

2009-2012年笔记本电脑行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年笔记本电脑行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/6916069160.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年全球笔记本电脑产量预计将比上年增长10.9%，达到1亿4666万台。其中，低价位迷你笔记本将达到2190万台，占全体的14.9%。需求从台式机转向笔记本的趋势在2009年仍将继续。估计2009年全年笔记本占电脑整体的比例将首次突破50%，超过台式机。继2008年之后，2009年台式电脑的产量仍将大幅减少。2008年笔记本电脑的价格大幅下降。从日本市场来看，平均价格2008年全年下跌了约30%。因简化功能从而压低价格的迷你笔记本的市场份额扩大，拉低了笔记本电脑整体的平均价格，而且原有的笔记本电脑受累于低价位迷你笔记本，价格也出现了下降。在2007年之前的全球市场，尽管台式机的增长开始减缓，但是要购买便宜的电脑，只有选择台式机，在新兴市场国家，台式机的需求仍然很大。但是，随着低价位迷你笔记本的出现，最便宜的电脑被低价笔记本取代，需求迅速转向笔记本。2009年第二季度全球笔记本总销量超过3800万台，相比第一季度增长了22%，其中上网本势头依然高涨，环比增幅高达40%，是整个行业平均水平的将近两倍。如今上网本在整个笔记本市场上的占有率已经达到22.2%，是一年前5.6%的整整四倍，相比此前一个季度也增加了4.4个百分点。作为上网本先锋，华硕的市场份额不断流失，而宏碁、惠普、戴尔、联想、东芝其它一线厂商则都在不断强势发展。就地域而言，欧洲中东非洲(EMEA)贡献了上网本市场的32.9%，不过仍然不及笔记本(33.5%)，而在拉丁美洲和大中华区，上网本的份额都已然高于传统笔记本，增长速度也是最快的，同比增幅在60%上下。电信运营商的捆绑优惠策略也为上网本市场的进一步增长起到了很大的作用，特别是在西欧和北美。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、计算机行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及笔记本电脑科研单位等公布和提供的大量资料，结合笔记本电脑相关企业和终端市场的实地调查，对我国笔记本电脑行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了笔记本电脑行业的前景与风险。报告揭示了笔记本电脑市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球笔记本电脑行业发展分析

第一节 世界笔记本电脑行业市场情况

一、2008年世界笔记本电脑产业发展现状

二、2009年国际笔记本电脑产业发展态势

三、2009年国际笔记本电脑行业研发动态

四、2009年全球笔记本电脑行业挑战与机会

第二节 部分国家和地区笔记本电脑行业发展状况

一、2008-2009年美国笔记本电脑行业发展分析

二、2008-2009年欧洲笔记本电脑行业发展分析

三、2008-2009年日本笔记本电脑行业发展分析

四、2008-2009年韩国笔记本电脑行业发展分析

第二章 我国笔记本电脑行业发展现状

第一节 我国笔记本电脑行业发展状况

一、2008年中国笔记本电脑行业发展回顾

二、2008年笔记本电脑行业发展情况分析

三、2008年我国笔记本电脑市场特点分析

四、2009年我国笔记本电脑市场发展分析

第二节 中国笔记本电脑行业供需分析

一、2008年中国笔记本电脑市场供给总量分析

二、2008年中国笔记本电脑市场供给结构分析

三、2009年中国笔记本电脑市场需求总量分析

四、2009年中国笔记本电脑市场需求结构分析

五、2009年中国笔记本电脑市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国笔记本电脑行业影响

一、金融危机对我国笔记本电脑行业的影响

二、金融危机下中国笔记本电脑行业发展状况

三、金融危机下我国笔记本电脑市场发展前景

四、金融危机下我国笔记本电脑行业发展机遇

第三章 中国笔记本电脑行业经济运行分析

第一节 2009年笔记本电脑行业运行情况分析

一、2009年笔记本电脑行业经济指标分析

二、2009年笔记本电脑行业收入前十家企业

第二节 2009年笔记本电脑行业产量分析

一、2009年我国笔记本电脑产品产量分析

二、2009年我国笔记本电脑产品产量预测

第三节 2009年笔记本电脑行业进出口分析

一、2009年笔记本电脑行业进口总量及价格

二、2009年笔记本电脑行业出口总量及价格

三、2009年笔记本电脑行业进出口数据统计

四、2009-2012年笔记本电脑进出口态势展望

第四章 笔记本电脑产销分析

第一节 笔记本电脑生产状况分析

- 一、2009年行业笔记本电脑产量、产值分析
- 二、2009年笔记本电脑生产成本与出厂价格分析
- 三、2009年笔记本电脑当前产能配置分析
- 四、生产模式分析
- 五、2009年笔记本电脑产销率与库存投资
- 六、2009年笔记本电脑产出结构
- 七、2009年笔记本电脑产出企业、地域集中度分析
- 八、2009年不同地区生产情况分析
- 九、笔记本电脑生产技术发展
- 十、2009-2012年笔记本产量预测

第二节 笔记本电脑销售分析

- 一、笔记本电脑营销模式分析
- 二、2009年笔记本电脑主要销售渠道分析
- 三、2009年笔记本电脑广告、促销策略分析
- 四、2009年笔记本电脑销售网络构建分析
- 五、2009年笔记本电脑销售情况分析
- 六、笔记本电脑国际化营销分析

第五章 中国笔记本电脑行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区笔记本电脑行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区笔记本电脑行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区笔记本电脑行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区笔记本电脑行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区笔记本电脑行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区笔记本电脑行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区笔记本电脑行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 笔记本电脑行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年笔记本电脑行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 笔记本电脑行业投资机会分析

- 一、笔记本电脑投资项目分析
- 二、可以投资的笔记本电脑模式
- 三、2009年笔记本电脑投资机会
- 四、2009年笔记本电脑细分行业投资机会
- 五、2009年笔记本电脑投资新方向

第三节 笔记本电脑行业发展前景分析

- 一、笔记本电脑市场发展前景分析
- 二、我国笔记本电脑市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下笔记本电脑市场的发展前景
- 四、2009-2012年笔记本电脑市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 笔记本电脑行业竞争格局分析

第一节 笔记本电脑行业集中度分析

- 一、笔记本电脑市场集中度分析
- 二、笔记本电脑企业集中度分析
- 三、笔记本电脑区域集中度分析

第二节 笔记本电脑行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 笔记本电脑行业竞争格局分析

- 一、2008年笔记本电脑行业竞争分析
- 二、2008年中外笔记本电脑产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外笔记本电脑竞争分析
- 四、2008-2009年我国笔记本电脑市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国笔记本电脑市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要笔记本电脑企业动向

第八章 2009-2012年中国笔记本电脑行业发展形势分析

第一节 笔记本电脑行业发展概况

- 一、笔记本电脑行业发展特点分析
- 二、笔记本电脑行业投资现状分析
- 三、笔记本电脑行业总产值分析

四、笔记本电脑行业技术发展分析

第二节 2008-2009年笔记本电脑行业市场情况分析

一、笔记本电脑行业市场发展分析

二、笔记本电脑市场存在的问题

三、笔记本电脑市场规模分析

第三节 2008-2009年笔记本电脑产销状况分析

一、笔记本电脑产量分析

二、笔记本电脑产能分析

三、笔记本电脑市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国笔记本电脑行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国笔记本电脑行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国笔记本电脑行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国笔记本电脑行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 笔记本电脑行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年笔记本电脑原材料价格走势

二、2008-2009年笔记本电脑行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年笔记本电脑行业产销情况

二、2008-2009年笔记本电脑行业库存情况

三、2008-2009年笔记本电脑行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年笔记本电脑行业价格走势
- 二、2008-2009年笔记本电脑行业营业收入情况
- 三、2008-2009年笔记本电脑行业毛利率情况
- 四、2008-2009年笔记本电脑行业赢利能力
- 五、2008-2009年笔记本电脑行业赢利水平
- 六、2009-2012年笔记本电脑行业赢利预测
- 第十一章 笔记本电脑行业盈利能力分析
 - 第一节 2009年中国笔记本电脑行业利润总额分析
 - 一、利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
 - 第二节 2009年中国笔记本电脑行业销售利润率
 - 一、销售利润率分析
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
 - 第三节 2009年中国笔记本电脑行业总资产利润率分析
 - 一、总资产利润率分析
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
 - 第四节 2009年中国笔记本电脑行业产值利税率分析
 - 一、产值利税率分析
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析
- 第十二章 笔记本电脑重点企业发展分析
 - 第一节 联想
 - 一、企业概况
 - 二、2009年经营状况
 - 三、2009-2012年盈利能力分析
 - 四、2009-2012年投资风险
 - 第二节 惠普
 - 一、企业概况
 - 二、2009年经营状况
 - 三、2009-2012年盈利能力分析
 - 四、2009-2012年投资风险
 - 第三节 华硕

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 神舟

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 戴尔

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 海尔

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 宏碁

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 三星

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 东芝

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 索尼

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 笔记本电脑行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 笔记本电脑行业投资效益分析

一、2009年笔记本电脑行业投资状况分析

二、2009年笔记本电脑行业投资效益分析

三、2009-2012年笔记本电脑行业投资方向

四、2009-2012年笔记本电脑行业投资建议

第四节 笔记本电脑行业投资策略研究

一、2008年笔记本电脑行业投资策略

二、2009年笔记本电脑行业投资策略

三、2009-2012年笔记本电脑行业投资策略

四、2009-2012年笔记本电脑细分行业投资策略

第十四章 笔记本电脑行业投资风险预警

第一节 影响笔记本电脑行业发展的主要因素

一、2009年影响笔记本电脑行业运行的有利因素

二、2009年影响笔记本电脑行业运行的稳定因素

三、2009年影响笔记本电脑行业运行的不利因素

四、2009年我国笔记本电脑行业发展面临的挑战

五、2009年我国笔记本电脑行业发展面临的机遇

第二节 笔记本电脑行业投资风险预警

一、2009-2012年笔记本电脑行业市场风险预测

二、2009-2012年笔记本电脑行业政策风险预测

三、2009-2012年笔记本电脑行业经营风险预测

四、2009-2012年笔记本电脑行业技术风险预测

五、2009-2012年笔记本电脑行业竞争风险预测

六、2009-2012年笔记本电脑行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 笔记本电脑行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国笔记本电脑市场趋势分析

一、2008-2009年我国笔记本电脑市场趋势总结

二、2009-2012年我国笔记本电脑发展趋势分析

第二节 2009-2012年笔记本电脑产品发展趋势分析

一、2009-2012年笔记本电脑产品技术趋势分析

二、2009-2012年笔记本电脑产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国笔记本电脑行业供需预测

一、2008-2012年中国笔记本电脑供给预测

二、2009-2012年中国笔记本电脑需求预测

三、2009-2012年中国笔记本电脑价格预测

第四节 2009-2012年笔记本电脑行业规划建议

一、笔记本电脑行业“十一五”整体规划

二、笔记本电脑行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年笔记本电脑行业规划建议

第十六章 笔记本电脑企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、笔记本电脑价格策略分析

二、笔记本电脑渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高笔记本电脑企业竞争力的策略

一、提高中国笔记本电脑企业核心竞争力的对策

二、笔记本电脑企业提升竞争力的主要方向

三、影响笔记本电脑企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高笔记本电脑企业竞争力的策略

第四节 对我国笔记本电脑品牌的战略思考

一、笔记本电脑实施品牌战略的意义

二、笔记本电脑企业品牌的现状分析

三、我国笔记本电脑企业的品牌战略

四、笔记本电脑品牌战略管理的策略

图表目录

图表：笔记本电脑产业链分析

图表：笔记本电脑行业生命周期

图表：2008-2009年中国笔记本电脑行业市场规模

图表：2008-2009年全球笔记本电脑产业市场规模

图表：2008-2009年笔记本电脑重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国笔记本电脑行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国笔记本电脑行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国笔记本电脑行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国笔记本电脑竞争力分析

图表：2009-2012年中国笔记本电脑市场前景预测

图表：2009-2012年中国笔记本电脑市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国笔记本电脑发展前景预测

图表：2001-2008年美国笔记本电脑市场销售规模

图表：2009-2012年美国笔记本电脑市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国笔记本电脑市场规模

图表：2002-2008年英国笔记本电脑市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国笔记本电脑市场规模预测

图表：2008-2012年英国笔记本电脑市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国笔记本电脑市场规模

图表：2002-2008年德国笔记本电脑市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国笔记本电脑市场规模预测

图表：2008-2012年德国笔记本电脑市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本笔记本电脑市场规模

图表：2002-2008年日本笔记本电脑市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本笔记本电脑市场规模预测

图表：2009-2012年日本笔记本电脑市场规模趋预测势图

图表：中国笔记本电脑部分高档产品市场价格情况

图表：中国笔记本电脑部分中档产品市场价格情况

图表：中国笔记本电脑部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国笔记本电脑市场规模

图表：2002-2008年中国笔记本电脑市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国笔记本电脑市场规模预测

图表：2009-2012年中国笔记本电脑市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业资产分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业负债分析

图表：2008-2009年8月笔记本电脑行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年1-8月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年1月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年1月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年2月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年2月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年3月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年3月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年上半年我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年上半年我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年4月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年4月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年5月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年5月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年6月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年6月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年2季度我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年2季度我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年7月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年7月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年8月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2009年8月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2009年1-8月中国笔记本电脑行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国笔记本电脑行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国笔记本电脑行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国笔记本电脑行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国笔记本电脑行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国笔记本电脑行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国笔记本电脑行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制笔记本电脑企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月笔记本电脑产品产量新疆区统计

图表：2008-2009年笔记本电脑进口量曲线图

图表：2008-2009年中国大陆笔记本电脑进口量月累计表

图表：2008-2009年笔记本电脑出口量曲线图

图表：2008-2009年中国大陆笔记本电脑出口量月累计表

图表：2008年笔记本电脑品牌关注度分析

图表：2008年笔记本电脑产品关注度分析

图表：2008年笔记本电脑消费行为调查对象性别分布

图表：2008年笔记本电脑消费行为调查对象年龄分布

图表：2008年笔记本电脑消费行为调查对象职业分布

图表：2008年笔记本电脑消费行为调查对象月收入分布

图表：2008年笔记本电脑消费行为调查对象在全国七大区域的分布状况

图表：2008年笔记本电脑消费行为调查分布率最高的大省市自治区及直辖市分布

图表：2008年笔记本电脑消费行为消费者购买产品情况分布

图表：笔记本电脑消费行为购买笔记本至今大概多久

图表：笔记本电脑消费行为计划换本用户分布状况

图表：笔记本电脑消费行为实际购买产品品牌分布

图表：选择笔记本而不是台式机的原因分布

图表：实际用户购买笔记本的价位区间分布

图表：实际用户购买笔记本的用途分布

图表：实际用户购买笔记本的屏幕规格分布

图表：实际用户购买笔记本的屏幕尺寸分布

图表：实际用户购买笔记本的CPU类型分布

图表：实际用户购买笔记本的内存大小分布

图表：除USB接口，实际用户最常用到的接口分布

图表：实际用户购买笔记本的地点分布

图表：笔记本电脑使用至今是否出现质量问题

图表：笔记本电脑产品出现质量问题的主要表现

图表：笔记本电脑计划购买时间分布状况

图表：笔记本电脑优先选择品牌排行榜

图表：笔记本电脑首选联想的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：笔记本电脑首选惠普的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：笔记本电脑首选戴尔的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：笔记本电脑首选华硕的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：笔记本电脑选购笔记本最大顾虑分布

图表：笔记本电脑选购笔记本最关心的配置分布

图表：笔记本电脑潜在用户可接受价位分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的颜色分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的外壳分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的屏幕规格分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的屏幕尺寸分布

图表：笔记本电脑奔腾双核T、T等低端双核笔记本是否会吸引您购买

图表：笔记本电脑SantaRosa已经发布，会选择迅驰还是现有平台产品

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的显卡类型分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的内存大小分布

图表：笔记本电脑潜在用户认可的笔记本待机时间分布

图表：笔记本电脑潜在用户认为最需要的技术功能分布

图表：笔记本电脑是否会购买Vista最新技术的笔记本

图表：笔记本电脑潜在用户倾向购买笔记本的类型分布

图表：笔记本电脑潜在用户理想的笔记本重量分布

图表：笔记本电脑潜在用户获知产品信息渠道调查

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的渠道分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的时间分布

图表：笔记本电脑潜在用户计划购买笔记本的地点分布

图表：笔记本电脑实际购买产品品牌分布

图表：笔记本电脑实际用户与潜在用户选购笔记本的价位分布

图表：笔记本电脑实际用户与潜在用户选购笔记本的屏幕尺寸分布

图表：笔记本电脑实际用户与潜在用户选购笔记本的屏幕规格分布

图表：笔记本电脑实际用户与潜在用户选购笔记本的内存大小分布

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/6916069160.html>