

中国ABF载板行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ABF载板行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679175.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

ABF载板是IC封装载板的一种，IC封装载板是一种用于连接芯片和PCB的重要材料，为芯片提供保护、固定支撑以及散热等。

在电子设备中，PCB一般需要和IC载板相连接，这样一方面可以通过IC载板上的内部线路来实现更多的电子功能，另一方面还可以很好的为芯片散热，从而起到一种保护的作用。

IC载板可分为BT载板和ABF载板两大类。

BT载板主要用于手机MEMS的晶片上，所以说BT载板的使用还是有很大局限性的。而ABF载板就完全不一样了，由于ABF载板可以搭载普通的服务器、NB、电子装置，也可以搭载于AI、云计算等这种高效能技术，所以说ABF载板的实用性很强。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

5G、数据中心、AIoT、智能汽车等新兴应用落地及医疗领域的数字化发展，创造了巨大的数据处理需求，市场对于高频率、高 I/O 数、高散热、低阻抗的 HPC（高性能计算）芯片需求激增，推动先进封装市场规模迅速扩大。先进封装市场的扩大将会直接带动ABF载板市场的增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

近年来，随着5G、数据中心、智能汽车等对于ABF载板的需求的不断增长，ABF载板行业产能逐步扩展，产量规模不断增长，2022年我国ABF载板产品的产量规模达到了约2.25亿颗。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前全球载板市场中以台资企业欣兴电子、揖斐电、南亚电路板、新光电器、景硕科技等占据全球载板市场的一半以上，而高端BGA载板(ABF载板)更是由于唯一ABF原材料的日本生产商味之素管控产能而影响深远；ABF载板企业非常少，国内只有深南和兴森科技有投入研发，但产能规模和市场占有率以及技术水平同这些台资企业差距深远，高阶的BGA载板投入大、客户壁垒、技术壁垒深都是影响企业布局和投入的瓶颈因素。

ABF缺货的主要原因是缺少ABF基材，而ABF基材供应受限，是因为其产能几乎集中在一家公司——日本味之素。日本味之素公司在1996年就开展了ABF的技术立项，仅用4个月的时间就完成了原型和样品开发，但寻求市场化却用了3年左右的时间，在1999年之后才逐步推动ABF载板被芯片制造产业接受。在找不到市场的3年，日本味之素公司依旧看好ABF的市场前景，构建知识产权保护体系，不断提升技术壁垒，使得味之素在ABF产业构建了霸主地

位，并保持至今。味之素的ABF基材产能供不应求，是ABF载板缺货的根本原因。另外，全球能够量产ABF载板的企业数量较少，也限制了产能的释放。

3、需求情况

受惠于5G、AI云端运算、大数据分析等应用带动高效能运算芯片需求，加上“宅经济”、远距离工作等场景推动CPU、GPU等LSI芯片用量倍增，FC-BGA基板需求大增，ABF载板需求量上涨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

ABF载板其实是IC（集成电路）载板的一种，主要用于高运算性能电路。随着5G时代的到来，网络芯片制造商也开始大规模采用ABF载板材料，用于路由器、基站等的生产。由于多年来需求不振，ABF载板生产商一直没有加大投资以扩大产能，在需求突然飙升的情况下，难免陷入供需失衡。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、通信领域

5G基站的特点是高频高速，需要采用频率更高且带宽更宽的毫米波波段。而毫米波信号衰减严重，传输距离短，只能通过增加基站数量解决问题。2026年5G宏基站数量约475万个，小基站数是宏基站数的2倍，即950万个，宏基站和小基站数总计超过1400万个。如此大的基站数量，将给ABF载板带来广阔的市场空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、消费电子领域

ABF载板最大的应用领域在PC领域，近年来个人电脑市场得到长足发展，高性能芯片的应用使得电脑的更换频率不断增加，这带动了ABF载板的需求，同时受益于5G的到来，手机市场将迎来换机潮。未来5年，全球5G手机出货量将达到19亿部，其复合年均增长率达到179.9%。手机、计算机等消费电子的带动了ABF载板的需求，未来ABF载板将迎来高速发展期。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、其他

受益于5G的高传输速率和低延时特点，自动驾驶、智慧汽车等方向将得到迅猛发展，车用ABF载板等需求得到提升，同时在工业控制、智慧医疗等产业的广泛应用，ABF载板等需求进一步得到提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局分析

IC 载板技术最早起源于日本，主导 BT 载板生产，发展初期诞生了揖斐电（IBIDEGN）、新光电气（Shinko）、京瓷（Kyocera）等领先厂商。1999 年日本生产刚性有机封装基板的厂家已有 28 家，其中大型企业有 19 家。随着半导体产业向韩国和中国台湾转移，封装基板行业也从日本逐渐发展至两地，带动韩国和中国台湾地区优质 IC 载板企业的发展，如欣兴电子、景硕科技、南亚电路、三星电机等。日本企业由于受到韩国、中国台湾厂商进入的冲击，退出中低端市场，主导 FC BGA、FC CSP 等高端封装产品。韩国、中国台湾企业为配套本地的封装产业链。三星电机产品线主要提供 FC POP 类产品，大德、信泰、KCC、LC 等均有 IC 载板工厂。中国台湾拥有全球 65% 的晶圆代工产能，南电、景硕、欣兴等是主要 IC 载板企业。

ABF载板行业进入壁垒高，市场高度集中，全球前十大供应商占有80%以上的市场份额，前三大供应商欣兴电子、揖斐电和奥斯特市占率50%以上。日本、韩国、奥地利、中国台湾地区是全球ABF载板的主要产地，目前全球ABF载板的前十大供应商均来自于这四个国家或地区。

中国大陆的内资ABF载板产业起步较晚，目前国内仅深南电路、珠海越亚、兴森科技、华进半导体、安捷利等几家内资厂商均布局了以ABF为介质的FC-BGA载板业务，但目前仅珠海越亚、深南电路和珠海越亚三家企业发布量产计划。

国内ABF载板厂商扩产情况	企业名称	投资金额	产品类型	开工时间	投产时间/达产时间			
深南电路	60亿元	ABF/BT	2021	2023年Q4投产	兴森科技	60亿元	ABF	公告发布时间2022年
一期	预计2023年试产、2025年达产	二期	预计2027年达产	兴森科技	12亿元	ABF	2022	
2023年投产	珠海越亚	35亿元	ABF/BT	-	2022年7月投产			

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国ABF载板行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国ABF载板行业发展概述

第一节 ABF载板行业发展情况概述

一、ABF载板行业相关定义

二、ABF载板特点分析

三、ABF载板行业基本情况介绍

四、ABF载板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、ABF载板行业需求主体分析

第二节 中国ABF载板行业生命周期分析

一、ABF载板行业生命周期理论概述

二、ABF载板行业所属的生命周期分析

第三节 ABF载板行业经济指标分析

一、ABF载板行业的赢利性分析

二、ABF载板行业的经济周期分析

三、ABF载板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球ABF载板行业市场发展现状分析

第一节 全球ABF载板行业发展历程回顾

第二节 全球ABF载板行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲ABF载板行业地区市场分析

一、亚洲ABF载板行业市场现状分析

二、亚洲ABF载板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ABF载板行业市场前景分析

第四节 北美ABF载板行业地区市场分析

一、北美ABF载板行业市场现状分析

二、北美ABF载板行业市场规模与市场需求分析

三、北美ABF载板行业市场前景分析

第五节 欧洲ABF载板行业地区市场分析

一、欧洲ABF载板行业市场现状分析

二、欧洲ABF载板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲ABF载板行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界ABF载板行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球ABF载板行业市场规模预测

第三章 中国ABF载板行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对ABF载板行业的影响分析

第三节 中国ABF载板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对ABF载板行业的影响分析

第五节 中国ABF载板行业产业社会环境分析

第四章 中国ABF载板行业运行情况

第一节 中国ABF载板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国ABF载板行业市场规模分析

一、影响中国ABF载板行业市场规模的因素

二、中国ABF载板行业市场规模

三、中国ABF载板行业市场规模解析

第三节 中国ABF载板行业供应情况分析

一、中国ABF载板行业供应规模

二、中国ABF载板行业供应特点

第四节 中国ABF载板行业需求情况分析

一、中国ABF载板行业需求规模

二、中国ABF载板行业需求特点

第五节 中国ABF载板行业供需平衡分析

第五章 中国ABF载板行业产业链和细分市场分析

第一节 中国ABF载板行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、ABF载板行业产业链图解

第二节 中国ABF载板行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对ABF载板行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对ABF载板行业的影响分析

第三节 我国ABF载板行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国ABF载板行业市场竞争分析

第一节 中国ABF载板行业竞争现状分析

- 一、中国ABF载板行业竞争格局分析
- 二、中国ABF载板行业主要品牌分析

第二节 中国ABF载板行业集中度分析

- 一、中国ABF载板行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国ABF载板行业市场集中度分析

第三节 中国ABF载板行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国ABF载板行业模型分析

第一节 中国ABF载板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国ABF载板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国ABF载板行业SWOT分析结论

第三节中国ABF载板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国ABF载板行业需求特点与动态分析

第一节中国ABF载板行业市场动态情况

第二节中国ABF载板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ABF载板行业成本结构分析

第四节 ABF载板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国ABF载板行业价格现状分析

第六节中国ABF载板行业平均价格走势预测

一、中国ABF载板行业平均价格趋势分析

二、中国ABF载板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国ABF载板行业所属行业运行数据监测

第一节中国ABF载板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国ABF载板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国ABF载板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国ABF载板行业区域市场现状分析

第一节中国ABF载板行业区域市场规模分析

一、影响ABF载板行业区域市场分布的因素

二、中国ABF载板行业区域市场分布

第二节中国华东地区ABF载板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区ABF载板行业市场分析

(1) 华东地区ABF载板行业市场规模

(2) 华南地区ABF载板行业市场现状

(3) 华东地区ABF载板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区ABF载板行业市场分析

(1) 华中地区ABF载板行业市场规模

(2) 华中地区ABF载板行业市场现状

(3) 华中地区ABF载板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区ABF载板行业市场分析

- (1) 华南地区ABF载板行业市场规模
- (2) 华南地区ABF载板行业市场现状
- (3) 华南地区ABF载板行业市场规模预测

第五节华北地区ABF载板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区ABF载板行业市场分析

- (1) 华北地区ABF载板行业市场规模
- (2) 华北地区ABF载板行业市场现状
- (3) 华北地区ABF载板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区ABF载板行业市场分析

- (1) 东北地区ABF载板行业市场规模
- (2) 东北地区ABF载板行业市场现状
- (3) 东北地区ABF载板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区ABF载板行业市场分析

- (1) 西南地区ABF载板行业市场规模
- (2) 西南地区ABF载板行业市场现状
- (3) 西南地区ABF载板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区ABF载板行业市场分析

- (1) 西北地区ABF载板行业市场规模
- (2) 西北地区ABF载板行业市场现状
- (3) 西北地区ABF载板行业市场规模预测

第十一章 ABF载板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国ABF载板行业发展前景分析与预测

第一节中国ABF载板行业未来发展前景分析

- 一、ABF载板行业国内投资环境分析
- 二、中国ABF载板行业市场机会分析
- 三、中国ABF载板行业投资增速预测

第二节中国ABF载板行业未来发展趋势预测

第三节中国ABF载板行业规模发展预测

- 一、中国ABF载板行业市场规模预测
- 二、中国ABF载板行业市场规模增速预测
- 三、中国ABF载板行业产值规模预测
- 四、中国ABF载板行业产值增速预测
- 五、中国ABF载板行业供需情况预测

第四节中国ABF载板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国ABF载板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国ABF载板行业进入壁垒分析

- 一、ABF载板行业资金壁垒分析
- 二、ABF载板行业技术壁垒分析
- 三、ABF载板行业人才壁垒分析
- 四、ABF载板行业品牌壁垒分析
- 五、ABF载板行业其他壁垒分析

第二节 ABF载板行业风险分析

- 一、ABF载板行业宏观环境风险
- 二、ABF载板行业技术风险
- 三、ABF载板行业竞争风险
- 四、ABF载板行业其他风险

第三节中国ABF载板行业存在的问题

第四节中国ABF载板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国ABF载板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国ABF载板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国ABF载板行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 ABF载板行业营销策略分析

- 一、ABF载板行业产品策略
- 二、ABF载板行业定价策略
- 三、ABF载板行业渠道策略
- 四、ABF载板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679175.html>