

# 2017-2022年中国野生动物保护产业运营现状及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国野生动物保护产业运营现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/289166289166.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

野生动物指的是在野外环境下生活的非家养动物，它对于维持生态平衡，促进人类发展具有要作用，而且随着我国社会的不断进步，野生动物已经成为一项重要的资源，对实现我国社会的可持续发展也具有重要的现实的意义，但是目前我国野生动物保护过程中仍然存在许多问题，不利于野生动物的生存和发展，所以必须采取有效的对策，合理开发野生动物资源，加强对野生动物的保护。

### 1我国野生动物资源现状

野生动物是我国的一项重要资源，是生态资源的重要组成部分，具有生态服务价值、消耗使用价值、商业价值以及游乐观赏价值，与世界上一些国家相比，我国的野生动物资源较为丰富，不仅脊椎动物种类较多，而且还具有经济动物和珍稀动物，对于野生动物的保护，虽然我国一直处于较为稳定的状态，但是仍然有许多野生动物得不到保护，正面临着绝迹的危险。

导致这种情况发生的因素有很多，如自然灾害、疫情以及人类的行为活动等，导致野生动物数量逐渐减少，使其失去了经济开发价值，这对于人类的生存和发展产生了不利影响。

图：我国野生动物资源

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2我国野生动物保护的有效对策

#### 2.1加大宣传教育力度

我国野生动物资源属于国有资源，人人都有保护野生动物的责任，目前我国人们对野生动物的保护不够了解，没有充分认识到野生动物保护的重要性，不懂得保护野生动物，所以为了改善这一状况，必须加强对野生动物保护的宣传教育，普及一些有关野生动物保护的相关知识，并促使人们认识到野生动物保护的重要性，提高人社会责任感，强化人们的同时通过宣传教育，还应充分调动人们积极性，使其主动参与到野生动物保护队伍中来，从而不断壮大野生动物保护队伍，以此加强对我国生动物保护水平。

#### 2.2严格执行野生动物法律法规

想要加强对野生动物的保护，就必须要有完善的法律法规的保障，同时必须根据相关的法律法规，严格打击一些不法行为，一方面应禁止出现贩卖野生动物相关产品的现象出现，另一方面应规范人们的消费行为，对于非法经营和不文明消费行为，相关部门应给予一定的惩罚，以此树立良好的社会风气，改善人们食野味的不良风气，引导人们正确进行消费。

### 2.3合理开发相关资源

对于野生动物养殖以及经营活动，相关部门应加大监管力度，并对其进行科学、合理的指导，帮助动物园为野生动物创造良好的条件，同时对于允许经营利用的野生动物，国家应给予政策上扶持，在税收方面应给予一定的优惠，这样既能够满足我国市场的需求，同时还能够达到保护我国野生动物的目的。

### 2.4加强野生动物保护和管理的国际交流与合作

野生动物资源对促进人类的生存和发展具有不可替代的作用，所以加强我国野生动物保护至关重要。

为了促进全球的野生动物保护和管理，我国还应加强国际交流与合作，针对野生动物边境贸易存在的问题，我国应采取合理有效的办法，防止野生动物边境贸易对我国生物多样性产生不利影响，避免外来物种的入侵，这对于保证我国生态安全具有重要的现实意义。

## 3小结

目前我国野生动物保护过程中仍然存在许多问题，这主要是因为人们为了谋取个人利益，对资源的不合理开发和利用，导致许多野生动物得不到保护，野生动物种类逐渐减少，所以为了改善这一状况，必须加强对野生动物保护宣传教育力度，强化人们野生动物保护意识，不断完善相关的法律法规，同时还要对野生动物资源进行合理的开发，加强野生动物保护和管理的国际交流与合作，笔者认为未来还应加强对我国野生动物保护现状及对策进行分析，从而促进我国野生动物保护事业的不断发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国野生动物保护产业运营现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录

## 第一章：中国野生动物保护行业发展综述

### 1.1野生动物保护行业报告研究范围

#### 1.1.1野生动物保护行业专业名词解释

#### 1.1.2野生动物保护行业研究范围界定

#### 1.1.3野生动物保护行业分析框架简介

#### 1.1.4野生动物保护行业分析工具介绍

### 1.2野生动物保护行业定义及分类

#### 1.2.1野生动物保护行业概念及定义

#### 1.2.2野生动物保护行业主要产品分类

### 1.3野生动物保护行业产业链分析报告

#### 1.3.1野生动物保护行业所处产业链简介

#### 1.3.2野生动物保护行业产业链上游分析

#### 1.3.3野生动物保护行业产业链下游分析

## 第二章：国外野生动物保护行业发展经验借鉴

### 2.1美国野生动物保护行业发展经验与启示

#### 2.1.1美国野生动物保护行业发展现状分析

#### 2.1.2美国野生动物保护行业运营模式分析

#### 2.1.3美国野生动物保护行业发展经验借鉴

#### 2.1.4美国野生动物保护行业对我国的启示

### 2.2日本野生动物保护行业发展经验与启示

#### 2.2.1日本野生动物保护行业运作模式

#### 2.2.2日本野生动物保护行业发展经验分析

#### 2.2.3日本野生动物保护行业对我国的启示

### 2.3韩国野生动物保护行业发展经验与启示

- 2.3.1 韩国野生动物保护行业运作模式
- 2.3.2 韩国野生动物保护行业发展经验分析
- 2.3.3 韩国野生动物保护行业对我国的启示
- 2.4 欧盟野生动物保护行业发展经验与启示
  - 2.4.1 欧盟野生动物保护行业运作模式
  - 2.4.2 欧盟野生动物保护行业发展经验分析
  - 2.4.3 欧盟野生动物保护行业对我国的启示

### 第三章：中国野生动物保护行业发展环境分析

- 3.1 野生动物保护行业政策环境分析
  - 3.1.1 野生动物保护行业监管体系
  - 3.1.2 野生动物保护行业产品规划
  - 3.1.3 野生动物保护行业布局规划
  - 3.1.4 野生动物保护行业企业规划
- 3.2 野生动物保护行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 野生动物保护行业技术环境分析
  - 3.3.1 野生动物保护行业专利申请数分析
  - 3.3.2 野生动物保护行业专利申请人分析
  - 3.3.3 野生动物保护行业热门专利技术分析
- 3.4 野生动物保护行业消费环境分析
  - 3.4.1 野生动物保护行业消费态度调查
  - 3.4.2 野生动物保护行业消费驱动分析
  - 3.4.3 野生动物保护行业消费需求特点
  - 3.4.4 野生动物保护行业消费群体分析
  - 3.4.5 野生动物保护行业消费行为分析
  - 3.4.6 野生动物保护行业消费关注点分析
  - 3.4.7 野生动物保护行业消费区域分布

### 第四章：中国野生动物保护行业市场发展现状分析

- 4.1 野生动物保护行业发展概况
  - 4.1.1 野生动物保护行业市场规模分析
  - 4.1.2 野生动物保护行业竞争格局分析
  - 4.1.3 野生动物保护行业发展前景预测

## 4.2野生动物保护行业供需状况分析

### 4.2.1野生动物保护行业供给状况分析

### 4.2.2野生动物保护行业需求状况分析

### 4.2.3野生动物保护行业整体供需平衡分析

### 4.2.4主要省市供需平衡分析

## 4.3野生动物保护行业经济指标分析

### 4.3.1野生动物保护行业产销能力分析

### 4.3.2野生动物保护行业盈利能力分析

### 4.3.3野生动物保护行业运营能力分析

### 4.3.4野生动物保护行业偿债能力分析

### 4.3.5野生动物保护行业发展能力分析

## 4.4野生动物保护行业进出口市场分析

### 4.4.1野生动物保护行业进出口综述

### 4.4.2野生动物保护行业进口市场分析

### 4.4.3野生动物保护行业出口市场分析

### 4.4.4野生动物保护行业进出口前景预测

## 第五章：中国野生动物保护行业市场竞争格局分析

### 5.1野生动物保护行业竞争格局分析

#### 5.1.1野生动物保护行业区域分布格局

#### 5.1.2野生动物保护行业企业规模格局

#### 5.1.3野生动物保护行业企业性质格局

### 5.2野生动物保护行业竞争五力分析

#### 5.2.1野生动物保护行业上游议价能力

#### 5.2.2野生动物保护行业下游议价能力

#### 5.2.3野生动物保护行业新进入者威胁

#### 5.2.4野生动物保护行业替代产品威胁

#### 5.2.5野生动物保护行业行业内部竞争

### 5.3野生动物保护行业重点企业竞争策略分析

#### 5.3.1榆林市绿野特种珍禽养殖有限公司竞争策略分析

#### 5.3.2苏州市奥新鳄鱼开发有限公司竞争策略分析

#### 5.3.3绥中嘉亿养殖推广有限公司竞争策略分析

#### 5.3.4眉县宝森林麝养殖有限公司竞争策略分析

#### 5.3.5吉林丽川牧业有限公司竞争策略分析

### 5.4野生动物保护行业投资兼并重组整合分析

#### 5.4.1投资兼并重组现状

#### 5.4.2投资兼并重组案例

### 第六章：中国野生动物保护行业重点区域市场竞争力分析

#### 6.1中国野生动物保护行业区域市场概况

##### 6.1.1野生动物保护行业产值分布情况

##### 6.1.2野生动物保护行业市场分布情况

##### 6.1.3野生动物保护行业利润分布情况

#### 6.2华东地区野生动物保护行业需求分析

#### 6.3华南地区野生动物保护行业需求分析

#### 6.4华中地区野生动物保护行业需求分析

#### 6.5华北地区野生动物保护行业需求分析

#### 6.6东北地区野生动物保护行业需求分析

#### 6.7西南地区野生动物保护行业需求分析

#### 6.8西北地区野生动物保护行业需求分析

### 第七章：中国野生动物保护行业竞争对手经营状况分析

#### 7.1野生动物保护行业竞争对手发展总状

##### 7.1.1企业整体排名

##### 7.1.2野生动物保护行业销售收入状况

##### 7.1.3野生动物保护行业资产总额状况

##### 7.1.4野生动物保护行业利润总额状况

#### 7.2野生动物保护行业竞争对手经营状况分析

##### 7.2.1榆林市绿野特种珍禽养殖有限公司经营情况分析

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营业务情况分析

###### (3) 公司运营情况分析

###### (4) 公司优劣势分析

##### 7.2.2苏州市奥新鳄鱼开发有限公司经营情况分析

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营业务情况分析

###### (3) 公司运营情况分析

###### (4) 公司优劣势分析

##### 7.2.3绥中嘉亿养殖推广有限公司经营情况分析

###### (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.4眉县宝森林麝养殖有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.5吉林丽川牧业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.6延安吉成养殖有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.7肇庆市天益养殖有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第八章：中国野生动物保护行业发展前景预测和投融资分析

#### 8.1中国野生动物保护行业发展趋势

##### 8.1.1野生动物保护行业市场规模预测

##### 8.1.2野生动物保护行业产品结构预测

##### 8.1.3野生动物保护行业企业数量预测

#### 8.2野生动物保护行业投资特性分析

##### 8.2.1野生动物保护行业进入壁垒分析

##### 8.2.2野生动物保护行业投资风险分析

#### 8.3野生动物保护行业投资潜力与建议

##### 8.3.1野生动物保护行业投资机会剖析

##### 8.3.2野生动物保护行业营销策略分析

### 8.3.3行业投资建议

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：野生动物保护行业产品分类列表

图表3：野生动物保护行业所处产业链示意图

图表4：美国野生动物保护行业发展经验列表

图表5：美国野生动物保护行业对我国的启示列表

图表6：日本野生动物保护行业发展经验列表

图表7：日本野生动物保护行业对我国的启示列表

图表8：韩国野生动物保护行业发展经验列表

图表9：韩国野生动物保护行业对我国的启示列表

图表10：欧盟野生动物保护行业发展经验列表

图表11：欧盟野生动物保护行业对我国的启示列表

图表12：中国野生动物保护行业监管体系示意图

图表13：野生动物保护行业监管重点列表

图表14：以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：以来野生动物保护行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：以来野生动物保护行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：以来野生动物保护行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：以来野生动物保护行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：以来野生动物保护行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：以来野生动物保护行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国野生动物保护行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国野生动物保护行业消费需求特点列表

图表24：中国野生动物保护行业消费群体特点列表

图表25：以来中国野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/289166289166.html>