

2021年中国民营医疗市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民营医疗市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/539148539148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国民营医疗受益于政策驱动，获得了投资者的广泛关注，尤其是《关于促进健康服务业发展的若干意见》政策出台以来，民营医院被认为是目前最具投资价值的行业之一。现阶段可以说是民营医疗机构发展的一个最好的阶段，政策鼓励发展，市场需求亦较大，民营医疗迎来利好。

新医改是2009年3月17日中共中央、国务院向社会公布的关于深化医药卫生体制改革的意见。《意见》提出了“有效减轻居民就医费用负担，切实缓解‘看病难、看病贵’”的近期目标，以及“建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，为群众提供安全、有效、方便、价廉的医疗卫生服务”的长远目标。从新医改后我国出台的与民营医疗机构行业发展相关的政策的发展可以看出，目前国家对于鼓励民营医疗行业发展的表态已经非常明朗，民营医疗迎来发展以来的最大政策利好。

近年来民营医疗行业发展政策

时间

政策名称

主要内容

2017年1月

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

健全非营利性和营利性医疗机构分类管理制度。进一步优化政策环境，督促各地落实在市场准入、社会保险定点、重点专科建设、职称评定、学术地位、医院评审等方面对所有医疗机构同等对待的政策措施。完善医师多点执业政策，改革医师执业注册制度。完善医疗资源规划调控方式，加快社会办医发展。

2017年1月

《“十三五”卫生与健康规划》

大力发展社会办医。鼓励社会力量兴办健康服务业。个体诊所设置不受规划布局限制。优先支持举办非营利性医疗机构，推进非营利性民营医院和公立医院同等待遇。放宽社会力量举办医疗机构的服务领域要求，支持社会力量以多种形式参与健康服务。发展专业性医院管理集团，推动社会力量办医疗机构上水平发展。鼓励社会力量发展儿科、精神科、老年病、长期护理、口腔保健、康复、安宁疗护等资源稀缺及满足多元需求的服务。

2017年4月

《关于2017年深化经济体制改革重点工作意见》

提出出台支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的政策措施。

2017年5月

《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》

到2020年，社会力量办医能力明显增强，医疗技术、服务品质、品牌美誉度显著提高，专

业人才、健康保险、医药技术等支撑进一步夯实，行业发展环境全面优化。

2017年7月

《关于建立现代医院管理制度的指导意见》

到2020年，基本形成维护公益性、调动积极性、保障可持续的公立医院运行新机制和决策、执行、监督相互协调、相互制衡、相互促进的治理机制，促进社会办医健康发展，推动各级各类医院管理规范化、精细化、科学化，基本建立权责清晰、管理科学、治理完善、运行高效、监督有力的现代医院管理制度。健全非营利性和营利性社会办医院分类管理制度，加强对非营利性社会办医院产权归属、财务运营、资金结余使用等的监管，加强对营利性社会办医院盈利率的管控。

2017年8月

《关于深化“放管服”改革激发医疗领域投资活力的通知》

进一步提升医疗领域对外开放水平。外国医疗机构、公司、企业和其他经济组织以合资或者合作形式设立的诊所，放宽外方投资股权比例不超过70%的限制

2017年11月

《关于印发康复医疗中心、护理中心基本标准和管理规范（试行）的通知》

床护理服务向社区和居家康复、护理延伸的“最后一公里”。鼓励社会办医床护理服务向社区和居家康复、护理延伸的“最后一公里”。鼓励社会办医是国家这两年医改的重点，此次文件进一步放宽准入机制，把社会办医放在了重要位置。在未来，我们医疗环境会愈来愈好，患者的就医选择也会愈来愈多。

2018年1月

《关于改革完善全科医生培养与使用激励机制的意见》

将不对全科诊所的设置作出限制，实行市场调节，支持符合条件的全科医生个体或合伙在城乡开办全科诊所，为居民就近提供医疗保健服务。

2018年6月

《关于进一步改革完善医疗机构、医师审批工作的通知》

通知指出，除三级医院、三级妇幼保健院、急救中心、急救站、临床检验中心、中外合资合作医疗机构、港澳台独资医疗机构外，举办其他医疗机构的，卫生健康行政部门不再核发《设置医疗机构批准书》，仅在执业登记时发放《医疗机构执业许可证》。

2018年8月

《关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见》

将协同行业组织、医疗卫生机构、第三方专业机构规范开展医疗服务质量评价。以医疗机构自我质量管理为基础。健全内部质量和安全管理体系和机制，严格落实医疗质量和安全管理核心制度，健全医疗机构评审评价体系，对社会办医疗机构和公立医疗机构的评审评价实行同等标准。

2018年8月

《关于印发深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务的通知》

促进社会办医加快发展。优化社会办医疗机构跨部门审批工作。允许公立医院与民营医院合作，通过医疗联合体、分级诊疗等形式带动支持社会办医发展。

2018年10月

《2018-2020年全国大型医用设备配置规划》

指出，支持非公立机构发展，将不以医疗机构等级、床位规模等业务量因素作为非公立医疗机构的主要配置标准，重点考核机构人员资质与技术服务能力等保障应用质量安全的要求。

2019年1月

《关于优化社会办医医疗机构跨部门审批工作的通知》

制定了医疗机构准入跨部门审批的基本流程框架。

2019年6月

《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》

明确加大政府支持社会办医力度，包括但不限于拓展社会办医空间、扩大用地供给、推广政府购买服务、落实税收优惠政策以及简化行政审批手续。

2019年6月

《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》

制定促进社会办医持续健康规范发展的政策文件。持续深化卫生健康领域“放管服”改革，优化审批服务，清理歧视性政策，对社会办医疗机构一视同仁对待并给予扶持。鼓励支持社会力量开办诊所，加大政府购买服务力度。加强医疗卫生全行业监管，确保医疗质量安全。

2019年10月

《关于提升社会办医疗机构管理能力和医疗质量安全水平的通知》

要求各类社会办医疗机构规范诊疗行为，坚决杜绝过度诊疗。

2020年7月

《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》

加快“互联网+医疗健康”发展，完善国家级全民健康信息平台，推进新一代信息技术在医药卫生领域的应用，促进医药卫生管理和服务模式的重塑。支持社会办医持续健康规范发展。对受疫情影响的医疗机构给予扶持。制定全面建立中国特色优质高效医疗卫生服务体系的意见。

2020年11月

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

支持社会办医，推广远程医疗。坚持中西医并重，大力发展中医药事业。提升健康教育、慢病管理和残疾康复服务质量，重视精神卫生和心理健康。深入开展爱国卫生运动，促进全民养成文明健康生活方式。完善全民健身公共服务体系，加快发展健康产业。数据来源：公开资料整理

除了国家颁布相关政策鼓励我国民营医疗行业发展外，部分省市也积极顺应国家政策

，颁布政策对当地的民营医疗产业进行扶持。

近年来部分省市民营医疗行业发展主要政策

省市

政策名称

主要内容

北京市

《关于加强生育全程基本医疗保健服务的实施意见》

加强引导社会力量举办具有一规模的高水平、规范化的非营利性妇产儿童医院，满足居民群众多层次、多样化医疗服务需求。

《改革完善医疗卫生行业综合监管制度的实施方案》

严格执行非营利性和营利性医疗机构分类管理要求，加强对非营利性医疗机构资金结余使用等方面的监督管理，强化对营利性医疗机构盈利率合法性管控，依法公开服务价格等信息。

上海市

《关于优化本市社会办医疗机构设置管理的意见》

社会办医疗机构设置是在一定时期和一定地域范围内，根据区域经济社会发展、人口规模、医疗服务需求和医疗资源配置现状，遵循区域卫生规划和医疗机构设置规划的总体思路，在保证医疗质量安全基础上，以向全体居民提供公平、有效、优质的医疗服务为目的，将各级各类、不同隶属关系、不同经营性质、不同所有制形式的社会办医疗机构统一规划设置和合理布局。

《上海市建设亚洲医学中心城市专项行动实施方案》

以市场需求为导向，鼓励发展一批高水平、国际化、特色化的社会办综合性医疗中心。支持社会力量深入专科细分领域，投资建立品牌化专科医疗集团，培育一批具有竞争优势的专科医疗品牌。

江苏省

《省办公厅关于印发江苏省完善促进消费体制机制行动方案(2019-2021年)的通知》

支持社会办医疗机构合理配置大型医用设备。加快推进二级及以下医疗机构设置批准和执业登记“两证合一”。

《省人民政府办公厅关于印发江苏省改革完善医疗卫生行业综合监管制度实施方案的通知》

加强社会办医党组织建设。优化社会办医审批服务，优先支持社会力量举办非营利性医疗机构。放宽对营利性医院的数量、规模、布局以及乙类大型医用设备配置的限制。

《省政府办公厅关于支持南京江北新区深化改革创新加快推动高质量发展的实施意见》。

优化医疗卫生服务组织和供应模式，引导高端医疗服务资源落户；鼓励外商按规定设立合资合作医疗机构；鼓励社会资本参与提供医疗卫生服务，深化社会办医疗机构大型设备配置改革，实行告知承诺制，取消床位规模限制。

《江苏省促进社会办医持续健康规范发展的实施意见》。

进一步扩大社会办医空间，优化社会办医准入审批服务，加大社会办医，政府支持，支持公立医院与社会办医开展医联体建设，帮助提高医疗服务能力，加强社会办医人才建设，加大医疗保险支持，加强社会办医综合监管。

广东省

《广东省人民政府办公厅关于加快推进深化医药卫生体制改革政策落实的通知》。

优化社会办医跨部门审批流程。2019年6月底前，省发展改革委、卫生健康委、中医药局牵头会同市场监管、民政、生态环境、消防、住房城乡建设、自然资源等部门制定社会办医疗机构准入跨部门审批流程和事项清单。

《广东省人民政府办公厅关于印发广东省加强紧密型县域医疗卫生共同体建设实施方案的通知》

鼓励社会办医疗机构和康复院、护理院加入县域医共体，鼓励社会办医疗机构主动联合社会办诊所等组建县域医共体。

《广东省深化医药卫生体制改革近期重点工作任务》。

支持社会办医持续健康规范发展。对受疫情影响的医疗机构给予扶持。

贵州省

《省卫生健康委关于印发2019-2020年贵州省乙类大型医用设备配置实施计划的通知》

支持社会办医。支持非公立机构发展，不以医疗机构等级、床位规模等业务量因素作为非公立医疗机构的主要配置标准，重点考核机构人员资质与技术服务能力等保障应用质量安全的要求。

《贵州省关于贯彻落实国家基本药物制度的实施意见》

加大医务人员基本药物制度和基本药物临床应用指南、处方集培训力度，不断提高基本药物合理使用和管理水平。鼓励民营医疗机构配备使用基本药物。

《关于加快推进医疗健康服务和养老服务融合发展的实施方案》

经认定为非营利组织的社会办医养结合机构，对其符合条件的非营利性收入免征企业所得税，对其自用的房产、土地，按规定享受房产税、城镇土地使用税优惠政策。数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国民营医疗市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民营医疗行业发展概述

第一节 民营医疗行业发展情况概述

一、民营医疗行业相关定义

二、民营医疗行业基本情况介绍

三、民营医疗行业发展特点分析

四、民营医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、民营医疗行业需求主体分析

第二节 中国民营医疗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、民营医疗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国民营医疗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国民营医疗行业生命周期分析

一、民营医疗行业生命周期理论概述

二、民营医疗行业所属的生命周期分析

第四节 民营医疗行业经济指标分析

一、民营医疗行业的赢利性分析

二、民营医疗行业的经济周期分析

三、民营医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民营医疗行业进入壁垒分析

一、民营医疗行业资金壁垒分析

二、民营医疗行业技术壁垒分析

三、民营医疗行业人才壁垒分析

四、民营医疗行业品牌壁垒分析

五、民营医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球民营医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球民营医疗行业发展历程回顾

第二节 全球民营医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民营医疗行业地区市场分析

一、亚洲民营医疗行业市场现状分析

二、亚洲民营医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民营医疗行业市场前景分析

第四节 北美民营医疗行业地区市场分析

一、北美民营医疗行业市场现状分析

二、北美民营医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美民营医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲民营医疗行业地区市场分析

一、欧洲民营医疗行业市场现状分析

二、欧洲民营医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民营医疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民营医疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民营医疗行业市场规模预测

第三章 中国民营医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民营医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国民营医疗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国民营医疗行业运行情况

第一节 中国民营医疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国民营医疗行业市场规模分析

第三节 中国民营医疗行业供应情况分析

第四节 中国民营医疗行业需求情况分析

第五节 我国民营医疗行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国民营医疗行业供需平衡分析

第七节 中国民营医疗行业发展趋势分析

第五章 中国民营医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国民营医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民营医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民营医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民营医疗市场格局分析

第一节 中国民营医疗行业竞争现状分析

一、中国民营医疗行业竞争情况分析

二、中国民营医疗行业主要品牌分析

第二节 中国民营医疗行业集中度分析

一、中国民营医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国民营医疗行业市场集中度分析

第三节 中国民营医疗行业存在的问题

第四节 中国民营医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国民营医疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民营医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国民营医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国民营医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民营医疗行业成本结构分析

第四节 民营医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民营医疗行业价格现状分析

第六节 中国民营医疗行业平均价格走势预测

一、中国民营医疗行业价格影响因素

二、中国民营医疗行业平均价格走势预测

三、中国民营医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民营医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国民营医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民营医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民营医疗市场规模分析

四、华东地区民营医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民营医疗市场规模分析

四、华中地区民营医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民营医疗市场规模分析

四、华南地区民营医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民营医疗行业竞争情况

第一节 中国民营医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民营医疗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民营医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民营医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民营医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国民营医疗行业未来发展前景分析

- 一、民营医疗行业国内投资环境分析
- 二、中国民营医疗行业市场机会分析
- 三、中国民营医疗行业投资增速预测

第二节 中国民营医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国民营医疗行业市场发展预测

- 一、中国民营医疗行业市场规模预测
- 二、中国民营医疗行业市场规模增速预测
- 三、中国民营医疗行业产值规模预测
- 四、中国民营医疗行业产值增速预测
- 五、中国民营医疗行业供需情况预测

第四节 中国民营医疗行业盈利走势预测

- 一、中国民营医疗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民营医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民营医疗行业投资风险与营销分析

第一节 民营医疗行业投资风险分析

- 一、民营医疗行业政策风险分析
- 二、民营医疗行业技术风险分析
- 三、民营医疗行业竞争风险分析
- 四、民营医疗行业其他风险分析

第二节 民营医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民营医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国民营医疗行业品牌战略分析

一、民营医疗企业品牌的重要性

二、民营医疗企业实施品牌战略的意义

三、民营医疗企业品牌的现状分析

四、民营医疗企业的品牌战略

五、民营医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国民营医疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民营医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 民营医疗行业竞争力提升策略

一、民营医疗行业产品差异性策略

二、民营医疗行业个性化服务策略

三、民营医疗行业的促销宣传策略

四、民营医疗行业信息智能化策略

五、民营医疗行业品牌化建设策略

六、民营医疗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国民营医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国民营医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民营医疗行业营销渠道策略

一、民营医疗行业渠道选择策略

二、民营医疗行业营销策略

第三节 中国民营医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民营医疗行业重点投资区域分析

二、中国民营医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/539148539148.html>