

2020年中国零售银行转型行市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国零售银行转型行市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/479151479151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业深度分析

第一章 零售银行转型行业发展综述

第一节 零售银行转型行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 零售银行转型行业特征分析

一、业务内容

二、零售银行转型特征

三、零售银行转型行业市场发展

四、零售银行转型创新之路

五、服务定价

第三节 最近3-5年中国零售银行转型行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 我国零售银行转型所属行业运行分析

第一节 中国零售银行转型所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国零售银行转型所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国零售银行转型所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 我国零售银行转型行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

第二节 国内市场供给分析

第二部分 产业结构分析

第四章 零售银行转型行业产业结构分析

第一节 零售银行转型产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第五章 我国零售银行转型行业产业链分析

第一节 零售银行转型行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 零售银行转型上游行业分析

一、零售银行转型成本构成

二、2017-2020年上游行业发展现状调研

1、银行卡

2、理财业务

3、银信产品

三、2021-2026年上游行业发展趋势预测分析

第三节 零售银行转型下游行业分析

- 一、2017-2020年下游行业发展现状调研
- 二、2021-2026年下游行业发展趋势预测分析
- 三、下游需求对零售银行转型行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国零售银行转型行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、零售银行转型行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、购买者讨价还价的能力
- 4、供应商议价能力
- 5、替代产品和服务的威胁
- 6、竞争结构特点总结

二、零售银行转型行业企业间竞争格局分析

三、零售银行转型行业集中度分析

四、零售银行转型行业swot分析

第二节 中国零售银行转型行业竞争格局综述

一、零售银行转型行业竞争概况

- 1、中国零售银行转型行业竞争格局
- 2、零售银行转型行业未来竞争格局和特点
- 二、中国零售银行转型行业竞争力分析
- 三、零售银行转型市场竞争策略分析

第三节 我国银行业国际竞争力探析

第七章 零售银行转型行业领先企业经营形势分析

第一节 招商银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广发银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中信银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海浦东发展银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 兴业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国民生银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国光大银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 平安银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

节 华夏银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 投资价值研究

第八章 2021-2026年零售银行转型行业投资前景

第一节 2021-2026年零售银行转型市场发展前景

第二节 2021-2026年零售银行转型市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国零售银行转型行业供需预测分析

第四节 零售银行转型发展的五大趋势预测分析

第九章 2021-2026年零售银行转型行业投资环境分析

第一节 零售银行转型行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第二节 零售银行转型行业社会环境分析

第十章 2021-2026年零售银行转型行业投资机会与风险

第一节 零售银行转型行业投资机会

一、产业链投资机会

1、金融改革推进民营银行再热

2、新型城镇化战略下商业银行的机遇与挑战

二、细分市场投资机会

三、零售银行转型行业投资机遇

1、深挖中小企业信贷机遇

2、并购是提高股份制商业银行核心竞争力带来投资机遇

3、城镇化将给商业银行带来大机遇

第二节 2021-2026年零售银行转型行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、经营风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 零售银行转型行业投资战略研究

第一节 零售银行转型行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国银行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 银行业经营策略分析

一、银行业市场细分策略

二、银行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、银行业新产品差异化战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 零售银行转型行业研究结论

第二节 零售银行转型行业投资价值评估

第三节 零售银行转型行业投资建议

一、零售银行转型存在问题

二、行业发展对策

三、行业发展方向

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国零售银行转型行市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/479151479151.html>