

中国数字示波器市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字示波器市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579173.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），数字示波器行业属于仪器仪表制造业（分类代码：40）中的电子测量仪器制造（分类代码：4028）。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），数字示波器行业为仪器仪表制造业（行业代码C40）。

1、行业主管部门和监管体制

数字示波器行业的政府主管部门国家为发改委及工信部，行业的自律性组织主要包括中国电子仪器行业协会和中国仪器仪表行业协会。具体如下：

主管部门/协会

主要职能

国家发改委

负责行业发展规划和产业的宏观政策制定，指导行业技术法规和行业标准，推动行业技术发展升级，实施技术进步和产业现代化

工信部

拟定并组织实施仪器仪表行业规划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策和建议，起草相关法律法规草案，制定有关规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

国务院计量行政部门

对全国计量工作实施统一监督管理。县级以上地方人民政府计量行政部门对本行政区域内的计量工作实施监督管理。制造、修理计量器具的企业、事业单位，必须具有与所制造、修理的计量器具相适应的设施、人员和检定仪器设备。

中国电子仪器行业协会

主要承担行业调研、信息咨询、推荐和制定标准、技术交流、协助企业参加展会、开拓国内外市场、进行国际交流合作等职能。

中国仪器仪表行业协会

主要承担制订行业规划、开展行业、地区经济发展调查研究、受托参与质量管理和监督工作、参与相关产品市场的建设，协助政府建立正常的市场秩序等职能。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规政策

（1）行业主要法律法规

数字示波器行业涉及的法律法规主要如下：

序号

颁布时间

颁布单位

法律法规

1

2019年

市场监督管理总局

市场监督管理总局关于发布实施强制管理的计量器具目录的公告

2

2018年

全国人大常委会

中华人民共和国计量法

3

2018年

国务院

中华人民共和国计量法实施细则（2018修正）

4

2016年

国务院

中华人民共和国进口计量器具监督管理办法

5

2005年

国家质量监督检验检疫总局

计量器具新产品管理办法

资料来源：观研天下整理

（2）行业主要政策

数字示波器行业所处电子测量仪器产业是国家基础性、战略性产业。近年来国务院及发改委、工信部等相关部委陆续出台了多项具体产业政策鼓励支持电子测量仪器行业发展，具体政策如下：

序号

行业政策

发布

时间

发布单位

相关主要内容

1

5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）

2021年

工业和信息化部

加快弥补产业短板弱项。加大基带芯片、射频芯片、关键射频前端器件等投入力度，加速突破技术和产业化瓶颈，带动设计工具、制造工艺、关键材料、核心IP等产业整体水平提升。加快轻量化5G芯片模组和毫米波器件的研发及产业化，进一步提升终端模组性价比，满足行业应用个性化需求，提升产业基础支撑能力。支持高精度、高灵敏度、大动态范围的5G射频、协议、性能等仪器仪表研发，带动仪表用高端芯片、核心器件等尽快突破。

2

关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见

2021年

工业和信息化部

依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟，开展协同创新，加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用。推动国家重大科研基础设施和大型科研仪器向优质企业开放，建设生产应用示范平台和产业技术基础公共服务平台。

3

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

2021年

十三届全国人大四次会议

依托行业龙头企业，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，加快工程化产业化突破；加强高端科研仪器设备研发制造

4

江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

2021年

江苏省十三届人大四次会议

加强计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础设施体系建设，发展新一代检验检测和高端计量仪器设备；

围绕核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础和工业基础软件等“五基”；

大力突破一批市场需求大、质量性能差距较大、对外依存度高的核心基础零部件和关键基础材料，提升具有自主知识产权的仪器设备和成套装备生产能力；聚焦重点产业集群和标志性产业链，瞄准高端装备制造、集成电路、生物医药、人工智能、移动通信、航空航天、软件

、新材料、新能源等重点领域，组织实施关键核心技术攻关工程，力争形成一批具有自主知识产权的原创性标志性技术成果，加快改变关键核心技术受制于人的被动局面

5

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议
2020年

第十九届中央委员会第五次全体会议

强化国家战略科技力量。制定科技强国行动纲要，健全社会主义市场经济条件下新型举国体制，打好关键核心技术攻坚战，提高创新链整体效能。加强基础研究、注重原始创新，优化学科布局和研发布局，推进学科交叉融合，完善共性基础技术供给体系。瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。

6

加强“从0到1”基础研究工作方案

2020年

科技部、国家发改委、教育部、中科院、自然科学基金委

加强重大科技基础设施和高端通用科学仪器的设计研发，聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程化和产业化研究，推动高端科学仪器设备产业快速发展

7

关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见

2020年

国家发改委、科技部、工信部、财政部

加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资。加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。

8

产业结构调整指导目录（2019年本）

2019年

国家发改委

鼓励：数字化、智能化、网络化工业自动检测仪表，原位在线成份分析仪器，电磁兼容检测设备，智能电网用智能电表（具有发送和接收信号、自诊断、数据处理功能），具有无线通信功能的低功耗各类智能传感器，可加密传感器，核级监测仪表和传感器

9

战略性新兴产业分类（2018）

2018年

国家统计局

电子测量仪器制造、电子相关领域仪器制造、实验分析仪器、电工仪器仪表制造等国家战略新兴产业

10

战略性新兴产业重点产品和服务指导目录
(2016年)

2017年

国家发改委

电子专用设备仪器为战略性新兴产业重点产品

11

“十三五”国家科技创新规划

2016年

国务院

强化重大科研仪器设备、核心技术和关键部件研制与开发，推动科学仪器设备工程化和产业化技术研究；强化国家质量技术基础研究，支持计量、标准、检验检测、认证认可等技术研发，加强技术性贸易措施研究；科学仪器设备。以关键核心技术和部件自主研发为突破口，聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程化和产业化，研制一批核心关键部件，显著降低核心关键部件对外依存度，明显提高高端通用科学仪器的产品质量和可靠性，大幅提升我国科学仪器行业核心竞争力。

12

国家重点支持的高新技术领域

2016年

科技部

重点支持高性能、智能化仪器仪表，重点支持科学分析仪器/检测仪器

13

国家创新驱动发展战略纲要

2016年

国务院

适应大科学时代创新活动特点，针对国家重大战略需求，建设一批具有国家水平，突出学科交叉和协同创新的国家实验室，研发高端科研仪器设备，提高科研装备自给水平

资料来源：观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国数字示波器市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数字示波器行业发展概述

第一节 数字示波器行业发展情况概述

一、数字示波器行业相关定义

二、数字示波器行业基本情况介绍

三、数字示波器行业发展特点分析

四、数字示波器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字示波器行业需求主体分析

第二节 中国数字示波器行业生命周期分析

一、数字示波器行业生命周期理论概述

二、数字示波器行业所属的生命周期分析

第三节数字示波器行业经济指标分析

一、数字示波器行业的赢利性分析

二、数字示波器行业的经济周期分析

三、数字示波器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数字示波器行业市场发展现状分析

第一节全球数字示波器行业发展历程回顾

第二节全球数字示波器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数字示波器行业地区市场分析

一、亚洲数字示波器行业市场现状分析

二、亚洲数字示波器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字示波器行业市场前景分析

第四节北美数字示波器行业地区市场分析

一、北美数字示波器行业市场现状分析

二、北美数字示波器行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字示波器行业市场前景分析

第五节欧洲数字示波器行业地区市场分析

一、欧洲数字示波器行业市场现状分析

二、欧洲数字示波器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字示波器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数字示波器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数字示波器行业市场规模预测

第三章 中国数字示波器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对数字示波器行业的影响分析

第三节中国数字示波器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数字示波器行业的影响分析

第五节中国数字示波器行业产业社会环境分析

第四章 中国数字示波器行业运行情况

第一节中国数字示波器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数字示波器行业市场规模分析

一、影响中国数字示波器行业市场规模的因素

二、中国数字示波器行业市场规模

三、中国数字示波器行业市场规模解析

第三节中国数字示波器行业供应情况分析

一、中国数字示波器行业供应规模

二、中国数字示波器行业供应特点

第四节中国数字示波器行业需求情况分析

一、中国数字示波器行业需求规模

二、中国数字示波器行业需求特点

第五节中国数字示波器行业供需平衡分析

第五章 中国数字示波器行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字示波器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字示波器行业产业链图解

第二节中国数字示波器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字示波器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字示波器行业的影响分析

第三节我国数字示波器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数字示波器行业市场竞争分析

第一节中国数字示波器行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国数字示波器行业竞争现状分析

一、中国数字示波器行业竞争格局分析

二、中国数字示波器行业主要品牌分析

第三节中国数字示波器行业集中度分析

一、中国数字示波器行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字示波器行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国数字示波器行业模型分析

第一节中国数字示波器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字示波器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字示波器行业SWOT分析结论

第三节中国数字示波器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数字示波器行业需求特点与动态分析

第一节中国数字示波器行业市场动态情况

第二节中国数字示波器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数字示波器行业成本结构分析

第四节数字示波器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字示波器行业价格现状分析

第六节中国数字示波器行业平均价格走势预测

一、中国数字示波器行业平均价格趋势分析

二、中国数字示波器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字示波器行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字示波器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字示波器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字示波器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字示波器行业区域市场现状分析

第一节中国数字示波器行业区域市场规模分析

影响数字示波器行业区域市场分布的因素

中国数字示波器行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字示波器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字示波器行业市场分析

(1) 华东地区数字示波器行业市场规模

(2) 华南地区数字示波器行业市场现状

(3) 华东地区数字示波器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字示波器行业市场分析

(1) 华中地区数字示波器行业市场规模

(2) 华中地区数字示波器行业市场现状

(3) 华中地区数字示波器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字示波器行业市场分析

(1) 华南地区数字示波器行业市场规模

(2) 华南地区数字示波器行业市场现状

(3) 华南地区数字示波器行业市场规模预测

第五节华北地区数字示波器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字示波器行业市场分析

(1) 华北地区数字示波器行业市场规模

(2) 华北地区数字示波器行业市场现状

(3) 华北地区数字示波器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字示波器行业市场分析

(1) 东北地区数字示波器行业市场规模

(2) 东北地区数字示波器行业市场现状

(3) 东北地区数字示波器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字示波器行业市场分析

(1) 西南地区数字示波器行业市场规模

(2) 西南地区数字示波器行业市场现状

(3) 西南地区数字示波器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字示波器行业市场分析

(1) 西北地区数字示波器行业市场规模

(2) 西北地区数字示波器行业市场现状

(3) 西北地区数字示波器行业市场规模预测

第十一章 数字示波器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国数字示波器行业发展前景分析与预测

第一节中国数字示波器行业未来发展前景分析

一、数字示波器行业国内投资环境分析

二、中国数字示波器行业市场机会分析

三、中国数字示波器行业投资增速预测

第二节中国数字示波器行业未来发展趋势预测

第三节中国数字示波器行业规模发展预测

一、中国数字示波器行业市场规模预测

二、中国数字示波器行业市场规模增速预测

三、中国数字示波器行业产值规模预测

四、中国数字示波器行业产值增速预测

五、中国数字示波器行业供需情况预测

第四节中国数字示波器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字示波器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字示波器行业进入壁垒分析

- 一、数字示波器行业资金壁垒分析
- 二、数字示波器行业技术壁垒分析
- 三、数字示波器行业人才壁垒分析
- 四、数字示波器行业品牌壁垒分析
- 五、数字示波器行业其他壁垒分析

第二节数字示波器行业风险分析

- 一、数字示波器行业宏观环境风险
- 二、数字示波器行业技术风险
- 三、数字示波器行业竞争风险
- 四、数字示波器行业其他风险

第三节中国数字示波器行业存在的问题

第四节中国数字示波器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字示波器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字示波器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国数字示波器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节数字示波器行业营销策略分析

- 一、数字示波器行业产品营销
- 二、数字示波器行业定价策略
- 三、数字示波器行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579173.html>