

2016-2022年中国灰砂砖行业竞争格局及报告发展战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国灰砂砖行业竞争格局及报告发展战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/239158239158.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蒸压灰砂砖（以下简称灰砂砖）是以砂和石灰为主要原料，允许掺入颜料和外加剂，经坯料制备、压制成型、经高压蒸气养护而成的普通灰砂砖。灰砂砖是一种技术成熟、性能优良、节能的新型建筑材料，适用于多层混合结构建筑的承重墙体。

我国从1958年开始研究发展蒸压灰砂砖，1960年从原东德引进十六孔转盘式压砖机，在北京建成蒸压灰砂砖生产线，后来研制了八孔转盘式压砖机，大大促进了灰砂砖的发展，使之成为有砂、石灰资源而又缺乏黏土资源地区的主要墙体材料。

产品规格：国标GB11945-1999中规定，砖的外形为直角六面体，公称尺寸长度240mm、宽度115mm、高度53mm，生产其它规格尺寸，由用户与生产商协商确定。

现我国灰砂砖成套设备已能生产多孔砖，但孔洞率低，从20世纪60年代至今，仍是第一代的转盘式机型，结构复杂、运动件惯性大，产量难以提高。免烧砖机也是40年一贯制的曲拐式，压制力小。它们均为小型机、并且机型落后。现年产3000万块标砖的灰砂砖生产线，设备投资650万元。相同产量的多孔砌块生产线，设备投资100万元。以万块标砖原料费800元计，则多孔砌块每年节省的原料费为： $3000 \times 800 \div 2 = 120$ 万元。（注：配方增加5%水泥，强度相当，水泥成本与蒸压成本对销）。所以，无须比较悬殊的品质，光生产线投资和每年节省的原料费，就足以使现有灰砂砖生产线退出市场。

灰砂砖成套设备包括：振动给料机、颚式破碎机（粗破）、环锤破碎机（细破）、搅拌机、消化机、灰砂蒸压砖机、轮碾机、蒸压釜等主要设备，及箱式给料机、螺旋输送机、爬斗、骨料称、胶带输送机、养护小车、摆渡车等辅助设备。

中国报告网发布的《2016-2022年中国灰砂砖行业竞争格局及报告发展战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业运行现状

第一章灰砂砖概述

第一节产品定义

一、灰砂砖的定义

二、灰砂砖主要类型

三、影响灰砂砖新型性能的主要因素

四、灰砂砖性能指标和选用原则

第二节 产品用途

第三节 灰砂砖市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 全球灰砂砖行业发展分析

第一节 全球灰砂砖行业发展轨迹综述

一、全球灰砂砖行业发展历程

二、全球灰砂砖行业发展面临的问题

三、全球灰砂砖行业技术发展现状及趋势

第二节 全球灰砂砖行业市场情况

一、2014-2015年全球灰砂砖产业发展分析

二、2014-2015年全球灰砂砖行业研发动态

三、2014-2015年全球灰砂砖行业挑战与机会

第三节 部分国家地区灰砂砖行业发展状况

一、2014-2015年美国灰砂砖行业发展分析

二、2014-2015年欧洲灰砂砖行业发展分析

三、2014-2015年日本灰砂砖行业发展分析

四、2014-2015年韩国灰砂砖行业发展分析

第三章 2014-2015年中国灰砂砖行业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国灰砂砖行业发展状况分析

一、中国灰砂砖主要产品产销回顾

二、中国灰砂砖产品结构及与国外对比分析

第二节 2014-2015年中国灰砂砖技术发展分析

一、中国灰砂砖技术发展历程

二、中国灰砂砖技术开发趋势

第三节 2014-2015年中国灰砂砖行业的问题及发展策略分析

一、中国灰砂砖行业存在的问题

二、中国灰砂砖行业发展重点及措施

第二部分 行业深度分析

第四章 中国灰砂砖制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章灰砂砖市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、灰砂砖上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、灰砂砖消费市场构成

二、灰砂砖消费市场结构变化趋势

三、灰砂砖下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 产业链运行分析

一、灰砂砖产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节 灰砂砖产业发展前景预测

第六章 2014-2015年中国灰砂砖推广优势

第一节 经济实惠

第二节 节能实用

第三节 容易施工

第三部分 市场重点区域及企业分析

第七章 灰砂砖制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

一、华北地区灰砂砖制造行业市场分析

二、华南地区灰砂砖制造行业市场分析

三、华东地区灰砂砖制造行业市场分析

四、华中地区灰砂砖制造行业市场分析

五、东北地区灰砂砖制造行业市场分析

六、西部地区灰砂砖制造行业市场分析

第八章中国重点灰砂砖生产企业关键性数据分析

第一节冀东水泥

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节江西水泥

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节天山股份

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节塔牌集团

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节西水股份

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节西藏天路

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分行业投资分析

第九章中国灰砂砖行业投资策略分析

第一节2014-2015年中国灰砂砖行业投资环境分析

第二节2014-2015年中国灰砂砖行业投资收益分析

第三节2016-2022年中国灰砂砖行业投资收益预测

一、2016-2022年中国灰砂砖行业工业总产值预测

二、2016-2022年中国灰砂砖行业销售收入预测

三、2016-2022年中国灰砂砖行业利润总额预测

四、2016-2022年中国灰砂砖行业总资产预测

第十章灰砂砖行业发展趋势与投资战略研究

第一节灰砂砖市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

四、专家建议

第二节灰砂砖行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节灰砂砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/239158239158.html>