节 中国培育钻石行业存在的问题

第四节 中国培育钻石行业解决问题的策略分析

第五节 中国培育钻石行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国培育钻石行业需求特点与动态分析

第一节 中国培育钻石行业消费市场动态情况

第二节 中国培育钻石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 培育钻石行业成本结构分析

第四节 培育钻石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国培育钻石行业价格现状分析

第六节 中国培育钻石行业平均价格走势预测

一、中国培育钻石行业价格影响因素

二、中国培育钻石行业平均价格走势预测

三、中国培育钻石行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国培育钻石行业区域市场现状分析

第一节 中国培育钻石行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区培育钻石市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区培育钻石市场规模分析

四、华东地区培育钻石市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区培育钻石市场规模分析

四、华中地区培育钻石市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区培育钻石市场规模分析

四、华南地区培育钻石市场规模预测

第九章 2017-2021年中国培育钻石行业竞争情况

第一节 中国培育钻石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国培育钻石行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国培育钻石行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 培育钻石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国培育钻石行业发展前景分析与预测

第一节 中国培育钻石行业未来发展前景分析

一、培育钻石行业国内投资环境分析

二、中国培育钻石行业市场机会分析

三、中国培育钻石行业投资增速预测

第二节 中国培育钻石行业未来发展趋势预测

第三节 中国培育钻石行业市场发展预测

一、中国培育钻石行业市场规模预测

二、中国培育钻石行业市场规模增速预测

三、中国培育钻石行业产值规模预测

四、中国培育钻石行业产值增速预测

五、中国培育钻石行业供需情况预测

第四节 中国培育钻石行业盈利走势预测

一、中国培育钻石行业毛利润同比增速预测

二、中国培育钻石行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国培育钻石行业投资风险与营销分析

第一节 培育钻石行业投资风险分析

一、培育钻石行业政策风险分析

二、培育钻石行业技术风险分析

三、培育钻石行业竞争风险

四、培育钻石行业其他风险分析

第二节 培育钻石行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国培育钻石行业发展战略及规划建议

第一节 中国培育钻石行业品牌战略分析

一、培育钻石企业品牌的重要性

二、培育钻石企业实施品牌战略的意义

三、培育钻石企业品牌的现状分析

四、培育钻石企业的品牌战略

五、培育钻石品牌战略管理的策略

第二节 中国培育钻石行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国培育钻石行业战略综合分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国培育钻石行业发展策略及投资建议

第一节 中国培育钻石行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国培育钻石行业营销渠道策略

- 一、培育钻石行业渠道选择策略
- 二、培育钻石行业营销策略

第三节 中国培育钻石行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国培育钻石行业重点投资区域分析
- 二、中国培育钻石行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/549177549177.html>