

2018年中国电线电缆材料行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电线电缆材料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/359159359159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，电线电缆材料行业也得到了快速发展，2016年我国电线电缆材料行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，电线电缆材料行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从电线电缆材料行业企业区域分布情况来看，电线电缆材料行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国电线电缆材料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 电线电缆材料市场概述

1.1 电线电缆材料相关概念

1.1.1 电线电缆材料的定义及分类

1.1.2 主要线缆材料的性能比较

1.2 电线电缆材料市场环境分析

1.2.1 低碳经济是“十二五”发展的核心理念

1.2.2 国外主要国家对线缆及线缆材料的贸易壁垒

1.2.3 中国电线电缆行业带来的发展机遇

1.2.4 电线电缆品质要求严格带来的挑战

1.3 电线电缆材料市场调研

1.3.1 电线电缆材料市场概况

1.3.2 电线电缆材料市场竞争现状

1.3.3 电线电缆材料市场议价能力

1.3.4 电线电缆材料市场影响因素分析

1.3.5 改性技术在电线电缆料中的应用

1、塑料改良技术在聚氯乙烯电线电缆料的应用探究

2、高压绝缘电缆的应用探究

1.3.6 电缆料防水性技术研发现状及趋势

1、被动阻水材料

2、主动阻水材料

3、阻水机理分析

第二章 电线电缆材料应用领域分析

2.1 不同规格线缆用材市场调研

2.1.1 电力电缆用料市场调研

2.1.2 电气装备线用料市场调研

2.1.3 半导体屏蔽材料市场调研

2.1.4 高压电缆及其绝缘料市场调研

2.2 按应用领域分类线缆用材分析

2.2.1 轨道交通电缆耗材市场调研

2.2.2 3G网络通信电缆耗材市场调研

2.2.3 建筑布线耗材市场调研

2.2.4 太阳能光伏电缆耗材市场调研

2.2.5 风能发电电缆耗材市场调研

2.2.6 核电站电缆耗材市场调研

2.2.7 汽车电线电缆耗材市场调研

第三章 电线电缆材料市场调研

3.1 电线电缆用铜市场调研

3.1.1 2016-2018年铜材市场供给分析

3.1.2 2016-2018年铜材应用消费结构分析

3.1.3 2018年以来铜材价格走势

3.1.4 铜材主要生产厂商及分布

3.1.5 线缆用铜市场竞争及替代品风险

3.1.6 电线电缆细分市场对铜需求分析

3.1.7 电线电缆用铜量预测

3.2 电线电缆用铝市场调研

3.2.1 2016-2018年铝材市场供给分析

3.2.2 2016-2018年铝材各行业需求结构

3.2.3 2018年以来铝材价格走势

3.2.4 铝材主要生产厂商及分布

3.2.5 电线电缆以铝代铜的发展

(1) 国外电线电缆以铝代铜市场调研

(2) 国内电线电缆以铝代铜市场调研

(3) 电线电缆以铝代铜的技术经济分析

3.2.6 电线电缆用铝市场前景分析

3.3 电线电缆用PVC市场调研

3.3.1 2016-2018年PVC市场供给分析

3.3.2 2016-2018年PVC各行业需求结构

3.3.3 2018年以来PVC价格走势

3.3.4 PVC主要生产厂商及分布

3.3.5 线缆对PVC树脂及PVC电缆料的要求

3.3.6 PVC在电线电缆领域的应用情况

3.3.7 PVC电线电缆料的技术进展

3.3.8 PVC电线电缆料的市场预测

3.3.9 PVC在汽车电线领域的应用

(1) PVC在汽车电线领域的应用情况

(2) PVC汽车电缆料的技术进展

(3) 汽车电线的标准化状况

(4) 中国汽车用电线市场评估

3.4 电线电缆用PE市场调研

3.4.1 2016-2018年PE市场供需分析

3.4.2 2018年以来PE价格走势

3.4.3 PE主要生产厂商及分布

3.4.4 电线电缆对PE电缆料的要求

3.4.5 PE电线电缆料的技术进展及趋势

3.4.6 PE电线电缆料的市场需求前景

3.5 电线电缆用橡胶市场调研

3.5.1 2016-2018年橡胶市场供需分析

(1) 乙丙橡胶市场供需分析

(2) 丁腈橡胶市场供需分析

(3) 氯化聚乙烯市场供需分析

(4) 硅橡胶市场供需分析

3.5.2 2018年以来橡胶价格走势

3.5.3 线缆用橡胶主要生产厂商及分布

3.5.4 电线电缆对橡胶电缆料的要求

3.5.5 橡胶电线电缆料的技术进展及趋势

3.5.6 橡胶电缆料的市场需求前景

3.6 电线电缆用PTFE市场调研

3.6.1 2016-2018年PTFE市场供需分析

3.6.2 PTFE市场消费结构分析

1、悬浮法PTFE

2、分散法PTFE

3.6.3 2018年以来PTFE价格走势

3.6.4 PTFE主要生产厂商及分布

3.6.5 电线电缆对PTFE的标准要求

3.6.6 挤出级聚全氟乙丙烯发展及应用加工

3.6.7 PTFE电缆料的市场需求前景

3.7 其他材料在电线电缆行业的应用情况

3.7.1 PP电线电缆料市场调研

3.7.2 PA电线电缆料市场调研

3.7.3 PPO电线电缆料市场调研

3.7.4 ABS电线电缆料市场调研

3.7.5 碳纤维材料应用于线缆市场调研

1、碳纤维加热电缆的开发和应用

2、发展建议

第四章 电线电缆材料行业主要生产企业经营情况分析

4.1 电线电缆材料外资品牌经营情况分析

4.1.1 美国陶氏化学公司经营情况分析

（1）美国陶氏化学公司发展简介

（2）美国陶氏化学公司整体经营分析

（3）美国陶氏化学公司主要产品及技术特点

（4）美国陶氏化学公司在华业绩及投资布局

（5）美国陶氏化学公司竞争优势分析

4.1.2 德国拜耳公司经营情况分析

（1）德国拜耳公司发展简介

（2）德国拜耳公司整体经营分析

（3）德国拜耳公司主要产品及技术特点

（4）德国拜耳公司在华业绩及投资布局

（5）德国拜耳公司竞争优势分析

4.1.3 美国普立万公司（POLYONE）经营情况分析

（1）美国普立万公司发展简介

（2）美国普立万公司整体经营分析

（3）美国普立万公司主要产品及技术特点

（4）美国普立万公司在华业绩及投资布局

（5）美国普立万公司竞争优势分析

4.1.4 北欧化工公司经营情况分析

（1）北欧化工公司发展简介

（2）北欧化工公司整体经营分析

（3）北欧化工公司主要产品及技术特点

（4）北欧化工公司在华业绩及投资布局

（5）北欧化工公司竞争优势分析

4.2 国内电线电缆金属材料领先企业经营情况分析

4.2.1 江西铜业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.2.2 安徽鑫科新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.2.3 江苏金辉集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.2.4 中铝洛阳铜业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.2.5 浙江宏磊铜业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.2.6 铜陵精达特种电磁线股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.2.7 江苏万宝铜业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.2.8 浙江飞达铜材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.2.9 宁波世茂铜业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.2.10 包头铝业(集团)有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优势分析
- 4.3 国内电线电缆非金属材料领先企业个案分析
 - 4.3.1 山东东岳集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优势分析
 - 4.3.2 浙江巨化股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优势分析
 - 4.3.3 广东银禧科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优势分析
 - 4.3.4 江苏三角洲塑化有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优势分析
 - 4.3.5 江苏德威新材料股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优势分析
 - 4.3.6 浙江万马高分子材料股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优势分析
 - 4.3.7 上海新上化高分子材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优势分析
 - 4.3.8 上海凯波特种电缆料厂经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.3.9 中国石油大庆石化公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

4.3.10 杭州捷尔思阻燃化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

第五章 电线电缆材料市场趋势及预测分析

5.1 2018-2024年中国电线电缆材料市场前景

5.1.1 2018-2024年电线电缆材料发展趋势

(1) 市场趋势

(2) 竞争趋势

(3) 技术趋势

5.1.2 2018-2024年电线电缆材料行业现状分析

(1) 中高压交联电缆料行业现状分析

(2) 低压环保型交联电缆料行业现状分析

(3) 热塑性弹性体电缆料行业现状分析

5.2 2018-2024年电线电缆材料市场投资机会及投资前景分析

5.2.1 电线电缆材料投资机会分析

(1) 电缆料行业区域投资机会分析

(2) 电缆料主要产品投资机会分析

5.2.2 电线电缆材料投资前景分析

(1) 市场竞争风险分析

(2) 环保风险分析

第六章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

(一) 电子商务行业政策法规体系

(二) 电子商务行业地方政策

6.1.3 中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

1、“互联网+媒体”

2、“互联网+金融”

3、“互联网+商贸”

4、“互联网+工业”

5、“互联网+通信”

6、“互联网+交通”

7、“互联网+教育”

8、“互联网+农业”

9、“互联网+民生”

10、“互联网+旅游”

6.2.4 “互联网+”的评价

1、安全性仍需提高

2、管理有待完善

3、可信度仍有不足

6.2.5 “互联网+”的趋势

1、“互联网+”技术及服务的兴盛

2、“互联网+”平台的繁盛

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

1、亚马逊简介

2、亚马逊电子商务发展历程

3、亚马逊的经营业绩

4、亚马逊电子商务成功因素

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

1、费用分析

2、技术分析

3、支付分析

4、推广分析

5、竞争分析

6.4 2018-2024年电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商趋势预测分析

图表目录：

图表 1：铜电缆、纯铝电缆和合金电缆性能对比

图表 2：2018年国内线缆用高分子材料行业前十名及其销售收入

图表 3：2018年国外线缆用高分子材料行业前三名公司及其销售收入

图表 4：2016-2018年电力电缆用料市场需求分析

图表 5：2016-2018年电气装备线用料市场需求分析

图表 6：2016-2018年半导体屏蔽材料市场需求分析

图表 7：2016-2018年高压电缆绝缘料市场需求分析

图表 8：2016-2018年中国轨道交通电缆耗材市场产值分析

图表 9：2016-2018年中国3G网络通信电缆耗材市场产值分析

图表 10：2016-2018年中国建筑布线耗材市场产值分析

图表 11：2016-2018年中国太阳能光伏电缆耗材市场产值分析

图表 12：2016-2018年中国风能发电电缆耗材市场产值分析

图表 13：2016-2018年中国核电站电缆耗材市场产值分析

图表 14：2016-2018年中国汽车电线电缆耗材产值分析

图表 15：2016-2018年中国铜材产量分析

图表 16：铜材应用消费结构分析

图表 17：2016-2018年中国铜材平均价格走势

图表 18：中国铜行业主要上市公司

图表 19：2018-2024年电线电缆用铜量预测

图表 20：2016-2018年中国铝材产量分析

图表 21：铝材各行业需求结构

图表 22：2016-2018年中国铝材平均价格走势

图表 23：2016-2018年中国PVC产能分析

图表 24：2016-2018年中国PVC平均价格走势

图表 25：PVC行业主要生产企业

图表 26：2016-2018年中国PE平均价格走势

图表 27：聚乙烯（PE）主要生产企业

图表 28：2016-2018年中国橡胶价格走势分析

图表 29：2016-2018年中国PTFE市场供需分析

图表 30：2016-2018年1-6月中国PTFE价格走势（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/359159359159.html>