

2021年中国防汛器材行业分析报告- 产业发展现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国防汛器材行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/549166549166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防汛器材，是指在抗洪抢险中用到的事物以及预防洪涝灾害所涉及各类器材的总称。总体来看，在政策利好释放、防洪工程稳步建设以及技术加快发展等因素驱动下，我国防汛器材行业保持快速增长态势。

一、政策环境（P）

近年来，我国为鼓励应急产业以及水利工程建设发展出台了多项政策规划，而作为这两大行业的核心内容，我国防汛器材也将受益得到良好发展。

2016-2021年我国防汛器材行业发展相关利好政策梳理汇总

时间

政策规划

要点

2016年8月

《关于建立应急产业重点企业联系制度的通知》

建立规范、实用、有效的重点企业联系机制，及时了解和反映企业需求，推动完善应急产业扶持措施，增强应急产品和服务供给能力，助力企业做大做强，发挥企业示范引领作用，提升应急产业发展水平。

2017年7月

《应急产业培育与发展行动计划》

力争到2019年，我国应急产业发展环境进一步优化：产业集聚发展水平进一步提高，规模明显壮大。

2017年10月

《水利工程生产安全重大事故隐患判定标准（试行）》

1、事故隐患排查治理是水利建设各参建单位和运行管理单位安全生产工作的重点2、水利建设各参建单位和运行管理单位是事故隐患判定工作的主体3、各级水行政主管部门要建立健全重大事故隐患治理督办制度。

2017年11月

《应急产业培育与发展行动计划（2017 - 2019年）》

促进应急服务专业化、社会化、规模化发展。围绕突发事件风险评估与预警、隐患排查与治理救援服务等领域，坚持社会效益优先，发挥政府购买服务的引导作用，强化社会保险等工具运用，重点发展应急管理支撑服务、应急专业技术服务、社会化应急救援服务等三类标志性应急服务。

2018年2月

《关于印发2018年电力安全生产工作思路和重点任务安排的通知》

加强应急管理机构、制度保障、监测预警、基地队伍、救援装备、恢复重建等应急能力建设

，推进电力应急产业发展。

2018年3月

《2018年水利建设与管理工
作要点》

深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照部党组的统一部署，全面推行河长制湖长制，扎实推进重大水利工程建设，强化水库大坝安全管理，不断加强水利工程建设管理、运行管理、河湖管理和市场监管，推动水利建设与管理工
作再上新台阶，为新时代水利改革发展提供坚实保障。

2018年4月

《政府工作报告》

加快应急产业发展，推进基层应急管理能力和应急管理科普宣教开展，提升社会协同应
对能力。

2018年10月

《国家安全产业示范园区创建指南（试行）》

申报示范园区（含创建）应当具备一定区位优势、产业基础和创新能力；有特色鲜明的发
展区域，示范园区（含创建）内企业年销售收入须达到一定规模。其中，示范园区不低于100
亿元（特殊类型地区不低于80亿元），创建单位不低于40亿元（特殊类型地区不低于30亿
元）。

2019年5月

《水利部关于修改部分规章的决定》（第三次修正）

坚持生命至上、人民至上，把广大水利工程建设者的生命安全放在第一位，科学有序做好水
利建设中的疫情常态化防控工作。严格执行中央和所在地方的疫情防控规定，加强统筹协调
，建立健全上下联动的工作机制，强化底线思维，坚持问题导向，确保各项防控措施落到
位。

2019年11月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

本次产业结构调整目录直接涉及公共安全与应急产品的条目共计81条，消防类落后产品与落
后工艺应归于公共安全与应急产品产业。其中，鼓励类条目68条淘汰类中落后工艺1条，落
后产品17条。

2020年2月

《国务院关于加快水利改革发展的决定》

文件主要包括八个方面的内容，指出水利改革的目标任务，重点加强农田水利建设和水利基
础设施，以及加大财政的投资力度，实行严格的水资源管理制度等，提出了我国水利改革的
发展方向。

2020年9月

《水利工程启闭机事中事后监管工作实施方案》

进一步加强水利工程启闭机事中事后监管工作，保障水利工程建设质量和安全。

2020年10月

《水利工程建设监理规定（修订征求意见稿）》

为进一步加强水利工程建设管理，坚持和完善工程建设监理制，我部组织修订了《水利工程建设监理规定》，形成了征求意见稿。为广泛听取社会各界的意见和建议，现将征求意见稿全文公布。

2021年3月

《2021年水利工程建设工作要点》

明确“十四五”水利建设工作任务，以水利工程建设高质量发展为主线，高标准推进水利工程建设，持续规范水利建设市场秩序，大力提升水利工程建设管理水平，切实保障水利工程质量安全。

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

构建统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的应急管理体制，优化国家应急管理能力和体系建设，提高防灾减灾救灾能力。加强和完善航空应急救援体系与能力。科学调整应急物资储备品类，规模和结构。提高快速调配和紧急运输能力。构建应急指挥信息和综合监测预警网络体系，加强极端条件应急救援通信保障能力建设。

2021年4月

《国家安全应急产业示范基地管理办法（试行）》

示范基地是以安全应急产业作为优势产业，特色鲜明且对安全应急技术、产品、服务创新及产业链优化升级具有示范带动作用，依法依规设立的各类开发区、工业园区（聚集区）以及国家规划重点布局的产业发展区域。资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

防洪工程是我国重要水利建设基础工程，自1989年我国爆发特大洪水以来，我国加快了防洪工程投资建设。数据显示，截至2019年我国防洪工程建设投资额为2439亿元，在水利建设投资总额中的占比达33.6%。而作为防洪工程中的核心装备-防汛器材，其发展也将保持良好增长态势。

2007-2019年我国防洪工程投资额 数据来源：水利部

2007-2019年我国防洪工程投资额在水利建设总投资额中的占比变化

数据来源：水利部

三、社会环境（S）

洪涝灾害对于生命安全的威胁是巨大的。数据显示，2021年，截至上半年，我国因洪涝灾害所死亡失踪人口数量为26人。而为了保障群众生命安全，防汛器材成为社会建设必备配套设施，其需求必然增长。

2013-2021年H1我国因洪涝灾害所死亡失踪人数情况 数据来源：观研天下整理

四、技术环境（T）

我国防汛器材行业种类繁多，产品经过了无数次的更新换代，由于户外用品在专业性、功能性与安全性上要求极高，因此技术方面至关重要。随着我国制造水平的不断提高以及国家对于防洪工程建设的重视度提高，我国在防汛器材生产与制造方面已具备强大技术支撑。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国防汛器材行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国防汛器材行业发展概述

第一节 防汛器材行业发展情况概述

- 一、防汛器材行业相关定义
- 二、防汛器材行业基本情况介绍
- 三、防汛器材行业发展特点分析
- 四、防汛器材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、防汛器材行业需求主体分析

第二节 中国防汛器材行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、防汛器材行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国防汛器材行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国防汛器材行业生命周期分析

一、防汛器材行业生命周期理论概述

二、防汛器材行业所属的生命周期分析

第四节 防汛器材行业经济指标分析

一、防汛器材行业的赢利性分析

二、防汛器材行业的经济周期分析

三、防汛器材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国防汛器材行业进入壁垒分析

一、防汛器材行业资金壁垒分析

二、防汛器材行业技术壁垒分析

三、防汛器材行业人才壁垒分析

四、防汛器材行业品牌壁垒分析

五、防汛器材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球防汛器材行业市场发展现状分析

第一节 全球防汛器材行业发展历程回顾

第二节 全球防汛器材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲防汛器材行业地区市场分析

一、亚洲防汛器材行业市场现状分析

二、亚洲防汛器材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防汛器材行业市场前景分析

第四节 北美防汛器材行业地区市场分析

一、北美防汛器材行业市场现状分析

二、北美防汛器材行业市场规模与市场需求分析

三、北美防汛器材行业市场前景分析

第五节 欧洲防汛器材行业地区市场分析

一、欧洲防汛器材行业市场现状分析

二、欧洲防汛器材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防汛器材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界防汛器材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球防汛器材行业市场规模预测

第三章 中国防汛器材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品防汛器材总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国防汛器材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国防汛器材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国防汛器材行业运行情况

第一节 中国防汛器材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国防汛器材行业市场规模分析

第三节 中国防汛器材行业供应情况分析

第四节 中国防汛器材行业需求情况分析

第五节 我国防汛器材行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国防汛器材行业供需平衡分析

第七节 中国防汛器材行业发展趋势分析

第五章 中国防汛器材所属行业运行数据监测

第一节 中国防汛器材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国防汛器材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国防汛器材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国防汛器材市场格局分析

第一节 中国防汛器材行业竞争现状分析

一、中国防汛器材行业竞争情况分析

二、中国防汛器材行业主要品牌分析

第二节 中国防汛器材行业集中度分析

一、中国防汛器材行业市场集中度影响因素分析

二、中国防汛器材行业市场集中度分析

第三节 中国防汛器材行业存在的问题

第四节 中国防汛器材行业解决问题的策略分析

第五节 中国防汛器材行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国防汛器材行业需求特点与动态分析

第一节 中国防汛器材行业消费市场动态情况

第二节 中国防汛器材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 防汛器材行业成本结构分析

第四节 防汛器材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国防汛器材行业价格现状分析

第六节 中国防汛器材行业平均价格走势预测

一、中国防汛器材行业价格影响因素

二、中国防汛器材行业平均价格走势预测

三、中国防汛器材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国防汛器材行业区域市场现状分析

第一节 中国防汛器材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区防汛器材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防汛器材市场规模分析

四、华东地区防汛器材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防汛器材市场规模分析

四、华中地区防汛器材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防汛器材市场规模分析

四、华南地区防汛器材市场规模预测

第九章 2017-2021年中国防汛器材行业竞争情况

第一节 中国防汛器材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国防汛器材行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国防汛器材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 防汛器材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国防汛器材行业发展前景分析与预测

第一节 中国防汛器材行业未来发展前景分析

一、防汛器材行业国内投资环境分析

二、中国防汛器材行业市场机会分析

三、中国防汛器材行业投资增速预测

第二节 中国防汛器材行业未来发展趋势预测

第三节 中国防汛器材行业市场发展预测

一、中国防汛器材行业市场规模预测

二、中国防汛器材行业市场规模增速预测

三、中国防汛器材行业产值规模预测

四、中国防汛器材行业产值增速预测

五、中国防汛器材行业供需情况预测

第四节 中国防汛器材行业盈利走势预测

一、中国防汛器材行业毛利润同比增速预测

二、中国防汛器材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国防汛器材行业投资风险与营销分析

第一节 防汛器材行业投资风险分析

一、防汛器材行业政策风险分析

二、防汛器材行业技术风险分析

三、防汛器材行业竞争风险分析

四、防汛器材行业其他风险分析

第二节 防汛器材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国防汛器材行业发展战略及规划建议

第一节 中国防汛器材行业品牌战略分析

- 一、防汛器材企业品牌的重要性
- 二、防汛器材企业实施品牌战略的意义
- 三、防汛器材企业品牌的现状分析
- 四、防汛器材企业的品牌战略
- 五、防汛器材品牌战略管理的策略

第二节 中国防汛器材行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国防汛器材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国防汛器材行业发展策略及投资建议

第一节 中国防汛器材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国防汛器材行业营销渠道策略

- 一、防汛器材行业渠道选择策略
- 二、防汛器材行业营销策略

第三节 中国防汛器材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国防汛器材行业重点投资区域分析

二、中国防汛器材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/549166549166.html>