

中国医药物流市场深度调研与投资战略分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药物流市场深度调研与投资战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/139161139161.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国医药工业经过近几十年的发展，发展速度快于全球平均水平，也高于全国工业平均增长速度。医药工业迅速增长使医药物流业也得到了快速发展。在市场需求的引导和国家政策的支持下，一批有实力的国有或民营医药企业大力发展医药物流和电子商务。此外，第三方医药物流在中国的市场渗透处于一个较低水平，但随着大量资金开始活跃在医药物流领域里，提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点。

中国报告网发布的《中国医药物流市场深度调研与投资战略分析报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了医药物流相关概述、中国医药物流市场运行环境等，接着分析了中国医药物流市场发展的现状，然后介绍了中国医药物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医药物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药物流行业发展趋势与投资预测。您若想对医药物流产业有个系统的了解或者想投资医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医药物流相关概述

1.1 物流的定义与分类

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流简介

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流企业具有的特点

1.3 医药物流基本概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能介绍

1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 医药行业发展状况

2.1 中国医药行业发展总体概述

2.1.1 改革开放三十年我国医药行业发展历程

2.1.2 中国医药产业持续稳定发展

2.1.3 “十一五”中国医药产业发展综述

2.1.4 中国医药产业转型期政府的监管作用

2.2 2009-2012年中国医药行业运行分析

2.3 中国医疗体制改革分析

2.3.1 我国新医改取得的成效概述

2.3.2 2012年医改投入力度加大

2.3.3 我国医改深入推进的建议

2.3.4 我国“十二五”医改规划方案

2.4 医药行业发展面临的挑战

2.5 医药行业发展对策

第三章 中国医药物流行业分析

3.1 中国医药物流总体发展概况

3.1.1 我国医药物流发展的重要意义

3.1.2 中国医药行业物流需求快速增长

3.1.3 中国医药物流行业现状概述

3.1.4 中国医药物流行业的发展特点

3.1.5 我国医药物流服务延伸示范工程启动

3.2 我国医药物流市场结构调整路径及规划浅析

3.2.1 中国医药物流市场结构的现状及弊端

3.2.2 中国医药物流市场结构的调整方向

3.2.3 中国医药物流市场寡头垄断结构的实现机制

3.2.4 中国医药物流市场结构规划的设想

3.3 中国医药冷藏物流发展概况

3.3.1 医药冷藏物流概述

3.3.2 我国医药冷藏物流发展状况

3.3.3 我国医药冷藏物流存在的问题

3.3.4 国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

3.4 中国农村医药访销物流发展探究

3.4.1 我国农村医药访销物流的战略定位

3.4.2 国内农村医药访销物流发展态势分析

3.4.3 中国农村访销物流的基本模式

3.4.4 我国农村医药访销物流的对策

3.5 浙江医药物流业发展概况

3.5.1 浙江医药物流业发展概述

3.5.2 浙江发展医药物流的条件

3.5.3 浙江医药物流业发展的总体思路

3.5.4 浙江医药物流业发展中存在的问题

3.5.5 浙江医药物流业的发展对策

3.6 中国医药物流发展面临的挑战

3.7 中国医药物流发展的对策

第四章 现代医药物流发展分析

4.1 中国医药行业发展现代物流的探讨

4.1.1 中国医药行业发展现代物流的重大意义

4.1.2 中国医药行业发展现代物流的有利因素

4.1.3 国内医药业发展现代物流的总思路

4.2 第三方医药物流发展分析

4.2.1 第三方医药物流发展的意义

4.2.2 中国第三方医药物流的发展之路

4.2.3 中国第三方医药物流进入试点阶段

4.2.4 我国第三方医药物流赢利转型分析

4.2.5 第三方物流进入医药物流市场面临的挑战

4.2.6 第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

4.3 仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用

4.3.1 WMS在医药物流领域的普及是大势所趋

4.3.2 WMS是现代医药物流行业的IT利器

4.3.3 我国医药物流企业自建WMS任重道远

4.3.4 WMS在医药物流行业的前景展望

4.4 医药物流信息平台的发展

4.4.1 中国医药物流信息平台的典型模式简析

4.4.2 医药物流亟需公共信息平台

4.4.3 医药物流信息化突破对象局限的方法

4.4.4 制约医药物流信息平台发展的几种因素

4.4.5 我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第五章 中国医药物流的供应链

5.1 中国医药物流供应链管理分析

5.1.1 供应链管理模型及其应用

5.1.2 供应链管理给医药企业带来的优势

5.1.3 现代医药物流供应链的管理分析

5.2 中国医药行业实施供应链一体化的探讨

5.2.1 供应链一体化的相关概念

5.2.2 中国医药行业实行供应链一体化的必要性

5.2.3 中国医药行业实行供应链一体化的战略意义

- 5.2.4 中国医药企业供应链发展的建议
- 5.3 医药物流供应链扁平化发展解析
 - 5.3.1 医药物流供应链扁平化发展概述
 - 5.3.2 运营模式简洁化
 - 5.3.3 竞争升级
 - 5.3.4 工商关系新开始
- 5.4 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式
 - 5.4.1 中国医药行业供应链的特点分析
 - 5.4.2 中国医药行业供应链的药品流通体制改革
 - 5.4.3 中国医药行业供应链电子商务的应用
 - 5.4.4 中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展
- 5.5 医药企业物流供应链的构建浅析
 - 5.5.1 整合医药物流资源
 - 5.5.2 优化企业物资供应渠道
 - 5.5.3 实行供应商管理库存模式
- 第六章 中国医药企业物流发展分析
 - 6.1 医药企业发展物流整合与效益最大化简析
 - 6.1.1 医药物流作业目标
 - 6.1.2 医药物流环节整合
 - 6.1.3 医药物流企业遭遇整合阻力
 - 6.2 医药批发企业发展物流的分析
 - 6.2.1 医药批发企业物流的特点
 - 6.2.2 医药批发企业发展物流的必要性
 - 6.2.3 医药批发企业发展物流配送的战略
 - 6.3 民营医药批发企业的SWOT简析
 - 6.3.1 民营医药批发企业的优势与劣势
 - 6.3.2 民营医药批发企业面临的威胁与机会
 - 6.3.3 民营医药批发企业的发展策略
 - 6.4 医药经营企业在第三方物流下的质量管理分析
 - 6.4.1 明确药品第三方物流质量责任制管理
 - 6.4.2 实现第三方物流标准化管理
 - 6.4.3 建立药品流通全过程监控制度
 - 6.4.4 构筑严密完整的药品质量标准信息链
 - 6.5 医药企业发展物流的问题及策略
 - 6.5.1 中小型医药物流企业面临考验

6.5.2 WMS应用是我国医药物流企业的发展瓶颈

6.5.3 医药流通企业进行物流规划的对策

6.5.4 医药商业批发企业物流管理的策略

第七章 重点企业调研分析

7.1 上海医药集团股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2012年上海医药经营状况分析

7.1.5 上海医药以物流发展抢占市场

7.1.6 上海医药牵手中国邮政打造新型医药物流网络

7.2 南京医药股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 2012年南京医药经营状况分析

7.2.5 南京医药全力推进物流业务信息化发展

7.3 九州通医药集团股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2012年九州通经营状况分析

7.4 重庆桐君阁股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 2012年桐君阁经营状况分析

第八章 医药流通领域发展分析

8.1 中国药品流通概述

8.1.1 药品流通过程中的特殊性

8.1.2 药品流通环节链中的利益分配

8.1.3 国外药品流通的成功经验

8.2 医药流通领域发展概况

8.2.1 中国医药流通行业发展概述

8.2.2 中国医药流通行业运行现状分析

8.2.3 中国医药流通行业发展的主要特点

8.2.4 “十二五”医药流通行业发展规划出台

8.2.5 未来我国医药流通行业的发展趋势

8.3 中国医药流通业格局分析

8.3.1 我国医药流通业格局变化回顾

8.3.2 区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧

8.3.3 2012年医药流通业进入战略相持阶段

8.3.4 我国医药流通市场发展格局走向分析

8.4 医药流通业仓储管理分析

8.4.1 中国医药流通业仓储管理面临的挑战

8.4.2 我国医药流通业仓储管理措施

8.5 医药流通领域发展面临的挑战及对策

8.5.1 医药流通行业存在的主要问题

8.5.2 中国医药流通业面临的内忧外患

8.5.3 医药流通行业亟待规模化和集中化

8.5.4 我国医药流通物流供应链面临的问题及整改措施

8.5.5 医药流通领域发展谋略

8.5.6 医药流通企业应当未雨绸缪

第九章 医药物流竞争分析

9.1 第三方医药物流竞争的外部环境分析

9.1.1 新医改的市场环境

9.1.2 GSP标准的政策环境

9.1.3 信息手段的技术环境

9.1.4 外部环境因素总结

9.2 医药物流市场竞争概况

9.2.1 中国医药商业领域的竞争格局

9.2.2 我国医药物流进入新竞争时代

9.2.3 外资加速进入我国医药物流领域

9.2.4 中国医药物流面临与中国邮政的竞争

9.3 中国医药物流市场竞争结构分析

9.3.1 医药物流市场竞争结构现状

9.3.2 市场竞争结构调整方向

9.3.3 寡头垄断结构的实现机制

9.3.4 医药物流市场竞争结构规划研究

9.4 医药流通企业的竞争力分析

9.4.1 企业的核心竞争力的特征

9.4.2 医药流通企业核心竞争力的建立

9.4.3 信息化提高医药流通企业的核心竞争力

9.5 提升医药物流企业竞争力策略

9.5.1 企业竞争战略定位选择

9.5.2 业务标准升级

9.5.3 提升经营快速反应能力

9.5.4 整体竞争力寻求突破

第十章 医药物流行业投资前景分析

10.1 中国医药物流行业投资市场形势

10.1.1 我国医药物流行业掀起投资热

10.1.2 2012年政策鼓励民间投资进入医药物流领域

10.1.3 外资企业看好中国医药物流投资市场

10.1.4 我国邮政医药物流的投资利润及风险同在

10.2 中国医药物流投资项目近况

10.2.1 2010年广东斥巨资兴建中国最大医药物流服务基地

10.2.2 2010年西北地区最大医药物流配送中心开建

10.2.3 2011年国内首个大型医药物流港建设顺利

10.2.4 2011年四川大型现代医药物流信息中心建成

10.2.5 2012年海南最大现代医药物流中心项目主体建成

10.2.6 2012年华东医药下沙现代物流中心投入运营

10.2.7 2012年中国医药集团国药河南物流中心落成

10.3 医药物流行业的投资前景及策略分析

10.3.1 我国医药流通行业投资前景看好

10.3.2 我国医药流通行业的主要投资风险

10.3.3 我国医药流通行业投资策略及建议

第十一章 医药物流行业未来发展分析

11.1 医药行业发展前景展望

11.1.1 中国医药行业未来前景可期

11.1.2 “十二五”中国医药工业将良性发展

11.1.3 2013年医药行业机遇与挑战并存

11.2 中国医药流通行业未来发展预测

11.2.1 2011-2015年中国医药流通行业规划解析

11.2.2 2012-2016年中国医药物流行业预测分析

11.3 中国医药物流行业的发展趋势

11.3.1 中国医药物流产业的发展方向

11.3.2 中国医药物流行业发展趋势分析

11.3.3 未来中国医药物流领域的监管趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/139161139161.html>