

2020年中国私人银行市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国私人银行市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/479148479148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 私人银行服务相关概述

第一节 私人银行服务

一 私人银行服务界定

二 私人银行服务对象

三 私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别

第二节 私人银行业务呈现新亮点

一 客户门槛高

二 服务内容广

三 业务保密性强

四 操作独立性高

五 品牌效应大

六 业务利润高

第三节 私人银行的产品和服务

一 资产管理服务

二 保险服务

三 信托服务

四 高端咨询及协助业务

第二章 中国私人银行运行环境分析

第一节 国内私人银行经济环境分析

一 GDP历史变动轨迹分析

二 固定资产投资历史变动轨迹分析

三 2017-2020年中国私人银行经济发展预测分析

第二节 中国私人银行行业政策环境分析

第三章 全球私人银行业务运行状况分析

第一节 全球私人银行业务运行情况分析

一 私人银行业务规模及成长性

二 私人银行服务获利性

三 投资策略偏向积极

四 国际活跃银行地位突出

五 私人银行中心东移

六 普遍看好亚洲市场

第二节 全球私人银行机构类型

一 全能银行

二 投资银行

三 家族管家

四 独立财务顾问

五 各类其他机构

第三节 全球主要私人银行企业品牌运行分析

一 全球私人银行排名

二 美洲私人银行品牌

三 欧洲私人银行品牌

第四章 中国私人银行业务发展概况

第一节 中国私人银行业务的发展现状调研

一 国内私人银行具有市场突起的显著特征

二 中国私人银行先天不足

三 私人银行业务缺乏针对性监管

四 国内私人银行业务存在的误区

第二节 国内部分商行私人银行业务发展战略对比分析

一 工商银行--打造具有中国特色的国际一流私人银行

二 农业银行--摸索另类持牌模式

三 中国银行--年底实现资产管理规模超3000亿元

四 交通银行--境内外全方位的客户财富管理

五 招商银行--谋定利润中心模式

六 中信银行--俱乐部模式：针对圈子核心人物突破式营销

七 民生银行--抛弃事业部模式

第三节 中国私人银行业务发展的六大瓶颈

一 分销渠道的改造

二 高端客户的分离和转移

三 服务网络与信息共享

四 内部服务转移定价

五 私人银行的运营模式

六 一体化服务组织体系

第五章 私人银行业务对商行中间业务转型举足轻重

第一节 促进商业银行转型是当务之急

- 一 市场环境倒逼商行中间业务转型
- 二 加快战略转型步伐是银行业可持续发展的关键

第二节 发展私人银行业务的战略意义

- 一 发挥联动效应，带动中间业务发展
- 二 提升商业银行的盈利能力
- 三 是实现金融业务协同效应的重要途径
- 四 应对外资私人银行抢滩的必要准备
- 五 提高风险管理水平的需要
- 六 促进商业银行的品牌建设

第六章 私人银行业务盈利模式比较分析

第一节 私人银行盈利模式概述

- 一 资产信托管理模式
- 二 手续费模式
- 三 产品销售模式

第二节 中外私人银行盈利模式的比较分析

- 一 中国私人银行盈利模式特点
- 二 外国私人银行盈利模式特点

第三节 现阶段中资私人银行较适应的盈利模式

第四节 未来的发展趋势预测分析

- 一 加快人才培养，留住人才
- 二 加快产品创新步伐，避免同质性，树立品牌形象
- 三 充分发挥协同作用
- 四 适时进行合理收购兼并，形成规模效应

第七章 私人银行业务的有效实现途径分析

第一节 私人银行业务中的信托服务分析

- 一 信托及其在私人银行业务中的应用
- 二 制约中国信托服务深入发展的主要因素
- 三 中国开展信托业务的几点建议

第二节 私募产品在私人银行业务运行中的利弊分析

- 一 私募对于银行具有多方面积极作用
- 二 私募产品仍暗藏多重隐患

三 “转融通”为私人银行开辟私募业务新模式

第三节 私人银行艺术品投资模式日渐多元化

一 私人银行爱上艺术品投资

二 私人银行艺术品理财产品的三大类别

三 银行艺术理财产品发展仍受限众多风险

四 艺术品金融化的多个发展方向

第四节 酒类理财产品争抢私人银行业务

一 红酒市场走向成熟

二 白酒投资开始起步

五 私人银行业务的流行产品分析

一 结构性产品

二 PE/VC产品

三 FOF产品

四 阳光私募基金产品

五 对冲组合型产品

第八章 搭建私人银行业务发展的优秀平台

第一节 深挖人力资源潜力

一 加强人才培养

二 全面提高客户经理素质

三 形成强有力的营销团队

四 构建矩阵式的营销团队组织体系

第二节 构建科技信息平台

第三节 有效防范风险

第四节 调整政策制度

第九章 中国私人银行市场竞争分析

第一节 中国私人银行竞争局势分析

一 私人银行业务成市场竞争焦点

二 中外资银行私人银行业务竞争加剧

三 中外资私人银行竞争形势分析

第二节 中国商业银行开展私人银行业务的SWOT分析

一 中国商业银行发展私人银行业务的劣势

二 中国商业银行发展私人银行业务的优势

三 中国商业银行发展私人银行业务的机遇

四 中国商业银行发展私人银行业务面临的挑战

第十章 中资银行私人业务运行与竞争力对比分析

第一节 中国工商银行股份有限公司

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第二节 中国银行股份有限公司

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第三节 中国建设银行股份有限公司

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第四节 交通银行股份有限公司

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第五节 中信银行股份有限公司

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第七节 招商银行股份有限公司

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第八节 中国民生银行股份有限公司

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第十一章 外资银行私人银行业务分析

第一节 渣打银行

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第二节 花旗银行

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第三节 美国国际集团

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第四节 德意志银行

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第五节 法国巴黎银行

一 企业发展简况分析

二 企业产品服务分析

三 企业发展现状分析

四 企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国私人银行业务前景预测分析

第一节 2021-2026年中国私人银行业务发展核心分析

一 客户群判定

二 主项目定位

三 价值链方式

四 信息化建设

第二节 2021-2026年中资私人银行业务发展思路

一 快速私人银行业务领域

二 组织机构独立化

三 系统开发

四 产品设计针对性

五 业务专业性

第三节 2021-2026年中小银行发展私人银行业务分析

一 发展私人银行业务可行性

二 中小银行私人业务的策略

第十三章 2021-2026年中国私人银行业的发展机遇及趋势预测

第一节 2021-2026年中国私人银行的发展机遇

一 国内私人银行业务发展面临的主要机遇

二 人口老龄化给中国私人银行业发展带来的机会

三 贸易战下中国本土私人银行的机会分析

四 中国私人银行面临政策良机

第二节 2021-2026年中国私人银行前景趋势预测

一 中国私人银行业的市场潜力分析

二 国内私人银行业务的发展趋势预测分析

第十四章 2021-2026年中资银行发展私人银行业务战略选择

第一节 新兴市场与成熟市场私人银行业务的比较

一 目标客户

二 产品与服务

三 管理模式

第二节 银行发展私人银行业务的条件与限制

一 品牌竞争力

二 创新研发能力

三 服务水平

四 政策支持

五 法律支撑

六 上游产业链支持

第三节 国内私人银行业务发展战略选择

一 进入战略

二 发展战略

图表目录

图表 2017-2020年国内生产总值

图表 2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2017-2020年国家外汇储备

图表 2017-2020年财政收入

图表 2017-2020年全社会固定资产投资

图表 2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 （GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国私人银行市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/479148479148.html>