

# 中国余热发电行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国余热发电行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579149.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

余热发电是指利用生产过程中多余的热能转换为电能的技术。余热发电技术可以回收利用如水泥、玻璃、钢铁、冶金等行业的余热资源，将余热余压转化为电能，在此过程中几乎不需要另外消耗其他燃料能源。

### 1、国家从费用减免、技术支持方面进行政策性鼓励

近年来，随着国内环保问题、能源问题的日益严峻，余热发电不仅增加电力，还具有节能优势，获得国家政策支持，并且分别从费用减免、技术推广等方面推动。

2016-2020年中国余热发电行业发展政策	时间	政策名称	要点	2020年
《关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展的意见》				
对余热、余压、余气自备电厂，继续减免系统备用费，自2021年3月1日起实行				
《国家工业节能技术装备推荐目录(2020)》				
目录包括流程工业节能改造、余热余压节能改造等5大类59项工业节能技术。涉及的余热发电技术包括新型水泥熟料冷却技术及装备等				
2019年 《绿色产业指导目录(2019年版)》				
绿色产业包含余热余压设备制造				
2017年 《产业关键共性技术发展指南(2017年)》				
钢铁制造流程余热减量化与深度化利用技术主要内容:焦炉烟气余热梯级利用技术、荒煤气余热回收发电技术等余热回收技术				
2017年 《关于推荐2017年工业节能与绿色发展重点信贷项目的通知》				
支持工业企业利用低品位余热向城镇居民供热工程。				

数据来源：观研天下整理

### 2、部分地区、企业建设或者已完成余热发电行业相关装置或者投产

受益国家政策的大力支持，部分省市和企业建设积极性提高。例如，2019-2020年，烟台市完成工业余热和新能源供热改造面积914.35万平方米，华能八角电厂为市区最大的热电联产热源，供热面积达到826万m<sup>2</sup>；西气东输吐哈段了墩压气站余热发电项目在哈密正式送电投运，标志着新疆东部首个燃气压缩机尾气余热发电投入商业运行。

2021年-2022年3月我国余热发电行业建设或者完成项目事件情况	时间	事件
台玻东海玻璃有限公司550吨/天窑炉冷修节能减排技改项目点火投产，建有9MW余热发电装备	2022年1月26日	
中材节能中标法国ENGIE集团旗下SMART4POWER公司在阿联酋投资的水泥窑ORC余热发电EPC项目	2022年1月7日	
山东平阴丰源炭素有限公司（以下简称“丰源炭素”）预焙阳极配套“余热发电+环保”一体化项目如期开工	2021年9月11日	
建龙西钢80兆瓦余气余热综合利用自备发电项目二期，一次性并网发电成功。该公司80兆瓦余气余热综合利用自备发电项目二期总投资为2.6亿元，占地面积为0.79公顷。二期项目投产后，该公司140万吨/年焦化项目的煤气资源将得到充分利用，企业煤气单耗将进一步下降	2021年7月12日	
中材节能与阿联酋国家水泥公司签署了阿联酋NCC水泥余热发电项目（7.5MW）的2年保运合同	2021年8月5日	
湖南云峰二期4500t/d熟料水泥生产线及配套余热发电项目，总投资18.8亿元，今年计划投资3亿元，现已完成年计划投资的47%，主体工程已基本完成，5月份将	2021年4月22日	

点火生产

数据来源：观研天下整理

### 3、我国余热发电开发潜力大

因此，在国家政策的大力推广以及企业建设积极性不断提高的背景下，我国余热发电装机规模不断增长，截至2020年国内余热发电累积装机量初步估计为4500万千瓦。

数据来源：观研天下整理

不过，目前我国余热资源利用尚不充分。根据相关调查资料显示，各行各业余热总资源约占其燃料消耗总量的17%-67%，可回收率60%，可回收利用的余热资源约为燃料消耗总量10%-40%。而根据全国能源消费总量与可回收余热资源占比测算，2020年，我国可回收余热总资源平均值约13亿吨标准煤，余热资源利用率30%。由此可见，我国余热资源利用率有较大的提升空间，也就是说余热发电行业市场空间大。

数据来源：观研天下整理

而我国力争“2030年实现碳达峰 2060年实现碳中和”，为这一目标，国家近年来颁布了一系列相关政策并且倡导能源梯级利用，进而实现能源资源综合利用及循环利用。由此可见，我国余热发电行业利用率将成稳定提升，市场发展潜力巨大。（WYD）

观研报告网发布的《中国余热发电行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国余热发电行业发展概述

#### 第一节 余热发电行业发展情况概述

##### 一、余热发电行业相关定义

##### 二、余热发电行业基本情况介绍

##### 三、余热发电行业发展特点分析

##### 四、余热发电行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、余热发电行业需求主体分析

#### 第二节 中国余热发电行业生命周期分析

##### 一、余热发电行业生命周期理论概述

##### 二、余热发电行业所属的生命周期分析

#### 第三节 余热发电行业经济指标分析

##### 一、余热发电行业的赢利性分析

##### 二、余热发电行业的经济周期分析

##### 三、余热发电行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球余热发电行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球余热发电行业发展历程回顾

#### 第二节 全球余热发电行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲余热发电行业地区市场分析

##### 一、亚洲余热发电行业市场现状分析

##### 二、亚洲余热发电行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲余热发电行业市场前景分析

#### 第四节 北美余热发电行业地区市场分析

##### 一、北美余热发电行业市场现状分析

##### 二、北美余热发电行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美余热发电行业市场前景分析

#### 第五节欧洲余热发电行业地区市场分析

##### 一、欧洲余热发电行业市场现状分析

##### 二、欧洲余热发电行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲余热发电行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界余热发电行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球余热发电行业市场规模预测

### 第三章 中国余热发电行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对余热发电行业的影响分析

#### 第三节中国余热发电行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对余热发电行业的影响分析

#### 第五节中国余热发电行业产业社会环境分析

### 第四章 中国余热发电行业运行情况

#### 第一节中国余热发电行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国余热发电行业市场规模分析

##### 一、影响中国余热发电行业市场规模的因素

##### 二、中国余热发电行业市场规模

##### 三、中国余热发电行业市场规模解析

#### 第三节中国余热发电行业供应情况分析

- 一、中国余热发电行业供应规模
- 二、中国余热发电行业供应特点
- 第四节中国余热发电行业需求情况分析
  - 一、中国余热发电行业需求规模
  - 二、中国余热发电行业需求特点
- 第五节中国余热发电行业供需平衡分析

## 第五章 中国余热发电行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国余热发电行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、余热发电行业产业链图解
- 第二节中国余热发电行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对余热发电行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对余热发电行业的影响分析
- 第三节我国余热发电行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国余热发电行业市场竞争分析

- 第一节中国余热发电行业竞争要素分析
  - 一、产品竞争
  - 二、服务竞争
  - 三、渠道竞争
  - 四、其他竞争
- 第二节中国余热发电行业竞争现状分析
  - 一、中国余热发电行业竞争格局分析
  - 二、中国余热发电行业主要品牌分析
- 第三节中国余热发电行业集中度分析
  - 一、中国余热发电行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国余热发电行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国余热发电行业模型分析

## 第一节中国余热发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国余热发电行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国余热发电行业SWOT分析结论

## 第三节中国余热发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国余热发电行业需求特点与动态分析

### 第一节中国余热发电行业市场动态情况

### 第二节中国余热发电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节余热发电行业成本结构分析

### 第四节余热发电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素



## 第五节中国余热发电行业价格现状分析

### 第六节中国余热发电行业平均价格走势预测

- 一、中国余热发电行业平均价格趋势分析
- 二、中国余热发电行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国余热发电行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国余热发电行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国余热发电行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国余热发电行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国余热发电行业区域市场现状分析

### 第一节中国余热发电行业区域市场规模分析

#### 影响余热发电行业区域市场分布的因素

#### 中国余热发电行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区余热发电行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区余热发电行业市场分析
  - (1) 华东地区余热发电行业市场规模
  - (2) 华南地区余热发电行业市场现状
  - (3) 华东地区余热发电行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区余热发电行业市场分析

- (1) 华中地区余热发电行业市场规模
- (2) 华中地区余热发电行业市场现状
- (3) 华中地区余热发电行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区余热发电行业市场分析

- (1) 华南地区余热发电行业市场规模
- (2) 华南地区余热发电行业市场现状
- (3) 华南地区余热发电行业市场规模预测

### 第五节华北地区余热发电行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区余热发电行业市场分析

- (1) 华北地区余热发电行业市场规模
- (2) 华北地区余热发电行业市场现状
- (3) 华北地区余热发电行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区余热发电行业市场分析

- (1) 东北地区余热发电行业市场规模
- (2) 东北地区余热发电行业市场现状
- (3) 东北地区余热发电行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区余热发电行业市场分析

- (1) 西南地区余热发电行业市场规模
- (2) 西南地区余热发电行业市场现状
- (3) 西南地区余热发电行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区余热发电行业市场分析

- (1) 西北地区余热发电行业市场规模
- (2) 西北地区余热发电行业市场现状
- (3) 西北地区余热发电行业市场规模预测

## 第十一章 余热发电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国余热发电行业发展前景分析与预测

### 第一节中国余热发电行业未来发展前景分析

#### 一、余热发电行业国内投资环境分析

#### 二、中国余热发电行业市场机会分析

#### 三、中国余热发电行业投资增速预测

### 第二节中国余热发电行业未来发展趋势预测

### 第三节中国余热发电行业规模发展预测

#### 一、中国余热发电行业市场规模预测

#### 二、中国余热发电行业市场规模增速预测

#### 三、中国余热发电行业产值规模预测

#### 四、中国余热发电行业产值增速预测

#### 五、中国余热发电行业供需情况预测

### 第四节中国余热发电行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国余热发电行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国余热发电行业进入壁垒分析

#### 一、余热发电行业资金壁垒分析

#### 二、余热发电行业技术壁垒分析

#### 三、余热发电行业人才壁垒分析

#### 四、余热发电行业品牌壁垒分析

#### 五、余热发电行业其他壁垒分析

### 第二节余热发电行业风险分析

#### 一、余热发电行业宏观环境风险

#### 二、余热发电行业技术风险

#### 三、余热发电行业竞争风险

#### 四、余热发电行业其他风险

### 第三节中国余热发电行业存在的问题

### 第四节中国余热发电行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国余热发电行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国余热发电行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国余热发电行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节余热发电行业营销策略分析

#### 一、余热发电行业产品营销

#### 二、余热发电行业定价策略

#### 三、余热发电行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579149.html>