

2017-2022年中国健康管理市场运营现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国健康管理市场运营现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/289153289153.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 国外健康管理发展概述

1.1 健康管理概念的提出

健康管理的概念提出和实践最初出现在上世纪六七十年代的美国。当时，人口老龄化加剧、慢性病人群与医疗成本不断增长，直接导致美国医疗卫生需求过度增长，而上个世纪持续日益高涨的医疗经济负担使其75%的卫生保健费用都是花在慢性病的防治上。传统的以疾病诊治为中心的卫生服务模式难以应对新的挑战，以健康管理为中心的卫生服务模式应运而生。1969年美国联邦政府将健康维护组织纳入国家医疗保障计划体系并于1971年为其提供立法。

同一时期，芬兰的健康管理也于20世纪70年代的北卡累利阿省心血管疾病干预和评估项目而逐渐产生。项目以社区为平台，发动各种社区组织和当地健康保健机构共同参与，强调通过改变自然和社会环境来影响和改变人们不良生活方式。

1.2 健康管理的实践

把健康管理作为一种卫生服务模式，是一个由行业推动政府的过程。健康管理在行业中的推广首先是保险行业，而后是职业劳动保护。美国政府在1990年制订了“健康人民”健康管理计划，使美国的健康管理取得了显著的成就，并且随着90年代中期疾病管理在卫生保健市场的出现，整个美国社会已经普遍承认健康管理对医疗成本降低的有效作用。

1.3 国外健康管理发展现状

美国经过20多年的研究证实：健康管理对于任何企业及个人都有这样一个秘密，即90%和10%，即90%的个人和企业通过健康管理后，医疗费用降到原来的10%；10%的个人和企业没有进行健康管理，医疗费用比原来上升90%。另一方面，美国人在过去的近100年时间里，平均寿命增加了30年，其中公共卫生和预防贡献了25年，医疗服务只贡献了5年。实施健康管理的价值可见一斑。

图：2012-2016年中国健康管理行业市场规模及增速（亿元）资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 我国健康管理发展及现状分析

人口老龄化和慢病相关危险因素日益严重，推动着我国健康管理行业的兴起和发展。健康管理在我国出现不到10年，但已经取得了显著的紧张，据不完全统计，截至2008年全国健康管理相关机构有5700多家，国家认定的健康管理师有3000多人。

2.1 服务模式

2.1.1 依托社区卫生中心

我国社区卫生服务的功能定位已经体现出在人群中实施健康管理的理念。借发展社区卫生服务形成城市社区卫生服务网络之机，将相关健康管理策略融合到社区卫生服务中去，逐渐形成健康管理的系统流程，完成健康调查、报告反馈、干预与教育、疾病管理等一系列健康管理行为。

2.1.2 依托医疗机构

国内不少高水平医疗机构都在不同程度上开展健康管理服务，其形式各异，包括在开设健康体检中心、建立所谓“特需门诊（或病房）”，以及在干部保健功能区（高干病房/门诊）开展健康管理等。从健康管理水平上看，干部保健往往是健康管理体现最为充分。

2.1.3 体检中心模式

近年来，体检机构发展迅速，通过增加体检机构的服务功能，完善服务体系，逐渐将体检机构由单纯的健康体检转变为健康管理机构。大型综合医院的体检中心借助医院强大的医生团队的优势，充分完成健康管理的系列工作，如慢病管理、灾难性疾病救治等工作。

3 加速我国健康管理产业发展的几点思考

3.1 加速三个方面的转变

由于我国的健康管理的多集中在体检机构，因而需要倡导三个方面的转变：一是从查体向健康体检转变，而健康体检要走规范化和个性化的道路；二是从单纯体检要向检后服务延伸；三是健康管理机构从医院编外服务机构向建立健康管理学科转变，成为医疗机构的重要组成部分。

3.2完善学科与教育体系

在观念和制度层面，把健康管理提升到一个学科的高度，针对健康管理的全部流程，建立起相关的知识与课程体系、关键环节的知识重点。在此基础上，进行面向健康管理服务与研究的、不同专业与层次的人才培养。

3.3加快健康管理信息服务平台建设

信息化技术是未来进行健康管理服务实施所要倚重的关键技术之一。就目前来说，立足于医院和医疗服务机构，分别基于医院信息系统和区域卫生信息平台中的数据，进行健康管理的研究与服务尝试。

3.4开展健康危险度评估

建立健康危险度评估是研究致病危险因素与慢性病发病率及死亡率之间数量依存关系及规律性的科学。应当针对一些发病率高、死亡率高、医疗经济负担较高的慢性病，分别建立单病种风险评估模型，并基于个体和临床建立细化的评估研究。

中国报告网发布的《2017-2022年中国健康管理市场运营现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录：

第一章健康管理行业基本概述

第一节健康管理概述

一、健康管理的简介

二、健康管理的定义

三、健康管理的科学基础

第二节健康管理的实施步骤

- 一、客观、准确、无任何损伤的检测
- 二、检测说明
- 三、客观的健康状况评估及调理
- 四、定期进行跟踪和回访
- 五、开办健康大课堂
- 六、健康电子档案
- 七、健康促进

第二章世界健康管理行业发展形势综述

第一节世界健康管理行业发展概述

- 一、健康管理成为全球新兴产业
- 二、全球健康管理——挑战、应对和创新
- 三、国外健康管理对我国疾病管理的启示

第二节世界健康管理主要国家动态分析

- 一、日本的健康管理
- 二、美国的健康管理
- 一、美国健康管理起源和发展
- 二、美国健康管理服务体系
- 三、美国健康管理服务内容

第三节世界健康管理行业发展趋势分析

- 2、节约人力资源损失
- 3、这是一项激励员工的福利待遇和激励手段
- 4、减少企业医疗保健相关支出

第三章中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、社会消费

八、对外贸易&进出口

第二节中国健康管理行业政策环境分析

一、健康管理标准分析

二、健康管理行业政策解读

三、相关政策影响分析

一、降低医疗费用的开支

二、减少了住院的时间

三、健康管理是一个慢性过程，但回报很快

四、减少了被管理者的健康危险因素

第三节中国健康管理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节中国健康管理行业技术环境分析

第四章中国健康管理行业发展形势剖析

第一节中国健康管理心理领域分析

一、学习方面的心理健康

二、人际关系方面的心理健康

三、自我方面的心理健康

第二节中国健康管理行业特征分析

第三节中国健康管理发展存在问题分析

一、政府支持有待加强

二、公众认知度和接受度不高

三、运作机制不成熟

四、公司发展模式还有待探索

第五章中国健康管理行业发展动态与应用分析

第一节中国健康管理行业动态分析

一、健康管理走上发展“快车道”

二、东软打响数字化健康管理分析

三、慢性病健康管理临床基地落户沈阳

第二节中国健康管理在卫生服务中的应用

- 一、针对不同疾病的应用
- 二、针对不同人群的应用
- 三、针对不同卫生服务的应用
- 四、特需医疗服务中的应用
- 五、社区健康管理应用

第六章中国健康管理行业市场深度调研分析

第一节健康管理调研背景资料介绍

- 一、城市结构
- 二、年龄结构
- 三、学历结构
- 四、收入结构

第二节对健康概念理解程度的调查结果分析

第三节对健康管理机构的调查结果分析

第四节健康管理对生活重要性的调查结果分析

第五节对受访者做健康管理体检频率的调查结果分析

第六节对健康管理费用来源的调查结果分析

第七节对受访者如何处理体检结果的调查结果分析

第八节对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析

第九节对受访者愿意购买的健康管理服务的调查结果分析

- 一、个人健康档案
- 二、医疗体检或体质检测
- 三、健康风险评估和疾病早期筛选与预防
- 四、健康保险
- 五、健康生活方式干预
 - 1.教育传递知识，确立态度，改变行为；
- 六、专家健康咨询和健康常识讲座
- 七、私人医生
- 八、疾病（包括慢性疾病）管理与干预
- 九、康复护理和保健
 - 1、康复
 - 2、康复护理
 - 3、康复医学
 - 4、康复护士

十、就医绿色通道

十一、网络健康管理服务

十二、健身服务

十三、全套健康管理服务

第七章中国健康服务行业运行态势分析

第一节中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、健康服务行业swot分析

四、中国健康服务市场动态分析

第二节中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

3. 根据保险合同的时效长短可以分为长期保险市场和短期保险市场

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

1.健身娱乐市场消费行为特点分析生活方式：注重提高生存质量

2.消费方式：舍得花钱买健康

五、健康服务业配套产业分析

（一）大力发展医疗服务。

（二）加快发展健康养老服务。

（三）积极发展健康保险。

（四）全面发展中医药医疗保健服务。

（五）支持发展多样化健康服务。

（六）培育健康服务业相关支撑产业。

（七）健全人力资源保障机制。

（八）夯实健康服务业发展基础。

第八章中国健康服务行业营销解析

第一节中国健康服务行业营销模式研究

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第九章中国健康管理行业优势企业竞争力分析

第一节中国健康管理集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节北京博益美华健康管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节上海泰福健康管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节慈铭健康体检管理集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节三生(中国)健康产业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国体检市场运行新格局透析

第一节健康体检行业相关概述

- 一、健康体检概念
- 二、健康体检等级划分

第二节健康体检行业运营模式分析

- 一、体验式健康体检模式
 - (1) 目标客户群体
 - (2) 体检模式特点

- (一) 体检产品营销策略
- (二) 体检价格营销策略
- (三) 体检促销策略
- (四) 体检渠道营销策略
- (五) 体检质量营销策略
- (六) 体检服务营销策略
- (七) 体检网络营销策略
- (八) 体检虚拟营销策略

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

二、管理式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

三、自助式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

四、一站式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

五、未来式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

三、健康体检市场定位

第三节健康体检行业发展前景

一、健康产业发展空间巨大

二、健康体检消费理念形成

三、健康体检行业发展前景

第十一章中国健康管理行业发展前景预测分析

- 一、我国生物产业发展
- 二、健康管理机构建设内涵与发展目标
- 三、健康管理与临床医学融合势在必行

第十二章中国健康管理产业投资机会与风险研究

- 一、健康管理机构发展现状与存在的主要风险
- 二、我国健康管理机构发展面临的机遇
- 三、我国健康管理机构发展面临的挑战

图表目录

- 图表、4季度—4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表、居民消费价格主要数据
- 图表、12月—居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表、12月—工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表、1-12月—1-固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表、12月—社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表、12月—出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
- 图表、年末人口数及其构成
- 图表、受访者年龄结构
- 图表、受访者学历结构
- 图表、受访者收入结构
- 图表、受访者对自身健康的综合评价
- 图表、受访者体检经历统计
- 图表、受访者体检频率
- 图表、受访者针对最急需解决的问题采取的办法
- 图表、受访者出现亚健康或慢性病的原因统计
- 表格、近4年中国健康管理集团资产负债率变化情况
- 图表、近3年中国健康管理集团资产负债率变化情况
- 表格、近4年中国健康管理集团产权比率变化情况
- 图表、近3年中国健康管理集团产权比率变化情况
- 表格、近4年中国健康管理集团固定资产周转次数情况
- 图表、近3年中国健康管理集团固定资产周转次数情况（GYZJY）
- 图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/289153289153.html>