

2017-2022年中国煤油市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国煤油市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/269176269176.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤油主要是指一种化学物质。煤油（lamp kerosene；kerosene；kerosine），轻质石油产品的一类。由天然石油或人造石油经分馏或裂化而得。单称“煤油”一般指照明煤油。又称灯用煤油和灯油（lamp kerosene），也称“火油”，俗称“洋油”，粤语也称“火水”。

不同用途的煤油，其化学成分不同。同一种煤油因制取方法和产地不同，其理化性质也有差异。各种煤油的质量依次降低：动力煤油、溶剂煤油、灯用煤油、燃料煤油、洗涤煤油。

煤油因品种不同含有烷烃28-48%，芳烃20-50%或8%~15%，不饱和烃1-6%，环烃17-44%。碳原子数为11-16。此外，还有少量的杂质，如硫化物（硫醇）、胶质等。其中硫含量0.04%~0.10%。不含苯、二烯烃和裂化馏分。

主要用于点灯照明和各种喷灯、汽灯、汽化炉和煤油炉的燃料；也可用作机械零部件的洗涤剂，橡胶和制药

工业的溶剂，油墨稀释剂，有机化工的裂解原料；玻璃陶瓷工业、铝板轧、金属工件表面化学热处理等工艺用油；有的煤油还用来制作温度计。根据用途可分为动力煤油、照明煤油等。

2016年6月中国煤油产量为332.3万吨，同比增长10.5%。2016年1-6月止累计中国煤油产量1928.7万吨，同比增长9.7%。

2016年1-6月全国煤油产量分布

中国报告网发布的《2017-2022年中国煤油市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 航空煤油行业概况

第一节 航空煤油研究界定

一、煤油的概述

二、煤油的用途

三、航煤的界定

第二节 航空煤油相关知识

一、航空煤油分析

二、航空煤油用途

三、JetA航空煤油

第二章 2016年中国航空煤油行业发展环境及现状分析

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年中国工业经济发展形势分析

三、2016年中国全社会固定资产投资分析

四、2016年中国社会消费品零售总额分析

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析

六、2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2016年中国航空煤油政策环境分析

一、《国内投资民用航空业规定（试行）》

二、煤油价格市场化改革相关政策分析

三、2016年国内航空煤油相关政策分析

第三节 中国航空煤油发展分析

一、中国航油开放情况分析

二、航油与航空业的利润关系分析

第四节 中国各地航空煤油发展情况研究

一、大庆石化航空煤油生产状况

二、洛阳石化航空煤油研制情况

三、燕山石化航煤生产状况

第三章 2016年中国航空煤油市场分析

第一节 航空煤油市场状况分析

一、民航运输企业航空煤油消耗量

二、进入国内航油市场的障碍分析

第二节 2016年航空煤油产量分析

一、2016年中国航空煤油产量

二、国内航空煤油生产区域分布

第三节 2016年航空煤油消费分析

一、2016年航空煤油消费量

二、航空煤油区域消费结构

三、航空煤油消费来源结构

第四节 国外航空煤油市场分析

第四章 2016年中国航空煤油行业价格分析

第一节 2016年中国航空煤油价格分析

一、2014年国内航空煤油价格分析

二、2015年国内航空煤油价格分析

三、2016年国内航空煤油价格分析

第二节 2016年中国航空煤油价格影响分析

一、航油价格与燃油附加费分析

二、航油价格与关税的关系分析

三、航空煤油市场价格走势分析

第五章 2016年中国航空煤油进出口状况分析

第一节 2016年中国航空煤油进口分析

一、2009-2016年中国航空煤油进口数量情况

二、2009-2016年中国航空煤油进口金额情况

第二节 2016年中国航空煤油出口分析

一、2009-2016年中国航空煤油出口数量情况

二、2009-2016年中国航空煤油出口金额情况

第三节 2016年中国航空煤油进出口均价分析

第四节 2016年中国航空煤油进出口流向分析

一、2016年中国航空煤油进口来源地情况

二、2016年中国航空煤油出口目的地情况

第五节 2016年中国航空煤油进出口省市分析

一、2016年中国航空煤油进口省市情况

二、2016年中国航空煤油出口省市情况

第六节 2016年中国航空煤油进出口关区分析

一、2016年中国航空煤油进口关区情况

二、2016年中国航空煤油出口关区情况

第六章 2016年石油市场发展分析

第一节 2016年全球石油市场分析

一、2016年全球石油储量情况

二、2016年全球石油产量分析

三、2016年全球石油消费情况

四、2016年全球炼油工业发展

五、2016年国际油价走势回顾

六、未来世界石油市场发展趋势

第二节 2016年中国石油行业发展状况分析

一、2016年石油和化工行业运行情况

二、2016年石油和化工行业运行情况

三、2016年中国石油消费状况分析

第三节 2009-2016年中国天然原油产量分析

一、2009-2016年中国天然原油产量情况

二、2009-2016年天然原油区域产量情况

2016年1-6月全国天然原油产量分省市情况

三、2016年主要省市天然原油产量情况

第四节 2016年中国石油原油进出口分析

一、2016年中国石油原油进口分析

二、2016年中国石油原油出口分析

三、2016年中国石油原油进出口均价分析

四、2016年中国石油原油进出口流向分析

五、2016年中国石油原油进出口省市分析

六、2016年中国石油原油进出口关区分析

第五节 中国石油行业发展中的思考

一、新形势下中国石油行业发展规制分析

二、低碳经济对石油行业的影响及对策

第七章 2016年中国成品油的发展分析

第一节 产品概述

一、产品简介

二、成品油分类

第二节 2014-2016年中国成品油市场状况分析

一、2014年中国成品油市场分析

2000-2014年我国成品油产量统计表（万吨）

二、2015年中国成品油市场分析

三、2016年中国成品油市场分析

第三节 2009-2016年中国成品油产量分析

一、2009-2016年中国汽油产量情况分析

二、2009-2016年主要省市汽油产量情况

三、2009-2016年中国柴油产量情况分析

四、2009-2016年主要省市柴油产量情况

第四节 2016年中国成品油进出口分析(2710)

一、2016年中国成品油进口分析

2016年6月中国成品油进口量情况分析

单位：千美元

二、2016年中国成品油出口分析

2016年6月中国成品油出口量情况分析

单位：千美元

三、2016年中国成品油进出口均价分析

四、2016年中国成品油进出口流向分析

五、2016年中国成品油进出口省市分析

六、2016年中国成品油进出口关区分析

第八章 2014-2016年煤油市场发展状况分析

第一节 煤油的相关概述

第二节 2009-2016年中国煤油产量分析

一、2009-2016年中国煤油产量情况分析

二、2009-2016年中国煤油区域产量情况

三、2009-2016年主要省市煤油产量情况

第三节 2016年中国煤油市场发展分析

一、2014年中国煤油进出口情况分析

二、2015年中国煤油进出口情况分析

三、2016年中国煤油进出口情况分析

四、2016年中国煤油消费情况分析

第九章 2016年中国航空业发展状况分析

第一节 中国民航业的发展状况

一、中国民用航空运营情况分析

二、中国民用航空盈利状况分析

三、中国民用航空产品交付情况

四、民用航空工业企业经济运行状况

第二节 中国通用航空行业的发展状况

一、通用航空产业链相关概述

二、中国通用航空市场业务结构

三、中国通用航空机场和飞机数量

四、中国通用航空区域企业数量

五、中国通用航空主要企业现状

六、中国通航发动机产业格局

七、通用航空业发展机遇与挑战

第三节 中国航空业市场状况分析

一、中国航空业发展的总体形势分析

二、中国航空业“井喷式”发展分析

三、中国航空工业市场发展分析

四、2016年中国航空业运营分析

五、2016年中国机场发展情况分析

第四节 影响中国航空业发展的因素分析

一、人民币升值对中国航空业的影响分析

二、宏观经济对中国航空业的影响分析

三、航空业跨国公司在华投资区位因素

四、中国通用航空行业发展影响因素分析

第五节 中国航空业竞争状况分析

一、当前中国航空业竞争格局分析

二、中国航空业盈利模式竞争分析

三、中国航空业产业链竞争分析

四、中国航空业渠道竞争格局分析

第六节 中国航空业发展的战略分析

一、中国航空业的差异化竞争战略

二、中国民航业的经营策略分析

三、民营航空市场研究及发展战略

第七节 “十三五”中国民用航空发展规划

第十章 2016年中国航空煤油行业竞争分析

第一节 中国航空煤油市场竞争总述

一、航油市场竞争状况分析

二、国外航油市场竞争模式

三、国内航油市场竞争态势

四、航油行业领头竞争态势

第二节 中国航油市场政策对竞争影响

一、航油市场准入淘汰竞争

二、关税政策提高成本竞争

三、航油定价机制影响竞争

四、联动机制加剧价格竞争

第十一章 2016年中国航空煤油行业重点企业发展分析

第一节 中国航油（新加坡）股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 大连西太平洋石油化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 中国石化股份有限公司金陵分公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节 中国石化海南炼油化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节 中国石化上海石油化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九节 中国石油化工股份有限公司茂名分公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十节 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十一节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十二节 中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十三节 中国石油天然气股份有限公司哈尔滨石化分公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十四节 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国航空煤油行业发展前景分析

第一节 2017-2022年中国航空煤油市场预测

一、航空煤油需求前景预测

二、航空煤油供给能力预测

三、航空煤油价格改革预测

第二节 2017-2022年中国航油市场替代品分析

一、航油替代品研究分析

二、全球生物燃料新趋势

三、中国生物燃料新进展

四、国际生物航油发展预测

第三节 2017-2022年中国航油市场企业风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险分析

三、资金风险分析

第四节 2017-2022年中国航油市场规避风险的策略

第十三章 中国航空煤油行业战略分析

第一节 航油企业优、劣势分析

一、航油企业优势分析

二、航油企业劣势分析

第二节 战略制定中注意的原则

一、讲求战略的适应性

二、讲求战略的协同性

三、讲求战略的连续性

四、讲求战略的柔性

第三节 战略制定中考虑吸收的内容

第四节 经营层战略方面重点强调的事项

一、专业化经营

二、成本领先

三、差异化

四、市场导向

五、投资主体多元化

六、建立现代企业制度

第五节 职能层战略方面的六项内容

- 一、市场营销战略
- 二、财务管理战略
- 三、人力资源管理战略
- 四、生产管理战略
- 五、安全管理战略
- 六、企业文化战略

第六节 具体实施时注意把握的内容

图表目录：

图表 1 航空煤油物化性质

图表 2 2009-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 3 2009-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 4 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 5 2009-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表 7 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表 9 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表 10 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 12 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 13 2009-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 14 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表 15 2015年民航运输企业航空煤油消耗总量

图表 16 2015年民航运输企业航空煤油平均消耗量

图表 17 2007-2016年中国航空煤油产量变化趋势图

图表 18 国内航空煤油生产区域分布

图表 19 2007-2016年中国航空煤油消费量变化趋势图

图表 20 国内航空煤油消费区域分布

图表 21 2009-2016年中国航空煤油供给来源统计

图表 22 2015年历次航油出厂价格变动情况

图表 23 2016年历次航油出厂价格变动情况

图表 24 2016年历次航油出厂价格变动情况

图表 25 综合采购价变动对燃油费及覆盖度的影响分析

图表 26 2009-2016年国内国际主要油价走势情况

图表 27 2009-2016年中国航空煤油进口数量统计

图表 28 2009-2016年中国航空煤油进口数量增长趋势图

图表 29 2009-2016年中国航空煤油进口金额统计

图表 30 2009-2016年中国航空煤油进口金额增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/269176269176.html>