

中国香精香料市场竞争格局及未来前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香精香料市场竞争格局及未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/149162149162.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计：全球香料品种约有6000种，2010年全球香料香精市场总价值达到约220亿美元。近20年来，国外香料工业发展比较迅速。中国是全球上最大的天然香精香料生产国，也是香精香料的消费大国，有得天独厚的天然香料资源，具有原料成本低的优势。在这些条件的影响下，中国的香料、香精制造行业近年来一直保持着较快的发展速度。

2011年1-12月，中国香料、香精制造行业规模以上企业资产总计3,616,322万元，主营业务收入4,697,233万元，利润总额528,991万元。

目前香精香料市场的发展是健康的，而且还在继续扩展。中国食用香精市场潜力巨大，随着食品工业的发展，食用香精的研制、开发、生产和应用在中国得到了长足的发展，并且显示了巨大的发展空间。

中国报告网发布的《中国香精香料市场深度调查及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国香精香料行业的概念，接着分析了中国香精香料行业发展环境，然后对中国香精香料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香精香料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香精香料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 香精香料相关概述

第一节 香料的品种及分布

一、香料的品种

二、香料的分类

三、动物性香料简介

四、国外主要植物香料的品种

五、中国天然植物香料的品种及分布

第二节 香精的概念及组成

一、香精的概念及香气组成

二、香精的原料组成

第三节 食用及日用香精香料的定义及分类

一、食用香精的种类及应用

二、食用高冲击性香料定义及特性介绍

三、日化用香精（应用香精）的概念及调配

第二章 2011-2012年香精香料行业整体发展分析

第一节 2011-2012年国际香精香料产业概况

- 一、全球香精香料行业发展近况分析
- 二、全球香精香料行业呈快速增长趋势
- 三、国际香精企业瞄上亚太市场

第二节 2011-2012年中国香精香料行业发展概况

- 一、中国的天然香料产量及分布状况
- 二、全国各地香精香料行业发展回顾
- 三、中国民族香精香料工业基本情况分析
- 四、我国香精香料行业面临严峻的国际竞争

第三节 2011-2012年中国热带香料植物开发状况

- 一、中国热带香料植物产地与主要品种
- 二、我国热带香料加工技术取得突破进展
- 三、中国热带香料植物资源开发利用状况不理想
- 四、中国热带香料植物开发利用的思路及目标

第四节 中国香精香料行业整体升级及管理策略

- 一、深加工提高附加值力推天然香料发展
- 二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式
- 三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场
- 四、中国香精香料行业管理中应注意的事项
- 五、我国香精香料行业积极应对国际竞争

第三章 2011-2012年日化及烟用香精香料市场发展分析

第一节 香精在日化领域的应用

- 一、香精在香水制造中的应用
- 二、香精在化妆品中的应用
- 三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量
- 四、香精在其他日化产品中的应用

第二节 2011-2012年国内外日化用香精香料市场发展简况

- 一、国际上日用香料的立法和管理情况
- 二、国际日化香精市场发展特点解析
- 三、中国日化香精市场发展态势
- 四、牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

第三节 2011-2012年烟草用香精香料市场发展简析

- 一、烟用香精香料分类
- 二、香精香料成烟草产品中的重要成分

三、烟用香精香料市场发展态势

第四章 2011-2012年食品用香精香料行业的发展分析

第一节 2011-2012年食用香精香料行业发展概述

一、食用香料的特点分析

二、食品业推动食用香料香精行业发展

三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

第二节 2011-2012年国内外食用香精香料行业发展状况

一、全球各国重视食用香料产品的研发

二、中国食用香精香料行业发展概况

三、中国食用香精香料市场竞争格局分析

第三节 2011-2012年食用香料的立法管理情况

一、美国食用香料的管理法规简介

二、欧盟食用香料立法和管理

三、日本食用香料立法和管理简况

第四节 食用香精香料产品的质量控制和管理

一、提高食用香精香料质量和安全的重要性

二、食用香精生产企业的相关质量安全要求

三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第五节 食用香精香料行业存在的问题及发展策略

一、食用香精香料行业面临产业升级

二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题

三、食用香精香料行业发展策略

第五章 2011-2012年食用香精主要细分行业分析

第一节 2011-2012年咸味香精香料行业发展状况

一、咸味食品香精的定义

二、咸味食品香精的功能及制造方法

三、咸味食品香精认识的误区

四、咸味食品香精安全性的影响因素

五、中国咸味香精行业以创新求发展

六、中国咸味香精行业持续快速增长

第二节 2011-2012年香精在肉制品中的应用

一、肉制品香精的概念、分类及使用

二、肉用香精的选择标准

三、肉用香精使用的要求及注意事项

四、香辛料在肉制品中的功能及应用

五、肉用香精的应用趋势分析

第三节 2011-2012年香精香料在乳制品中的应用

一、乳制品中适用的香精香料

二、香精在乳品制造中的作用

三、中国不同种类乳品对添加香精的要求

四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第六章 中国香料、香精行业财务状况

第一节 2010-2012年中国香料、香精行业总体数据分析

一、2010年中国香料、香精行业全部企业数据分析

二、2011年中国香料、香精行业全部企业数据分析

三、2012年中国香料、香精行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年香精香料生产技术分析

第一节 2011-2012年生物技术在香精香料生产中的应用

一、香精香料生物技术应用的历史

二、香精香料生物技术的优点

三、香精香料主要生物技术研发状况

四、食用香精香料生物新技术简述

五、芳香化合物的生物工程技术研究进展

第二节 2011-2012年植物性香料提取技术的研究进展

一、植物香料制取技术的发展历史

二、植物香料主要提取技术

三、香料提取技术发展现状及开发方向

第三节 其他香精香料生产技术

一、调味料香精生产技术的进展

二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第八章 2011-2012年中国主要地区香精香料产业发展概况

第一节 江苏省昆山

- 一、昆山香精香料工业的变革
- 二、昆山主要香精香料企业经营状况
- 三、阻碍昆山香精香料工业发展的因素
- 四、昆山香精香料产业发展策略

第二节 江西金溪县

- 一、江西金溪县香料产业迅速崛起
- 二、金溪香料产业发展提速
- 三、2011年金溪香料产业稳步发展
- 四、金溪香料产业发展前景广阔

第三节 云南

- 一、云南成中国最主要天然香料基地
- 二、云南香料在全球名牌化妆品香水生产中的重要性
- 三、云南香料产业发展成绩斐然

第九章 香料香精行业重点企业分析

第一节 芬美意香料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 国际香料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 嘉兴市中华化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 华宝食用香精香料(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 太仓文华实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 德之馨(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 滕州市悟通香料有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 上海奇华顿有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 华顺香料(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 国际香料香精(杭州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 云南天宏香精香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第十二节 广东华旭升贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十章 香精香料市场发展前景及趋势分析

第一节 全球香精香料市场发展前景及趋势

一、全球香料市场需求预测及发展趋势

二、东南亚香精香料市场发展潜力巨大

第二节 我国香精香料制造行业预测分析

一、我国香精香料制造行业产值预测

二、我国香精香料制造行业产量预测

三、我国香精香料制造行业市场需求预测

第三节 中国香精香料市场的前景分析

一、未来中国香精香料工业的发展方向探析

二、中国民族香精香料行业发展前景展望

三、食用香料行业研究方向

四、中国天然香料加工方向透析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/149162149162.html>