

中国交通规划咨询行业竞争现状调研与投资战略 评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国交通规划咨询行业竞争现状调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通规划是指有计划地引导交通的一系列行动的展开，即规划者如何提出各种目标，又如何将提出的目标付诸实施的方法。交通规划有广义和狭义之分，广义的交通运输规划包括交通运输基础设施建设发展的规划、交通运输组织管理的规划、生产经营的规划等。狭义的交通规划是指交通运输基础设施建设发展规划。

一、主营业务收入构成情况

根据深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司财报显示，2022年上半年公司营业收入约为4.5亿元，按产品分类，规划咨询业务收入占比为46.98%，约为2.154亿元；按地区分类，深圳市内收入占比为52.53%，约为2.408亿元。

2022-06-30

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按产品分类

规划咨询业务

2.154亿

46.98%

--

--

--

--

--

工程设计与检测

1.533亿

33.44%

--

--

--

--

--

大数据与智慧业务

8975万

19.58%

--

--

--

--

--

按地区分类

深圳市内

2.408亿

52.53%

--

--

--

--

--

广东省外

1.496亿

32.63%

--

--

--

--

--

广东省内(除深圳市)

6803万

14.84%

--

--

--

--

--

资料来源：观研天下整理

2021年深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司营业收入约为11.59亿元，按产品分类，规划咨询服务收入占比为44.82%，约为5.195亿元；按地区分类，深圳市收入占比为61.1%，约为7.083亿元；按行业分类，专业技术服务行业收入占比为100%，约为11.59亿元。

2021-12-31

主营构成
主营收入(元)
收入比例
主营成本(元)
成本比例
主营利润(元)
利润比例
毛利率(%)
按行业分类
专业技术服务行业
11.59亿
100.00%
7.237亿
100.00%
4.354亿
100.00%
37.56%
按产品分类
规划咨询服务
5.195亿
44.82%
2.913亿
40.24%
2.282亿
52.44%
43.93%
工程设计与检测
3.563亿

30.74%

2.157亿

29.80%

1.406亿

32.31%

39.46%

大数据软件及智慧交通

2.831亿

24.42%

2.168亿

29.95%

6635万

15.25%

23.43%

其他(补充)

22.31万

0.02%

--

--

--

--

--

按地区分类

深圳市

7.083亿

61.10%

4.307亿

59.51%

2.776亿

63.75%

39.19%

广东省内(除深圳)

2.343亿

20.21%

1.551亿

21.43%

7919万

18.19%

33.80%

广东省以外

2.166亿

18.69%

1.380亿

19.06%

7865万

18.06%

36.31%

资料来源：观研天下整理（WSS）

二、市场竞争优势

品牌优势

深城交一直以来是深圳市委市政府重要的交通决策支持科研机构,行业前沿的科技创新带头单位,智慧城市和智慧交通的先行实践者。致力于提供先进的城市交通技术与服务,提供以大数据分析为基础、以协同规划为引领、以综合设计为支撑、以数字化软件平台为产品、以系统集成成为实践、以智慧运营为反馈的城市交通整体解决方案。

资质优势

目前具备城乡规划甲级、工程咨询甲级、工程设计甲级、广东省全过程工程咨询试点单位、双软企业、CMMI-5级、ITSS信息技术服务运行维护三级、ISO27001信息安全管理体系、ISO20000信息技术服务管理体系、电子与智能化工程专业承包一级、公路交通工程(机电工程分项)二级、市政公用工程总承包三级、城市及道路照明工程专业承包三级等资质。

人才优势

拥有一支多学科、多专业、高学历、高素质、业务经验丰富的专业团队。

专业优势

专业涵盖交通规划、城规建筑、工程设计、景观园林、系统集成、机电工程、IT技术、软件开发等。

经验优势

先后获得中国公路学会科学技术一等奖、华夏建设科学技术一等奖、中国智能交通协会科学技术一等奖、全国优秀城乡规划设计一等奖、中国城市规划学会首届科技进步奖一等奖、中国土木工程詹天佑奖、全国优秀工程咨询成果奖一等奖、深圳市科技进步一等奖、深圳市长质量奖首个管理类金奖等各级奖项数百项。

业务优势

制定了全国首个城市交通规划设计体系指引;编制了国内首个涵盖海陆空铁各领域的城市交通白皮书;率先在深圳市建立以综合交通规划指导近期交通治理及综合规划(TP+TIP)的滚动编制和实施的模式;在全国最早构建了轨道规划与城市规划、工程设计的耦合体系;编制了国内第一个轨道建设规划;推出全球领先的实时在线交通仿真平台、全球首个交通排放实时监测平台,并自主研发建立了道路交通运行指数系统、智能停车引导系统、SUTPC车路协同系统、DeepView大数据平台、深研智慧道路以及智慧管控平台;积极推动集大数据平台、机电软件集成、场景治理一体的智慧交通体系和应用示范,形成以深圳市交通运输一体化智慧平台、福田中心区交通设施及空间环境综合提升工程,以及侨香路、红荔路、前湾一路等为代表的智慧城市、智慧街区、智慧道路标杆项目。在全国主要省份和城市广泛开展城市交通大脑、智慧高速、智慧道路、智慧枢纽、智慧运维和智慧交管业务。

规模优势

拥有综合交通大数据应用技术国家工程实验室深圳中心、交通运输部行业研发中心、广东省交通信息工程技术研究中心、广东省高性能生态路面材料工程技术研究中心、深圳市企业技术中心、深圳市交通信息与交通工程重点实验室、深圳市交通大数据公共技术服务平台、深圳市交通碳排放研究工程实验室、深圳市交通运输行业大数据应用工程研究中心等科研平台。

观研报告网发布的《中国交通规划咨询行业竞争现状调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国交通规划咨询行业发展概述

第一节 交通规划咨询行业发展情况概述

一、交通规划咨询行业相关定义

二、交通规划咨询特点分析

三、交通规划咨询行业基本情况介绍

四、交通规划咨询行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、交通规划咨询行业需求主体分析

第二节 中国交通规划咨询行业生命周期分析

一、交通规划咨询行业生命周期理论概述

二、交通规划咨询行业所属的生命周期分析

第三节 交通规划咨询行业经济指标分析

一、交通规划咨询行业的赢利性分析

二、交通规划咨询行业的经济周期分析

三、交通规划咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球交通规划咨询行业市场发展现状分析

第一节 全球交通规划咨询行业发展历程回顾

第二节 全球交通规划咨询行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲交通规划咨询行业地区市场分析

一、亚洲交通规划咨询行业市场现状分析

二、亚洲交通规划咨询行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲交通规划咨询行业市场前景分析

第四节 北美交通规划咨询行业地区市场分析

一、北美交通规划咨询行业市场现状分析

二、北美交通规划咨询行业市场规模与市场需求分析

三、北美交通规划咨询行业市场前景分析

第五节欧洲交通规划咨询行业地区市场分析

- 一、欧洲交通规划咨询行业市场现状分析
- 二、欧洲交通规划咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲交通规划咨询行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界交通规划咨询行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球交通规划咨询行业市场规模预测

第三章 中国交通规划咨询行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对交通规划咨询行业的影响分析

第三节中国交通规划咨询行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对交通规划咨询行业的影响分析

第五节中国交通规划咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国交通规划咨询行业运行情况

第一节中国交通规划咨询行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国交通规划咨询行业市场规模分析

- 一、影响中国交通规划咨询行业市场规模的因素
- 二、中国交通规划咨询行业市场规模
- 三、中国交通规划咨询行业市场规模解析

第三节中国交通规划咨询行业供应情况分析

- 一、中国交通规划咨询行业供应规模
- 二、中国交通规划咨询行业供应特点

第四节中国交通规划咨询行业需求情况分析

- 一、中国交通规划咨询行业需求规模
- 二、中国交通规划咨询行业需求特点

第五节中国交通规划咨询行业供需平衡分析

第五章 中国交通规划咨询行业产业链和细分市场分析

第一节中国交通规划咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、交通规划咨询行业产业链图解

第二节中国交通规划咨询行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对交通规划咨询行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对交通规划咨询行业的影响分析

第三节我国交通规划咨询行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国交通规划咨询行业市场竞争分析

第一节中国交通规划咨询行业竞争现状分析

一、中国交通规划咨询行业竞争格局分析

二、中国交通规划咨询行业主要品牌分析

第二节中国交通规划咨询行业集中度分析

一、中国交通规划咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国交通规划咨询行业市场集中度分析

第三节中国交通规划咨询行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国交通规划咨询行业模型分析

第一节中国交通规划咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国交通规划咨询行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国交通规划咨询行业SWOT分析结论

第三节中国交通规划咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国交通规划咨询行业需求特点与动态分析

第一节中国交通规划咨询行业市场动态情况

第二节中国交通规划咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节交通规划咨询行业成本结构分析

第四节交通规划咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国交通规划咨询行业价格现状分析

第六节中国交通规划咨询行业平均价格走势预测

一、中国交通规划咨询行业平均价格趋势分析

二、中国交通规划咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国交通规划咨询行业所属行业运行数据监测

第一节中国交通规划咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国交通规划咨询行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国交通规划咨询行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国交通规划咨询行业区域市场现状分析

第一节中国交通规划咨询行业区域市场规模分析

- 一、影响交通规划咨询行业区域市场分布的因素
- 二、中国交通规划咨询行业区域市场分布

第二节中国华东地区交通规划咨询行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区交通规划咨询行业市场分析
 - (1) 华东地区交通规划咨询行业市场规模
 - (2) 华南地区交通规划咨询行业市场现状
 - (3) 华东地区交通规划咨询行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区交通规划咨询行业市场分析
 - (1) 华中地区交通规划咨询行业市场规模
 - (2) 华中地区交通规划咨询行业市场现状
 - (3) 华中地区交通规划咨询行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区交通规划咨询行业市场分析
 - (1) 华南地区交通规划咨询行业市场规模

(2) 华南地区交通规划咨询行业市场现状

(3) 华南地区交通规划咨询行业市场规模预测

第五节 华北地区交通规划咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区交通规划咨询行业市场分析

(1) 华北地区交通规划咨询行业市场规模

(2) 华北地区交通规划咨询行业市场现状

(3) 华北地区交通规划咨询行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区交通规划咨询行业市场分析

(1) 东北地区交通规划咨询行业市场规模

(2) 东北地区交通规划咨询行业市场现状

(3) 东北地区交通规划咨询行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区交通规划咨询行业市场分析

(1) 西南地区交通规划咨询行业市场规模

(2) 西南地区交通规划咨询行业市场现状

(3) 西南地区交通规划咨询行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区交通规划咨询行业市场分析

(1) 西北地区交通规划咨询行业市场规模

(2) 西北地区交通规划咨询行业市场现状

(3) 西北地区交通规划咨询行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国交通规划咨询行业市场规模区域分布预测

第十一章 交通规划咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国交通规划咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国交通规划咨询行业未来发展前景分析

一、交通规划咨询行业国内投资环境分析

二、中国交通规划咨询行业市场机会分析

三、中国交通规划咨询行业投资增速预测

第二节中国交通规划咨询行业未来发展趋势预测

第三节中国交通规划咨询行业规模发展预测

一、中国交通规划咨询行业市场规模预测

二、中国交通规划咨询行业市场规模增速预测

三、中国交通规划咨询行业产值规模预测

四、中国交通规划咨询行业产值增速预测

五、中国交通规划咨询行业供需情况预测

第四节中国交通规划咨询行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国交通规划咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国交通规划咨询行业进入壁垒分析

一、交通规划咨询行业资金壁垒分析

二、交通规划咨询行业技术壁垒分析

三、交通规划咨询行业人才壁垒分析

四、交通规划咨询行业品牌壁垒分析

五、交通规划咨询行业其他壁垒分析

第二节交通规划咨询行业风险分析

一、交通规划咨询行业宏观环境风险

二、交通规划咨询行业技术风险

三、交通规划咨询行业竞争风险

四、交通规划咨询行业其他风险

第三节中国交通规划咨询行业存在的问题

第四节中国交通规划咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国交通规划咨询行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国交通规划咨询行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国交通规划咨询行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 交通规划咨询行业营销策略分析

一、交通规划咨询行业产品策略

二、交通规划咨询行业定价策略

三、交通规划咨询行业渠道策略

四、交通规划咨询行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619172.html>