

2020年中国轮胎市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国轮胎市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/389161389161.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来由于国内汽车市场发展迅猛，全球轮胎市场集中度总体呈现出从海外龙头向国内企业转移的态势。总全球轮胎75强中的中国企业数量来看，到2017年，我国总上榜企业数量为33家，合计销售额217.20亿美元，占世界销售额的14.38%。

2007-2017年全球轮胎75强中国企业数量情况 数据来源：中国橡胶工业协会轮胎分会

当前普利司通、米其林、固特异三家巨头占据国际市场的第一梯队，占全球轮胎市场37.2%的份额，且垄断了高端轮胎市场。第二梯队为倍耐力、马牌、邓禄普等八大跨国轮胎集团，拥有较高的定价权。国内的玲珑轮胎、朝阳轮胎等优秀自主品牌位居第三梯队。而其他大多数轮胎企业处于第四梯队，仍以廉价竞争为主，产能不高且价格较低。

国际轮胎企业地位

定位

代表品牌

价格指数

特点

米其林

120

一线品牌

普利司通

95-110

三巨头垄断

固特异

95-110

二线品牌

倍耐力、德国马牌、邓禄普

85-105

优科豪马、东洋、韩泰、固铂、锦湖

70-85

八大跨国轮胎集团

三线品牌

三大龙头的子品牌、朝阳(中策旗下)、玲珑、回力等

60-80

玲珑、朝阳等国产品牌认可度逐渐提高

四线品牌

国内大多数轮胎品牌

50-60

中小企业仍以廉价竞争为主资料来源：公开资料整理

目前我国已经成为全球最大的轮胎市场，2018 年国内轮胎总产量为 8.2 亿条，但市场集中度较低，国内轮胎企业平均产量仅为 100万条/年。中策橡胶、玲珑轮胎、佳通轮胎、赛轮集团和厦门正新是国内最大的五家轮胎企业，全球排名均为前 20。

国内前五家轮胎企业对比

中策橡胶

玲珑轮胎

佳通中国轮胎

赛轮集团

厦门正新

成立时间

1958 年

1975 年

1993 年

2002 年

1989 年

所属国家或地区

中国大陆

中国大陆

新加坡

中国大陆

中国台湾

国内地位(2018 年)

营收规模第 1

营收规模第 2

营收规模第 3

营收规模第 4

营收规模第 5

国际地位(2017 年)

第 10

第 17

第 11(母公司佳通)

第 19

第 9(母公司正新)

全球市场占有率(2017 年)

2.13%

1.28%

2%(母公司佳通)

1.16%

2.33%(母公司正新)

2018 年营收 (亿元)

240.51

153.02

134.29

132.1

94.4

2018 年归母净利润 (亿元)

11.62

3.57(估算值)

7.71 亿(母公司)

年产能

5050 万套

6445 万套

4566 万套

6085 万套

主要产品

乘用车轮胎、全钢系列轮胎、斜交胎、两轮车胎

轿车轮胎、SUV 轮胎、卡客车轮胎、冬季轮胎、特种轮胎

乘用车轮胎、商用车轮胎、赛事轮胎

乘用车轮胎、轻卡及越野车轮胎、卡客车轮胎、工程机械车轮胎、航空轮胎

乘用车轮胎、商用车轮胎、工程机械轮胎、赛事轮胎、两轮车胎
旗下子品牌

朝阳、好运、威狮、全诺、雅度

玲珑、ATLAS、利奥、Benchmark、Infinity、GreenMax、山玲

佳通、佳安

赛轮、ROVELO

全球布局

产品销往 160多个国家和地区，拥有13 个国内外生产基地

产品销往 180 多个国家和地区，拥有6 个国内外生产基地，未来将拓展为 8 个

销往全球 130 多个国家和地区，拥有8个生产基地

销往欧美亚非等 100多个国家和地区，拥有 4 个生产基地

销往 180 多个国家和地区，拥有17 个生产基地资料来源：各公司官网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国轮胎市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国轮胎行业发展概述

第一节 轮胎行业发展情况概述

- 一、轮胎行业相关定义
- 二、轮胎行业基本情况介绍
- 三、轮胎行业发展特点分析

第二节 中国轮胎行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轮胎行业产业链条分析
- 三、中国轮胎行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国轮胎行业生命周期分析

- 一、轮胎行业生命周期理论概述
- 二、轮胎行业所属的生命周期分析

第四节 轮胎行业经济指标分析

- 一、轮胎行业的赢利性分析
- 二、轮胎行业的经济周期分析
- 三、轮胎行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轮胎行业进入壁垒分析

- 一、轮胎行业资金壁垒分析
- 二、轮胎行业技术壁垒分析
- 三、轮胎行业人才壁垒分析
- 四、轮胎行业品牌壁垒分析
- 五、轮胎行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球轮胎行业市场发展现状分析

第一节 全球轮胎行业发展历程回顾

第二节 全球轮胎行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轮胎行业地区市场分析

- 一、亚洲轮胎行业市场现状分析
- 二、亚洲轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轮胎行业市场前景分析

第四节 北美轮胎行业地区市场分析

- 一、北美轮胎行业市场现状分析
- 二、北美轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轮胎行业市场前景分析

第五节 欧盟轮胎行业地区市场分析

- 一、欧盟轮胎行业市场现状分析
- 二、欧盟轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟轮胎行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界轮胎行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球轮胎行业市场规模预测

第三章 中国轮胎产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品轮胎总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轮胎行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国轮胎产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国轮胎行业运行情况

第一节 中国轮胎行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国轮胎行业市场规模分析

第三节 中国轮胎行业供应情况分析

第四节 中国轮胎行业需求情况分析

第五节 中国轮胎行业供需平衡分析

第六节 中国轮胎行业发展趋势分析

第五章 中国轮胎所属行业运行数据监测

第一节 中国轮胎所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轮胎所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轮胎所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国轮胎市场格局分析

第一节 中国轮胎行业竞争现状分析

一、中国轮胎行业竞争情况分析

二、中国轮胎行业主要品牌分析

第二节 中国轮胎行业集中度分析

一、中国轮胎行业市场集中度分析

二、中国轮胎行业企业集中度分析

第三节 中国轮胎行业存在的问题

第四节 中国轮胎行业解决问题的策略分析

第五节 中国轮胎行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国轮胎行业需求特点与动态分析

第一节 中国轮胎行业消费市场动态情况

第二节 中国轮胎行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轮胎行业成本分析

第四节 轮胎行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轮胎行业价格现状分析

第六节 中国轮胎行业平均价格走势预测

一、中国轮胎行业价格影响因素

二、中国轮胎行业平均价格走势预测

三、中国轮胎行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国轮胎行业区域市场现状分析

第一节 中国轮胎行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轮胎市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轮胎市场规模分析

四、华东地区轮胎市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轮胎市场规模分析

四、华中地区轮胎市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轮胎市场规模分析
- 四、华南地区轮胎市场规模预测

第九章 2017-2020年中国轮胎行业竞争情况

第一节 中国轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国轮胎行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国轮胎行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轮胎行业发展前景分析与预测

第一节 中国轮胎行业未来发展前景分析

- 一、轮胎行业国内投资环境分析
- 二、中国轮胎行业市场机会分析
- 三、中国轮胎行业投资增速预测

第二节 中国轮胎行业未来发展趋势预测

第三节 中国轮胎行业市场发展预测

- 一、中国轮胎行业市场规模预测
- 二、中国轮胎行业市场规模增速预测
- 三、中国轮胎行业产值规模预测
- 四、中国轮胎行业产值增速预测
- 五、中国轮胎行业供需情况预测

第四节 中国轮胎行业盈利走势预测

- 一、中国轮胎行业毛利润同比增速预测
- 二、中国轮胎行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轮胎行业投资风险与营销分析

第一节 轮胎行业投资风险分析

- 一、轮胎行业政策风险分析
- 二、轮胎行业技术风险分析

三、轮胎行业竞争风险分析

四、轮胎行业其他风险分析

第二节 轮胎行业企业经营发展分析及建议

一、轮胎行业经营模式

二、轮胎行业销售模式

三、轮胎行业创新方向

第三节 轮胎行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轮胎行业发展战略及规划建议

第一节 中国轮胎行业品牌战略分析

一、轮胎企业品牌的重要性

二、轮胎企业实施品牌战略的意义

三、轮胎企业品牌的现状分析

四、轮胎企业的品牌战略

五、轮胎品牌战略管理的策略

第二节 中国轮胎行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轮胎行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国轮胎行业发展策略及投资建议

第一节 中国轮胎行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轮胎行业定价策略分析

第三节 中国轮胎行业营销渠道策略

一、轮胎行业渠道选择策略

二、轮胎行业营销策略

第四节 中国轮胎行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轮胎行业重点投资区域分析

二、中国轮胎行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/389161389161.html>