

# 中国智慧城市行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧城市行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧城市（英语：Smart City）起源于传媒领域，是指在城市规划、设计、建设、管理与运营等领域中，通过物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等智能计算技术的应用，使得城市管理、教育、医疗、房地产、交通运输、公用事业和公众安全等城市组成的关键基础设施组件和服务更互联、高效和智能，从而为市民提供更美好的生活和工作服务、为企业创造更有利的商业发展环境、为政府赋能更高效的运营与管理机制。

我国智慧城市行业相关政策

近些年来，为了促进智慧城市行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于加强数字政府建设的指导意见》推进智慧城市建设，推动城市公共基础设施数字化转型、智能升级、融合创新，构建城市数据资源体系，加快推进城市运行“一网统管”，探索城市信息模型、数字孪生等新技术运用，提升城市治理科学化、精细化、智能化水平。

我国智慧城市行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
住房和城乡建设部等部门	2021年4月	住房和城乡建设部等部门	住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见	推进数字家庭系统基础平台与新型智慧城市“一网通办”“一网统管”、智慧物业管理、智慧社区信息系统以及社会化专业服务等平台的对接，开放信息接口，在遵循信息安全与隐私保护的前提下，推动信息资源共享，保障居民更加安全便利地获得政务、社会和产品智能化服务。
	2021年6月	工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会	关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见	利用区块链促进城市间在信息、资金、人才、征信等方面的互联互通和生产要素的有序流动。深化区块链在信息基础设施建设领域的应用，实现跨部门、跨行业的集约部署和共建共享，支撑智慧城市建设。
	2021年6月	国务院	全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)	强化科普信息落地应用，与智慧教育、智慧城市、智慧社区等深度融合，推动优质科普资源向革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区倾斜。
	2021年7月	工业和信息化部等部门	5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)	加大超高清视频监控、巡逻机器人、智慧警用终端、智慧应急终端等产品在城市安防、应急管理方面的应用，建设实时精准的安全防控体系。加快智慧表计等产品在市政管理、环境监测等领域部署，探索构建数字孪生城市，提高城市感知能力。围绕信息惠民便民，加快推广基于5G技术的智慧政务服务。
	2021年7月	商务部办公厅等11部门	城市一刻钟便民生活圈建设指南	鼓励专业运营主体整合商户资源，通过小程序、APP、综合服务信息平台等，接入购物、餐饮、休闲、文化、养老、家政等线上功能，面向居民提供周边商品和服务搜索、信息查询、生活缴费、地理导航及线上发券、线下兑换等免费服务，打造商业集约式发展生态圈，打通智慧城市、智慧社区、智能管家，融合商业属性和社会属性。
	2021年9月	工业和信息化部等部门	物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)	推动交通、能源、市政、卫生健康等传统基础设施的改造升级，将感知终端纳入公共基础设施统一规划建设，打造固移融合、宽

窄结合的物联接入能力，搭建综合管理和数据共享平台，充分挖掘多源异构数据价值，推动智慧城市和数字乡村建设，提升社会管理与公共服务的智能化水平。 2021年12月 国务院“十四五”数字经济发展规划统筹推动新型智慧城市和数字乡村建设，协同优化城乡公共服务。深化新型智慧城市建设，推动城市数据整合共享和业务协同，提升城市综合管理服务能力，完善城市信息模型平台和运行管理服务平台，因地制宜构建数字孪生城市。 2022年1月 科学技术部 关于营造更好环境支持科技型中小企业研发的通知 国家创新型城市、国家自主创新示范区等要向科技型中小企业开放智慧城市、重大工程等应用场景，发布场景清单，形成一批具有核心竞争力和商业价值的示范产品。 2022年3月 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见 建设数字信息基础设施，逐步构建全国一体化大数据中心体系，推进5G规模化应用，促进产业数字化转型。发展智慧城市、数字乡村。 2022年6月 国务院 国务院关于加强数字政府建设的指导意见 推进智慧城市建设，推动城市公共基础设施数字转型、智能升级、融合创新，构建城市数据资源体系，加快推进城市运行“一网统管”，探索城市信息模型、数字孪生等新技术运用，提升城市治理科学化、精细化、智能化水平。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市智慧城市行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧城市行业的发展，比如北京市发布的《北京市“十四五”时期城市管理发展规划》对居民终端用户水、电、气、热计量仪表进行智能化升级改造，研究制订标准规范，推广智能计费缴费模式，有效监测、分析和整合各项能源消费数据，支撑智慧城市整体运行，指导用户和企业节约能源资源。

部分省市智慧城市行业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容
	北京市	2022年4月	北京市“十四五”时期城市管理发展规划	对居民终端用户水、电、气、热计量仪表进行智能化升级改造，研究制订标准规范，推广智能计费缴费模式，有效监测、分析和整合各项能源消费数据，支撑智慧城市整体运行，指导用户和企业节约能源资源。
	江苏省	2022年5月	关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案（2022 - 2025年）	支持各地建设面向生活性服务业重点应用场景的数字化、智能化基础设施，打造城市社区智慧生活支撑平台，推动智慧城市服务平台建设。
	江西省	2022年6月	江西省人民政府关于贯彻落实国家标准化发展纲要的实施意见	开展城市标准化行动，健全新型智慧城市标准，推进城市可持续发展。

江西省人民政府关于贯彻落实国家标准化发展纲要的实施意见

开展城市标准化行动，健全新型智慧城市标准，推进城市可持续发展。 湖北省 2022年8月 湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）

围绕5G、工业互联网、VR/AR、智慧城市等重点应用场景，探索建设一批边缘数据中心。

云南省 2022年2月 云南省法治政府建设实施纲要（2021—2025年） 分级分类推进新型智慧城市建设，促进城市治理转型升级。加快“政务云”建设，加强统筹规划，优化整合各类数据、网络平台，防止重复建设。 陕西省 2022年7月

陕西省人民政府关于贯彻落实国家标准化发展纲要的实施意见 以关中平原城市群、西安都

市圈为重点，开展智慧城市建设、交通设施建设、生态环境治理、产业分工协作、公共服务共享等标准化工作，推动城市间互联互通、协同发展。支持有基础的城市开展城市标准化综合试点。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智慧城市行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智慧城市行业发展概述

#### 第一节 智慧城市行业发展情况概述

- 一、智慧城市行业相关定义
- 二、智慧城市特点分析
- 三、智慧城市行业基本情况介绍
- 四、智慧城市行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、智慧城市行业需求主体分析

##### 第二节中国智慧城市行业生命周期分析

###### 一、智慧城市行业生命周期理论概述

###### 二、智慧城市行业所属的生命周期分析

##### 第三节智慧城市行业经济指标分析

###### 一、智慧城市行业的赢利性分析

###### 二、智慧城市行业的经济周期分析

###### 三、智慧城市行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球智慧城市行业市场发展现状分析

### 第一节全球智慧城市行业发展历程回顾

### 第二节全球智慧城市行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲智慧城市行业地区市场分析

#### 一、亚洲智慧城市行业市场现状分析

#### 二、亚洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智慧城市行业市场前景分析

### 第四节北美智慧城市行业地区市场分析

#### 一、北美智慧城市行业市场现状分析

#### 二、北美智慧城市行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智慧城市行业市场前景分析

### 第五节欧洲智慧城市行业地区市场分析

#### 一、欧洲智慧城市行业市场现状分析

#### 二、欧洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智慧城市行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界智慧城市行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球智慧城市行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧城市行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对智慧城市行业的影响分析

### 第三节中国智慧城市行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对智慧城市行业的影响分析

#### 第五节中国智慧城市行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智慧城市行业运行情况

#### 第一节中国智慧城市行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国智慧城市行业市场规模分析

##### 一、影响中国智慧城市行业市场规模的因素

##### 二、中国智慧城市行业市场规模

##### 三、中国智慧城市行业市场规模解析

#### 第三节中国智慧城市行业供应情况分析

##### 一、中国智慧城市行业供应规模

##### 二、中国智慧城市行业供应特点

#### 第四节中国智慧城市行业需求情况分析

##### 一、中国智慧城市行业需求规模

##### 二、中国智慧城市行业需求特点

#### 第五节中国智慧城市行业供需平衡分析

### 第五章 中国智慧城市行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国智慧城市行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、智慧城市行业产业链图解

#### 第二节中国智慧城市行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对智慧城市行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对智慧城市行业的影响分析

#### 第三节我国智慧城市行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国智慧城市行业市场竞争分析

## 第一节中国智慧城市行业竞争现状分析

### 一、中国智慧城市行业竞争格局分析

### 二、中国智慧城市行业主要品牌分析

## 第二节中国智慧城市行业集中度分析

### 一、中国智慧城市行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国智慧城市行业市场集中度分析

## 第三节中国智慧城市行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智慧城市行业模型分析

### 第一节中国智慧城市行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智慧城市行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国智慧城市行业SWOT分析结论

### 第三节中国智慧城市行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国智慧城市行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智慧城市行业市场动态情况

### 第二节中国智慧城市行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节智慧城市行业成本结构分析

### 第四节智慧城市行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国智慧城市行业价格现状分析

### 第六节中国智慧城市行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧城市行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智慧城市行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智慧城市行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智慧城市行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智慧城市行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国智慧城市行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智慧城市行业区域市场现状分析

### 第一节中国智慧城市行业区域市场规模分析

## 一、影响智慧城市行业区域市场分布的因素

## 二、中国智慧城市行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智慧城市行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧城市行业市场分析

##### (1) 华东地区智慧城市行业市场规模

##### (2) 华东地区智慧城市行业市场现状

##### (3) 华东地区智慧城市行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智慧城市行业市场分析

##### (1) 华中地区智慧城市行业市场规模

##### (2) 华中地区智慧城市行业市场现状

##### (3) 华中地区智慧城市行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智慧城市行业市场分析

##### (1) 华南地区智慧城市行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧城市行业市场现状

##### (3) 华南地区智慧城市行业市场规模预测

### 第五节华北地区智慧城市行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智慧城市行业市场分析

##### (1) 华北地区智慧城市行业市场规模

##### (2) 华北地区智慧城市行业市场现状

##### (3) 华北地区智慧城市行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区智慧城市行业市场分析

##### (1) 东北地区智慧城市行业市场规模

(2) 东北地区智慧城市行业市场现状

(3) 东北地区智慧城市行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧城市行业市场分析

(1) 西南地区智慧城市行业市场规模

(2) 西南地区智慧城市行业市场现状

(3) 西南地区智慧城市行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧城市行业市场分析

(1) 西北地区智慧城市行业市场规模

(2) 西北地区智慧城市行业市场现状

(3) 西北地区智慧城市行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国智慧城市行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 智慧城市行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国智慧城市行业发展前景分析与预测

### 第一节中国智慧城市行业未来发展前景分析

- 一、智慧城市行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧城市行业市场机会分析
- 三、中国智慧城市行业投资增速预测

### 第二节中国智慧城市行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国智慧城市行业规模发展预测

- 一、中国智慧城市行业市场规模预测
- 二、中国智慧城市行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧城市行业产值规模预测
- 四、中国智慧城市行业产值增速预测
- 五、中国智慧城市行业供需情况预测

#### 第四节中国智慧城市行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国智慧城市行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国智慧城市行业进入壁垒分析

- 一、智慧城市行业资金壁垒分析
- 二、智慧城市行业技术壁垒分析
- 三、智慧城市行业人才壁垒分析

四、智慧城市行业品牌壁垒分析

五、智慧城市行业其他壁垒分析

第二节智慧城市行业风险分析

一、智慧城市行业宏观环境风险

二、智慧城市行业技术风险

三、智慧城市行业竞争风险

四、智慧城市行业其他风险

第三节中国智慧城市行业存在的问题

第四节中国智慧城市行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧城市行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧城市行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧城市行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧城市行业营销策略分析

一、智慧城市行业产品策略

二、智慧城市行业定价策略

三、智慧城市行业渠道策略

四、智慧城市行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609169.html>