

2017-2022年中国化学药产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国化学药产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/269168269168.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014-2015年中国城市公立医院化学药销售额逐年上升，销售额分别为4573亿元、5187亿元、5719亿元。2015年的增长率10.24%相对于2014年的增长率13.44%略有下降。

2014-2015年中国城市公立医院化学药销售额

2015年，各大类化学药在中国城市公立医院的销售前三为：全身抗感染药物、消化系统及代谢药、抗肿瘤和免疫调节剂。其中，全身抗感染药物销售额超过千亿元。

2015年中国城市公立医院各化学药销售额

中国报告网发布的《2017-2022年中国化学药产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年医药行业发展分析

1.1 国际医药行业概况

1.1.1 行业发展概况

1.1.2 行业并购趋势

1.1.3 2015年行业发展状况

1.1.4 2016年行业发展展望

1.2 中国医药行业总体概述

1.2.1 行业发展历程

1.2.2 行业进入转型升级阶段

1.2.3 医药互联网模式的发展

1.2.4 生物医药行业快速发展

1.2.5 行业发展趋势预测

1.3 2014-2016年中国医药行业运行状况分析

1.3.1 2014年行业运行状况

1.3.2 2015年行业运行状况

2014-2016年七大类医药商品销售规模

1.3.3 2016年行业发展现状

1.4 中国农村医药市场运行状况

1.4.1 市场基本情况

1.4.2 市场开拓策略

1.4.3 市场特点分析

1.4.4 渠道难题及方案

1.5 中国医药企业并购状况及模式分析

1.5.1 医药企业并购状况

1.5.2 医药企业并购趋势

1.5.3 医药企业并购风险

1.5.4 医药企业并购模式

1.6 医药行业面临的问题及对策

1.6.1 行业发展存在的问题

1.6.2 政府应加强政策引导

1.6.3 医药产业发展建议

1.6.4 探索国际化道路

第二章 2014-2016年化学药行业发展现状综合分析

2.1 化学药行业发展总况

2.1.1 行业发展态势

2.1.2 行业影响因素

2.2 中国化学药行业发展运行状况

2.2.1 总体发展状况

2.2.2 行业利润水平

2.3 中国化学制药行业特有的经营模式分析

2.3.1 开发模式

2.3.2 生产模式

2.3.3 销售模式

2.4 国内化学制药企业分析

2.4.1 化学制药企业特点

2.4.2 内向国际化经营的影响

2.4.3 化学制药企业国际化模式

2.4.4 化学制药企业盈利模式

2.5 中国化学制药行业循环经济发展分析

2.5.1 化学制药行业循环经济的概念

2.5.2 循环经济对化学制药行业的积极意义

2.5.3 促进化学制药行业循环经济发展的对策

第三章 中国化学药品制剂制造行业财务状况

3.1 2014-2015年中国化学药品制剂制造行业经济规模

3.1.1 行业销售规模

3.1.2 行业利润规模

3.1.3 行业资产规模

3.2 2014-2015年中国化学药品制剂制造行业盈利能力指标分析

3.2.1 行业亏损面

3.2.2 行业销售毛利率

3.2.3 行业成本费用利润率

3.2.4 行业销售利润率

我国化学药品制剂行业利润总额

3.3 2014-2015年中国化学药品制剂制造行业营运能力指标分析

3.3.1 行业应shou账款周转率

3.3.2 行业流动资产周转率

3.3.3 行业总资产周转率

3.4 2014-2015年中国化学药品制剂制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 行业资产负债率

3.4.2 行业利息保障倍数

3.5 2014-2015年中国化学药品制剂制造行业财务状况综合评价

3.5.1 行业财务状况综合评价

3.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第四章 2014-2016年中国化学原料药行业分析

4.1 中国化学原料药行业的现状

4.1.1 产业链分析

4.1.2 产业发展优势

4.1.3 市场规模分析

2008-2014年中国化学原料药行业市场规模及增速分析

4.1.4 企业经营状况

4.2 2014-2015年中国化学药品原料药制造行业财务状况

4.2.1 行业经济规模

4.2.2 行业盈利能力指标分析

4.2.3 行业营运能力指标分析

4.2.4 行业偿债能力指标分析

4.2.5 行业财务状况综合评价

4.3 2014-2016年全国化学药品原药产量分析

4.3.1 2014-2016年全国化学药品原药产量趋势

4.3.2 2014年全国化学药品原药产量情况

4.3.3 2015年全国化学药品原药产量情况

4.3.4 2015年化学药品原药产量分布情况

4.3.5 2016年全国化学药品原药产量情况

4.4 2014-2016年中国化学原料药进出口状况分析

4.4.1 2014年进出口回顾

4.4.2 2015年进出口状况

4.4.3 2016年进出口分析

4.4.4 出口面临的机遇分析

4.5 中国化学原料药市场竞争分析

4.5.1 行业竞争特点

4.5.2 行业竞争格局

4.5.3 中印竞争分析

4.6 中国化学原料药行业壁垒分析

4.6.1 行业准入壁垒

4.6.2 技术工艺壁垒

4.6.3 客户壁垒

4.6.4 资金壁垒

4.7 中国化学原料药行业发展问题及对策

4.7.1 行业发展瓶颈

4.7.2 行业发展策略

第五章 2014-2016年抗生素类原料药分析

5.1 抗生素相关概述

5.1.1 定义及分类

5.1.2 作用原理

5.1.3 使用规范

5.2 抗生素市场

5.2.1 美国限制抗生素使用

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 产品出口形势

5.2.4 抗菌药物临床应用发展

5.2.5 市场发展前景

5.3 头孢类抗生素

5.3.1 定义及分类

5.3.2 市场发展现状

5.3.3 市场规模发展

5.3.4 市场竞争状况

5.3.5 头孢类中间体市场

5.4 四环类抗生素

5.4.1 四环类抗生素概述

5.4.2 全球市场概况回顾

5.4.3 市场进出口概况

5.4.4 市场发展前景

5.5 大环内酯类抗生素

5.5.1 大环内酯类抗生素概述

5.5.2 市场规模分析

5.5.3 市场出口分析

5.5.4 研究开发进展

5.5.5 新型大环内酯类抗生素

5.6 喹诺酮类抗生素

5.6.1 发展概述

5.6.2 药理、药性

5.6.3 市场发展概况

第六章 2014-2016年维生素类原料药分析

6.1 国际市场发展分析

6.1.1 市场构成分析

6.1.2 市场发展分析

6.1.3 机遇和挑战

6.1.4 市场发展趋势

6.2 国内市场发展分析

6.2.1 市场发展概况

6.2.2 市场出口分析

6.2.3 行业竞争分析

6.2.4 产业转型发展

6.2.5 产业发展趋势

6.3 脂溶性维生素分析

6.3.1 脂溶性维生素简介

6.3.2 维生素AE市场剖析

6.3.3 维生素D研究进展

6.3.4 维生素D3市场发展前景

6.4 水溶性维生素分析

6.4.1 水溶性维生素简介

6.4.2 维生素C市场出口概况

6.4.3 维生素B市场发展分析

6.4.4 叶酸市场价格分析

6.4.5 维生素B12市场发展分析

6.4.6 维生素B6市场发展前景

第七章 2014-2016年主要品类药物分析

7.1 糖尿病药物

7.1.1 市场现状分析

7.1.2 市场销售状况

7.1.3 细分市场现状

7.1.4 市场研发进展

7.1.5 前景趋势分析

7.1.6 市场发展预测

7.2 心脑血管药

7.2.1 心血管药市场环境

7.2.2 心血管药市场规模

7.2.3 心血管药市场份额

7.2.4 降血压药市场状况

7.3 感冒药

7.3.1 市场发展综述

7.3.2 市场销售现状

7.3.3 细分市场分析

7.3.4 区域市场分析

7.4 其他药物分析

7.4.1 非甾体抗炎药物

7.4.2 抗病毒药

第八章 2014-2016年化学药重点企业经营状况分析

8.1 哈药集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

8.2 浙江海正药业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

8.3 华北制药股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

8.4 山东鲁抗医药股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

8.5 广州白云山医药集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

8.6 山东新华制药股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

8.7 上市公司财务比较分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九章 2014-2016年中国医药物流行业分析

9.1 中国医药物流业发展现状

9.1.1 行业发展模式

9.1.2 行业运行分析

9.1.3 行业配送情况

9.1.4 行业竞争力分析

9.1.5 企业经营状况

9.2 医药物流问题分析

9.2.1 三方医药物流未形成规模

9.2.2 完整的医药供应链缺失

9.2.3 综合性管理团队缺失

9.2.4 专业集散中心的匮乏

9.3 医药物流发展对策

9.3.1 发展三方医药物流

9.3.2 打造医药物流供应链

9.3.3 加强综合性人才培养

9.3.4 建立现代化物流中心

9.4 典型案例分析

9.4.1 华润医药集团

9.4.2 中国医药集团

9.4.3 九州通医药集团

9.5 医药物流的发展前景

9.5.1 行业发展方向

9.5.2 行业发展机遇

9.5.3 行业发展趋势

第十章 2014-2016年中国医药企业营销分析

10.1 医药营销发展状况

10.1.1 营销方式发展阶段

10.1.2 医药营销发展规律

10.1.3 药品营销趋势分析

10.2 中国医药企业特色营销模式分析

10.2.1 买断制营销模式

10.2.2 代理制营销模式

- 10.2.3 经销制营销模式
- 10.2.4 直销制营销模式
- 10.3 医药企业新型营销模式分析
 - 10.3.1 关系营销模式
 - 10.3.2 绿色营销模式
 - 10.3.3 网络营销模式
 - 10.3.4 DTC与DFC营销
 - 10.3.5 联盟营销模式
- 10.4 医药企业选择营销模式的影响因素
 - 10.4.1 营销模式选择的理论基础
 - 10.4.2 产品特征与市场定位因素
 - 10.4.3 企业实力和所处发展阶段
 - 10.4.4 产品和市场竞争状况因素
- 第十一章 化学药行业发展趋势及前景预测
 - 11.1 中国医药行业前景展望
 - 11.1.1 医药行业投资机会分析
 - 11.1.2 2016年重点工作任务
 - 11.1.3 “十三五”发展前景
 - 11.1.4 医药商业发展趋势
 - 11.2 中国化学药行业前景分析
 - 11.2.1 药用辅料发展机遇
 - 11.2.2 化学制药业前景展望
 - 11.3 2017-2022年中国化学药行业预测分析
 - 11.3.1 未来影响因素
 - 11.3.2 销售收入预测
 - 11.3.3 利润总额预测
 - 11.3.4 产量预测
- 第十二章 中国化学药相关政策法规分析
 - 12.1 政策解析
 - 12.1.1 新版药典的亮点
 - 12.1.2 规范药品采购模式
 - 12.1.3 药品价格改革意见
 - 12.1.4 化学药品注册分类改革
 - 12.2 相关法规介绍
 - 12.2.1 中华人民共和国药品管理法（2015年修正）

12.2.2 药品经营质量管理规范

12.2.3 食品药品行政处罚程序规定

12.2.4 关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见

12.2.5 药品上市许可持有人制度试点方案

图表目录：

图表1 2004-2018年全球医药市场规模及预测

图表2 全球及分地区/国家医药市场规模及增速

图表3 2014-2015年医药工业增加值累计增速与占比

图表4 2014-2015年医药工业主营业务收入

图表5 2014年CFDA药品注册审批数量

图表6 2014-2016年医药工业增加值增速与占比

图表7 2014-2016年医药工业主营业务收入增长趋势

图表8 2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表9 2014-2016年医药工业利润增长趋势

图表10 2015年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表11 2014-2016年医药工业出口交货值增长趋势

图表12 国内化学制药企业国际化分类

图表13 化学药行业不同盈利模式划分

图表14 化学药行业不同盈利模式前景

图表15 2014-2015年化学药品制剂制造业销售收入

图表16 2014-2015年化学药品制剂制造业销售收入增长趋势图

图表17 2014-2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额

图表18 2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额对比图

图表19 2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额

图表20 2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额对比图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/269168269168.html>