

中国泳衣市场发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泳衣市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579155.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泳衣有男性泳衣和女性泳衣之分，一般是指去游泳或者海边、沙滩的时候穿在身上的衣服，多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。泳衣是外穿的，因此在设计上比较注重视觉效果，材质相对厚实，外观时尚，并且款式繁多，花纹也多种多样。泳衣一般分为两件式，一件式，筒式以及三件套式。

一、市场发展现状

1、消费者对泳衣需求不断增长

近年来随着群众健康意识的提升，对于全民健身的需求也更加多元。而游泳是一种强身健体、增强自身免疫力的一种很好的运动方式。不仅可以避暑，也能增强人体肌肉力量跟肌肉协调能力、柔韧性，更能促进良好生活习惯的养成。因此越来越多的人开始选择游泳作为日常健身的方式。与此同时，国家也逐渐加大力度支持水上运动产业发展，使得水上运动项目越来越受到消费者的追捧。

随着游泳人数的不断增多，包括泳衣在内的游泳用品的需求也在不断增加，使得市场也在不断扩展，从而也推动泳衣市场不断增长。虽然在2020年受疫情影响，泳装市场表现有所低迷。但随着人们生活逐渐恢复，消费者对泳装的需求显著增长，该行业规模在2026年前有望以6.3%的年复合增长率持续增长。数据显示，2019年中国游泳用品市场规模为310.9亿元，同比增长7%；估计2020年市场规模在**亿元左右。预计2022年中国游泳用品市场规模将达到400亿元人民币左右。

数据来源：观研天下整理

尤其是在夏季，游泳是最受关注的运动方式，从而也成为了泳衣需求旺季。根据京东大数据显示，2021年7月19-25日，京东全平台游泳用品成交额同比增长105%；游泳防水包成交额同比增长155%；儿童泳衣成交额同比增长150%；比基尼成交额同比增长280%；游泳圈成交额同比增长215%；女式泳衣成交额同比增长130%；男士泳衣成交额同比增长75%；泳镜成交额同比增长70%。

2、企业规模不大，产业集中度比较低

受市场发展向好，近年来也有不少资本相继进入该赛道。数据显示，目前我国共有超过2万家企业名称、经营范围、品牌名称包含“泳装、泳衣”，且状态为在业、存续、迁入、迁出的泳装相关企业，注册资本在100万以内的泳装相关企业占比近7成。

虽然市场上企业较多，但目前我国泳装行业产业集中度比较低，大多数的泳装生产企业规模都不大。大型企业只占有1%-5%市场份额，就像浩沙这样的龙头企业市场占有率也仅为个位数。而约有90%以上的市场份额被中小企业所占据。

数据来源：观研天下整理

3、主要有三大泳装基地

从地区分布来看，目前我国泳衣企业大多聚集在福建晋江、浙江义乌和辽宁兴城三大泳装基地。其中晋江起步较早，产品品质好，外销较广，代表品牌有浩沙、洲克、天姿、罗日雅、保日达等；浙江义乌主要以低价批发为主，以万方、七彩虹、小金鱼等品牌为代表；而辽宁兴城占全国泳装市场销售额的40%，占全球市场的20%，是国内最大的泳装生产基地，目前远销意大利、法国、俄罗斯、迪拜、德国、美国、英国、非洲、东南亚等多个国家。

三大泳装基地各有特色

基地

特色

福建晋江

起步较早，产品品质好，外销较广，泳装价位处于中高端，代表品牌有浩沙、洲克、天姿、罗日雅、保日达等

浙江义乌

以低价批发为主，以万方、七彩虹、小金鱼等品牌为代表

辽宁兴城

以出口为主要销售方式，蝶姿、凯迪龙、金雪儿等是其代表品牌。全球 70%泳装产自中国，而兴城泳装占据四成国内市场。目前兴城泳装产品远销意大利、法国、俄罗斯、迪拜、德国、美国、英国、非洲、东南亚等多个国家。2020年兴城的泳装产值也突破了100亿元。

资料来源：观研天下整理

二、发展驱动因素

1、大众游泳时代来临，人群不断扩大，形成超1亿泳客的消费市场

游泳是一种强身健体、增强自身免疫力的一种很好的运动方式。不仅可以避暑，也能增强人体肌肉力量跟肌肉协调能力、柔韧性，更能促进良好生活习惯的养成。因此越来越多的人开始选择游泳作为日常健身的方式。大众游泳时代也逐渐来临。根据中国人口结构数据及《我国群众游泳活动的现状分析》中的数据预测，目前中国国内经常参加大众游泳的人口群体超过1亿人，且以青少年和壮年为主。

2、用户群体庞大，覆盖各年龄段

虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而游泳是一项重要的体育运动，其用户群体可以覆盖全年龄段。例如成人入门者及初学者也

非常适合此产品，有助学习游泳，增加游泳乐趣；老人群体也有相当多的游泳爱好者，因老年人体力等原因，借助智能动力浮板更安全、更省力、更有趣。

用户群体庞大，覆盖各年龄段

基地

特色

5-16岁孩童

我国14岁以下儿童有4亿人，国家中考改革：游泳项目作为第一类考核项目，将极大带动儿童水上娱乐市场，是项目的主力市场。

成人初学者

成人入门者及初学者也非常适合此产品，有助学习游泳，增加游泳乐趣。

老年人群体

老人群体也有相当多的游泳爱好者，因老年人体力等原因，借助智能动力浮板更安全、更省力、更有趣。

资料来源：观研天下整理

其中5-16岁孩童是目前主力市场。根据2018年4月底国家中考改革：体育课成为第四大主科，并将游泳项目作为第一类考核项目。全国人大代表杨德芹在“两会”上表示，“限制游泳不是预防溺水事故的有效措施，学会游泳才是预防学生溺水的有效手段。要让学会游泳成为一种基本生活技能。”并建议，要把“游泳教育”作为中小学校的创新教育来抓，将游泳技能纳入全国中小学义务教育必修课由此。

对此，为了普及推广游泳，有条件的学校开设了游泳场地，条件不允许的学校与第三方机构合作，让游泳进校园，进课堂。近两年来，学生学游泳的人数大幅增加，如2020年体育游泳中考报名人数不足80人，但到2021年，人数已达1350多人。通过去年首年游泳考试，优良率高达90%以上，这也表明了游泳逐渐被学生和家接受。因此，作为游泳的必备装备之一，泳衣也得到了较快的发展。

3、稳定的增长新生儿，奠定了儿童市场坚实的客户需求

我国是全球人口第一大国，同时也是人口生育大国。虽然近几年来，我国出生人口不断下降。但总体来看每年新生儿数量达1000万人以上。数据显示，2021年我国出生人口1062万人，人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

根据普查数据显示，2020年我国0-14岁少儿人口数量达到了25338万人，比2010年增加了3092万人，占比上升了1.35个百分点。而目前我国0-14岁少儿人均年游乐消费仅200元到300元，远低于亚洲儿童人均年游乐消费130美元和全世界儿童人均年游乐消费340美元的水平。另外儿童消费基本属于刚性需求，家长们也更愿意在养育子女上消费，这为市场提供了持

久动力。

目前我国儿童消费市场规模已接近4.5万亿元，其中儿童娱乐消费市场的规模突破4600亿元，占家庭总支出的33%左右。全国0~12岁的孩子每月消费总额约40亿元，中国85%的家庭花在孩子身上的钱占家庭总支出的30%，用于“娱乐”方面的支出占比为8.1%。由此可见，我国儿童人均年游乐消费仍有较大的提升空间，从而也将带动泳衣需求的增加。

观研报告网发布的《中国泳衣市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国泳衣行业发展概述

第一节 泳衣行业发展情况概述

- 一、泳衣行业相关定义
- 二、泳衣行业基本情况介绍
- 三、泳衣行业发展特点分析
- 四、泳衣行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、泳衣行业需求主体分析

第二节中国泳衣行业生命周期分析

一、泳衣行业生命周期理论概述

二、泳衣行业所属的生命周期分析

第三节泳衣行业经济指标分析

一、泳衣行业的赢利性分析

二、泳衣行业的经济周期分析

三、泳衣行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球泳衣行业市场发展现状分析

第一节全球泳衣行业发展历程回顾

第二节全球泳衣行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲泳衣行业地区市场分析

一、亚洲泳衣行业市场现状分析

二、亚洲泳衣行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲泳衣行业市场前景分析

第四节北美泳衣行业地区市场分析

一、北美泳衣行业市场现状分析

二、北美泳衣行业市场规模与市场需求分析

三、北美泳衣行业市场前景分析

第五节欧洲泳衣行业地区市场分析

一、欧洲泳衣行业市场现状分析

二、欧洲泳衣行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲泳衣行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界泳衣行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球泳衣行业市场规模预测

第三章 中国泳衣行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对泳衣行业的影响分析

第三节中国泳衣行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对泳衣行业的影响分析

第五节中国泳衣行业产业社会环境分析

第四章 中国泳衣行业运行情况

第一节中国泳衣行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国泳衣行业市场规模分析

一、影响中国泳衣行业市场规模的因素

二、中国泳衣行业市场规模

三、中国泳衣行业市场规模解析

第三节中国泳衣行业供应情况分析

一、中国泳衣行业供应规模

二、中国泳衣行业供应特点

第四节中国泳衣行业需求情况分析

一、中国泳衣行业需求规模

二、中国泳衣行业需求特点

第五节中国泳衣行业供需平衡分析

第五章 中国泳衣行业产业链和细分市场分析

第一节中国泳衣行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、泳衣行业产业链图解

第二节中国泳衣行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对泳衣行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对泳衣行业的影响分析
- 第三节我国泳衣行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国泳衣行业市场竞争分析

第一节中国泳衣行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国泳衣行业竞争现状分析

- 一、中国泳衣行业竞争格局分析
- 二、中国泳衣行业主要品牌分析

第三节中国泳衣行业集中度分析

- 一、中国泳衣行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国泳衣行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国泳衣行业模型分析

第一节中国泳衣行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国泳衣行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国泳衣行业SWOT分析结论

第三节中国泳衣行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国泳衣行业需求特点与动态分析

第一节中国泳衣行业市场动态情况

第二节中国泳衣行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节泳衣行业成本结构分析

第四节泳衣行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国泳衣行业价格现状分析

第六节中国泳衣行业平均价格走势预测

一、中国泳衣行业平均价格趋势分析

二、中国泳衣行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国泳衣行业所属行业运行数据监测

第一节中国泳衣行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国泳衣行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国泳衣行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国泳衣行业区域市场现状分析

第一节中国泳衣行业区域市场规模分析

影响泳衣行业区域市场分布的因素

中国泳衣行业区域市场分布

第二节中国华东地区泳衣行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区泳衣行业市场分析

(1) 华东地区泳衣行业市场规模

(2) 华南地区泳衣行业市场现状

(3) 华东地区泳衣行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区泳衣行业市场分析

(1) 华中地区泳衣行业市场规模

(2) 华中地区泳衣行业市场现状

(3) 华中地区泳衣行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区泳衣行业市场分析

(1) 华南地区泳衣行业市场规模

(2) 华南地区泳衣行业市场现状

(3) 华南地区泳衣行业市场规模预测

第五节华北地区泳衣行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区泳衣行业市场分析

- (1) 华北地区泳衣行业市场规模
- (2) 华北地区泳衣行业市场现状
- (3) 华北地区泳衣行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区泳衣行业市场分析

- (1) 东北地区泳衣行业市场规模
- (2) 东北地区泳衣行业市场现状
- (3) 东北地区泳衣行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区泳衣行业市场分析

- (1) 西南地区泳衣行业市场规模
- (2) 西南地区泳衣行业市场现状
- (3) 西南地区泳衣行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区泳衣行业市场分析

- (1) 西北地区泳衣行业市场规模
- (2) 西北地区泳衣行业市场现状
- (3) 西北地区泳衣行业市场规模预测

第十一章 泳衣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国泳衣行业发展前景分析与预测

第一节 中国泳衣行业未来发展前景分析

一、泳衣行业国内投资环境分析

二、中国泳衣行业市场机会分析

三、中国泳衣行业投资增速预测

第二节 中国泳衣行业未来发展趋势预测

第三节 中国泳衣行业规模发展预测

一、中国泳衣行业市场规模预测

二、中国泳衣行业市场规模增速预测

三、中国泳衣行业产值规模预测

四、中国泳衣行业产值增速预测

五、中国泳衣行业供需情况预测

第四节中国泳衣行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国泳衣行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国泳衣行业进入壁垒分析

一、泳衣行业资金壁垒分析

二、泳衣行业技术壁垒分析

三、泳衣行业人才壁垒分析

四、泳衣行业品牌壁垒分析

五、泳衣行业其他壁垒分析

第二节泳衣行业风险分析

一、泳衣行业宏观环境风险

二、泳衣行业技术风险

三、泳衣行业竞争风险

四、泳衣行业其他风险

第三节中国泳衣行业存在的问题

第四节中国泳衣行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国泳衣行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国泳衣行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国泳衣行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节泳衣行业营销策略分析

一、泳衣行业产品营销

二、泳衣行业定价策略

三、泳衣行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579155.html>