

2016-2022年中国景观设计行业专项调查及盈利空间研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国景观设计行业专项调查及盈利空间研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239153239153.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风景园林规划设计（景观设计）要素包括自然景观要素和人工景观要素。其中自然景观要素主要是指自然风景，如大小山丘、古树名木、石头、河流、湖泊、海洋等。人工景观要素主要有文物古迹、文化遗址、园林绿化、艺术小品、商贸集市、建构筑物、广场等。

目前，我国快速的城市化发展进程，使城市绿色环境面临着严峻的挑战。景观设计是城市生态系统中的重要组成部分，对城市生态系统功能提高和人们的身心健康发展有着重要作用。而在现阶段在景观设计领域内，原生态的设计理论和方法都还不够成熟，尤其是在环境中，原生态效应、生态工程技术以及人的环境心理行为分析等方面都比较薄弱，没有适用于它的生态学原理作为其生态设计的理论基础，把对保护生态环境、实现可持续发展的概念融汇到景观设计的每一个环节中去。

因此，我国景观设计的原生态建设还需要做出更多的努力，就目前发展情况来看要从三个角度出发。

1、人本化、生态化

目前，人们的居住环境大多是向着更加人性化、生态化的趋势发展。生态庭院景观设计，首先是在设计观念上与以往不同，强调的是“以人为本”，追求“生态平衡”、“建筑、人、环境”相结合的“天人合一”的理念。

2、回归自然

人们对于景观设计互相追逐的过犹不及，正使景观设计中的自然元素越来越少。设计师过于强调人文景观，仅仅考虑视觉上的冲击，不仅做了无用功，还使庭院景观设计偏离了自然的归到，平添了居住者身在其中的压力感。

3、个性化

由于景观设计中元素的多样性，庭院景观设计在设计场所特质方面，比建筑设计有更多的发展空间，需要设计者发挥想象力和创造性，挖掘场所的深层文脉和地域特征，理解居住者的性格、背景、文化信仰等方面，在设计中做到因人而异、因地制宜、因园而变。

中国报告网发布的《2016-2022年中国景观设计行业专项调查及盈利空间研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国景观设计行业综述

1.1 景观设计的相关概述

1.1.1 景观设计与相关概念辨析

(1) 景观设计与城市规划

(2) 景观设计与环境艺术

(3) 景观设计与市政工程设计

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理

1.1.3 “十八大”生态文明建设方向

1.2 景观的主要设计市场分析

1.2.1 居住社区项目市场分析

1.2.2 市政项目市场分析

1.2.3 大型综合项目市场分析

1.2.4 高档休闲度假项目市场分析

1.2.5 旅游地产项目市场分析

1.3 景观设计行业经济环境分析

1.3.1 行业与经济发展的相关性分析

1.3.2 国家宏观经济发展现状分析

1.3.3 国家宏观经济发展前景预测

第二章 全球景观设计行业发展经验

2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

2.1.1 现代景观规划设计萌芽

2.1.2 现代景观规划设计诞生

2.1.3 现代景观规划设计发展

2.1.4 现代景观设计走向多元

2.2 欧洲景观规划设计的特征分析

2.2.1 法国景观规划设计特征分析

2.2.2 德国景观规划设计特征分析

2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析

2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析

2.2.5 英国景观规划设计特征分析

2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

2.3.1 欧洲景观设计行业的发展趋势

2.3.2 欧洲景观设计行业面临的挑战

第三章 中国地产景观设计市场分析

3.1 地产景观工程建设现状分析

3.1.1 房地产市场景气度分析

3.1.2房地产市场发展规模分析

- (1) 全国房地产投资规模
- (2) 全国房地产建设规模
- (3) 全国商品房销售规模

3.1.3地产景观设计市场分析

3.1.4地产景观设计中存在的问题

3.1.5景观设计水平对地产企业盈利的影响

3.2地产景观设计行业细分市场分析

3.2.1地产园林景观景观设计市场分析

- (1) 地产园林景观绿地设计现状分析
- (2) 地产园林景观工程市场规模分析
- (3) 地产园林景观工程重点项目分析
- (4) 地产园林景观设计市场盈利分析
- (5) 地产园林景观设计企业竞争分析

3.2.2高档休闲度假景观设计市场分析

- (1) 休闲度假景观工程发展现状

1) 休闲度假产业发展现状

2) 度假景观工程市场现状

3) 度假景观工程重点项目

- (2) 休闲度假景观设计细分市场分析

1) 主题公园园林市场分析

2) 高尔夫球场市场分析

3) 度假酒店绿化景观市场分析

3.2.3旅游地产景观设计市场分析

- (1) 旅游地产景观的概念界定
- (2) 旅游景区改造与开发项目分析
- (3) 旅游地产景观设计市场现状分析

3.2.4建筑景观设计市场分析

- (1) 民用建筑景观设计市场空间分析

1) 国内民用建筑市场规模分析

2) 国内民用建筑工程项目分析

- (2) 国内民用建筑设计市场现状分析

1) 民用建筑设计市场发展现状

2) 民用建筑设计企业竞争分析

- (3) 国内古建筑重点工程项目分析

3.3地产景观设计行业发展趋势分析

3.3.1地产景观设计的发展趋势分析

- (1) 定位的发展趋势
- (2) 风格的发展趋势
- (3) 景观设计公司的应对策略

3.3.2地产景观设计细分市场发展趋势

- (1) 地产景观园林设计行业发展趋势
- (2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势
- (3) 旅游地产景观设计行业发展趋势
- (4) 建筑景观设计行业发展趋势

第四章中国城市公共环境景观设计市场分析

4.1城市公共环境景观设计概述

4.1.1城市公共环境景观的内涵与分类

4.1.2城市公共环境景观细分市场特征

4.2市政园林景观设计市场空间分析

4.2.1市政园林景观工程市场规模分析

4.2.2市政园林景观工程重点项目分析

4.2.3市政园林景观设计行业发展分析

- (1) 市政园林景观设计业务流程
- (2) 市政园林景观设计业盈利能力
- (3) 市政园林景观设计业竞争分析
- (4) 市政园林景观设计业存在的不足

4.3城市广场景观设计市场空间分析

4.3.1城市广场景观工程重点项目分析

4.3.2城市广场景观设计行业发展现状

- (1) 城市广场景观设计业务流程
- (2) 城市广场景观设计植物的选取
- (3) 城市广场景观设计历史经验分析

第五章中国景观设计重点城市发展分析

5.1深圳市景观设计市场发展分析

5.1.1深圳市城市建设现状分析

5.1.2深圳市旅游景区资源分析

5.1.3深圳市景观工程重点项目分析

5.1.4深圳市景观设计企业竞争现状

5.1.5深圳市景观设计行业发展前景

5.2北京市景观设计市场发展分析

5.2.1北京市城市建设现状分析

5.2.2北京市旅游景区资源分析

5.2.3北京市景观工程重点项目分析

5.2.4北京市景观设计企业竞争现状

5.2.5北京市景观设计行业发展前景

5.3上海市景观设计市场发展分析

5.3.1上海市城市建设现状分析

5.3.2上海市旅游景区资源分析

5.3.3上海市景观工程重点项目分析

5.3.4上海市景观设计企业竞争现状

5.3.5上海市景观设计行业发展前景

第六章中国景观设计领先企业经营分析

6.1景观设计企业总体经营情况分析

6.2国际景观设计领先企业经营分析

6.2.1美国EDSA景观设计公司

(1)企业发展规模分析

(2)企业资质水平介绍

(3)企业经营重点分析

(4)企业项目业绩分析

(5)企业设计团队介绍

(6)企业在华业务布局分析

(7)企业设计理念与程序分析

(8)企业投资兼并与重组分析

(9)企业最新发展动向分析

6.2.2美国AECOM公司

(1)企业发展规模分析

(2)企业资质水平介绍

(3)企业经营重点分析

(4)企业项目业绩分析

(5)企业设计团队介绍

(6)企业在华业务布局分析

(7)企业设计理念与程序分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.3美国SWA景观设计有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业在华业务布局分析

(7) 企业设计理念与程序分析

6.2.4泛亚国际（EADG）景观设计有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业在华业务布局分析

(7) 企业设计理念与程序分析

6.3国内景观设计企业竞争对手个案经营分析

6.3.1北京土人景观与建筑规划设计研究院

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业设计理念与程序分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.2深圳市懂景园林景观有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业设计理念与程序分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.3 安道(香港)景观与建筑设计有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业设计理念与程序分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.4 奥斯派克(北京)景观规划设计有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业设计理念与程序分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.5 日本ATLAS(中国)规划设计事务所

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业设计理念与程序分析

(7) 企业竞争优劣势分析

第七章 中国景观设计行业可持续性发展分析

7.1 可持续景观材料与能源应用分析

7.1.1 可再生材料的应用

(1) 金属材料的应用分析

(2) 玻璃材料的应用分析

(3) 木制品的应用分析

(4) 塑料和膜材料的应用分析

7.1.2可降解材料的应用

- (1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析
- (2) 可生物降解固土装置的应用分析

7.1.3废旧材料的回收利用

- (1) 清洁能源的利用
- (2) 太阳能的利用
- (3) 风能的利用
- (4) 水能的利用
- (5) 生物质能的利用
- (6) 互补能源的利用

7.2可持续性景观设计方法与策略分析

7.2.1风景环境规划设计分析

- (1) 风景环境的保护重点
- (2) 风景环境的规划设计策略

7.2.2建成环境景观设计分析

- (1) 生态城市建设的主要策略
 - 1) 爱尔兰根生态城市建设策略
 - 2) 哈利法克斯生态城市建设策略
 - 3) 库里蒂巴生态城市建设策略
- (2) 典型生境恢复设计分析
- (3) 景观设计的生态化途径
- (4) 利用与发掘自然的潜力

7.2.3集约化景观设计分析

- (1) 集约化景观设计概述
- (2) 集约化景观设计体系
- (3) 绿色建筑的评价体系

7.3可持续景观设计技术分析

7.3.1可持续景观环境设计技术

- (1) 土壤环境的优化设计技术
- (2) 水环境的优化设计技术

7.3.2可持续景观种植设计技术

- (1) 地带性植被的运用
- (2) 群落花栽植技术
- (3) 不同生境的栽植方法

第八章:中国景观工程市场融资与投资前景分析

- 8.1 景观设计行业人力资源分析
 - 8.1.1 景观设计师职业发展概述
 - 8.1.2 景观设计师的职业范围
 - 8.1.3 景观设计师职业进入门槛
 - 8.1.4 景观设计行业薪资水平分析
 - 8.1.5 景观设计职业能力现状分析
 - 8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议
 - 8.2 景观工程建设行业融资渠道分析
 - 8.2.1 自然景观融资方式分析
 - 8.2.2 文化景观融资方式分析
 - 8.2.3 人造景观融资方式分析
 - (1) 企业自主投资方式分析
 - (2) 与其他企业联合投资方式分析
 - (3) 与政府部门合作投资方式分析
 - 8.3 景观工程建设项目的融资模式分析
 - 8.3.1 证券市场为主导的融资模式
 - 8.3.2 银行导向型的融资模式
 - 8.4 景观设计行业发展前景与建议
 - 8.4.1 景观设计行业存在的问题
 - 8.4.2 景观设计行业发展趋势
 - 8.4.3 景观设计行业发展前景
 - 8.4.4 景观设计行业发展建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239153239153.html>