

2019年中国工程船舶行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工程船舶行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/399147399147.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 中国工程船舶行业发展概述

第一节 工程船舶行业发展情况

第二节 最近-年中国工程船舶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

九、行业发展环境分析

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国工程船舶行业的国际比较分析

第一节 中国工程船舶行业竞争力指标分析

第二节 中国工程船舶行业经济指标国际比较分析

第三节 全球工程船舶行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球工程船舶行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商介绍

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、工程船舶行业需求市场
- 二、工程船舶行业需求结构
- 三、工程船舶行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、工程船舶行业的需求预测
- 二、工程船舶行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 工程船舶产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游产业影响及趋势分析

- 一、固定资产投资情况
- 二、钢铁生产情况
- 三、钢铁需求情况
- 四、国内市场钢材价格情况
- 五、钢铁进出口情况

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 工程船舶行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章 2019-2025年需求预测分析

第一节 工程船舶行业领域2019-2025年需求量预测

第二节 2019-2025年工程船舶行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2019-2025年工程船舶行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 工程船舶市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第四节 工程船舶行业竞争格局分析

一、2015-2018年工程船舶行业竞争分析

二、2015-2018年国内外工程船舶竞争分析

三、2015-2018年中国工程船舶市场竞争分析

四、2015-2018年中国工程船舶市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工程船舶行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 大连船舶重工集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第二节 江南造船（集团）有限责任公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第三节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第四节 渤海船舶重工有限责任公司

一、主营业务及经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、主要优势与主要劣势

第五节 上海外高桥造船有限公司

一、主营业务及经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、主要市场定位

第六节 国营武昌造船厂

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、主要优势与主要劣势

第七节 广州广船国际股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、主要优势与主要劣势

第八节 中国长江航运集团金陵船厂

一、主营业务及经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、主要优势与主要劣势

第九节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、主营业务及经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、主要市场定位

第十节 南通中远川崎船舶工程有限公司

一、主营业务及经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、主要优势与主要劣势

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2015-2018年中国工程船舶行业整体运行指标分析

第一节 中国工程船舶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国工程船舶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国工程船舶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国工程船舶行业swot分析

第十二章 2019-2025年工程船舶行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、覆盖率

三、销售渠道效果

四、价值流程结构

附录：高架吊行业现状及趋势

部分图表目录：

图表 1 2018年中国造船业三大指标

图表 2 2018年中国造船完工量

图表 3 2018年中国造船业手持订单量

图表 4 2018年中国造船业新承接订单量

图表 5 2018年世界造船三大指标

图表 6 2015-2018年钢铁行业固定资产投资变化情况

图表 7 2015-2018年钢铁工业增加值变化趋势

图表 8 2018年主要钢铁产品月产量情况

图表 9 2015-2018年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势

图表 10 2015-2018年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工程船舶行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/399147399147.html>