

中国军靴市场发展趋势分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国军靴市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

军靴是指供军事单位在行军，作战时穿着的鞋靴，一般采用头层牛皮制作，具有耐用、舒适以及良好的防水透气效果特点。军靴按功能来分，可以分为热带靴、温带靴、寒带靴三类。

军靴种类（按功能来分）

类型

相关定义

热带靴

也被叫沙漠靴，主要强调在高温环境下保持足部干爽提高舒适度，内衬方面要么是单层考杜拉纤维/特种尼龙布，好点的就换成超级里衬或者coolmax之类的吸汗快干材料；丛林靴从某些性能上算是热带靴的元祖，但丛林靴可能会更强化速干性能。

温带靴

强调在潮湿多雨的热带环境下，提供防水和透气性，多用Gore-tex内衬制作，有效防水4-6小时；可以算是介于丛林靴和飞行靴、沙漠靴之间的产物，可以用在沙漠环境，但舒适度不高，更适合多水环境和驾驶员之类（驾驶舱的环境不舒服，脚又不经常动，这一类靴子就挺好用了）；但不适合水深超过鞋帮的环境，进水后这一类靴子很难短时间干透。

寒带靴

基于温带靴的基础上，添加了保暖能力，足以应付低温和冰雪融化后的积水，也比较适合飞行员（主要是轰炸机）在高空作业时的足部保暖。

资料来源：观研天下整理

军靴有军品、民品之分。一般要满足以下3个条件，才能称为制式品；符合前两条，才能称为军品；只满足第1条，不满足第2、3条的，可称为民品；而3条都不满足的，则纯属假货，或者叫“仿制品”。

一双称为军品或制式品的军靴应具备条件

具体条件

- （1）由正规军工企业生产，或由军方定点单位生产；
- （2）产品质量、性能达到军方标准，经检验合格；
- （3）经正规军需保障体系流通，正式配发现役部队。

资料来源：观研天下整理

此前在1950年1月4日，全国绝大部分地区解放后，由于我国大力发展橡胶产业，解放鞋迅速淘汰了布鞋成为我军主要装备。因轻便，利于步行，解放鞋除了作为军队的基本装备，许多老百姓也很青睐解放鞋。据了解，到上世纪80年代，我国年产胶鞋数亿双，居世界第一位。据称近一半的农民穿解放鞋，而城市体力劳动者的穿着率也高达百分之九十。

到上世纪80年代，我军开始研制新的军鞋。例如1997年成立了新型作战训练鞋课题组，推出了97式作战靴，在2001年开始装备，但当时并未普及全军，大部分战士依然穿着解放鞋

训练。此后又推出了99式作训鞋，其作为解放鞋的换代产品，它保持了轻便优势的同时，加厚的鞋底比解放鞋抓地力强，软底的尖头又利于攀岩，据称在潮湿的水磨石地面急走急停也不会打滑；另外橡胶臭味也比解放鞋改善许多。因此99式作训鞋在2004年正式开始取代解放鞋成为标配作训鞋，解放鞋只保留在武警部队中。随着2015年武警新式作训鞋开始下发，功勋卓著的解放鞋也成为了历史。

随着我国经济的发展、鞋靴制造业的发展以及军工用品市场的不断发展，军靴市场也取得了长足的发展。

例如在鞋靴制造业方面，虽然与发达国家相比，我国制鞋机械行业起步较晚，技术经验积累不足。但近年来随着国民生活品质不断提升，以及鞋类出口量不断增多，我国制鞋行业对制鞋机械的多样化、高端化要求不断提高。受此驱动，90年代以来，我国制鞋机械行业引进国外先进装置与技术速度加快，经过消化吸收与再创新，行业整体实力不断增强。

目前我国制鞋行业在国际市场中的定位已经逐步由中低端领域向中高端领域转移。与此同时，随着市场对制鞋机械产品的档次、更新换代速度、自动化水平、智能化程度、节能环保等要求不断提升，我国制鞋机械行业产品升级逐渐提速。

而随着我国制鞋机械行业设计创新、生产技术、管理水平、产品品质等方面不断进步，目前我国部分产品已经达到了国际先进水平。虽然近两年来，我国鞋业产量占世界鞋业产量比重有所下滑，不过我国依旧是世界上最大的鞋类生产国。数据显示，截止到2021年10月，我国皮革鞋靴累计产量为29亿双，同比增长4.15%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

但值得注意的是，虽然我国制鞋行业得到了较快的发展，但目前我国制鞋机械行业在重要技术领域的突破依然较少，产品升级主要体现在零部件的改进方面，无法满足制鞋行业需求。与此同时，由于制鞋机械行业是劳动密集型行业，人工成本所占总成本比重较大，其迁移路径也颇为明显。目前代工地区从日韩、台湾到中国沿海城市、中国西北地区到现在迁移至越南、印度、老挝等地。预计在贸易战、人工成本以及东南亚加快投资的因素作用下，产业有进一步往东南亚国家迁移的迹象。

在军工用品市场方面，其总规模基本由国防预算装备费开支决定。近年来我国军费持续、稳定地理性增长。根据中国财政部3月5日在全国人大会议上发布的政府预算草案报告披露，中国今年军费预算为14504.5亿元人民币，同比增长7.1%，增幅比去年上调0.3个百分点。这是中国自2019年以来军费预算增幅首次突破7%。

数据来源：财政部，观研天下整理

值得注意的是，长期以来，我国国防费预算占国内生产总值（GDP）低于1.3%，这一数据大大低于世界平均水平。根据斯德哥尔摩和平研究所（SIPRI）的数据显示，2020

年世界各国军费开支占GDP比例达到2.4%(美国为3.7%、俄罗斯为4.3%、英国为2.2%、法国为2.1%、韩国为2.8%)。而我国军费支出是根据国情来确定的。国防的重要性，就在于要提供一个稳定的环境，只有建立强大的国防力量，周边的环境才能安全，才能满足经济发展的需要。因此预计随着世界经济和战略重心继续向亚太地区转移，亚太地区成为大国博弈的焦点，给地区安全带来不确定性，我国周边安全局势将持续紧张。为维护我国核心利益，实现强军目标，预计我国在未来较长时期内都将保持对国防和军队建设的大力投入。

数据来源：观研天下整理

另外目前淘汰老旧装备、接装新式武器工作正在稳步推进。据相关资料显示，自2021年以来，中国国防和军队建设取得了重大成就。仅武器装备方面，全军在2021年冬季开始换发21式作训服。此外2021年，十三届全国人大四次会议解放军和武警部队代表团新闻发言人吴谦表示，要与国家经济社会发展水平相适应，改善官兵生活福利待遇，服务军队基层建设。由此可见，在上述背景下，我国军工用品市场仍有较大的发展空间。而作为必需品之一的军靴也将有一定的发展空间。

经过多年的发展，目前我国市场上有“3513巡洋舰系列”、“3514神行太保系列”、“3515强人系列”、“3516皇家系列”四大军靴品牌。其中强人牌名声最大。据了解强人牌前身是中国人民解放军第四野战军漯河皮鞋厂。1996年率先在国内革鞋行业通过ISO9001质量体系认证。其皮鞋选用他们自产曾荣获国优金奖的优质黄牛软鞋面革和新型天然合成底材为主要原料；可采用固特异（线缝）、胶粘和模压结构工艺生产、用料考究、做工精良、品质超越；可保证防水、防电、防油、防砸、防穿刺等特种需要。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国军靴市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国军靴行业发展概述

第一节军靴行业发展情况概述

- 一、军靴行业相关定义
- 二、军靴行业基本情况介绍
- 三、军靴行业发展特点分析
- 四、军靴行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、军靴行业需求主体分析

第二节中国军靴行业生命周期分析

- 一、军靴行业生命周期理论概述
- 二、军靴行业所属的生命周期分析

第三节军靴行业经济指标分析

- 一、军靴行业的赢利性分析
- 二、军靴行业的经济周期分析
- 三、军靴行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球军靴行业市场发展现状分析

第一节全球军靴行业发展历程回顾

第二节全球军靴行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲军靴行业地区市场分析

- 一、亚洲军靴行业市场现状分析
- 二、亚洲军靴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲军靴行业市场前景分析

第四节北美军靴行业地区市场分析

一、北美军靴行业市场现状分析

二、北美军靴行业市场规模与市场需求分析

三、北美军靴行业市场前景分析

第五节欧洲军靴行业地区市场分析

一、欧洲军靴行业市场现状分析

二、欧洲军靴行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲军靴行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界军靴行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球军靴行业市场规模预测

第三章 中国军靴行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对军靴行业的影响分析

第三节中国军靴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对军靴行业的影响分析

第五节中国军靴行业产业社会环境分析

第四章 中国军靴行业运行情况

第一节中国军靴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国军靴行业市场规模分析

一、影响中国军靴行业市场规模的因素

二、中国军靴行业市场规模

三、中国军靴行业市场规模解析

第三节中国军靴行业供应情况分析

一、中国军靴行业供应规模

二、中国军靴行业供应特点

第四节中国军靴行业需求情况分析

一、中国军靴行业需求规模

二、中国军靴行业需求特点

第五节中国军靴行业供需平衡分析

第五章 中国军靴行业产业链和细分市场分析

第一节中国军靴行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、军靴行业产业链图解

第二节中国军靴行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对军靴行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对军靴行业的影响分析

第三节我国军靴行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国军靴行业市场竞争分析

第一节中国军靴行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国军靴行业竞争现状分析

一、中国军靴行业竞争格局分析

二、中国军靴行业主要品牌分析

第三节中国军靴行业集中度分析

- 一、中国军靴行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国军靴行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国军靴行业模型分析

第一节中国军靴行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国军靴行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国军靴行业SWOT分析结论

第三节中国军靴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国军靴行业需求特点与动态分析

第一节中国军靴行业市场动态情况

第二节中国军靴行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节军靴行业成本结构分析

第四节军靴行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国军靴行业价格现状分析

第六节中国军靴行业平均价格走势预测

- 一、中国军靴行业平均价格趋势分析
- 二、中国军靴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国军靴行业所属行业运行数据监测

第一节中国军靴行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国军靴行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国军靴行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国军靴行业区域市场现状分析

第一节中国军靴行业区域市场规模分析

影响军靴行业区域市场分布的因素

中国军靴行业区域市场分布

第二节中国华东地区军靴行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区军靴行业市场分析
 - (1) 华东地区军靴行业市场规模
 - (2) 华南地区军靴行业市场现状

(3) 华东地区军靴行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区军靴行业市场分析

(1) 华中地区军靴行业市场规模

(2) 华中地区军靴行业市场现状

(3) 华中地区军靴行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区军靴行业市场分析

(1) 华南地区军靴行业市场规模

(2) 华南地区军靴行业市场现状

(3) 华南地区军靴行业市场规模预测

第五节华北地区军靴行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区军靴行业市场分析

(1) 华北地区军靴行业市场规模

(2) 华北地区军靴行业市场现状

(3) 华北地区军靴行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区军靴行业市场分析

(1) 东北地区军靴行业市场规模

(2) 东北地区军靴行业市场现状

(3) 东北地区军靴行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区军靴行业市场分析

(1) 西南地区军靴行业市场规模

(2) 西南地区军靴行业市场现状

(3) 西南地区军靴行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区军靴行业市场分析

(1) 西北地区军靴行业市场规模

(2) 西北地区军靴行业市场现状

(3) 西北地区军靴行业市场规模预测

第十一章 军靴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国军靴行业发展前景分析与预测

第一节 中国军靴行业未来发展前景分析

- 一、军靴行业国内投资环境分析
- 二、中国军靴行业市场机会分析
- 三、中国军靴行业投资增速预测

第二节 中国军靴行业未来发展趋势预测

第三节 中国军靴行业规模发展预测

- 一、中国军靴行业市场规模预测
- 二、中国军靴行业市场规模增速预测
- 三、中国军靴行业产值规模预测
- 四、中国军靴行业产值增速预测
- 五、中国军靴行业供需情况预测

第四节 中国军靴行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国军靴行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国军靴行业进入壁垒分析

- 一、军靴行业资金壁垒分析
- 二、军靴行业技术壁垒分析
- 三、军靴行业人才壁垒分析
- 四、军靴行业品牌壁垒分析
- 五、军靴行业其他壁垒分析

第二节 军靴行业风险分析

- 一、军靴行业宏观环境风险
- 二、军靴行业技术风险
- 三、军靴行业竞争风险
- 四、军靴行业其他风险

第三节 中国军靴行业存在的问题

第四节 中国军靴行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国军靴行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国军靴行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国军靴行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 军靴行业营销策略分析

一、军靴行业产品营销

二、军靴行业定价策略

三、军靴行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579152.html>